

Who?
What?
Where?
When?
Why?
How?



Интеллектуальная
площадка
«ЛЕТУЧКА»
»

КАТЕГОРИЯ «ЖАНРЫ»	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>
КАТЕГОРИЯ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИ КИ»	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>
КАТЕГОРИЯ «ВОПРОСЫ НАОБОРОТ»	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>

К какому информационному жанру журналистики относятся особенности:
*оперативность, динамичность,
наглядность происходящего,
активнодействующее авторское Я?*

РЕПОРТАЖ



Какой жанр представляет собой
беседу журналиста с одним или
несколькими лицами, имеющими
общественный интерес,
предназначенную для передачи по
каналам СМИ.

ИНТЕРВЬЮ



Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

СТАТЬЯ



К какой классификации жанров относятся *очерк, фельетон, памфлет*?

**ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ**



Этот жанр представляет собой литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики, характеризуется живостью, легкостью, образностью, юмором, иронией, насмешкой.

ФЕЛЬЕТОН



Этот художественно-публицистический жанр представляет собой небольшой рассказ о действительном событии, человеке или явлении; проявляется в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

ОЧЕРК



К какой классификации жанров относятся *хроника, заметка, зарисовка, обозрение, путевые заметки и пр.?*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ



К какой классификации жанров
относятся *обзор, рецензия,*
корреспонденция и пр.?

АНАЛИТИЧЕСКИЕ



Телевизионный жанр, разновидность
развлекательной телевизионной
передачи и онлайн-трансляции,
сюжетом которого является показ
действий группы людей в
приближенной к жизни обстановке.

РЕАЛИТИ-ШОУ



Вид телепередачи, в котором один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют приглашённые в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение.

ТОК-ШОУ



Для какой классификации жанров применимы следующие методы сбора информации: *работа с документами, интервью, наблюдение, эксперимент?*

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ



Печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств массовой информации и пропаганды.

ГАЗЕТА



Лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР



Распространение искажённых или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) и других целей.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ



Выдача чужого произведения за свое или использование в своих трудах чужого произведения без ссылки на автора.

ПЛАГИАТ



Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о человеке или компании, товарах, идеях и начинаниях, которая призвана формировать или поддерживать интерес к этим человеку, компании, товарам, идеям и начинаниям и способствовать их реализации.

РЕКЛАМА



Событие или сообщение,
производящее волнующее всех сильное
впечатление.

СЕНСАЦИЯ



Количество экземпляров разового выпуска периодического издания, обусловленное объемами подписки и розничной продажи; один из показателей успешности газеты (журнала, еженедельника) на информационном рынке.

ТИРАЖ



Контроль власти за содержанием и распространением информации.

ЦЕНЗУРА



Всемирная система объединённых
компьютерных сетей, построенная на
базе протокола IP и маршрутизации IP-
пакетов.

ИНТЕРНЕТ



Право человека свободно выражать
СВОИ МЫСЛИ.

СВОБОДА СЛОВА



Какой документ определяет правовой статус журналиста в системе массовой информации?

**ЗАКОН РФ «О СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**



Что такое «БРИФИНГ»?

Брифинг - встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, в которой отсутствует презентационная часть, и практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.



Что такое «РЕЙТИНГ»?

Рейтинг - показатель популярности
какого-нибудь лица, а также фильма,
представления, программы,
периодического издания.



Кто такой «ЖУРНАЛИСТ- ФРИЛАНСЕР»?

Журналист-фрилансер - внештатный корреспондент, репортер, получающий плату за объем представленного материала.



Что такое «МАСС-МЕДИА»?

Масс-медиа - средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения). Один из синонимов термина *«средства массовой информации»*.



Кто такой «НЬЮСМЕЙКЕР»?

Ньюсмейкер - личность,
достойная упоминания в средствах
массовой информации,
представляющая интерес для
широкой публики.



Что обозначает «ПРАВИЛО ПЯТИ W»?

Правило пяти w (Who? What? Where? When? Why?) - основной стандарт при подготовке информационных материалов для газет, телевидения и радио, заключающийся в том, что журналист в материале дает ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему?



Что такое «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»?

**Паблик рилейшнз - связи с
общественностью.**



Что такое «МУЛЬТИМЕДИА»?

Мультимедиа - комплексное представление информации в видео-, аудио-, графическом, мультипликационном и других видах; комплекс различных видов средств массовой информации.



Что означает понятие «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»?

«Четвёртая власть» - метафорическое определение места и роли журналистики, средств массовой информации в обществе наряду с традиционными ветвями власти: законодательной, исполнительной, судебной.



Что такое «КОММУНИКАЦИЯ»?

Коммуникация - передача информации; взаимодействие, с помощью которого информация передается и принимается.



Что такое «ДАЙДЖЕСТ»?

Дайджест - периодическое издание, перепечатавающее материалы из других средств массовой информации, а также ИНЫХ ИСТОЧНИКОВ.

