

**ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПРОЕКТА
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЫ
ТАНЦЕВ
«DANCE SCHOOL»**



Участники проекта



1. Джафарова Алина
2. Козаченко Диана
3. Кузнецова Анна
4. Лесных Наталия
5. Машкова Арина
6. Ульянова Евгения
7. Шаблей Елена





Основная цель проекта: состоит в организации современной коммерчески эффективной школы танцев по двум направлениям: классика и современный танец, решающей также социальные задачи по повышению здоровья граждан.

Конкретные задачи для достижения цели:

- Подбор квалифицированного персонала: хореографы
- Укрепление материально-технической базы школы.
- Формирование клиентской базы до 100 человек.
- Развитие бренда Школы «DANCE SCHOOL» в г. Барнауле.
- Участие в социальных мероприятиях (конкурсах).



Основные конкуренты

- «Infinity»
- «Format dance studio»
- «Африка»
- «ПРОдвижение»
- «Диамант»
- «Студия движения D
- «Движение»
- «Апельсинка»
- «Адели»
- «Глория»





Планируемые услуги

- занятия современным танцем в группе;
- занятия классическим танцем в группе;
- индивидуальные занятия современным танцем;
- индивидуальные занятия по классическим танцам.





Преимущества услуг

1. Гибкое расписание занятий по возрастам и уровням подготовки.
2. Планируется активная подготовка, организация и участие в различных конкурсах, благотворительных мероприятиях.
3. Планируется большое количество индивидуальных занятий, которые будут построены именно от цели и желания самого клиента.



Уникальность проекта

- Гибкая абонементная система на разное количество занятий;
- Участие в междугородних выездных мероприятиях (1 раз в квартал);
- Проведение мастер-классов по различным направлениям танцев;
- Высококвалифицированный преподавательский состав;
- Удобное месторасположение, бесплатная парковка;
- Активное регулярное использование различных каналов рекламы.





Мероприятия по продвижению услуг

- Реклама (реклама в подъездах, на остановках, школах, колледжах и ВУЗах).
- Реклама на телевидении (Катунь и др.).
- Наружная реклама (рекламные щиты, стенды, календари и листовки).
- Размещение баннеров на домах и реклама на транспорте.
- Группы в социальных сетях («Одноклассники», «Вконтакте», «Instagram»).
- Контекстная реклама в интернете.
- Сайт DanceSchool.ru
- Визитки.
- И др.



