

ЗА ПРЕДЕЛАМИ РЕАЛЬНОСТИ

Дарья Коровина Анастасия Шубникова

Екатерина Нестерова Ксения Путилова

Арина Молчанова Матвей Шапенков Иванова Мария

АКТУАЛЬНОСТЬ

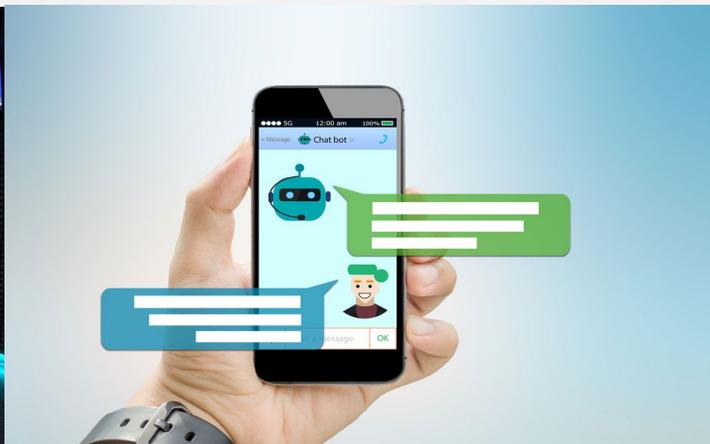
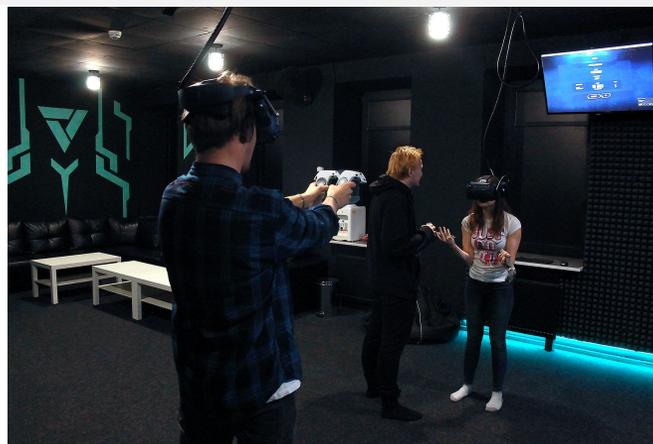
Проблема: нехватка жажды новых ощущений у блогеров (те, которые ранее не занимались экстремальными видами спорта + блогеры-инвалиды)

Цель: в течение 5-10 месяцев открыть VR-club, где блогеры смогут заниматься экстремальными видами спорта безопасно и при этом вести прямые трансляции

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ (ПРОДУКТ)

Продукт: ощущения, испытываемые во время занятий экстремальным спортом в VR-клубе

Средства:



ПЕРСПЕКТИВА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Блогеры

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- ИП
- Youtube
- Соц.сети

«ИЗЮМИНКА» ПРОЕКТА

- Возможность с помощью виртуальной реальности испытать ощущения от экстремальных видов спорта безопасно

ПЕРВЫЕ ШАГИ

1. Получить поддержку организаций города, чтобы прорекламирровать свой проект/поиск инвесторов
2. Проверить прибыльность идеи
3. Создание дополненной реальности IT-разработчиками
4. Найти помещение, дополнительные элементы и кадры
5. Тестирование продукта
6. Работа над ошибками
7. Распространение в социальных сетях
8. Привлечение целевой аудитории

ОТСУТСТВУЮЩИЕ ДЕТАЛИ ПРОЕКТА

1. Отсутствие опытных IT-разработчиков
2. Отсутствие материального представления виртуальной реальности

