

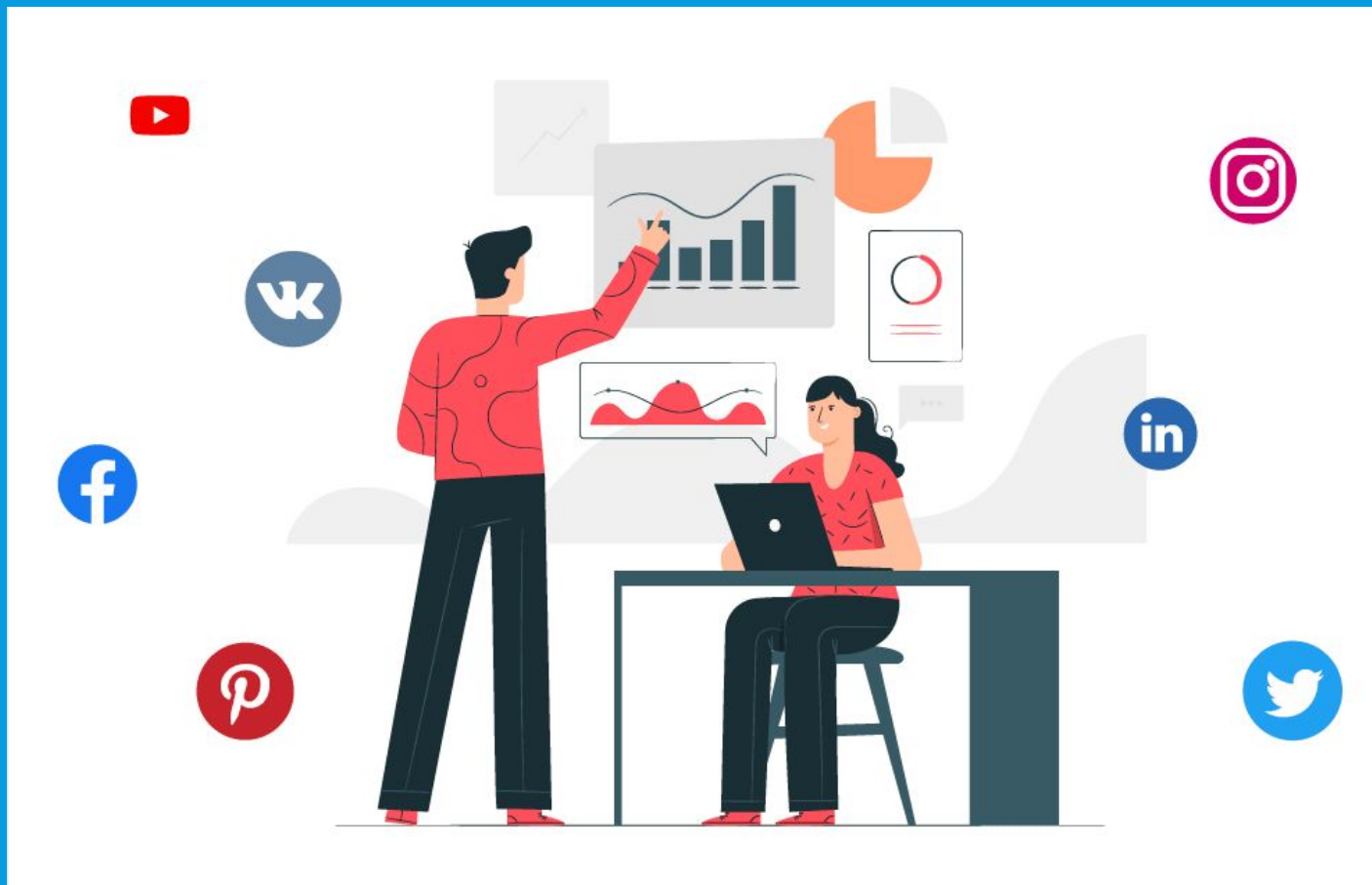
# ПРОСТЫЕ СЛОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ



