



овременный







это стиль, который намного более актуален. Даже проекты, которые были современными в 2000-е годы, уже не могут считаться современными сейчас, а скорее устаревшими. Через пять или десять лет, современный дизайн, скорее всего, будет иметь другой внешний вид, чем сегодня. Он постоянно меняется, отчасти из-за появления новых материалов и деталей.





Поскольку современный дизайн постоянно развивается, он легко относится к другим стилям, какими бы они ни были. Пространство практически любого стиля может иметь современные элементы, благодаря самой природе современности, то есть, как конструктивные изменения пространства, чтобы приспособиться к предпочтениям, вкусам и потребностям людей, которые там живут, потому эволюция или развитие по своей сути создает современное пространство.





Оль дизайна

B

COBPEMEHHOM

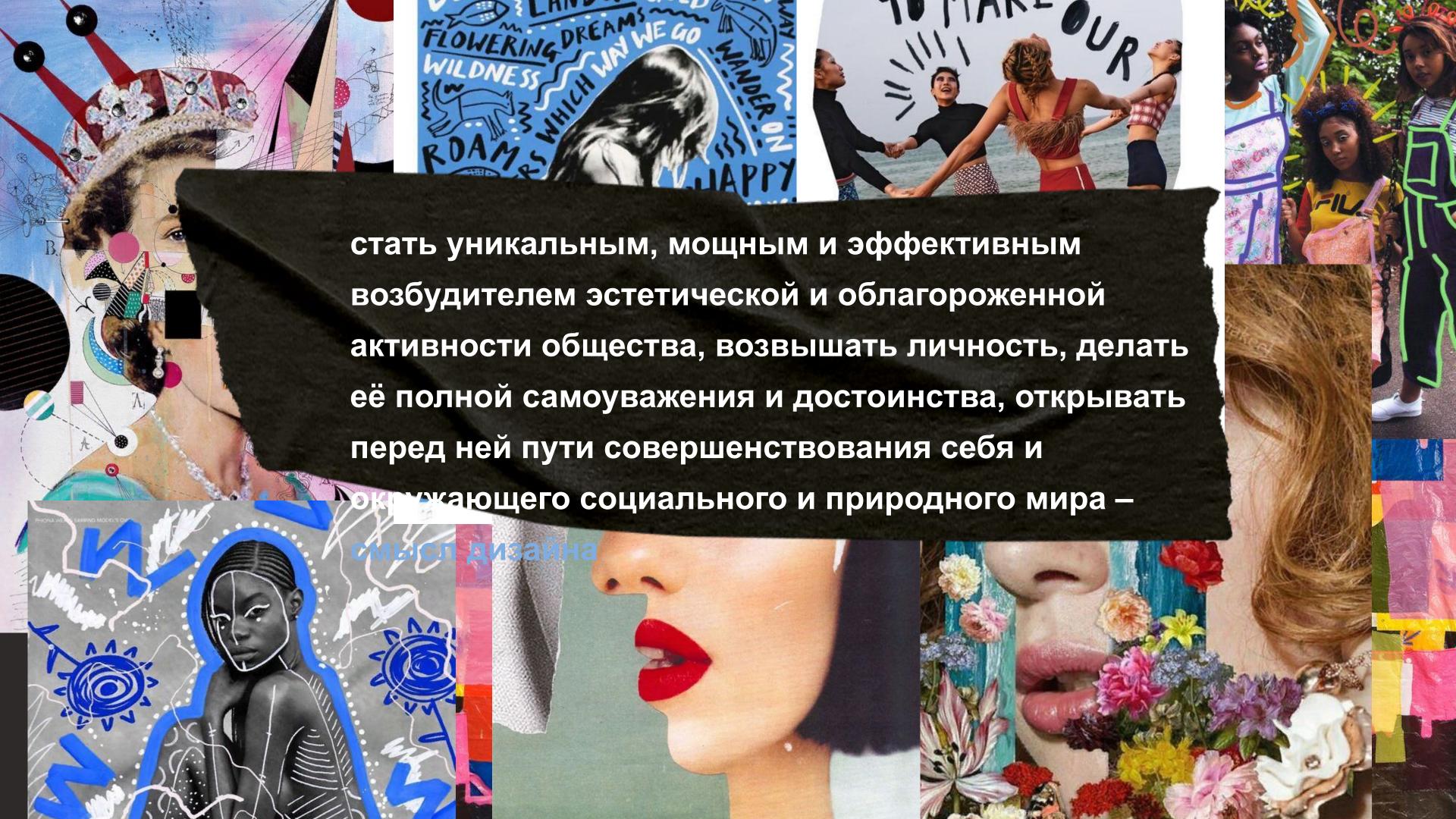
Современный дизайн – это не только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и «овеществление» ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи. Дизайн возникает в условиях промышленного производства и тиражирования форм, но с HARLIA RAGIATI AR ASATRATATRIAR ATIAN MANA

