
Публицистический стиль речи

Содержание

- Определение
- Цели
- Речевая ситуация
- Жанры
- Функции
- Языковые признаки
- Анализ текста
- Выполнили

Определение

Слово *публицистический* образовано от латинского слова *publicus*, что значит «общественный, государственный»

Публицистический стиль — функциональный стиль речи, который используется в жанрах: статья, очерк, репортаж, интервью, памфлет, ораторская речь. Публицистический стиль служит для воздействия на людей через СМИ.



Цели публицистического стиля:

- Информирование
- Передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя
- Убеждением его в чем-то
- Внушением ему определённых идей, взглядов
- Побуждением его к определенным поступкам, действиями



Речевая ситуация

- Митинги
- Конференции
- Ораторская или судебная речь
- Телевидение
- Газеты/журналы



Публицистический стиль представлен множеством жанров:

- Газетные — очерк, статья, фельетон, репортаж
- Телевизионные — аналитическая программа, информационное сообщение, диалог в прямом эфире
- Ораторские — выступление на митинге, тост, дебаты
- Коммуникативные — пресс-конференция, встреча "без галстука", телемосты
- Рекламные — очерк, объявление, плакат, лозунг



Заметка

Репортаж

Фельетон

**Жанры
газетной
публицистики**

Обзор

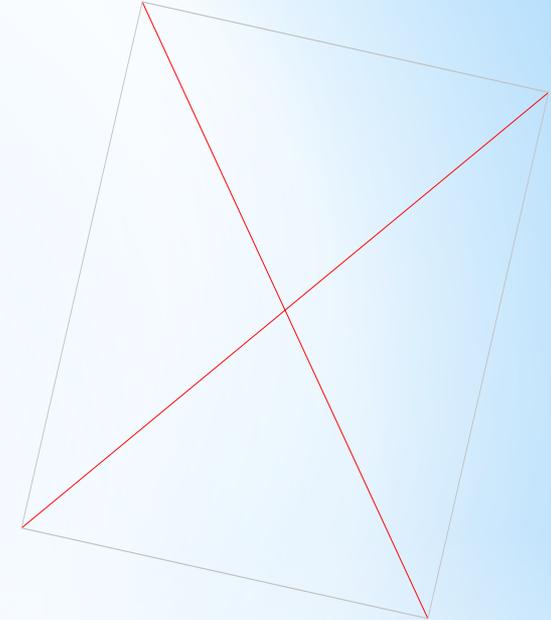
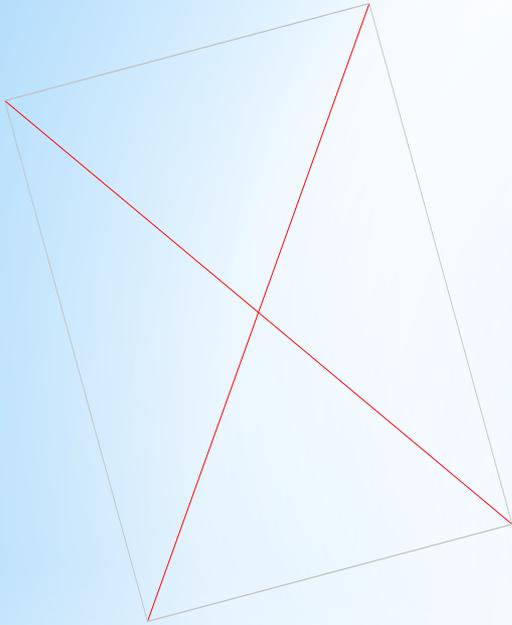
Памфлет

Очерк

- * **Статья**- сочинение небольшого размера, содержащее важнейший в идеологическом и политическом отношении материал, в котором ставятся проблемы государственного и международного значения.



