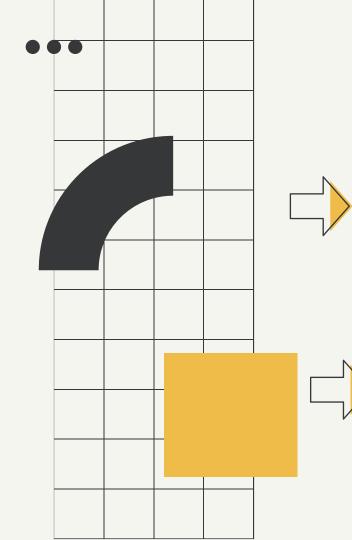


Изменения Ф3 «О рекламе»



Примеры рекламной поддержки

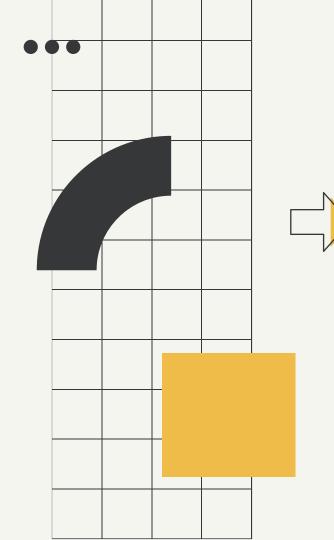


C 01.09.2022

Для обеспечения прослеживаемости рекламы рекламодатели (ООО «Мултон Партнерс», АО «Мултон»), рекламораспространители (клиенты), ОРС (соц.сети, поисковые системы, мессенджеры) обязаны передавать в РКН информацию о размещаемой в Интернете рекламе, адресованной российским потребителям.

Реклама в Интернете должна:

- содержать пометку "реклама", указание на рекламодателя/его сайт,
- 2) маркироваться уникальным кодом (токен).



С ноября 2022

Новый участник рынка – **ОРД** (осуществляют учет рекламы в Интернете, присваивают токены креативам и предоставляют информацию в РКН).

Кандидаты в ОРД: ВК, МТС (Медиаскаут), ОРД-ОЗОН, Амбердата (А-ОРД), СБЕР (ОРД - Лаборатория разработки), Вымпелком (Первый ОРД), Яндекс.

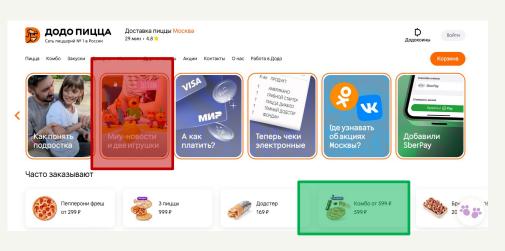
В РКН передаются данные о любой размещенной в Интернете рекламе, кроме:

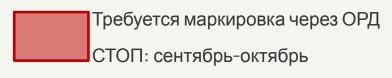


Рекламы собственных товаров, рассылаемой по e-mail или в виде рассылки сообщений (например, SMS, push) среди существующих клиентов, отправленные через Интернет.

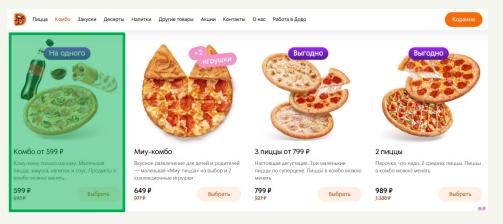


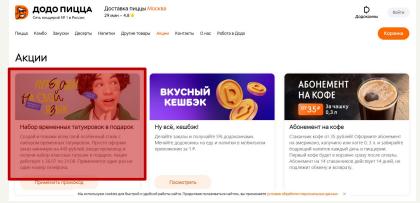
Размещенные в Интернете записи телепрограмм/передач, радиопрограмм/передач, содержащие рекламу. Запись не должна подвергаться изменению, редактированию, обрезке и т.д.











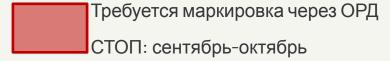
















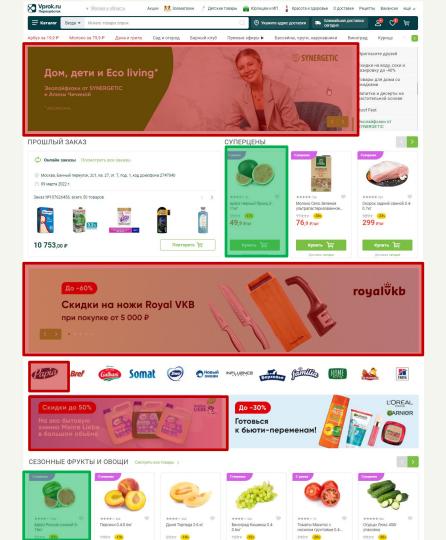






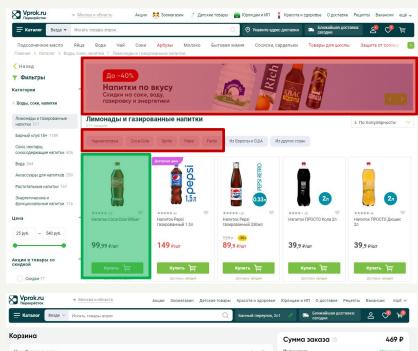


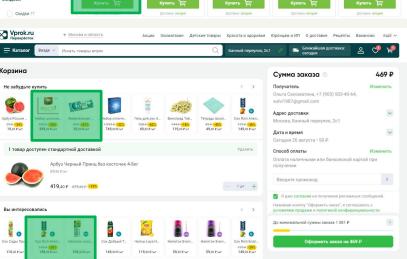
Поддержка разрешена

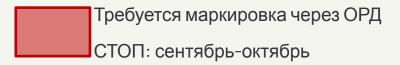


Требуется маркировка через ОРД СТОП: сентябрь-октябрь

Поддержка разрешена







Поддержка разрешена