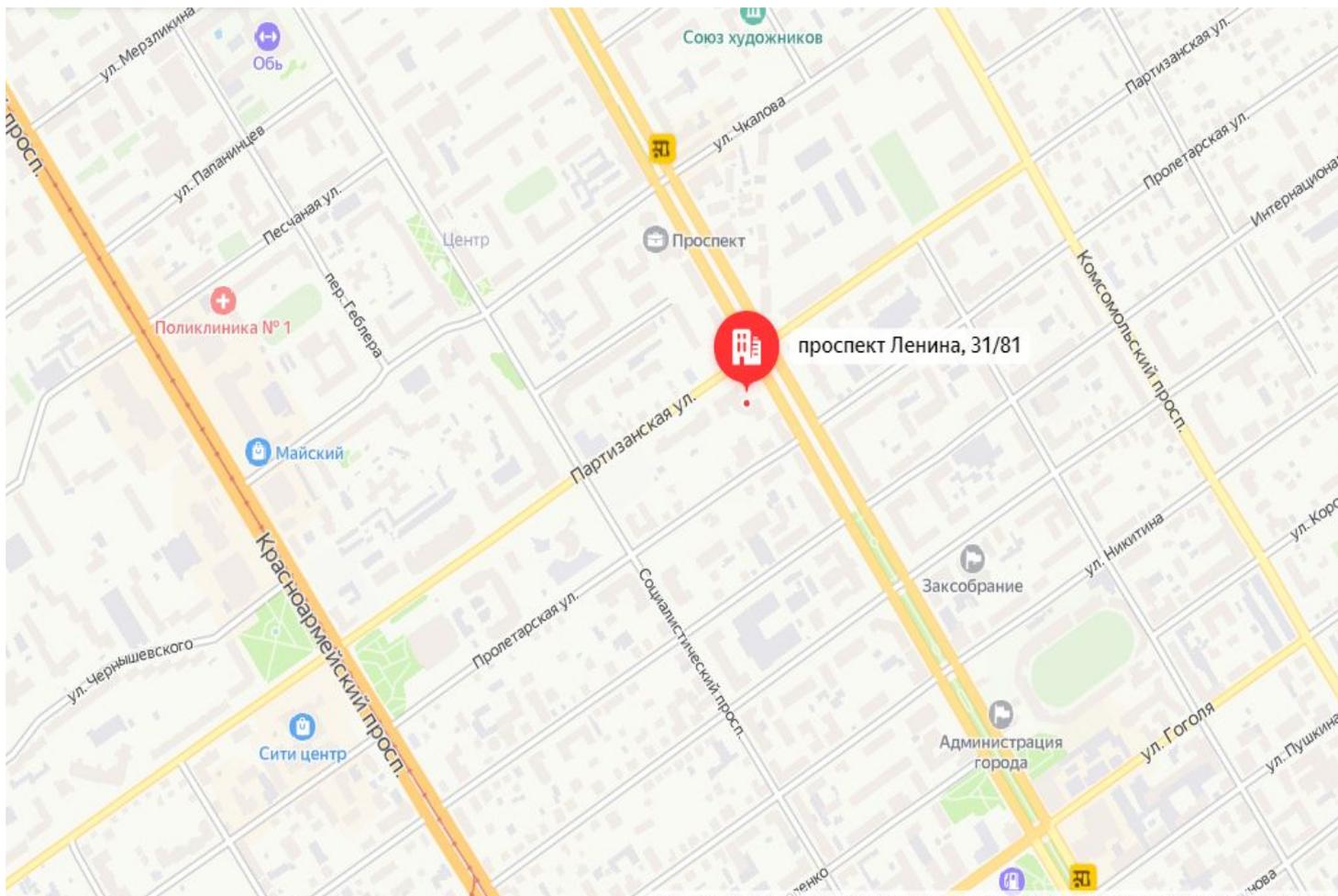


Стоимость предоставляемых услуг

<i>Группа</i>	<i>Возраст</i>	<i>Стоимость</i>	<i>Курс</i>	<i>Частота занятий</i>
8-10 человек (современные/ классические танцы)	Дети (6-12 лет)	2300 р/мес.	10 мес.	2 раза в неделю
	Подростки (12-18 лет)	2700 р/мес.	10 мес.	2 раза в неделю
	Старше 18 лет	3000р/мес.	10 мес.	2 раза в неделю
Индивидуальные занятия (современ./классич. танцы)	-	600 р/час	-	-



Школу «DANCE SCHOOL» планируется разместить в Центральном районе города Барнаул, по адресу ул. Ленина 31/Партизанская 81.





Школа «DANCE SCHOOL»

- Вход



- Ресепшн



- Коридор



- Зал для занятий



Финансовый план

Источники финансирования проекта:

- личные денежные средства – 110 000 руб
- иная поддержка(грант) – 206 500 руб
- итого – 316 500 руб



Календарный план реализации проекта



Мероприятие	Сроки реализации
Учреждение индивидуального предпринимательства и подготовка проектной документации, участие в конкурсе на получение финансовой поддержки и привлечение инвестиций	Март 2021 г.
Закуп и установка оборудования, утверждение учебно-методической программы, ремонт и рекламные мероприятия.	Апрель, май 2021 г.
Официальное открытие и начало обучающего процесса.	Июнь 2021 г.
Формирование учебных групп, выход на проектную мощность.	2 квартал 2021 г.



АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА

Возможные риски:

- политические
- юридические
- технические
- операциональные
- внутренние социально-психологические
- маркетинговые
- финансовые



АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Анализ проекта на чувствительность позволил выделить следующие параметры, оказывающие существенное влияние на реализуемость проекта:

- цена на услуги;
- объем услуг;
- себестоимость услуг.

Спасибо за внимание!





