



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА
АРХАНГЕЛЬСКА**



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА



Важной составляющей нового облика российских городов с благоустроенными общественными пространствами является их **дизайн-код**.

Он представляет собой детализированные в одном документе правила и рекомендации по формированию единого стиля городской среды. Рекомендации обязательно учитывают типовые или исторические особенности конкретного населенного пункта.

На сегодняшний день **дизайн-коды** разработаны и утверждены в Москве, Калининграде, Саратове, Челябинске, Казани, Воронеже, Новосибирске и других крупных городах Российской Федерации.



- ❶ Плоские вывески без подложки
- ❷ Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную
- ❸ Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного
- ❹ Временное оформление витрин и окон 1-х и 2-х этажей
- ❺ Постоянное оформление витрин без подложки
- ❻ Плоские вывески для подвальных помещений
- ❼ Панель на опоре для подвальных помещений

Дизайн-код – это свод правил и рекомендаций. С их помощью формируется стилистически единая, комфортная и безопасная городская среда. Дизайн-код включать в себя:

- Общие правила размещения и оформления информационных вывесок;
- Каталог типовой городской мебели;
- Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов;
- Общие правила размещения и оформления рекламных конструкций;
- Общие правила размещения и оформления городских ярмарок;
- Колористическое решение фасадов зданий, строений, сооружений в городе.



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА**

По заказу Комитета по архитектуре и градостроительству Москвы совместно с Главным архитектурно-планировочным управлением Москомархитектуры в студии Артемия Лебедева разработана архитектурно-художественная концепция размещения рекламно-информационных конструкций для одиннадцати центральных улиц города и составлено соответствующее руководство.

Существующее положение



Допустимые
и недопустимые вывески



Схема размещения



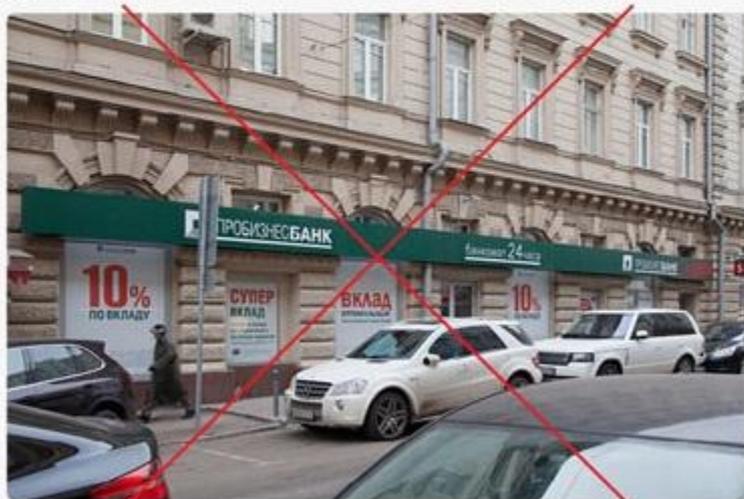


Кроме общих рекомендаций по оформлению и установке на фасадах разнообразных конструкций, в Дизайн-код включены варианты гармоничного размещения вывесок для всех зданий на улицах.

Невнимание к архитектуре

При дизайне вывески необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором вывеска будет установлена. Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Плохо



Вывеска «перечеркивает» фасад. Наглухо заклеенные витрины создают впечатление заброшенности

Хорошо



Ни одна деталь исторического фасада не перекрывается. Вывески размещены в пределах витрин



Неуместное использование декоративных панелей

Фасады исторических зданий нельзя закрывать декоративными панелями.

Плохо



Весь первый этаж здания закрыт фальшфасадом

Хорошо



Объемные буквы, установленные непосредственно на плоскость фасада, обычно смотрятся лучше



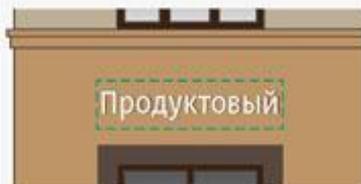
Как правильно разместить вывеску в пределах зеленой зоны

Вывеска должна быть расположена в пределах зеленой зоны. Допустим, на схеме размещения зеленая зона обозначена так:



Ниже приведены примеры вывесок, вписанных в зеленую зону.

Вывески, обозначающие род деятельности заведения



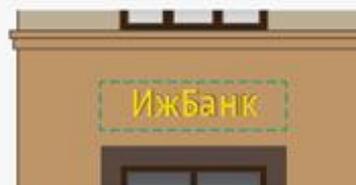
Вывеска не обязана занимать все отведенное пространство

Если надпись на вывеске состоит из прописных и строчных букв, то за границы охранной зоны могут выходить прописные буквы, а также выносные элементы строчных букв.



Вывески с логотипами

К логотипам здесь относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации.



Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за границы зеленой зоны на 15–20%, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



Допустимо



Недопустимо



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

Практика применения дизайн-кода в Москве:

Было

:



Стал

о:





Было

:



Стал

о:



Обратите внимание на вывески магазинов и кафе – насколько гармонично вписываются названия заведений в архитектуру зданий. Они не отвлекают, не раздражают, не пестрят на фотографиях, не закрывают и не «нагружают» фасады, а наоборот, деликатно сообщают нам, какие товары и услуги мы можем приобрести, посетив то или иное заведение.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

А теперь посмотрим, что творится на улицах нашего города:

По
проекту:



По состоянию на 11 декабря 2018



Ул.
Воскресенская



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА



Ул. П.
Галушина



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА



Пр-кт.
Троицкий



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА**



Пр-кт.
Троицкий



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

Мы – за визуальную и фактическую чистоту Архангельских улиц. Мы за то, чтобы магазины находились в равных конкурентных условиях, будь то салон федеральной сети или начинающий предприниматель. Мы за то, что внутри заведений можно делать всё, что угодно, но с наружи – нет, потому что это общественное пространство. Предпринимателям важно понимать, что с каждым годом «кричащие» вывески уходят в то прошлое, в котором не было интернета, SMM и поисковиков. В наши дни все больше потребителей тем или иным образом ориентированы на определенные покупки, и никакая вывеска не привлечет их внимание.





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

К чему необходимо стремиться:



foto-planeta.com

Пр-кт.
Троицкий



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

ТЦ «Макси»



Пр-кт.
Ленинградский



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА
АРХАНГЕЛЬСКА**