* **Очерк**- небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий, в котором ощутимо присутствие авторского «я»

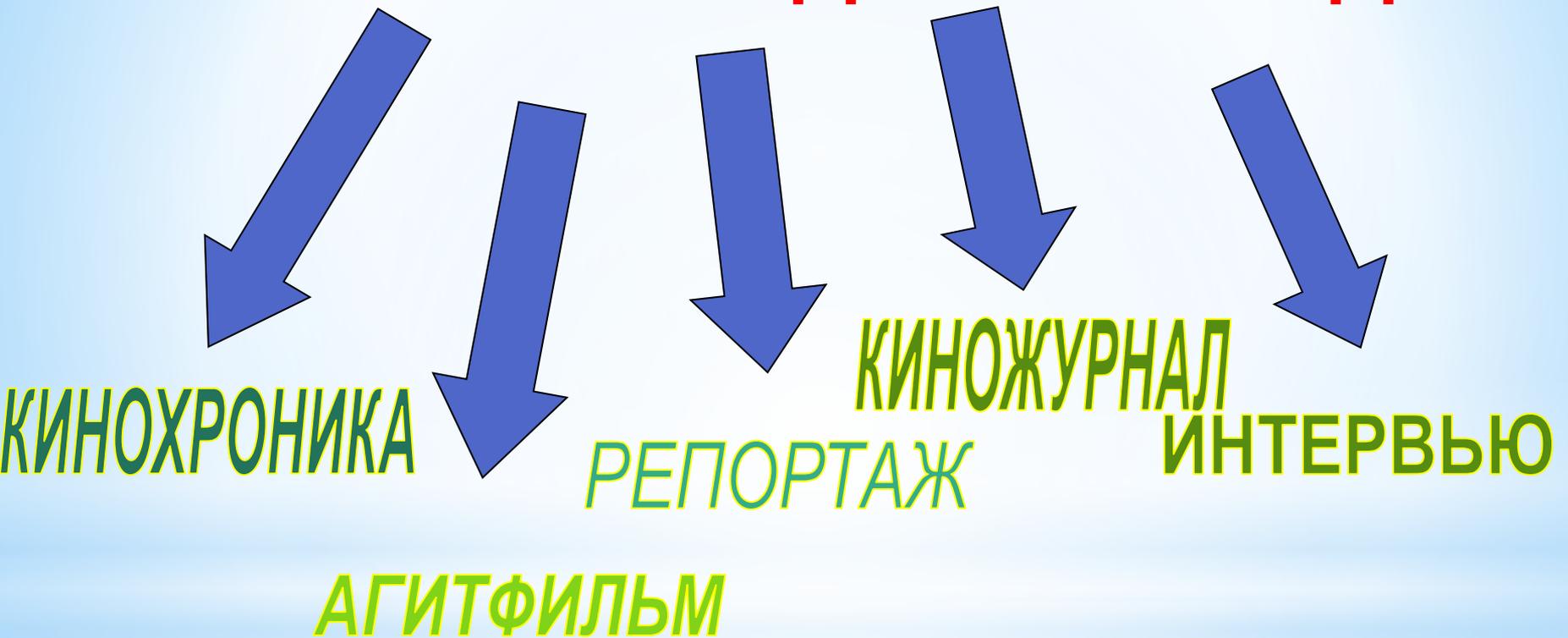


Политический

Бытовой

Производственный

* ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО





РЕПОРТАЖ-

-жанр публицистики, который соединяет в себе строгую документальность, объективность и протокольность с эмоциональностью и живописностью изображения (эффект присутствия автора) , оперативно сообщаящий для печати, радио, ТВ о каком-либо событии очевидцем или участником, которого является корреспондент.





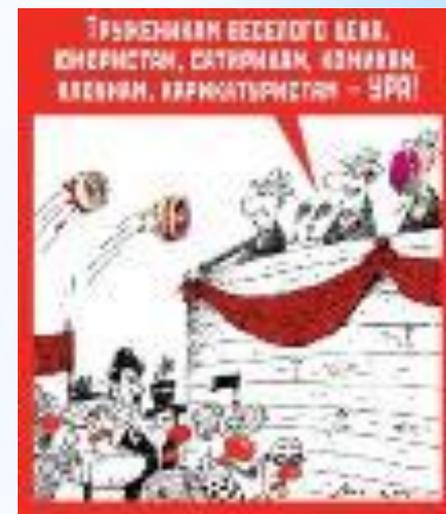
Интервью-

жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо концептуальным вопросам



- * **ЛОЗУНГ** -призыв или обращение в лаконичной форме краткая формула, содержащая в себе одну- две фразы и выражающая содержание тех или иных задач и целей различных борющихся между собой классов в политике, экономике, философии

Реализация



**как средство для
выяснения
позиций**

**для начала
дискуссии о
средствах
достижения
высказанного
пожелания.**

Призыв - желание обратить внимание на своё присутствие или возбудить внимание других.