изайн в современном обществе – это, прежде всего, одно условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику дизайна методов соучастия. Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не толь только с решением проблем материальной оснащенности бытия, но и вполне конкретные задачи, направленные на активизацию пассивного потребительства. Дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.



сё большее значение приобретает дополнительная социально-культурная потребительская ценность продукта, обусловленная качествами, привнесёнными особым трудом. Эта ценность определяется дополнительными удобствами, комфортностью

ольшее значение приобретает другое содержание потребительской ценности — визуальное выражение статуса. Стилистические признаки продукта, создающие веер символических различий однородных продуктов потребления, становятся самостоятельной ценностью — Эшфорд называл это извлечением максимального «визуального капитала».



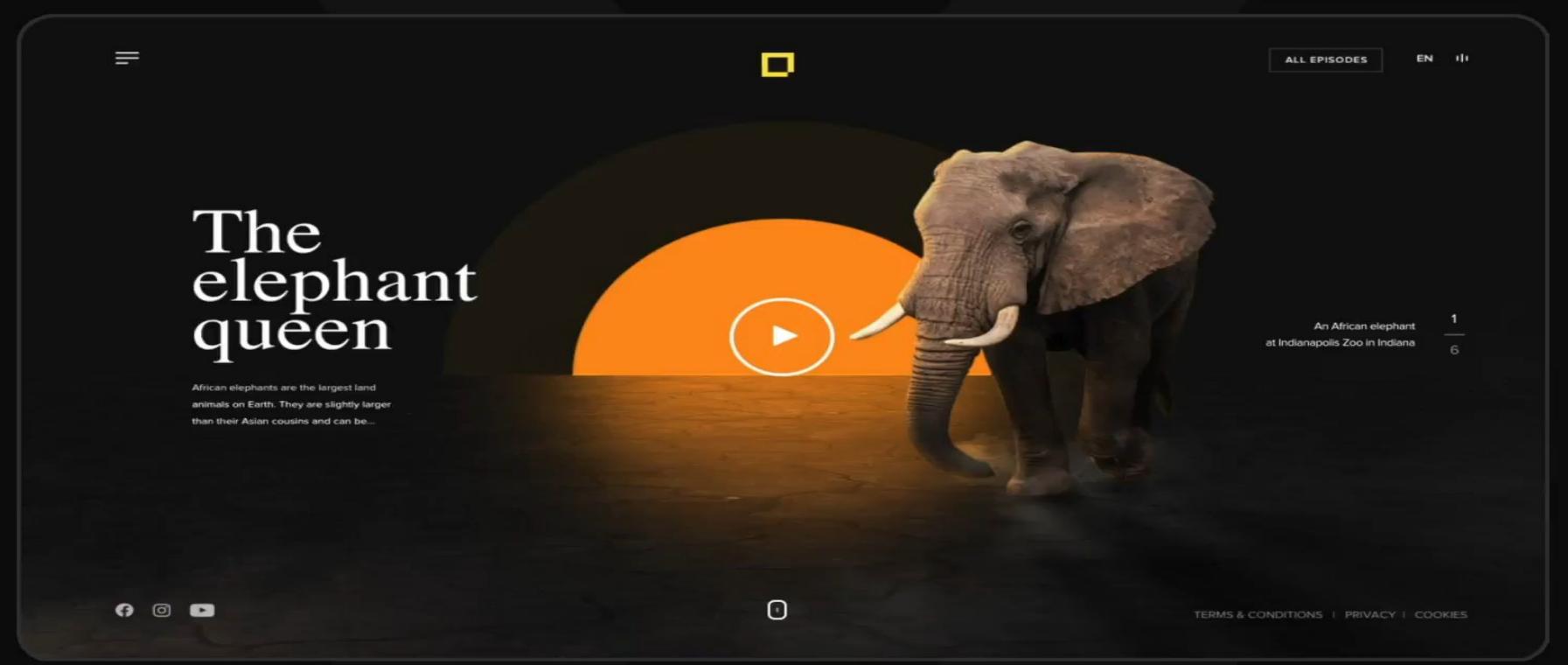






Параллакс-скроллинг (эффект

параллакса) оптическая иллюзия, которая возникает, когда кажется, что объекты рядом со зрителем движутся быстрее, чем объекты дальше.

