



ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ресурсы

```
graph TD; A[ресурсы] --> B[человеческие]; A --> C[информационные]; A --> D[материальные]; D --> E[природные]; D --> F[капитал];
```

человеческие

- труд
- предпринимательские способности

информационные

- технология
- ноу хау

материальные

природные

- земля
- лес
- полезные ископаемые

капитал

- деньги
- оборудование
- здания

Материальные ресурсы

Основные фонды

Материальные условия труда

Здания, сооружения

Земельные участки

Передаточные устройства

Средства труда

Машины, оборудование

Вычислительная техника

Транспортные средства

Инструмент, инвентарь и т.п.

Оборотные средства (материальная часть)

Фонды обращения

Запасы товаров

Запасы готовой продукции

Инструмент, инвентарь и т.п.

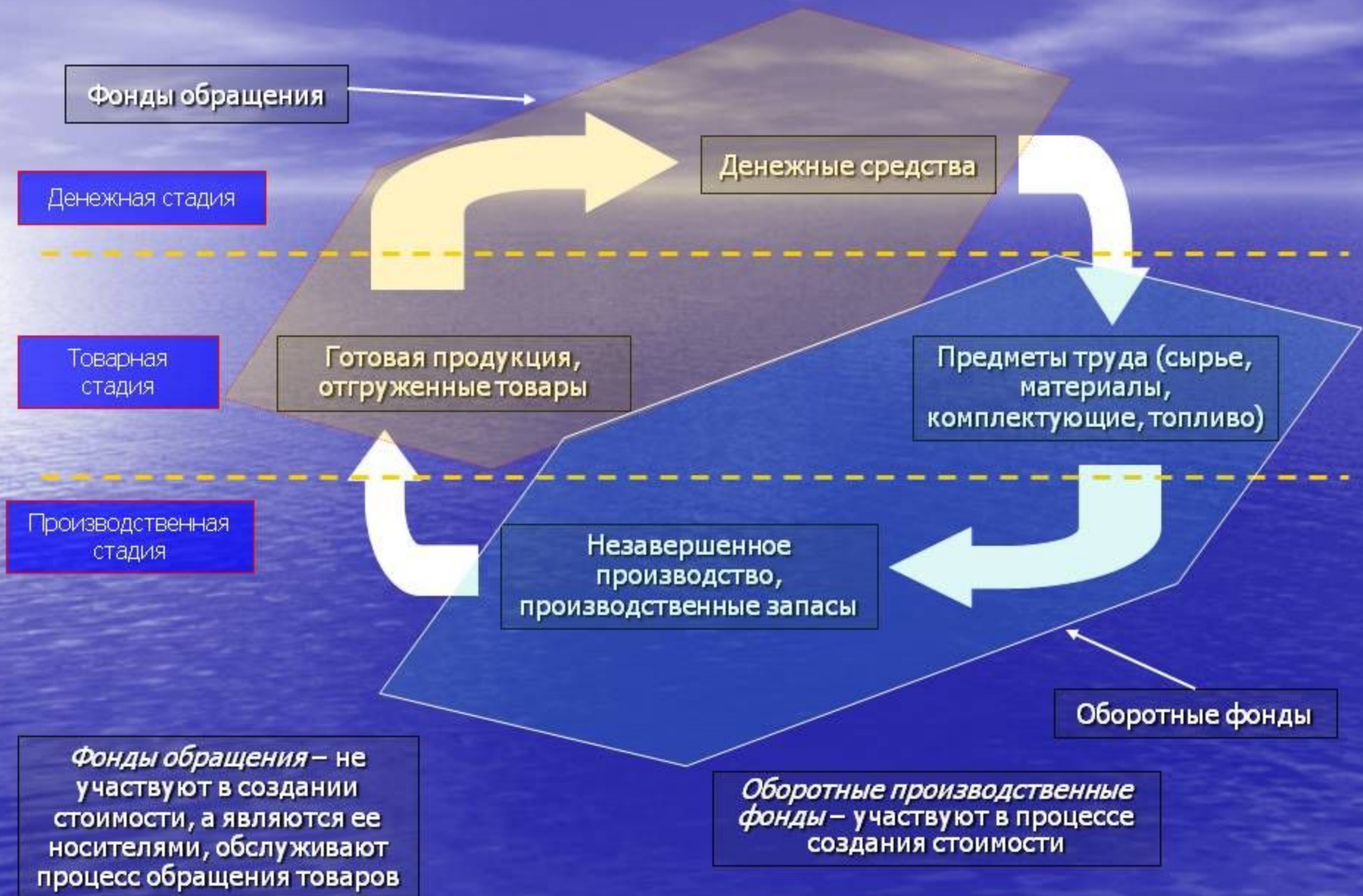
Оборотные фонды

Запасы инвентаря, упаковочных

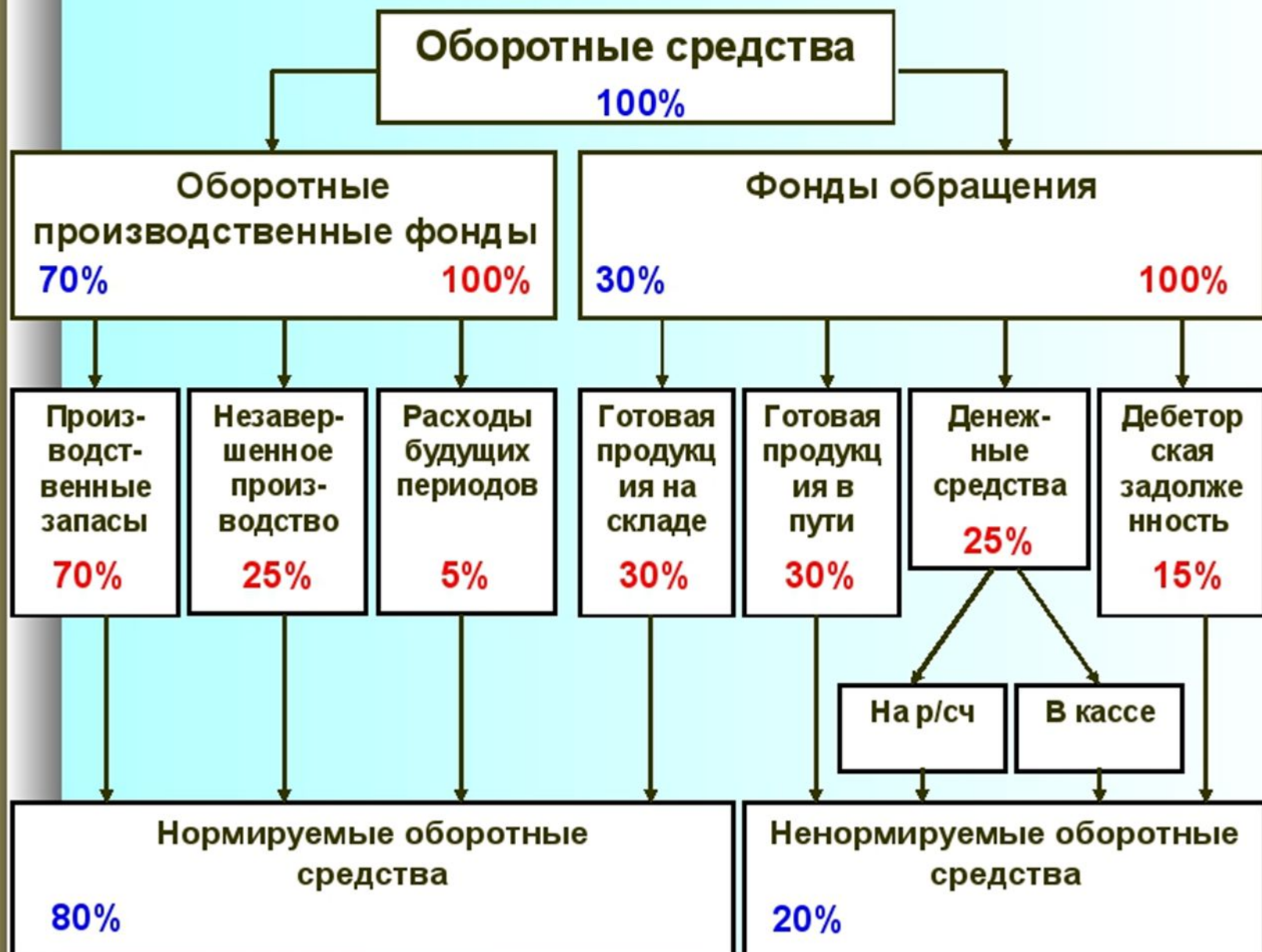
Запасы топлива

Прочие активы

Кругооборот оборотных средств



Состав и структура оборотных средств



Показатели эффективности использования трудовых ресурсов



ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Сдельная

Повременная

СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

- Прямая сдельная
- Сдельно-премиальная
- Сдельно-прогрессивная
- Косвенно-сдельная
- Аккордная
- Аккордно-премиальная

