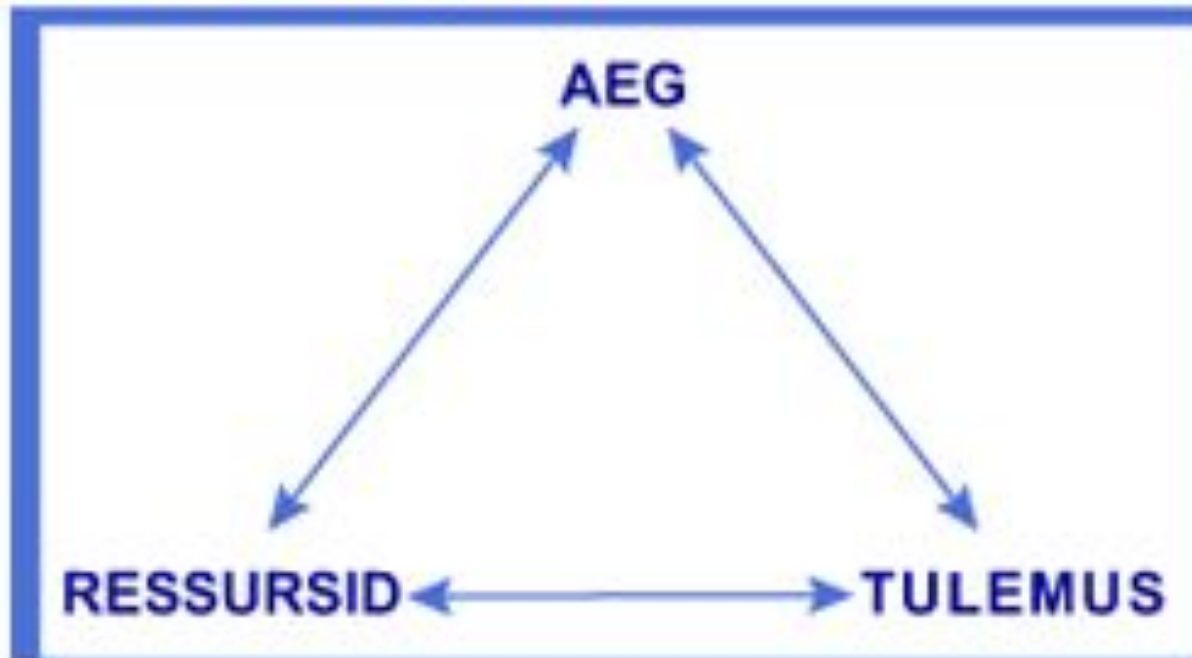


PIIRIDETA

Piiravad tegurid



СРОК / ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

- точно определены начало и конец, которые и определяют срок, необходимый для достижения результатов
- В продолжительность проекта включены все действия по реализации проекта.
- Проект обычно начинается после подписания договора о выделении финансирования. Действия проекта или сам проект начинаются с подготовки к проведению основной деятельности
- Часто допускают ошибку, определяя продолжительность или срок проекта в одну неделю. Требуется подготовка (к примеру, закупка товаров, реклама, регистрация участников, составление договоров), после проведения мероприятия анализ (к примеру, обратная связь от участников и предоставление результатов партнерам и т. д.) и составление как финансового, так и содержательного отчета для фонда.

РЕСУРСЫ

Предварительно согласованы ресурсы. Например человеческими (руководитель проекта, координатор, ассистент, бухгалтер и т. д.) и финансовыми ресурсами, ценность которых денежно измерима и отражена в бюджете проекта.

Планирование ресурсов проходит согласно запланированным мероприятиям или деятельности проекта.

Пример: транспорт, книги, брошюры, расходы на телефонные разговоры, питание, заработная плата, аренда помещения и т. д.

Некоторые фонды не оплачивают заработную плату и т. д.

Помните, проект — это не получение прибыли!

РЕЗУЛЬТАТ

Результат описывают через цели и достижения. Описание результата должно быть конкретным, точным и измеримым: количественным (как много?) и качественные (как хорошо?).

Какое влияние на общество Вы хотите оказать действиями проекта, каких изменений в обществе хотите достичь.