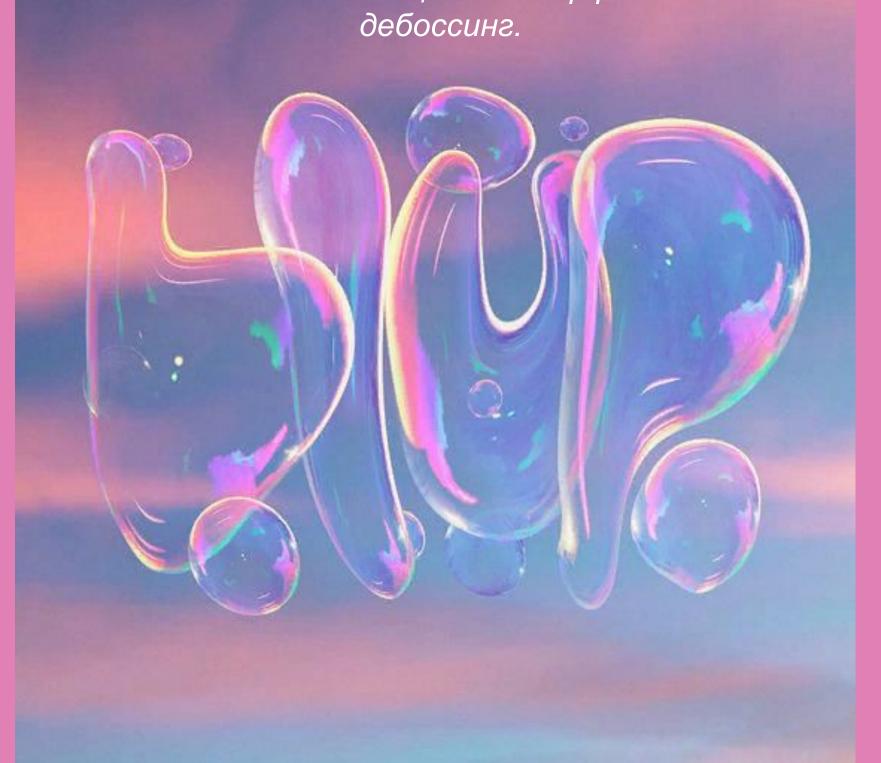




Неоморфиз

M

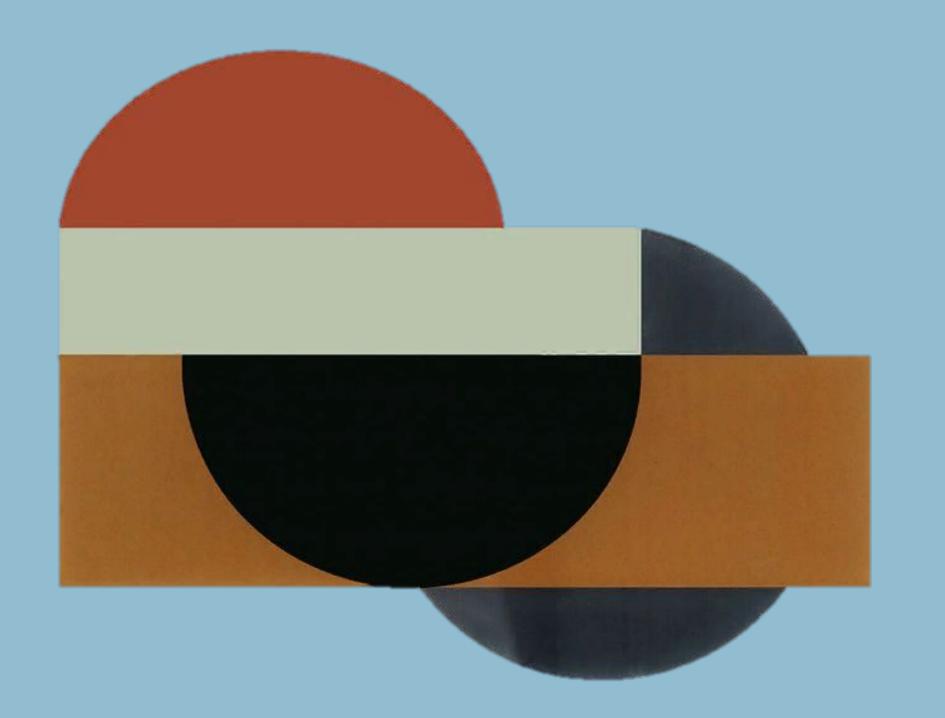
Неоморфизм представляет собой слияние обеих тенденций, в этом случае имитируется объём предмета за счёт выборочно падающих теней, при этом используются полуплоские цвета. Чаще всего эффект напоминает цифровое тиснение или

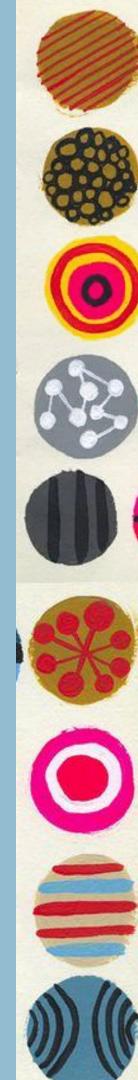




Абстрактные графические композиции