Публицистический стиль характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью. В нём широко используется, помимо нейтральной, высокая, торжественная лексика и фразеология, эмоционально окрашенные слова, употребление коротких предложений, безглагольные фразы, риторические вопросы, восклицания, повторы и др.

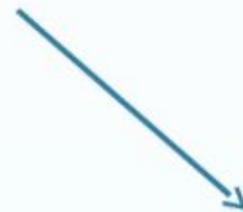
Это язык газет, общественно-политических журналов, радио и телепередач, комментариев к документальным фильмам, язык выступлений на собраниях, митингах, торжествах и т.п.



Функции публицистического стиля



Информационные
(функции сообщения)



Экспрессивные
(функции
воздействия)



Информационная функция

Информационная функция присуща всем стилям речи. Ее специфика в публицистическом стиле заключается в тематике и характере информации, в ее источниках и адресатах. Так, телевизионные передачи, газетные и журнальные статьи информируют общество о самых разнообразных сторонах его жизни: о парламентских дебатах, об экономических программах правительства и партий, о происшествиях и преступлениях, о состоянии окружающей среды, о повседневной жизни граждан.

Способ подачи информации в публицистическом стиле также имеет свои отличительные черты.

- Информация в публицистических текстах не только описывает факты, но и отражает оценку, мнения, настроения авторов, содержит их комментарии и размышления. Это отличает ее, например, от официально-деловой информации.
- Другое отличие в предоставлении информации связано с тем, что публицист стремится писать избирательно — прежде всего о том, что вызывает интерес у определенных общественных групп, он выделяет только те стороны жизни, которые важны для его потенциальной аудитории.



Экспрессивная функция

Информирование граждан о положении дел в общественно значимых сферах сопровождается в публицистических текстах осуществлением второй важнейшей функции этого стиля — функции воздействия. Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости желаемого поведения.



Языковые признаки публицистического стиля

- * ЛЕКСИЧЕСКИЕ
- * МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ
- * СИНТАКСИЧЕСКИЕ

Лексические

1. В публицистическом стиле всегда присутствуют готовые стандартные формулы (или речевые клише), которые носят не индивидуально-авторский, а социальный характер: *горячая поддержка, живой отклик, резкая критика, наведение элементарного порядка и др.* В результате многократных повторений эти клише нередко превращаются в надоевшие (стертые) штампы: *коренные преобразования, радикальные реформы.*

Речевые образцы отражают характер времени. Многие клише уже устарели, например: *акулы империализма, болезнь роста, слуги народа, враг народа*. Наоборот, новомодными для официальной прессы конца 90-х гг. стали слова и выражения: *элита, борьба элит, элита криминального мира, высшая финансовая элита, раскручивать, виртуальный, имидж, знаковая фигура, дитя застоя, деревянный рубль, инъекция лжи*.

Многочисленные примеры речевых клише вошли в состав так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: *мирное наступление, сила диктата, пути прогресса, вопрос безопасности, пакет предложений.*

2. Отношения между отправителем и адресатом в публицистическом стиле подобны отношению между актером и зрителями. "Театральная" лексика — вторая яркая черта публицистического стиля. Она пронизывает все публицистические тексты: политическое шоу, на политической арене, закулисная борьба, роль лидера, драматические события, известный в политике трюк, кошмарный сценарий и др.

3. Характерной особенностью публицистического стиля является эмоционально-оценочная лексика. Эта оценка носит не индивидуальный, а социальный характер. Например, слова с положительной оценкой: *актив, милосердие, помыслы, дерзать, процветание*; слова с отрицательной оценкой: *насаждать, обывательский, саботаж, расизм, обезличка*.

4. В текстах публицистического стиля часто присутствует военная терминология: *гвардия, штурм высоты, передний край, линия огня, прямая наводка, стратегия, мобилизация резервов*. Но она употребляется, естественно, не в своем прямом значении, а образно (речь в текстах с этими словами может идти, например, об уборке урожая, введении в строй новых объектов производства и т.д.).

