



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Условия реализации стратегии, причины неудач при реализации стратегии, управление по целям, система сбалансированных показателей.

Институт магистратуры

Направление подготовки: Менеджмент

1 курс, группа М817 (УЧР)

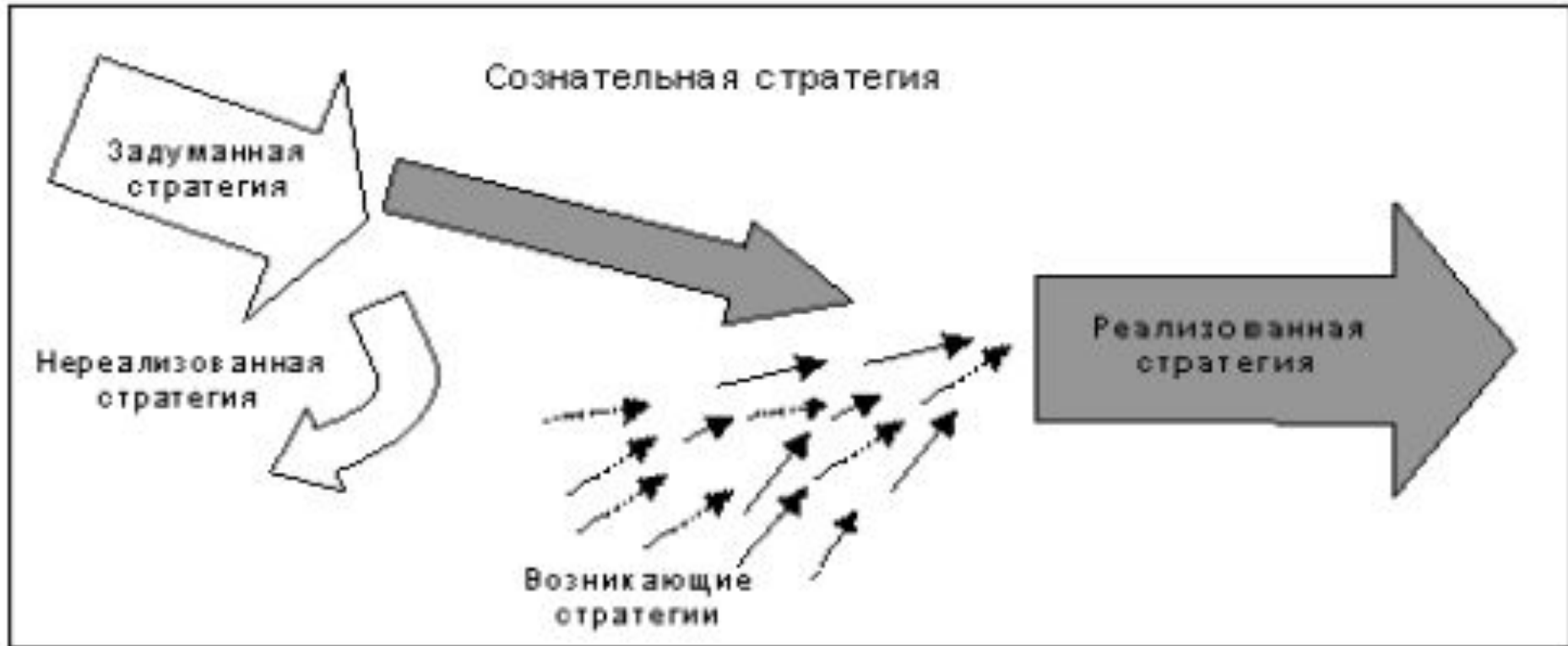
Выполнила: Родионова Дарья

Преподаватель: Сирота Н.П.



Условия реализации стратегии

1. Финансовое и материально-ресурсное обеспечение данного процесса.
2. Участие всего управленческого персонала в процессе реализации.
3. Наличие полноценного информационного обмена.
4. Мониторинг стратегической ситуации.
5. Адекватная система мотивации





Причины неудач при реализации

1. Неактуальные финансовые прогнозы
2. Непроработанные планы
3. Неграмотное распределение ресурсов
4. Недостаточный контроль над результатами
5. Ошибки в коммуникациях



