



Добрый день!  
Перед вами тестовое задание  
на позицию дизайнера презентаций  
(формат удалённой работы)

**Для тестового задания приложено два файла**

TemplateYandex.pptx

TZ-PresentationYandex.pptx

Пожалуйста, сделайте презентацию согласно приложенному шаблону  
(см. файл TemplateYandex.pptx) на основе данных из этого документа  
Формат: 1 страница = 1 слайд

Задание делится на три части и состоит из 7 обязательных слайдов. Первые два слайда на креативность (нет никаких ограничений, кроме формата и сетки), с 3 по 7 — на работу с шаблоном и два слайда для заполнения: лучшее из портфолио + затраченное время. Каждый слайд подписан (в финальной версии маркировку слайдов нужно исключить).

Предполагается, что презентация будет рассылаться по почте клиентам. В (скобках) и *красным курсивом* — отмечены указания и пожелания заказчиков, что требуется сделать.

Результатом тестового задания является файл — PowerPoint. Также рекомендуем дополнительно приложить формат PDF, чтобы исключить возможные неточности отображения. Пожалуйста, укажите на последнем слайде сколько у вас ушло времени на выполнение тестового задания. Затраченное время не так важно сколько качество выполненной работы.

Для подбора фотоматериалов, можно использовать [www.unsplash.com](https://www.unsplash.com) или [www.pexels.com](https://www.pexels.com) (VPN) и подобные ресурсы



### **Прежде всего будет оцениваться:**

- работа с шаблоном
- работа с данными
- композиция
- типографика
- подбор фото и колористика
- аккуратность
- внимание к деталям

**Удачи вам и спасибо за отклик!**

---

## Заголовок: Рекламные технологии и кризисные ограничения.

Спикер 1:

Константин Владимирович Константинопольский

Зам. Ген. Дир-р ООО “Яндекс”

Спикер 2:

Аня Лойзер

к. ф.- м. н. кафедры высшей математики и математической физики,

«Научно-исследовательский институт физики имени В. А. Фока»

*Оформите слайд в уникальном стиле*

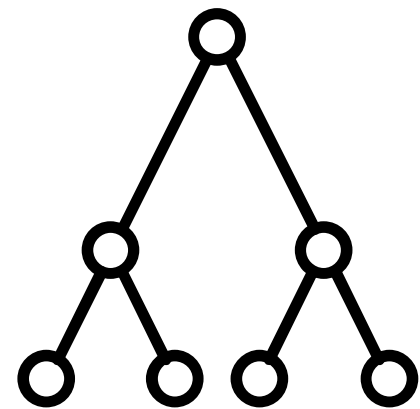
---

Слайд 2

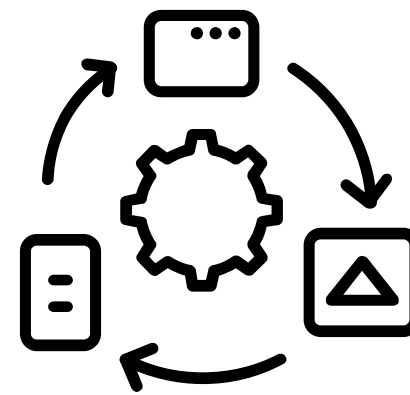
**Кризис это шанс**

Оформите слайд по шаблону.  
Отрисуйте собственную иконку в PowerPoint для последнего блока

## Последние тенденции развития внутренних подразделений



За последний год число сотрудников выросло на 20%



Разработаны новые форматы продвижения на внутреннем рынке

Иконка

Технологии рекламы позволяют развивать новые направления

Оформите слайд по шаблону. Изобразите таймлайн и выделите 3 события: 1998, 2005 и 2011 год  
По возможности добавьте анимацию (не обязательно)

## Яндекс Реклама

1997 — Яндекс Поиск  
23 сентября была впервые анонсирована поисковая машина Yandex-Web.

1998 — Первый контекстный баннер.  
На Yandex.ru впервые появился контекстный баннер.

2001 — Яндекс.Директ  
Кампания запустила первую в рунете систему размещения контекстной рекламы

2005 — РСЯ  
Начала работать Рекламная сеть Яндекса.

2011 — Крипта  
Позволяет выделять разные группы пользователей на основе анализа их поведения в сети.

2015 — Новые правила в Директе

2017 — Яндекс создал голосового помощника  
— Алису и провела испытания беспилотных автомобилей.

2020 — Яндекс Маркет  
В экосистему Яндекса вернулся Маркет

2021 — 20 лет Яндекс.Директу

## Доля бьюти индустрии в интернет рекламе

(Покажите графиком, выделите и подпишите начало локдауна {между мартом и апр. 2020 г.})

### Динамика кликов по запросу «бьюти-индустрия»

Месяц	Количество кликов
Окт	7 882
Ноя	8 337
Дек	8 601
Янв. 2019	9 528
Фев	7 328
Мар	7 216
Апр	7 571
Май	11 446
Июн	7 224
Июл	8 007
Авг	8 183
Сен	8 154
Окт	9 717
Ноя	10 407
Дек	10 283
Янв. 2020	11 951
Фев	12 928
Мар	13 562
Апр	8 016
Май	7 006
Июн	18 926

(Оформите таблицей на этом же слайде)  
Постарайтесь сохранить формат таблицы

### Таблица: Рекламные бюджеты, 2020

отрасль	Бюджет, млн. руб	доля
авто	13 567,8	7,0%
Крупная бытовая техника	6 845,3	1,0%
Бьюти-индустрия	112 423,2	48,0%
Одежда	40050	21%
Строительство и ремонт	697,5	1,0%
Цветы	88,1	0,2%

## Рекламные возможности Яндекс карт.

78 млн. пользователей ежемесячно используют Яндекс.Карты, чтобы планировать свои поездки

20 тысяч заказов ежедневно.

10000 поисковых запросов ежедневно

Всегда актуальная информация благодаря тысячам пользователей, которые создают контент вместе с нами. Решения для бизнесов: размещение рекламы в привязке к маршруту пользователя; API для десктопа и мобильных.

Рекламные возможности:

Реклама в режиме онлайн

Баннер на Яндекс картах

Приоритетное размещение на Картах

Поисковая иконка на Картах

Брендирование карточки организации



Оформите слайд по шаблону (визуализируйте данные на одном слайде)  
Выделите важную информацию, если это необходимо

## Важные показатели за 2020 г

Среднее количество пользователей в месяц 998480.  
Покажите данные по «Цене за клик» (таблицей)

Цена за клик	CTR	Средняя цена
Текстово-графические объявления	0,70%	\$ 0,01
Графические объявления	0,20%	\$ 0,08

Показать долю по полу

Пол	% пользователей
Женщины	19%
Мужчины	81%

Показать долю по полу

Цена за 1000 показов	CPM
Баннеры	\$ 0,9
Видео	\$ 1,91

Показать график с разбивкой по возрасту/полу

Возраст	Женщины	Мужчины
< 18	5%	4%
18-24	4%	4%
25-34	15%	12%
35-44	9%	15%
45-54	17%	35%
> 55	50%	30%

Показать долю уникальных пользователей по регионам

Регион	% пользователей
Регион А	19%
Регион В	27%
Регион С	5%
Регион D	45%
Регион E	3%

*Приложите 6 ваших самых любимых/сильных слайдов по образцу*

---