- Простая повременная
- Повременно-премиальная
- Окладная
- Контрактная

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

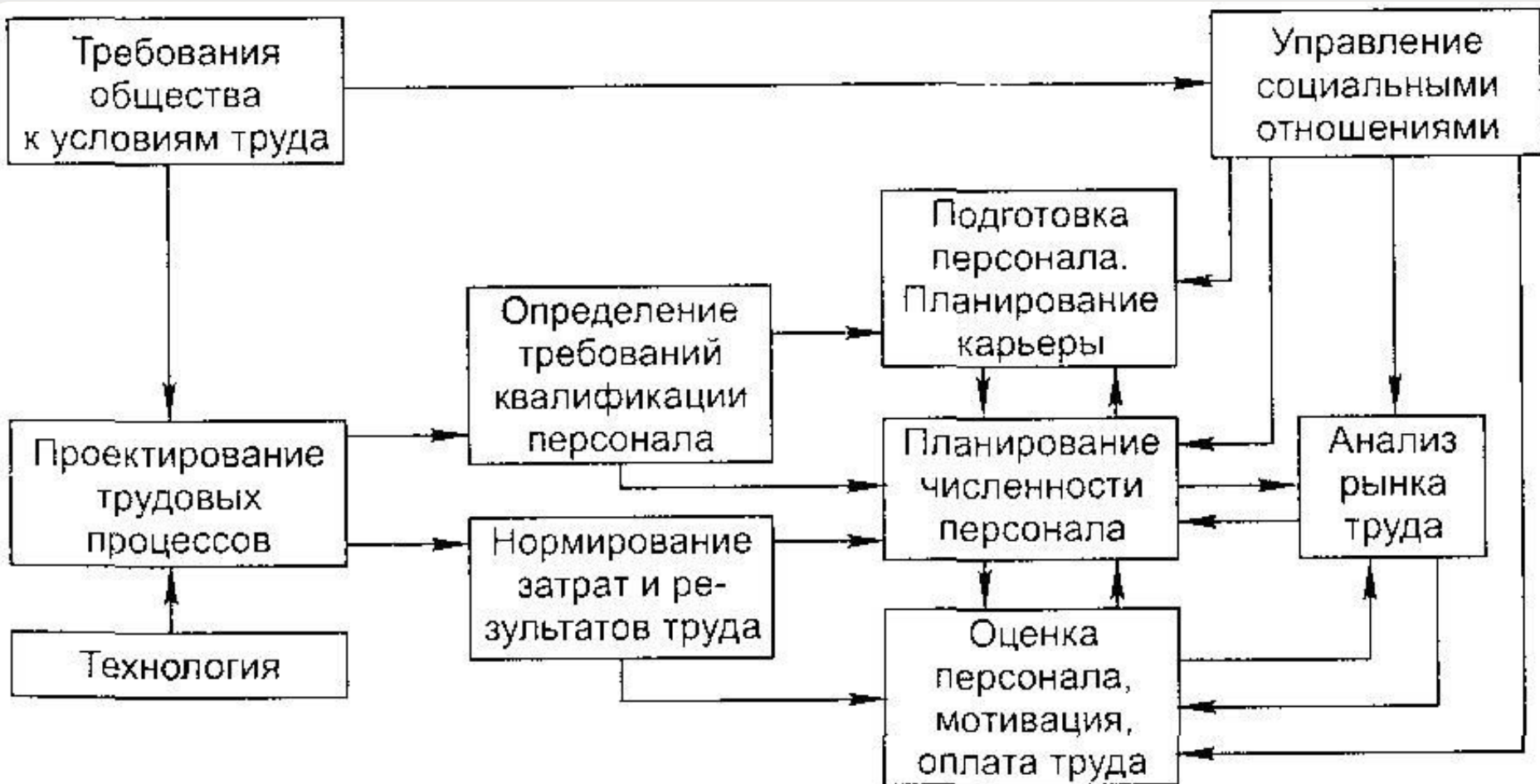
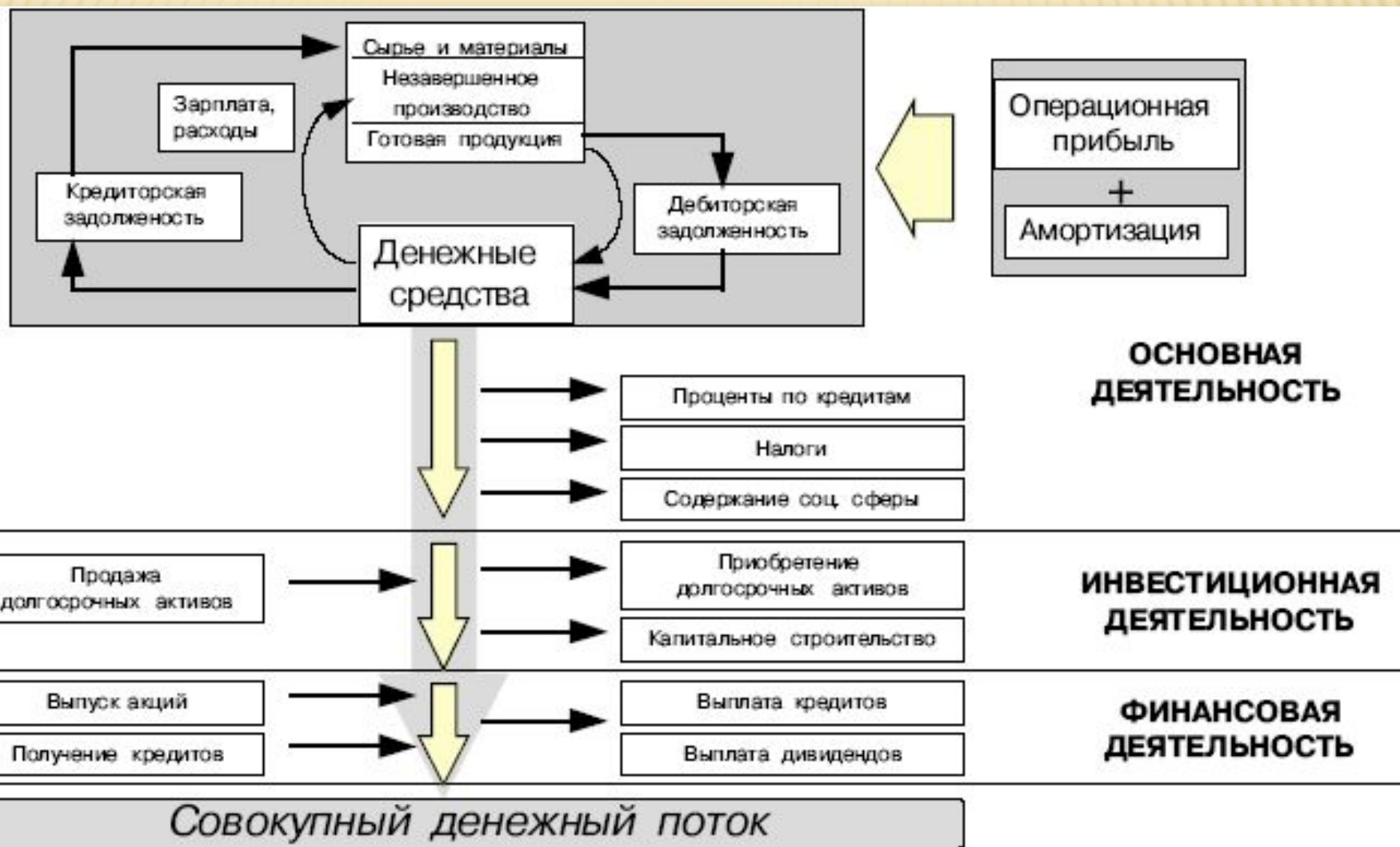


СХЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ



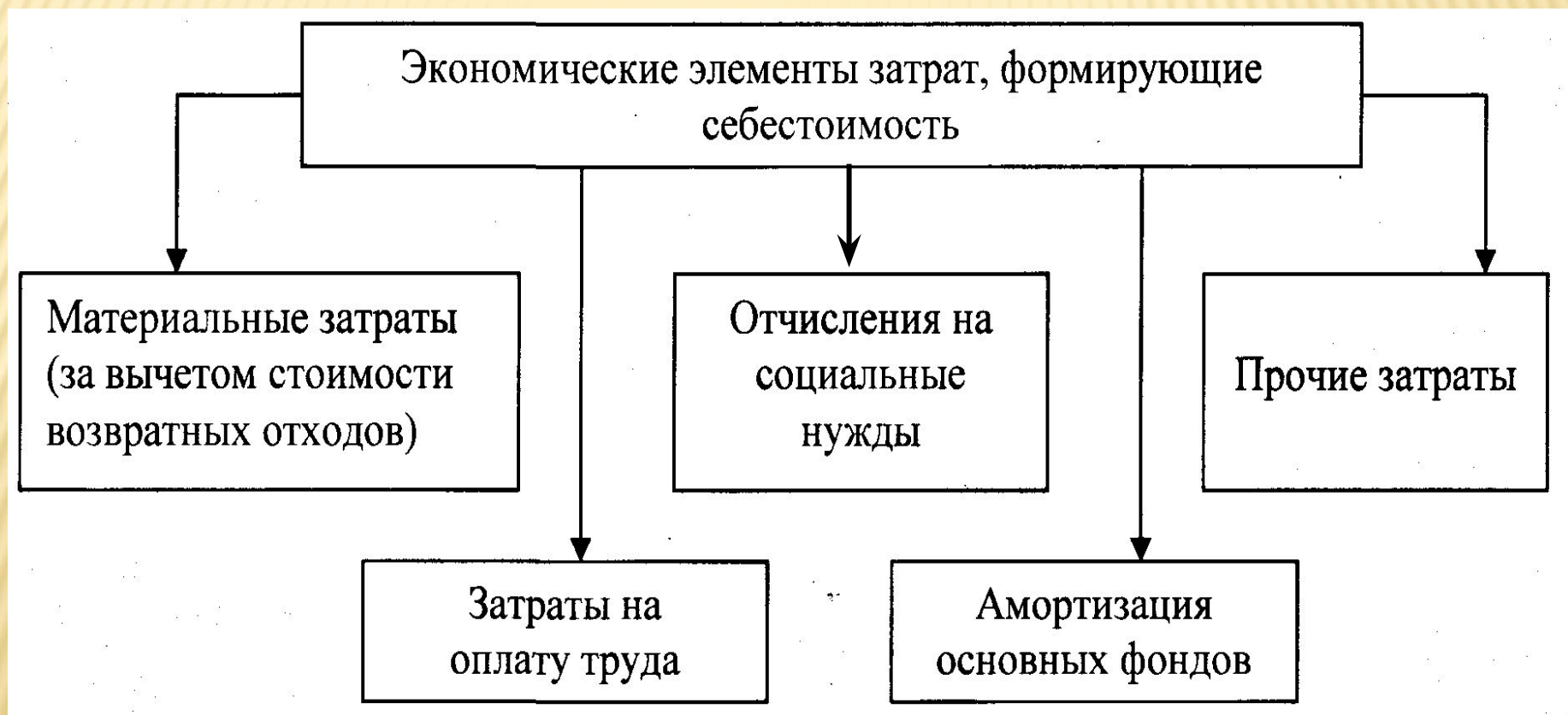
СТРУКТУРА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

