

The background features a series of concentric, overlapping circles in light gray, some solid and some dashed, creating a dynamic, wave-like pattern.

# Возникновение жанра STAND UP

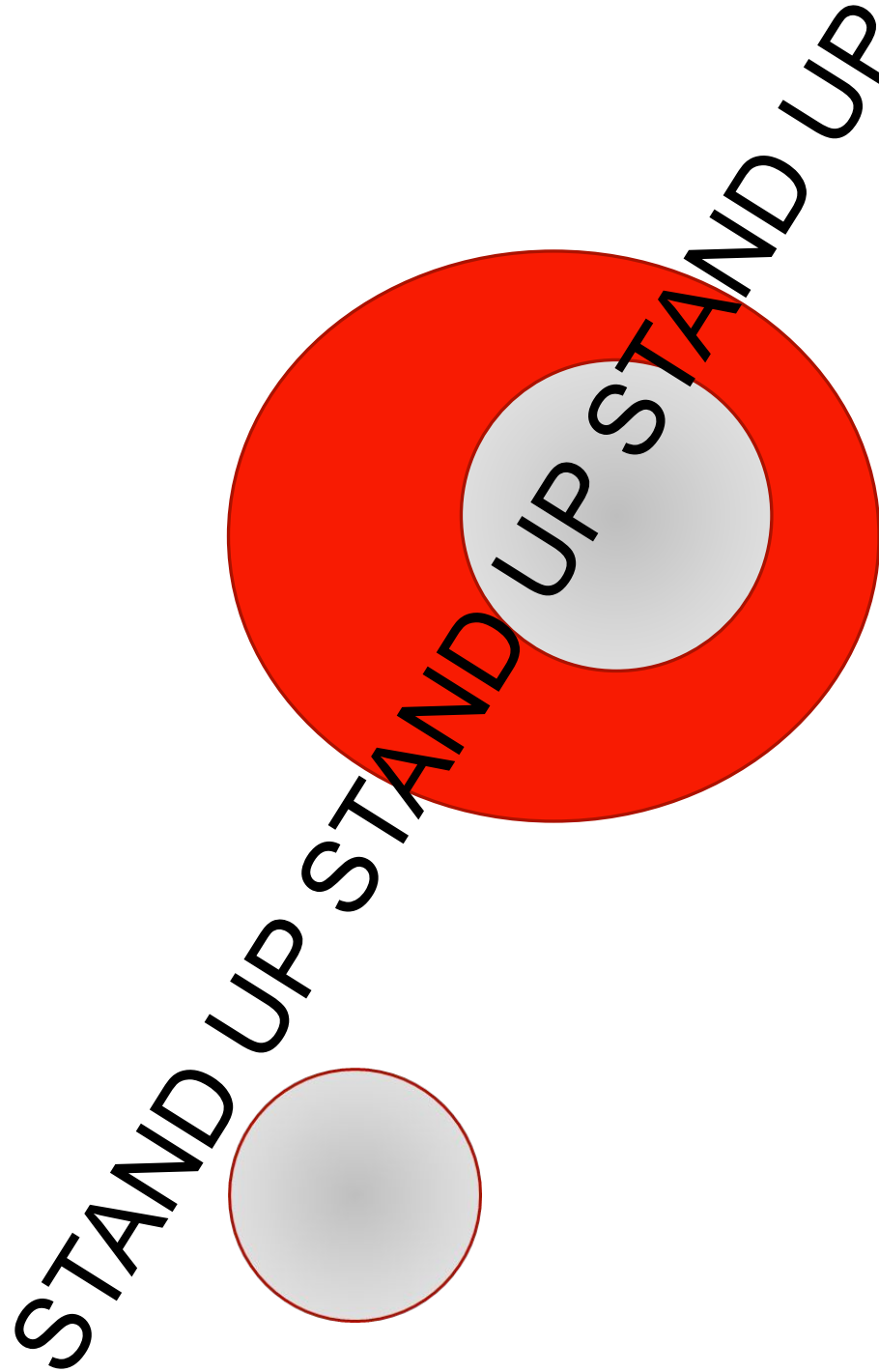
## СУЩЕСТВОВАЛО

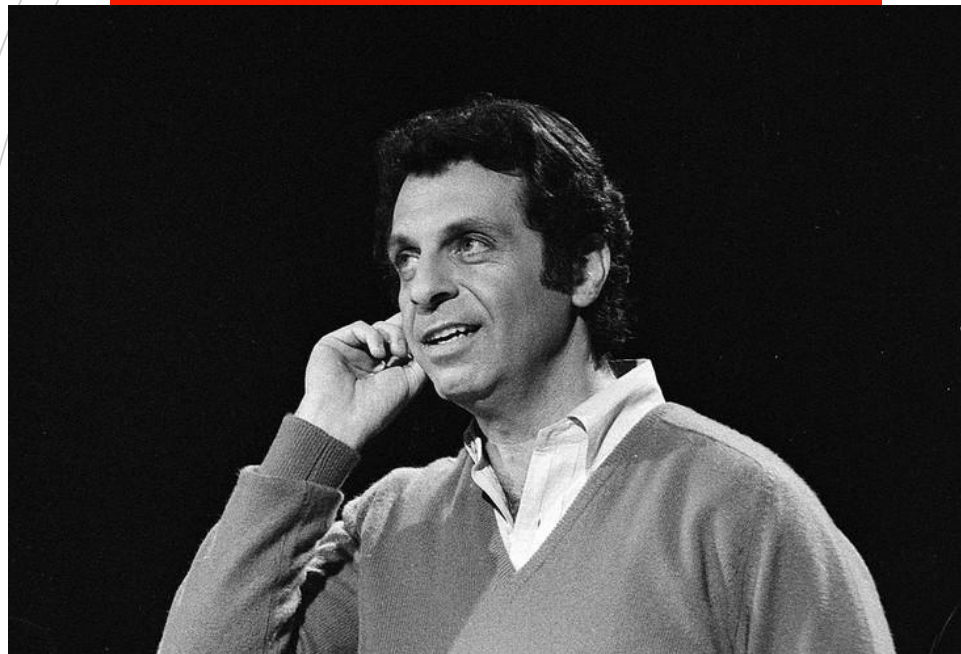
Его придумали журналисты изданий, писавших о шоу-бизнесе. Первыми его взяли на вооружение владельцы клубов и театров, чтобы покороче объяснить, что у них делают комики. Люди, которые выступали в одиночку, на самом краю сцены, без музыкального сопровождения. Просто стояли и рассказывали

ТК



В 1948 году с разницей в несколько дней на американском телевидении появились сразу две юмористические передачи — TexacoStar Theater и The Ed Sullivan Show. Первую вел известный комик Мильтон Берль, который получил прозвище «мистер телевидение». Его программа стала чуть ли не социальным явлением — ее смотрели всей семьей, и по вторникам, когда он выходил в эфир, до 80% американских телевизоров были настроены на его канал. Ведущим второго шоу стал журналист Эд Салливан, поначалу неопытный, немного зажатый — никто не верил в его успех, и напрасно. Проект буквально положил на лопатки всех конкурентов, в том числе и Берля, и продержался в эфире 23 сезона. Почти в каждом выпуске появлялся комик или пародист, и первые звезды американского стендапа начинали именно здесь.





В конце 1950-х выступления комиков стали записывать и выпускать на пластинках — просто так, без музыкального сопровождения. Это были полноформатные комедийные альбомы, и они пользовались бешеным успехом, например запись Морта Сая «The Future Lies Ahead». Морт всегда выглядел на сцене эффектно в противовес прочим комикам 1950-х, выступавшим в смокингах и с сигарами, он предпочитал обычный кардиган и расслабленно сидел на табурете, общаясь с публикой по-своему. Саль рассуждал о политике, социальных проблемах, жизни общества так, как никто другой, — остроумно и очень понятно.

# StandUp



Следующим шагом в развитии стендапа стали комедийные клубы. Иногда они возникали стихийно, даже из маленьких кофеен, едва вмещавших сотню гостей. Именно отсюда берет начало один из международных символов стендапа — кирпичная стена и микрофон на ее фоне. Позднее в некоторых местах кирпичная стена сменилась красным занавесом.