# ПОЧЕМУ ВЫ НЕ «ЛАЙКАЕТЕ» ПОСТЫ?



# НЕ СФОТКАЛ – НЕ БЫЛО. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА И ЛИЧНОГО БРЕНДА – НЕОБХОДИМОСТЬ



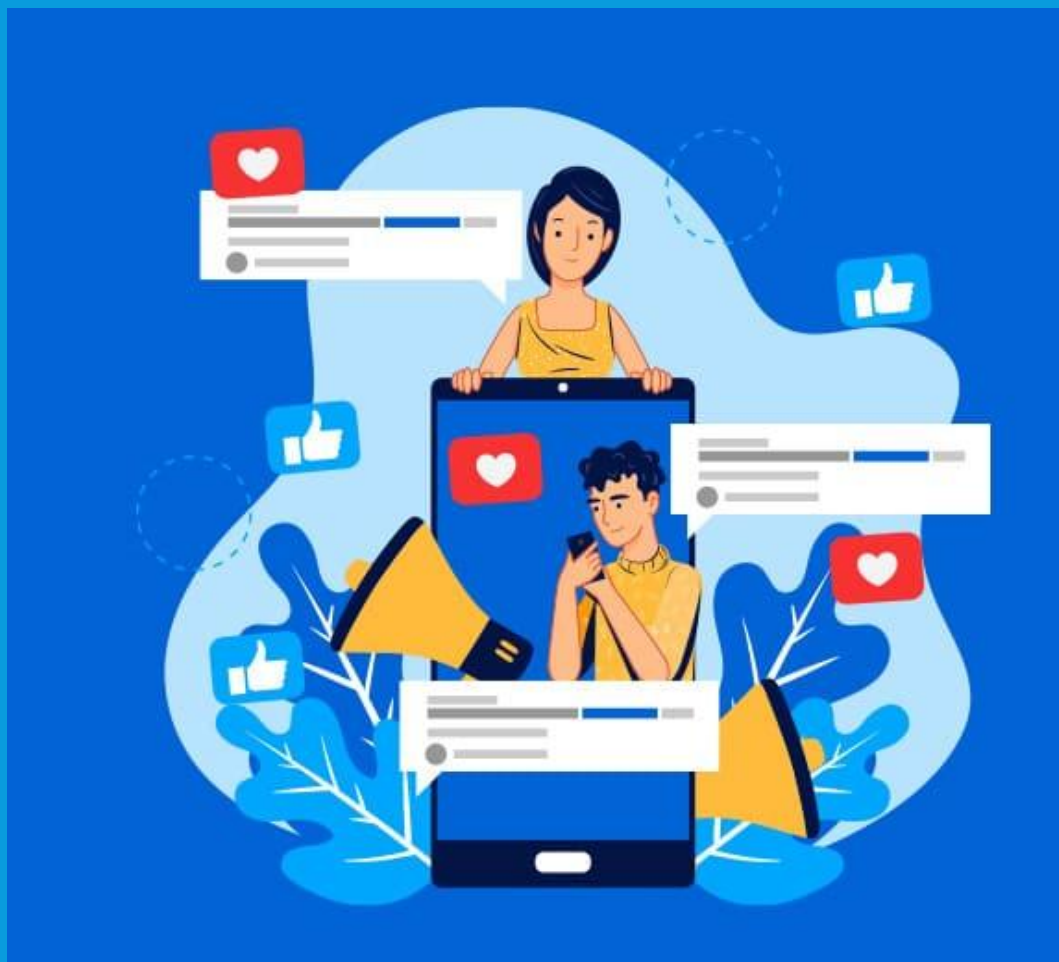
ВАМ ЭТО НУЖНО?

УМЕЕТЕ?

ДОВЕРЯЕТЕ СММ-  
СПЕЦИАЛИСТАМ?

ЗАЧЕМ В ЭТОМ  
РАЗБИРАТЬСЯ?

# В ЧЕМ УСПЕХ ПРОДВИЖЕНИЯ: 5 БАЗОВЫХ ПУНКТОВ



## КОНТЕНТ ПЛАН

- составлять на месяц вперед
- пост в 1-2 дня, реже – и вас перестанут видеть, ставить хештег в постах
- сториз – каждый день, 3-12, идеально – 7
- быстро давать обратную связь
- эфиры 1-2 в месяц
- люди любят видео-контент, старайтесь давать качественное видео на регулярной основе
- Каждый месяц анализировать статистику

