

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ВГАФК»)

# Социально- педагогическое проектирование

**Направление подготовки**  
*44.03.02 Психолого-  
педагогическое образование*

**Профиль подготовки**  
*«Психология и социальная  
педагогика»*

Преподаватель кафедры  
педагогики, психологии и  
коммуникативных дисциплин  
Мельникова М.Ф.

**Проект** – совокупность определенных действий, зафиксированных определенным образом в документах и отражающих замысел создания реального объекта или теоретического продукта.

*Международная ассоциация управления проектами*

*(International Project Management Association)*

- 
- Под социально – педагогическим проектированием понимается самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно – значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного или детского сообщества с властными структурами и общественностью.

---

**Социальный проект – это** модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении (**ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА**) в виде:

а) изменения отношения людей (группы) к социальному явлению;

б) появления социального явления (новой социальной группы; определенных «вынужденных» действий, совершенных «добровольно» и т.д.).

---

**ГЛАВНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ДАННОЙ  
ТЕХНОЛОГИИ – СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБ ЛИЧНОСТИ. ИМЕННО  
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ ОБУЧАЮЩЕМСЯ  
РЕШИТЬ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОЦИАЛИЗАЦИИ:**

- Формирование своего Я – концепцию и мировоззрение;
- Устанавливать новые способы социального взаимодействия с взрослым миром.

---

**Для педагога социально – педагогическое проектирование** - это интегрированное дидактическое средство развития, обучения, воспитания, которое позволяет формировать социальные компетенции обучающихся, развивать специфические умения и навыки: проектирования, прогнозирования, исследования, проблематизации, презентации.

- 
- **Объектом деятельности могут выступать:**
  - социальные явления («социальные негативы» - курение, наркоманию сквернословие, алкоголизм и др.)
  - социальные отношения (отношения к старикам, инвалидам, молодежи, детям; отношения к клиенту к потребителю, к заказчику и др.);
  - социальная среда (ландшафт — природный, городской, сельский; социальный ландшафт — пандусы, остановки, реклама, места отдыха и выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство зданий, исторических объектов, стадионов и др.)

---

**Объектом социального проектирования являются социальные связи (ценности):**

**1) у небольшой группы людей** с целью изменить их потребности, интересы, ценностные ориентации и установки, социальный статус и социальные роли в системе отношений в большом коллективе;

**2) разнообразные общественные отношения** (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.) и **элементы образа жизни** (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т. п.) **у конкретной социальной большой группы.**



□ Субъектами становятся подростки и взрослые, вовлеченные в проектирования.

---

- Вполне уместным средством поиска проблемы проекта может быть и домашнее задание для школьников:
- обсудить с родителями, друзьями, жителями своей местности различные предложения по улучшению жизни местного сообщества;
- собрать компактную информацию по той проблеме, которую большинство граждан считают наиболее важной и требующий оперативного решения;
- проанализировать определившуюся проблему по ряду критериев:
  - важность данной проблемы для региона (области, города, села...) с точки зрения всего сообщества;
  - актуальность ее решения для определенных социальных групп;
  - возможность ее реализации (полностью или частями) силами команды учащихся.

---

**Субъектом социального проектирования являются** различные носители социальной активности (отдельные личности, организации, группы, трудовые коллективы и т.п.), чьи действия должны привести к социальному эффекту (**ставящие своей целью организованное целенаправленное преобразование социальной действительности**).

---

**Объектно-ориентированный подход** к социальному проектированию (Т.М. Дридзе) предполагает реконструкцию имеющегося социального явления, выполняющего важную социальную функцию (пример: реанимация комплекса ГТО).

**Проблемно-ориентированный подход** к социальному проектированию (Э.М. Орлова, О.Е. Трущенко, О.Н. Яницкий) предполагает решение острых проблем общественной жизни в результате создания нового социального явления (пример: инклюзивное образование или поддержка семьи и материнства).

---

**Субъектно-ориентированный (тезарусный) подход** (Ю. Хабермас) предполагает ориентацию на решение жизненно важных проблем отдельного человека или группы людей.

**Пример:** детские общественные организации (скауты, пионеры) или фанатские движения.

---

## **Типология социальных проектов:**

- **по характеру проектируемых изменений** (инновационные и поддерживающие);
- **по направлениям деятельности** (информационно-просветительные; обучающие; поисково-исследовательские (преимущественно в сфере исторической культуры); художественно-творческие (производство, сохранение и воспроизводство художественных ценностей, народных ремесел, фольклора и т. д.); социально-творческие; профессионально-ориентационные; ценностно-ориентационные (например, дискуссионный клуб по проблемам политики, истории, художественной жизни); реабилитационные (проекты психологической, социально-психологической, социальной, трудовой, творческой, душевной реабилитации); культуuroохранные (коллекционирование, музейное дело, охрана памятников); природоохранные; физкультурно-оздоровительные; организация досуга);
- **по особенностям финансирования** (инвестиционные, бюджетные, спонсорские, кредитные, благотворительные);
- **по масштабам** (микропроекты, малые проекты, мегапроекты);
- **по срокам реализации** (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).

# ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

---

**ПРОБЛЕМА** (обоснование проблемы)

**ТЕМА ПРОЕКТА**

**ВИД ПРОЕКТА** (один из трех)

**ТИП ПРОЕКТА** (несколько характеристик)

**ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ТАБЛИЦА**

**ЗАДАЧА-МЕРОПРИЯТИЯ-РЕЗУЛЬТАТ-**

**МОНИТОРИНГ-РЕСУРСЫ**

**ТАБЛИЦА**

**ЗАДАЧИ-МЕРОПРИЯТИЯ-ПАРТНЕРЫ-**

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**

**ТАБЛИЦА ЗАДАЧИ-МЕРОПРИЯТИЯ-КТО ПРОВОДИТ?-КТО**

**ОРГАНИЗУЕТ?-СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

**БЮДЖЕТ**

---

# **ЛЕКЦИЯ 4**

**ТЕМА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОБОСНОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

---

# **1. ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

*Действительно жить - это значит жить,  
располагая правильной информацией.*

*Норберт Винер*



<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1.</b>	<b>Изучить социальную ситуацию в местном сообществе.</b>	<b>Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе.</b>
<b>2.</b>	<b>Составить подробный отчет о проведенном исследовании.</b>	<b>Систематизированные материалы отчета.</b>
<b>3.</b>	<b>Сформулировать выводы на основе изучения полученного материала.</b>	<b>Конкретные выводы по изменению ситуации.</b>

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:**

---

- Почему возникла необходимость в выполнении проекта?**
- Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?**
- Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановления администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?**



# **СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СЕРДЦЕМ К СЕРДЦУ»**

**АВТОР: МУХАМЕТШИНА  
В.  
(2014 Г.)**

**Проблема:** низкий уровень педагогической культуры молодых мам и отсутствие возможности насыщенного разумного общения по обмену опытом общения и воспитания ребенка



---

## **2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ПРОЕКТА**

***Цель - это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.***

***П. Рутт***

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	<b>Определить «аудиторию» проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.</b>	<b>Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.</b>
<b>2</b>	<b>Сформулировать основную цель социального проекта</b>	<b>Четкая формулировка цели проекта.</b>
<b>3</b>	<b>В соответствии с определенной целью сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы</b>	<b>Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели</b>

# ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:

---

- ▣ Какова цель, на достижении которой направлена деятельность в рамках проекта? Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы?
- ▣ Кто выиграет в результате достижения цели проекта?
- ▣ Каковы средства проверки достижения цели проекта?
- ▣ Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели?
- ▣ Предусматривается ли проектом сбор информации/данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели?

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:**

- ▣ **Каковы конкретные шаги (этапы, задачи) на пути к достижению цели проекта?**
- ▣ **Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?**
- ▣ **Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?**
- ▣ **Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие судить о решении поставленных задач?**
- ▣ **Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход**



**Проблема:** Организация и проведение разумного педагогически целесообразного досуга для мам с малышами от года до 3 лет



**Автор:**  
Мухаметшина В.  
(2014).

# **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:**

- 1. Помощь в социализации малышей с самых первых месяцев.**
- 2. Повышение уровня грамотности молодых мам по вопросам здоровья, роста и развития своих малышей.**
- 3. Организация развивающего досуга для мам в декрете.**



# ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

---

- Приобретение новых знаний и навыков молодыми мамами по вопросам ухода за детьми и вопросам собственного здоровья.
- Возможность вести социально активную жизнь, заняться чем-то, на что раньше не хватало времени, развиваться и творчески самовыражаться, найти хобби.
- Избавиться от послеродовой депрессии
- Найти новых друзей
- Стать ближе к своему ребенку и поспособствовать его правильной социализации.

# **МЕРОПРИЯТИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПРОЕКТ:**

---

- 1. Развивающие танцевальные занятия (слинготанцы) (2 раза в неделю)**
- 2. Театральные мини-постановки (2 раза в неделю)**
- 3. Занятия в ИЗО-студии (2 раза в неделю)**
- 4. Организованная детская игровая комната с няней (каждый день во время занятий)**
- 5. Консультационные собрания на актуальные темы, выбираемые самими мамами или с помощью психологов и врачей-консультантов 1-2 раза в неделю**
- 6. Организация совместных прогулок в парке и пикников**

<b>Задача</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Результат</b>	<b>Мониторинг</b>
<b>Помощь в социализации малышей с самых первых месяцев.</b>			
<b>Повышение уровня грамотности молодых мам по вопросам здоровья, роста и развития своих малышей.</b>			
<b>Организация развивающего досуга для мам в декрете.</b>			

