

Дизайн профиля ИГ

ТЗ: должно быть понятно, что это маркетинговое диджитал агентство. Но в визуале должно прослеживаться, что уклон агентства в продвижение медицинских клиник и фармацевтики.

Стиль визуала должен соответствовать сайту (<https://topdg.ru/>), цвета берем с сайта, шрифты тоже, можно те же линии. Можно попробовать вариант коллажей в визуале. Кол-во постов – 9. Надписи на 4х фреймах, должны быть читаемы.

Ассоциативные слова: маркетинг, стиль ар деко, свежесть, дерзость.

Аккаунты, которые нравятся:

https://www.instagram.com/fivestarsdent/?utm_medium=copy_link

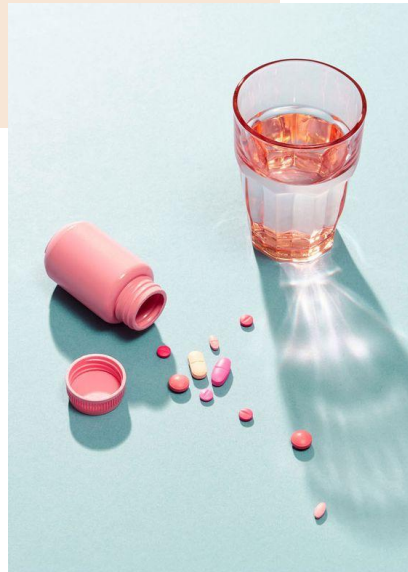
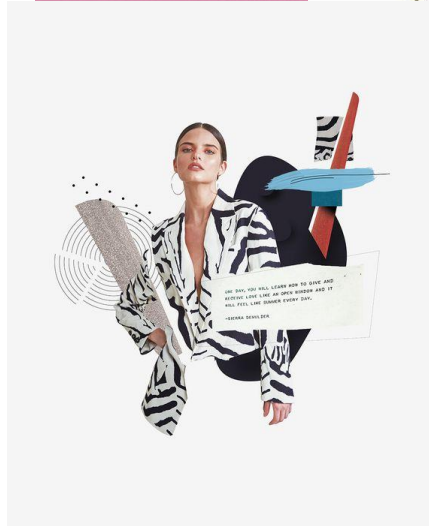
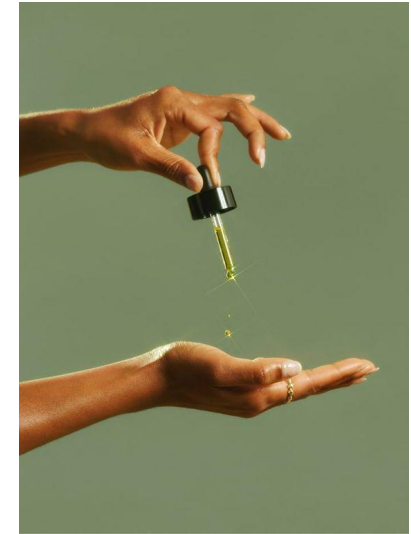
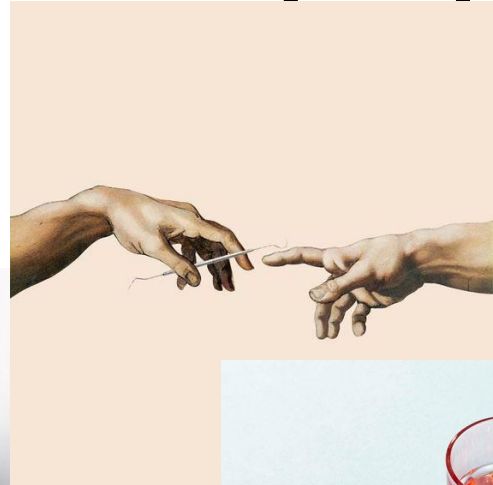
<https://www.instagram.com/setters.me/?hl=ru>

Надписи на постах: 1. Интегративный сериал и миллион охватов

2. Лидеры тиктока среди стоматологий

3. Performance-маркетинг в медицине 4. Продвижение БАД'ов

Референсы:



ⓔ
Do Those Celebrity-Endorsed
Hair Vitamins Actually Work?



Референсы:

