

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
"МОСКОВСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА"

# Выпускная квалификационная работа (Дипломный проект)

на тему:

## Дипломный проект: «Разработка и создание дизайн-проекта серии плакатов для арт-выставки современного искусства»

ГРУППА 4Д1

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Дизайн (по отраслям)

ВЫПУСКНИК: Майоров Илья Сергеевич

РУКОВОДИТЕЛЬ: Бабаева Камилла Азановна

# Цели и задачи дипломного проекта

Цель данной дипломной работы:

Создать информационные плакаты для XXVI Международной выставки-конкурса современного искусства "Российская Неделя Искусств | Russian Art Week"

Для реализации этой цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить особенности создания дизайна плакатов
2. Проанализировать аналоги творческих работ.
3. Разработать плакаты для арт-выставки.

# Плакат и дизайн

В широком смысле, плакат — броское изображение с кратким текстом, выполненное в агитационных, рекламных или учебных целях. Плакат – актуальный вид печатной рекламы. В зависимости от характера распространения и задач, плакат может принимать различные формы и размеры. Не менее популярен информационный и дизайнерский плакат. ДИЗАЙН ПЛАКАТОВ ДЛЯ ДАННОГО ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ ИСХОДЯ ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ИСКУССТВЕ. ОНИ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ЛЮДЕЙ ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ ДАННЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ В ИСКУССТВЕ.

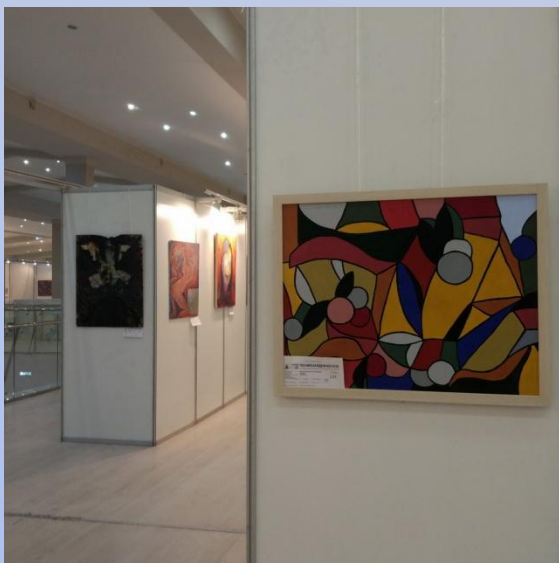
Международные Недели Искусств – глобальный арт-проект, зародившийся в 2007 году.

С тех пор Недели проходят не только в России, но и в других странах. Скоро проект начнет свое развитие и в регионах России.

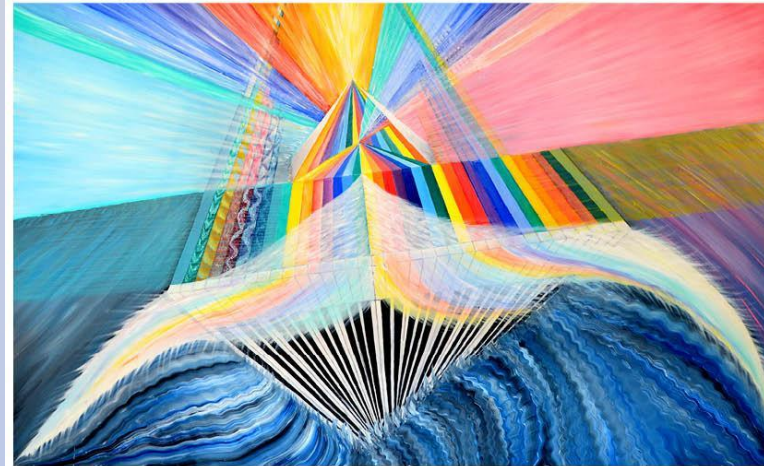
Проект включает в себя выставку и конкурс работ в разных номинациях, мастер-классы и пленэры.

Участвовать могут как профессиональные художники, так и студенты, и любители. Очно и заочно.

Я проанализировал аналоги других творческих работ .



При разработке плакатов ориентировался на аналогичные работы дизайнеров и художников.





Я решил создать креативные, необычные и красивые информационные плакаты связанные с современным искусством. Помимо создания грамотной композиции в плакате, необходимо разработать дизайн, приятный для глаз, подобрать шрифты и разместить всё гармонично.



Все плакаты разрабатывались в программе Adobe Illustrator.





МНОЖИЛИ БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВИДЫ ПЛАКАТОВ. В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ НА ПЛАТКЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ НАЗВАНИЕ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ.



# Рентабельность и себестоимость проекта

Показатели, полученные в результате экономических расчетов:

Себестоимость проекта 209 268 рублей

Прибыль в размере 33 135 рублей

Рентабельность в размере 20%

# Заключение

Сегодня печать плакатов – это целая индустрия, которая, за счёт использования новейших техники обладает огромными возможностями. Благодаря тщательному изучению теоретической части, а именно: виды плакатов, особенности создания, особенности изготовления плакатов и психологическое восприятие цветов и элементов, я смог создать грамотный бриф. Бриф был разработан в соответствии с полученными материалом. В нём я смог отразить в деталях свою деятельность, а в будущем воплотил её в жизнь. Так же, я провёл маркетинговое исследование, благодаря которому я смог понять, будут ли эти плакаты актуальны. Исследования показали положительные результаты. Далее, я рассчитал стоимость моего проекта, которая основывается на расчётах затрат на приобретённые продукции, амортизационных отчислений, затрат на материалы, фонд оплаты труда, себестоимость проекта, прибыли и рентабельности. Таким образом, в данном дипломном проекте я выполнил все цели и задачи, которые поставил перед собой. Данные плакаты готовы к печати и их можно смело размещать в метро и на улицах города.

**Спасибо за внимание!**