Комик Стив Мартин на одном из так называемых вечерних шоу (late night show). 1979 год

К середине 1960-х центром притяжения стендаперов стал уже не Нью-Йорк, а Калифорния. Молодые таланты устремились в Лос-Анджелес, там же возникли и новые телепередачи — так называемые вечерние шоу. Самым известным на тот момент было The Tonight Show с Джонни Карсоном. Выступления комиков становились всё острее и провокационнее, порой настолько, что цензоры телеканалов задерживали прямой эфир на несколько секунд — на всякий случай. Кабельные каналы, в первую очередь HBO, не боялись крепких выражений и с удовольствием записывали стендаперов, открывая новых звезд жанра.



*Bill Legend presents*

**RICHARD PRYOR**  
**RICHARD PRYOR**

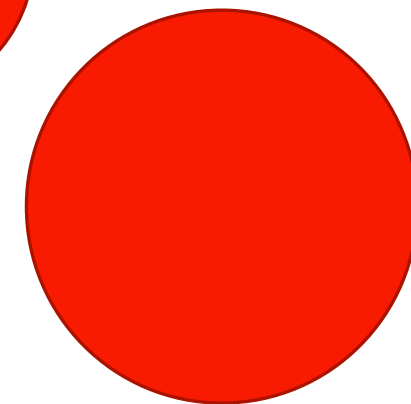
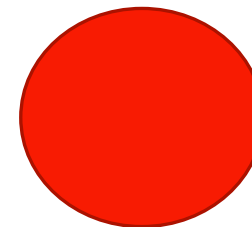
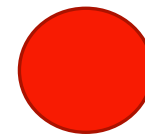
Filmed  
**LIVE IN  
CONCERT**

**"...gut level...  
comedy for all people..."**  
Houston Post

На рубеже 1970-х и 1980-х стендап начал проникать в кино. Здесь одной из самых ярких звезд был и остается Ричард Прайор — у него обширнейшая фильмография: много фильмов с задорными сюжетами. Впрочем, его концерт, записанный на киноплёнку, пользовался не меньшей популярностью и с успехом шел в кинотеатрах. На тот момент это было весьма смелым шагом. А творчество Прайора до сих пор служит многим комикам примером для подражания.

В 1990-е многие именитые комики выглядели на экране ТВ и на реальной сцене по-разному: в первом случае их сеты были весьма невинными, во втором допускалась «перчинка». Нивелировал эту разницу первый телеканал, который был посвящен только стендапу, — Comedy Central. Он стал отличным трамплином для многих молодых комиков. Там же, кстати, появились и передачи в формате «прожарки», практически в их нынешнем виде, — это когда один или несколько комиков в провокационной манере шутят про звезд в их присутствии, проверяя их чувство юмора.

Что же касается стендап-клубов с живыми выступлениями, то к концу 1990-х в США они уже были отнюдь не бюджетным развлечением. Дорого стоили и напитки в барах. Именно в это время появляется альтернативный стендап, герои которого могли шутить даже в книжном магазине, и шутки их касались уже не столько политики, сколько личных переживаний.





Российскому стендапу от силы лет десять, и то, что происходит в нем в наши дни, totally отличается от наследия советских юмористов. Свои стендап-шоу появились и на телевидении, и в интернете. Среди современных комиков много молодежи, всё большую популярность набирает женский стендап, а в крупных городах есть



За годы своего существования стендап как жанр претерпел много изменений. Анекдоты сменялись длинными монологами, монологи — короткими шуточками с неожиданным концом, чтобы публика смеялась непрерывно, а не урывками. Оказалось, человеку на сцене необязательно быть клоуном, чтобы веселить людей. Наоборот, самые крутые шутки построены на метких наблюдениях и собственном опыте. Именно поэтому самые популярные западные комики — это люди уже далеко не молодые. Им есть что рассказать, и их миссия — проговаривать то, о чем в обществе говорят недостаточно много, причем во всем этом нужно найти еще и шутку. А смешить людей, оказывается, крайне непросто.