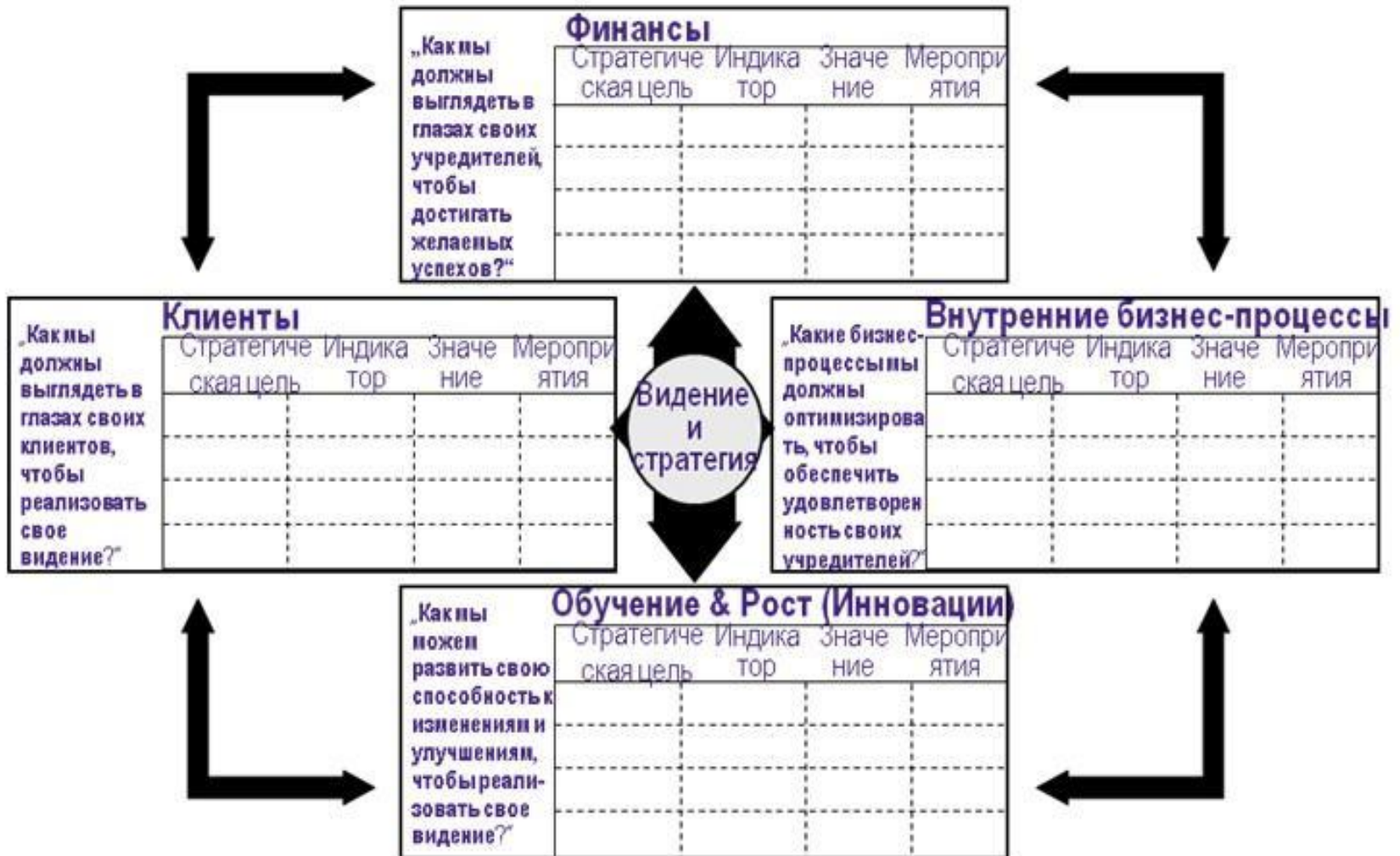
Управление по целям

MBO (Management by objectives)

- термин и концепция управления, введенные в бизнес – обиход Питером Друкером еще в 1954 году. Эта система, в основе которой лежат четко сформулированные цели компании и каждого её сотрудника, они же ожидаемые результаты деятельности.
- процесс выявления целей и критериев эффективности сотрудников, отдельных подразделений, всей организации и координации усилий (ресурсов) по их достижению.



Система сбалансированных показателей





Базовые принципы МВО

1. Цели разрабатываются не только для организации, но и для каждого сотрудника
2. Цели разрабатываются «сверху вниз» и «снизу вверх»
3. Цели разрабатываются начальником и подчиненным совместно
4. Постоянная оценка проделанной работы и качества обратной связи
5. Все цели должны соответствовать принципу SMART



Основные этапы МВО

1. Планирование деятельности и постановка целей (дерево целей).
2. Текущий контроль за результатами деятельности и обмен информацией (обратная связь).
3. Промежуточная и итоговая оценка результатов деятельности персонала (инструменты ССП и КРІ).



Преимущества и недостатки МВО

Преимущества:

- Выстроенная иерархия целей
- Согласованность на всех уровнях управления
- Объективность критериев оценки труда
- Постоянная обратная связь и возможность оперативной оценки и корректировки деятельности

Недостатки:

- Значительные затраты на разработку (время, усилия, ресурсы)
- Разработка, внедрение и налаживание системы требует больше времени, чем поддержание ее работы в дальнейшем.



Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010
2. Исакова Д.В. Система управления по целям
[URL:https://nsuem.ru/science/publications/science_notes/2010_1/4.pdf](https://nsuem.ru/science/publications/science_notes/2010_1/4.pdf)
3. Кесаев С.А. Проблемы реализации стратегии в отечественной и зарубежной практике// Вестник Университета № 10, 2013
4. Пилипенко В.И. Управленческий учет: Учебное пособие - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2009



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
