

Эффективный маркетинговый план

Сафонова Т.А.
учитель технологии
и основ проектирования
МБОУ «Шегарская СОШ №1»

Маркетинг

это система активных действий по обеспечению нужных товаров для нужных потребителей в нужное время в нужном месте по нужной цене.

Комплекс маркетинга

- 1. Продукт (товар, услуга)**
- 2. Упаковка**
- 3. Цена (ценовая политика)**
- 4. Место продаж
(позиционирование)**
- 5. Продвижение товара**

Жизненный цикл товара

ПРИБЫЛЬ
Б



ПОДГОТОВКА
РЫНКА

ВНЕДРЕНИЕ

МАССОВАЯ
ПРОДАЖА

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ
СПРОСА

ВРЕМЯ

1.Продукт

Объяснить, почему выбран именно этот товар:

- Преимущества
- Сезонность
- Жизненный цикл товара
- Надёжность
- Безопасность
- Внешний облик
- Технический уровень

2. Упаковка товара (название товара, товарный знак) разработать упаковку товара

- Название компании и наименование товара
- Товарный знак
- Пояснение, для чего предназначен данный товар
- Другая информация (высказывания знаменитых людей, отзывы покупателей, утверждения «новый», «улучшенный», условия рекламных акций, или отрывной купон)

4.Позиционирование

Одно предложение с описанием преимуществ

- Места сбыта
- Преимущества для покупателя
- Положение на рынке

**5. Проанализируйте достоверность
рекламного сообщения.**