РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Южно-Российский
институт филиал

Тема: «Правовое регулирование туристической деятельности в законодательстве РФ: проблемы теории и практики»

Автор работы:
Теппеева Алана Артуровна
группа ЮМ-331
Руководитель:
Хейгетова Светлана Егоровна

2021 г.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туризм в Российской Федерации

Туризм занимает важное место в экономическом комплексе стран, регионов и отдельных городов. Развитие туризма способствует дальнейшему углублению процессов глобализации, интеграции и международной специализации стран.

На сегодняшний день туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом.

Развитие туризма в России, безусловно, должно занимать одно из центральных мест во всей системе государственного планирования, так как доходы данной отрасли позволяют включать ее в список приоритетных направлений экономического и социального развития.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставят Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма.

Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно - историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма.

Кроме того, в стране находятся 24 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности составляют Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.

Главная цель правового регулирования туризма состоит в укреплении позиций законности и правопорядка на туристском рынке, а также: создание условий для безопасного отдыха граждан и обеспечения сохранности их имущества; выработка мер по охране окружающей среды; защита прав и интересов туристов и других участников туристической индустрии; обеспечение контроля над соблюдением применения действующих законодательных и правовых норм; разработка нормативных правовых актов организационного и экономического характера, которые необходимы для нормального функционирования туристической деятельности.

Правовые основы туристской деятельности закреплены также в следующих документах:

Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»;

Закон РФ от 25.06.1993 № 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации»;

Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

Постановление РФ от 9 июня 2003 г. № 335 «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы».

В отношении оказания отдельных видов туристских услуг применяются нормы Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и гл. 39 ГК РФ. Стоит отметить, что реализация отдельных услуг туристскими организациями, действующими в качестве агентов принципала, подпадает под действие норм гл. 52 ГК РФ об агентировании.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Недостаток Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» в части первоочередного регулирования отношений в сфере выездного туризма. В то время, как приоритетным направлением выступает развитие и повышение роли внутреннего туризма.

Отсутствие в указанном Федеральном законе упоминания о Гражданском кодексе, что явно противоречит положениям Главы 39 ГК РФ.

Полномочия субъектов РФ в ст. 3.2. ФЗ № 132-ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» не согласуется с компетенцией уполномоченного государственного органа, что приводит к дублированию в регулировании отдельных правоотношений.

Недостаточная проработанность Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» в части не урегулирования отдельных видов туристической деятельности.

Необходимость приведения российского законодательства в соответствие с международными нормами и стандартами.

Необходимость закрепления в Гражданском кодексе РФ самостоятельного вида договора – туристский договор, предметом которого следует рассматривать комплексную туристскую услугу.

Отсутствие кодифицированного источника, регулирующего отношения в сфере туризма.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Договорные отношения в сфере туризма

В связи с высоким уровнем развития туризма договор возмездного оказания туристских услуг стал одним из самых распространенных из договорных гражданско-правовых конструкций.

Предметом договора является туристский продукт, а согласно ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» он представляет собой комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену, независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг.

Приказом Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. № 448-Пр-20 утверждены:

- типовая форма договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком;
- типовая форма договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.

Договор о реализации туристского продукта заключается в письменной форме.

В связи с последними изменениями в законодательстве признается электронная форма сделки. Если договор составлен в электронной форме, то он считается заключенным с момента оплаты цены предусмотренных договором услуг.

Согласно ст. 17 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туроператор или турагент может заключить с туристом договор страхования.

В некоторых случаях, страхование туристов на случай внезапного заболевания или от несчастного случая является обязательным условием для въезда граждан России на территорию ряда иностранных государств.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вывод

Анализ действующего законодательства в сфере туризма и мнения экспертов по этому вопросу свидетельствуют о том, что, в настоящее время правовое регулирование данного вида экономической деятельности носит фрагментарный и декларативный характер в отличие от многих европейских стран, в которых приняты отдельные кодексы, регулирующие сферу туризма.

Действующий Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не в полной мере отвечает потребностям сегодняшнего дня, а также современным реалиям развития туризма в Российской Федерации. Выбранная законодателем структура указанного Закона почти не позволяет встраивать в нее регулирование специальных видов туризма, включая приоритетные направления – социальный, детский, самодеятельный и т.д.

По итогам анализа состояния внутреннего рынка туристских услуг в дальнейшем видится снижение потока массового туризма на период действия коронавирусной инфекции и возрастание интереса к внутреннему активному туризму – сельскому, экологическому, спортивному. Применение цифровых методов будет способствовать распространению индивидуального самоорганизуемого туризма. Все это требует нового подхода в регулировании указанных видов деятельности, где на первое место выходят вопросы обеспечения безопасности при организации и оказании туристских услуг.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!

Южно-Российский институт
филиал