# 1. КОНТЕНТ ПЛАН. БУДЬТЕ ГРАМОТНЫ.

40% полезный –  
формирование вашей  
экспертности и польза  
для читателей

40% развлекательный –  
улыбка, реакций,  
репосты

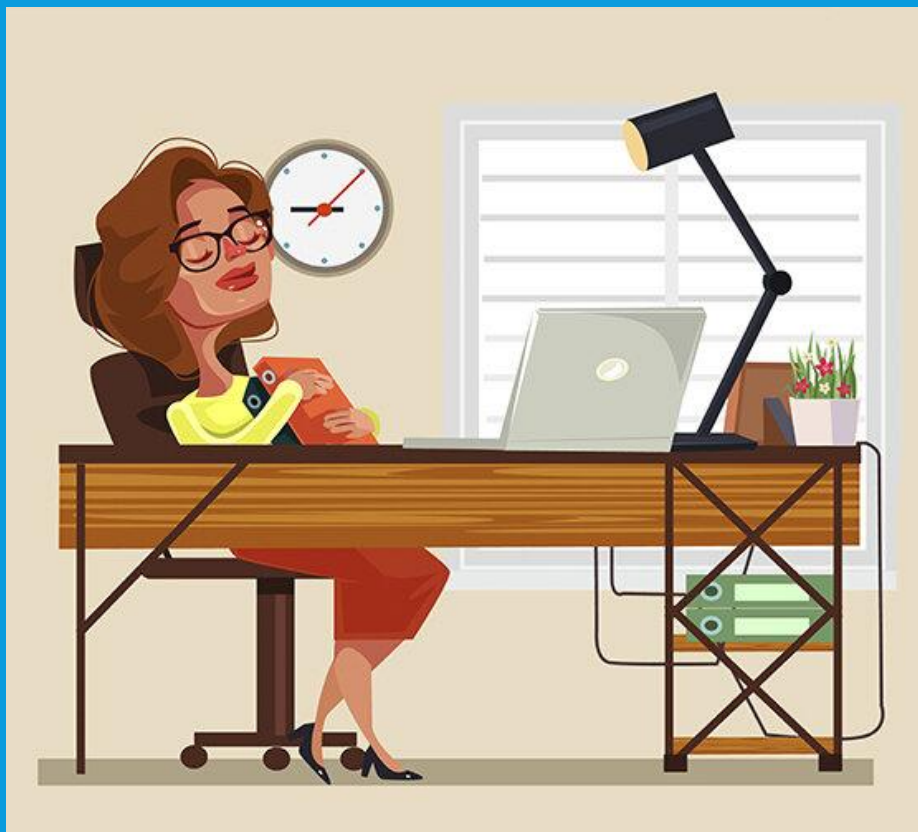
20% продающий –  
мотивирует купить,  
подписаться, оставить  
комментарий,  
подписаться

1. Станьте социологом (опросы, розыгрыши)
2. Делитесь "Неизданным"
3. Оспаривание информации
4. Подводные камни в нише
5. ТОП чего-то там
6. Аналитическая информация
7. Строго 18+
8. Сделайте обзор
9. Личное социалити из жизни
10. Необычный пост
11. ТаймЛайн (как вы изменились за несколько лет)
12. Юмор
13. История
14. Шок- Контент
15. Кейсы
16. Планы на будущее
17. Внутренняя кухня (как вы реализовываете свои проекты)
18. Досуг
19. Как начать
20. Было-стало
21. Шаг за шагом
22. Недостатки
23. Об ошибках
24. Самый большой успех
25. Инфографика
26. Интеллект карты
27. Тесты
28. Маркетинговый персонаж

# ПОМНИТЕ О ТРИГГЕРАХ

**Для повышения конверсии и увеличения продаж (реакций) используйте психологические триггеры. Правильно подобранный триггер способен действовать на подсознание человека подталкивая его к нужному нам действию.**

## 2. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ



# 3. ВРЕМЯ И КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

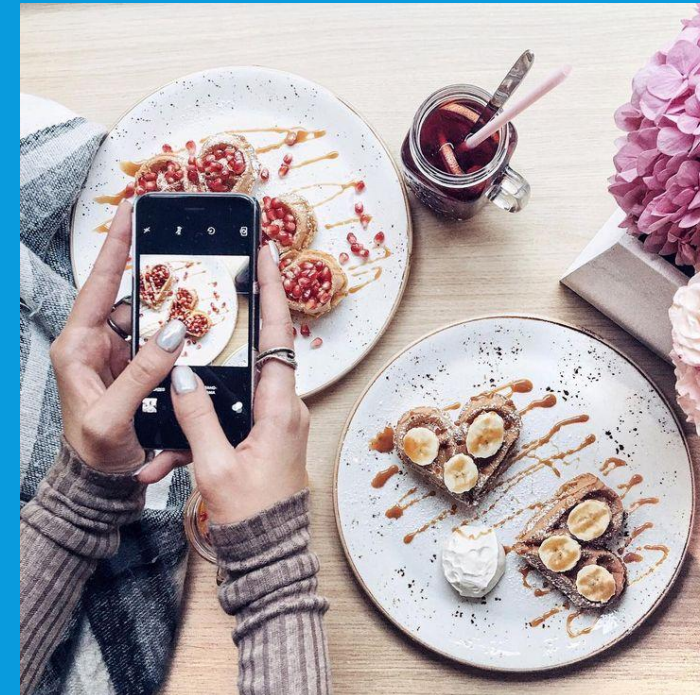




## 4. ИСПОЛЬЗУЙТЕ РАЗНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ (20)

- Хайп и хейтеры
- Участие в активностях
- Совместные прямые эфиры
- Коллаборации
- Геотеги
- Хештеги
- Рассылка в Direct
- Розыгрыши и конкурсы
- Комментинг у блогеров
- SFS
- Масслайкинг, массфолловинг
- Таргет
- Закупка рекламы

# 5. ВИЗУАЛЬНОЕ БЛАЖЕНСТВО



@mp\_vmr

@NATASHABARANENKO