

Этика и социальная ответственность бизнеса

Понятия, развёрнутый план, тема
мини-сочинения из базы ФИПИ,
примеры.

Социальная ответственность бизнеса

Классический подход

- ▶ Единственная социальная ответственность бизнеса заключается в максимизации прибыли организации

(Мильтон Фридман)

Социально экономический подход

- ▶ Социальная ответственность бизнеса заключается в ответственности менеджмента, выходящую за пределы создания прибыли, включая защиту и повышение благосостояния общества

Этика бизнеса

Этика бизнеса – деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями.

В 1997 году разработаны принципы бизнеса в современной России с учетом выработанных традиций.

«Двенадцать принципов ведения дел в России».

- 1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.**
- 2. Уважай участников общего дела - это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.**
- 3. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.**
- 4. Всегда веди дело сообразно своим средствам.**
- 5. Оправдывай доверие, в нем - основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.**

6. **Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер - тот, который тоже выигрывает от сделки.**
7. **Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.**
8. **Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.**
9. **Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.**
10. **При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.**
11. **Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными всем.**
12. **Проявляй терпимость к представителям других культур. Они не хуже и не лучше нас, они просто другие.**

КСО

Корпоративная социальная ответственность — это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация.

- 1.** Понятие этики и социальной ответственности бизнеса.
- 2.** Признаки социально ответственного бизнеса:
 - а) наличие коллективного договора;
 - б) соблюдение корпоративной этики;
 - в) участие в финансировании социальных программ;
 - г) соблюдение законов.
- 3.** Направления взаимодействия бизнеса и общества:
 - а) охрана окружающей среды;
 - б) создание социальной среды на предприятии и в быту, комфортной для человека;
 - в) формирования позитивного отношения в обществе к бизнесу;
 - г) развитие программ в области образования, фундаментальной науки, здравоохранения.
- 4.** Уровни реализации социальной ответственности бизнеса:
 - а) базовый уровень;
 - б) корпоративный уровень;
 - в) социальный уровень;
 - г) глобальный уровень.
- 5.** Формы проявления социальной ответственности бизнеса:
 - а) спонсорство;
 - б) благотворительность;
 - в) волонтерство;
 - г) социальное инвестирование.
- 6.** Особенности формирования этического комплекса и социальной ответственности бизнеса в современной России.

Реализация социальной ответственности производственного бизнеса представляет собой многоуровневый процесс.

Первый базовый уровень социальной ответственности производственного бизнеса предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная выплата налогов и заработной платы, расширение штата и предоставление новых рабочих мест.

Второй уровень социальной ответственности производственного бизнеса предусматривает обеспечение работников комфортными условиями не только труда, но и жизни: повышение уровня образования и квалификации персонала, профилактическое медицинское обслуживание, строительство жилья и развитие социальной сферы. Такой тип социальной ответственности получил название «корпоративная ответственность».

Третий, высший уровень социальной ответственности производственного бизнеса подразумевает осуществление благотворительной деятельности.

Определение благотворительности дано в ст. 1 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Благотворительность — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Социальные (социально направленные) инвестиции — вид инвестирования, нацеленный на поддержку социально одобренных проектов сообщества, к которым не применяется нормальная рыночная доходность.

Денежные гранты — форма адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию определенных социальных программ и на прикладные исследования.

Корпоративное волонтерство — вид деятельности, подразумевающий участие сотрудников компании в работе на благо местных сообществ на добровольной основе либо по направлению компании, безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников.

Меценат — лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию науки и искусства, оказывающее им материальную помощь из личных средств.