5. В качестве оценочного средства в публицистике могут встретиться слова пассивного словарного запаса — архаизмы. Например: *Доллар и его лекари. Военные барыши растут.*

6. В публицистическом стиле часто используются слова: с приставками *а-, анти-, де-, меж-, раз(с)*, с суффиксами *-и(я), -ци(я), -изации(я), -изм, -ист*; с корнями, близкими по значению к приставкам, *все-, обще-, сверх-*.



Морфологические

К морфологическим признакам публицистического стиля мы относим частотное употребление тех или иных грамматических форм частей речи. Это:

- единственное число имени существительного в значении множественного: Русский человек всегда отличался выносливостью; Преподаватель всегда знает студента
- родительный падеж имени существительного: время перемен, пакет предложений, реформа цен, выход из кризиса и др.
- императивные формы глагола: Оставайтесь с нами на первом канале
- настоящее время глагола: в Москве открывается, 3 апреля начинается
- причастия на -омый: ведомый, невесомый, влекомый
- производные предлоги: в области, на пути, на базе, во имя, в свете, в интересах, с учетом



Синтаксические

К синтаксическим признакам публицистического стиля следует отнести часто повторяющиеся, а также специфические по характеру типы предложений (синтаксических конструкций). В их числе:

- риторические вопросы: *Выдержит ли русский человек? Хотят ли русские войны?*
- восклицательные предложения: *Все на выборы*
- предложения с измененным обратным порядком: *Воюет армия с природой* (сравните: *Армия воюет с природой*). *Исключение составляли предприятия добывающей промышленности* (сравните: *Предприятия составляли исключение*)
- заголовки статей, очерков, выполняющие рекламную функцию: *Малые беды большого флота. Зима — сезон горячий.*

В предложениях в роли сказуемого часто выступают глаголы в форме повелительного наклонения, возвратные глаголы.

Для синтаксиса этого стиля речи характерно использование однородных членов, вводных слов и предложений, причастных и деепричастных оборотов, сложных синтаксических конструкций.

В заголовках часто используется специфический языковой прием — "соединение несоединимого". Он дает возможность минимальными языковыми средствами вскрыть внутреннюю противоречивость предмета или явления: *трудящийся тунеядец, повторяемое неповторимое, мрачное веселье, красноречивое молчание.*



Анализ текста в публицистическом стиле.

Чтобы выжить, человечеству необходимо усвоить более здоровый образ жизни. Каждый человек должен чувствовать ответственность за собственное здоровье. Здоровье – самый драгоценный дар, как с личной, так и с общественной точки зрения. Существует множество способов укрепить здоровье: систематические физические упражнения, длительный сон, отказ от курения, злоупотребления алкоголем и, наконец, общение с людьми всех возрастов, чтобы не образовался разрыв между поколениями, который наносит ущерб физическому и психическому здоровью людей.

Помните: наше здоровье зависит от нас самих и от нашего поведения! Если каждый приложит усилия, люди забудут о болезнях, сохраняя до конца способность творить и радоваться жизни.

Заключение

Итак, публицистика, которую называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества - политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе. Публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы.

Анализ

- Цель текста - привлечь внимание к важной проблеме - сохранению здоровья человека.
- Данный текст может быть использован в выступлениях по радио, телевидению и т.д.
- Наличие побудительных предложений (*...необходимо усвоить более здоровый образ жизни.*)
- Наличие глаголов в настоящем времени (*выжить, должен чувствовать, существует*)



- Наличие восклицательных предложений (Помните: наше здоровье зависит от нас самих и от нашего поведения)
- Безглагольные предложения (Здоровье - самый драгоценный дар, как с личной, так и с общественной точки зрения.)
- Оправданный повтор слов и синтаксический параллелизм конструкций (Каждый человек должен чувствовать ответственность за собственное здоровье. Здоровье - самый драгоценный дар, как с личной, так и с общественной точки зрения.)
- Наличие клише (Существует множество способов)
- Вводное слово (Наконец)

— единственное число имени существительного в значении множественного (*Чтобы выжить, ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ необходимо усвоить более здоровый образ жизни. КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК должен чувствовать ответственность за собственное здоровье.*

Если КАЖДЫЙ приложит усилия, люди забудут о болезнях, сохраняя до конца способность творить и радоваться жизни.)

— слова с отрицательной оценкой (*курение, злоупотребление алкоголем, ущерб*)

— родительный падеж имени существительных (*точки зрения, злоупотребления, поведения*)