На кого направлены действия / мероприятия проекта и какие методы Вы будете использовать? В проекте всегда есть основной результат, иными словами достижение основной цели проекта, но также могут быть и косвенные результаты проекта.

Пример: Основная цель проекта — снижение уровня безработицы среди молодежи в городе X посредством организации обучения. Основным результатом проекта будет снижение уровня безработицы молодежи в городе X на 20 % в течение двух лет. Косвенным результатом проекта будет, например, повышение уровня образования молодежи и т. д.

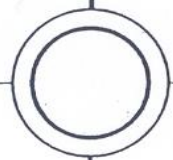
Один проект не в состоянии разрешить все мировые проблемы. В то же время следует смело мечтать и ставить для себя цели, которые будут для Вас и для Вашей команды новыми и увлекательными!

Дерево проблем



Следствия

Центральная проблема



Высокая безработица среди молодежи

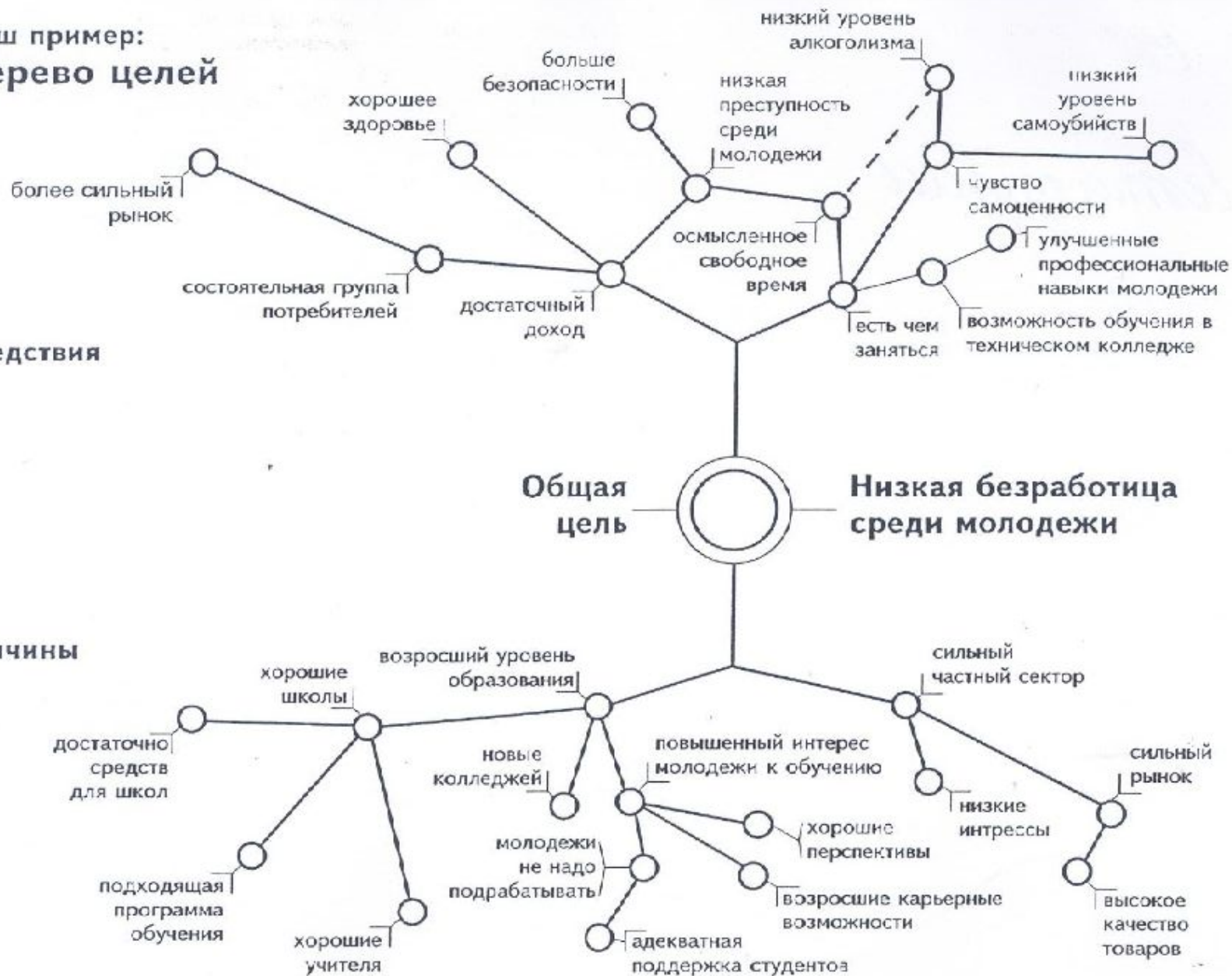
Причины



Наш пример: Дерево целей

Следствия

Причины



Пример проблемы: Основной проблемой проекта является высокая безработица среди молодежи. Согласно статистике на 01.01.2013, уровень безработицы среди молодежи составляет 10,2 %; уровень безработицы увеличивается. Отмеченная проблема возникла из-за (описание основных причин) низкого уровня образования, слабого интереса молодежи к обучению, недостаточного уровня владения государственным языком и т. д. Если данную проблему не решать, то (далее описание основных последствий) она повлечет за собой рост социальных проблем, таких, как алкоголизм, наркомания, преступность и т. д.

Командная работа и руководство

согласно материалам Казенбаша и Смита (1994 г.):
малочисленная группа людей (командная работа эффективна,
если команда состоит из 4–8 членов),

каждый член команды обладает взаимодополняющими умениями,
которые используют другие члены команды,

у всех членов команды единая цель, и все настроены на
достижение этой цели,

у всех членов команды есть задачи, результаты выполнения
которых измеримы и решение которых наблюдается всеми
членами команды,

у всех членов команды один метод работы, который постоянно
совершенствуется,

члены команды чувствуют свою принадлежность к команде и
акцептируют совместную ответственность.

Признаки команды:

- целеустремленность;
- коммуникация;
- планирование;
- совместная работа;