Абстракции, особенно состоящие из простейших геометрических форм, таких как квадраты и круги, могут казаться чересчур минималистичными и ограниченными. Однако в 2021 году веб-дизайнеры объединяют их в сложные, обширные композиции, изучающие свободу.

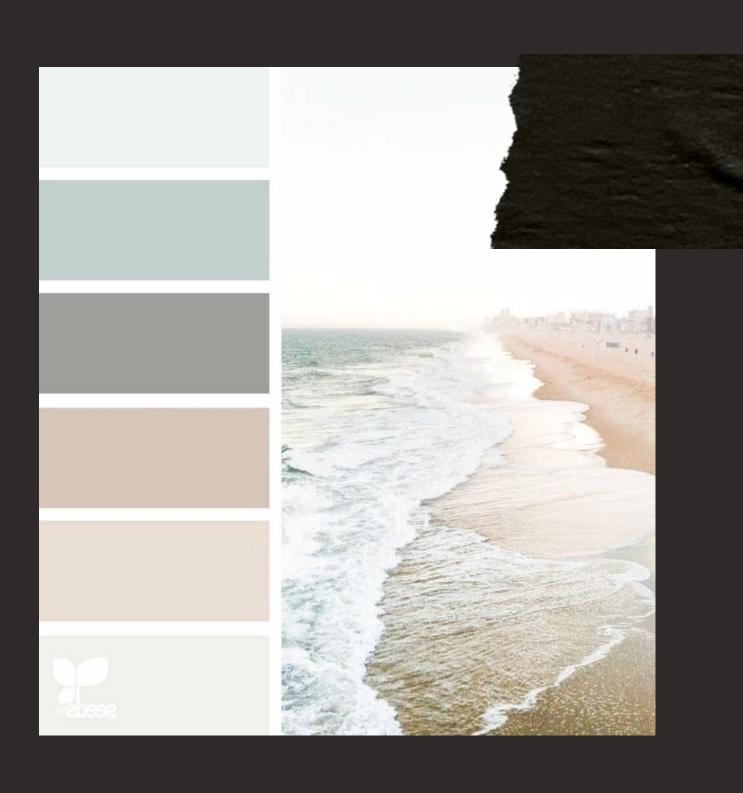






Спокойная цветовая гамма







Прецедентный дизайн

About

Products

Press

Contacts