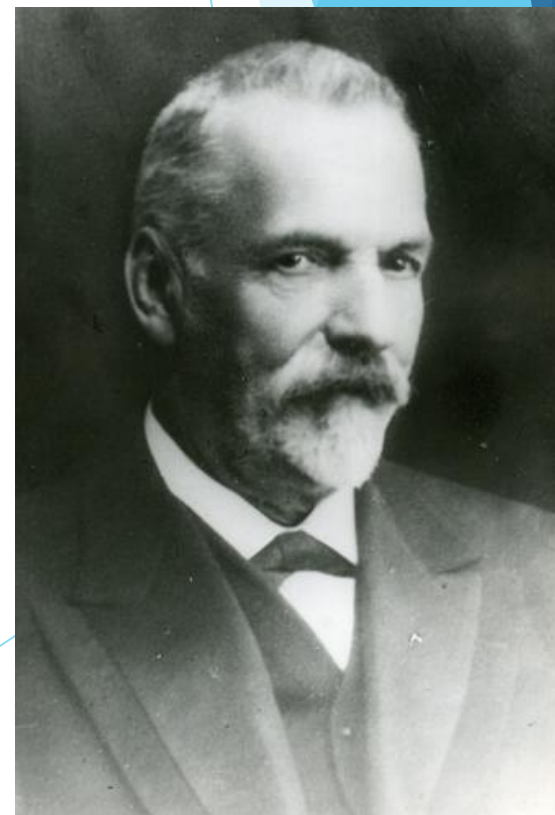
Меценатство — покровительство развитию науки и искусства.

Пример из истории пермского меценатства:

Пермский университет был организован в 1916 году как отделение Императорского Петроградского университета - одного из крупнейших в Европе. Его первыми студентами стали 522 человека, а за все существование вуза из его стен вышли 100 тысяч выпускников. Необходимость создания университета в Перми в начале прошлого века понимали многие. Но вряд ли бы он появился в нашем городе в те годы - в разгар мировой войны, если бы не усилия одного человека -

Николая Васильевича Мешкова.

известный русский купец, меценат, общественный деятель, основоположник высшего образования на Урале, предприниматель, спасший Пермскую губернию от голода и обеспечивший транспортную открытость Перми.





Коммерсантъ

Межрегиональная конференция

**«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.
БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО.
ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ДЛЯ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»**

24
апрель

Коммерсантъ

Межрегиональная конференция

**«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.
ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ДЛЯ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»**

ЛУКОЙЛ Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ

Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ

ЛУКОЙЛ Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ

Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ

ЛУКОЙЛ Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ

Коммерсантъ ЛУКОЙЛ Коммерсантъ



Примеры КСО (корпоративной социальной ответственности)

ЛУКОЙЛ и персонал



КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА



Равные возможности для всех соискателей требуемой квалификации



Наём местных жителей при прочих равных условиях



Сохранение трудовых коллективов Основного и высококвалифицированного персонала



Ответственность за реструктуризацию



Корпоративная культура Ориентированная на результат



Льготы и компенсации



Охрана здоровья



Оздоровление, спорт и организация отдыха



Жилищное обеспечение — оказание помощи в приобретении собственного жилья¹



Затраты на социальную поддержку семей с детьми



Социальная политика в отношении молодых работников



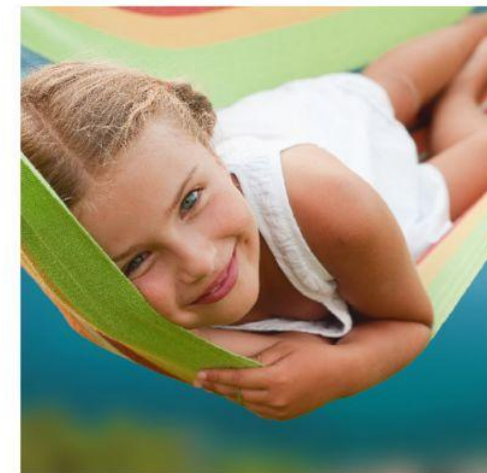
Другое



Программа негосударственного пенсионного обеспечения

¹ Социальное направление

ЛУКОЙЛ и общество



Зарубежные дочерние общества разделяют общие принципы ЛУКОЙЛа в области корпоративной социальной ответственности, откликаясь на нужды местного населения с помощью социальных проектов.

РОДНЫЕ
ГОРОДА



ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ ВОЛОНТЕРОВ
КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ЕЖЕГОДНЫЙ
ФОРУМ
ВОЛОНТЕРОВ

ЕГОРОДАГПН
ГОРОДА.РФ



мойбизнес
центр поддержки
предпринимательства



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

АО "Корпорация развития
малого и среднего
предпринимательства"



ПЕРМСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ФОРУМ

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**



**Бизнес, который
не производит ничего
кроме денег –
пустой бизнес.**

Генри Форд