- синергия: $1+1=3$. Синергия — суммирующий эффект взаимодействия двух или более человек, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного человека. Знания и усилия нескольких человек могут организовываться таким образом, что они взаимно усиливаются.
- «Целое больше суммы отдельных частей» (Аристотель).

чувство ответственности у всех членов команды. «Один за всех и все за одного!»

У каждого члена команды определенная цель, и все знают, что от каждого ожидать.

Планирование командной работы:

- идея и цель;
- вся деятельность — на бумагу (протоколы всех встреч и собраний);
- за каждое действие / деятельность назначается ответственный;
- один руководитель.

Основы создания и работы команды:

- эмпатия;
- переговоры;
- компромиссы;
- позитивный настрой;
- конструктивная критика;
- общение, ориентированное на решения.

Распределение ролей в команде помогает понять членам их роль и задачи в группе. Каждому члену команды необходимо дать роль, которая понятно сформулирована и подходит этому человеку. Формулировка ролей помогает понять задачу, определить путь к ее решению и в конечном итоге обеспечивает выполнение задачи. Важно распределить роли уже на первой встрече, чтобы члены команды знали, чем они должны заниматься. Помочь распределить роли может составление списка членов команды с описанием их навыков, предпочтений, предыдущего опыта и интересов.

Самая важная роль руководителя проекта — организация и координация работы команды для достижения результата проекта.

Руководитель проекта - дирижер



Рекомендации по созданию команды.

В первую очередь — команда, только потом составление проекта.

Правильный выбор членов команды обеспечивает успех реализации проекта.

Выбирайте для себя команду, не ищите «суперзвезд».

В команде должен быть только один руководитель.

Поддерживайте обратную связь.

Высказывайте одобрение / похвалу.

Все обсуждения фиксируйте на бумаге.

Каждый член команды должен чувствовать себя членом команды.

Освобождайтесь от членов, «тормозящих» команду.

Создание командной работы — это роль руководителя проекта.

Роли в команде. Тест Бельбина

SMART цель

S PETSIFILINE
M MÕDETAW
A MÄSTATUD
R REALISTLIK
T ÄPNE

Хорошее название проекта:

- 1.отражает содержание проекта
- 2.понятно как для фонда, так и для целевой группы
- 3.привлекательно и немногословно.