---

## **3. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ**

***Только тот, кто планирует, и может организовать.***

***Аксиома менеджмента***

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	<b>Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта</b>	<b>Письменно оформленный документ - план работы</b>
<b>2</b>	<b>Установить время проведения подготовительных, так и основных мероприятий проекта</b>	<b>Точный график выполнения плана</b>
<b>3</b>	<b>Определить ответственных за каждый пункт плана</b>	<b>Список ответственных за реализацию каждого пункта плана</b>

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:**

- ▣ **Какими методами (мероприятиями) будут решаться обозначенные выше задачи проекта?**
- ▣ **Насколько оптимально (адекватно) используемые методы (мероприятия) ведут к получению указанных в проекте результатов?**
- ▣ **Насколько экономически эффективны используемые методы (мероприятия)?**
- ▣ **Почему выбраны именно эти методы (мероприятия)?**
- ▣ **Как можно обосновать необходимость (целесообразность) использования именно этих методов (мероприятий)?**



Задачи	Мероприятия	Кто проводит?	Кто организует?	Сроки проведения
<p><b>Помощь в социализации малышей с самых первых месяцев.</b></p>				
<p><b>Повышение уровня грамотности молодых мам по вопросам здоровья, роста и развития своих малышей.</b></p>				

<b>Задачи</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Кто проводит?</b>	<b>Кто организует?</b>	<b>Сроки проведения</b>
<b>Организация развивающего досуга для мам в декрете.</b>				

---

## **4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ И ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

*Исход крупных дел часто зависит от мелочей.  
П. Рутт*

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1.</b>	<b>Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских)</b>	<b>Список необходимых ресурсов</b>
<b>2.</b>	<b>Определить объем необходимых ресурсов</b>	<b>Перечень ресурсов с указанием объема</b>
<b>3.</b>	<b>Составить список источников получения ресурсов</b>	<b>Список источников каждого вида ресурса</b>

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ:**

---

- ▣ **Какие ресурсы (кадры, оборудование, услуги и др.) должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте?**
- ▣ **Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие организации, правительство, фонды и т.д.)?**
- ▣ **Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств?**

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	РЕСУРСЫ	РЕЗУЛЬТАТ

---

## **5. СОСТАВЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ГРАФИКА**

***Работай с умом, а не до ночи.***

***Э. Кроткий***

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	Составить график выполнения всех пунктов плана	Рабочий график
<b>2</b>	Оформить график в виде таблицы и дорожной карты	Письменно оформленный график работ
<b>3</b>	Продумать обязанности, необходимые для реализации плана	Перечень обязанностей
<b>4</b>	Описать основное содержание каждой обязанности	Описание обязанностей
<b>5</b>	Распределить обязанности между членами команды	Список членов команды с указанием обязанностей каждого



---

## **6. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА**

*Нет систем оценки - нет результата. Нет результатов - нет успехов.*

*Т. Питерс*

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	Определить основные критерии, подлежащие оценке	Перечень основных оцениваемых критериев
<b>2</b>	Описать показатели оценки каждого критерия	Перечень показателей
<b>3</b>	Описать способы оценки каждого показателя	Перечень способов оценки

ЗАДАЧИ	МЕРОПР ИЯТИЯ	ОЖИДАЕМЫ Й РЕЗУЛЬТАТ	МОНИТ ОРИНГ	РЕСУРСЫ

---

## **7. ПОИСК ПАРТНЕРОВ**

***Многие люди могли бы удвоить свое влияние и успех при помощи доброжелательной вежливости.***

***Ф. Рузвельт***

<b>№</b>	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
1	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта	Список организаций и лиц
2	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах	Информация о деловых партнерах
3	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров	Подробная информация
4	Определение долевого участия каждого партнера в реализации проекта	Текст договора (устная или письменная договоренность)
5	Создание благоприятной среды для реализации социального проекта	Понимание общественностью и соответствующими органами сути предлагаемого проекта

---

**ЗАДАЧИ**

**МЕРОПРИЯТИЯ**

**ПАРТНЕРЫ**

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

# ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

---

**ПРОБЛЕМА** (обоснование проблемы)

**ТЕМА ПРОЕКТА**

**ВИД ПРОЕКТА** (один из трех)

**ТИП ПРОЕКТА** (несколько характеристик)

**ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ТАБЛИЦА**

**ЗАДАЧА-МЕРОПРИЯТИЯ-РЕЗУЛЬТАТ-**

**МОНИТОРИНГ-РЕСУРСЫ**

**ТАБЛИЦА**

**ЗАДАЧИ-МЕРОПРИЯТИЯ-ПАРТНЕРЫ-**

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**

**ТАБЛИЦА ЗАДАЧИ-МЕРОПРИЯТИЯ-КТО ПРОВОДИТ?-КТО**

**ОРГАНИЗУЕТ?-СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

**БЮДЖЕТ**