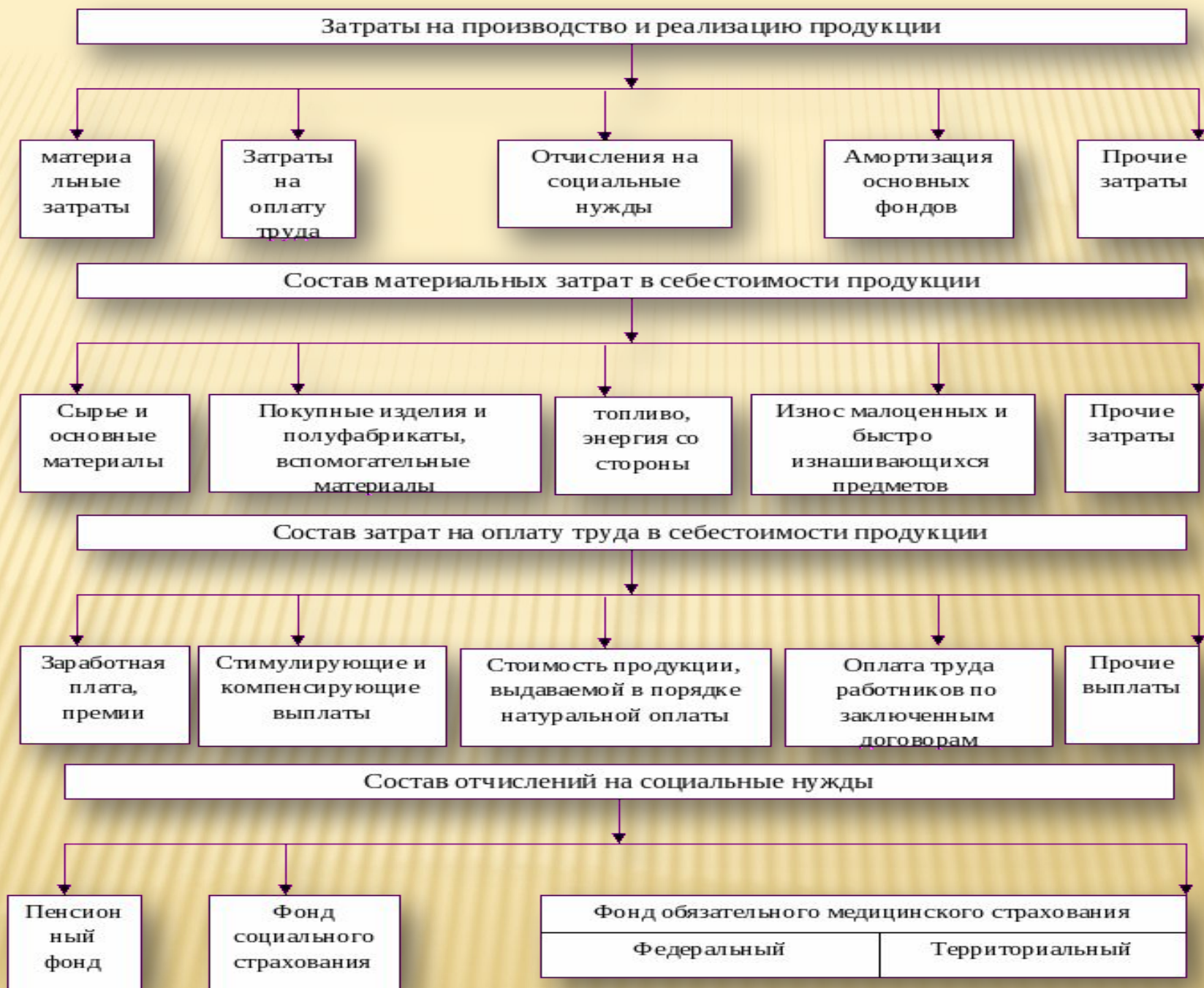


Себестоимость продукции, ее виды

- **Себестоимость продукции (работ, услуг)** – представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ





Калькулирование – система экономических расчетов себестоимости единицы отдельных видов продукции.

Основные этапы калькулирования

```
graph TD; A[Основные этапы калькулирования] --> B[Исчисление себестоимости всей выпущенной продукции]; A --> C[Определение себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг). (Объекты учета, объекты калькулирования)]; A --> D[Расчет себестоимости единицы продукции (калькуляционная единица).];
```

Исчисление себестоимости всей выпущенной продукции

Определение себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг). (Объекты учета, объекты калькулирования)

Расчет себестоимости единицы продукции (калькуляционная единица).

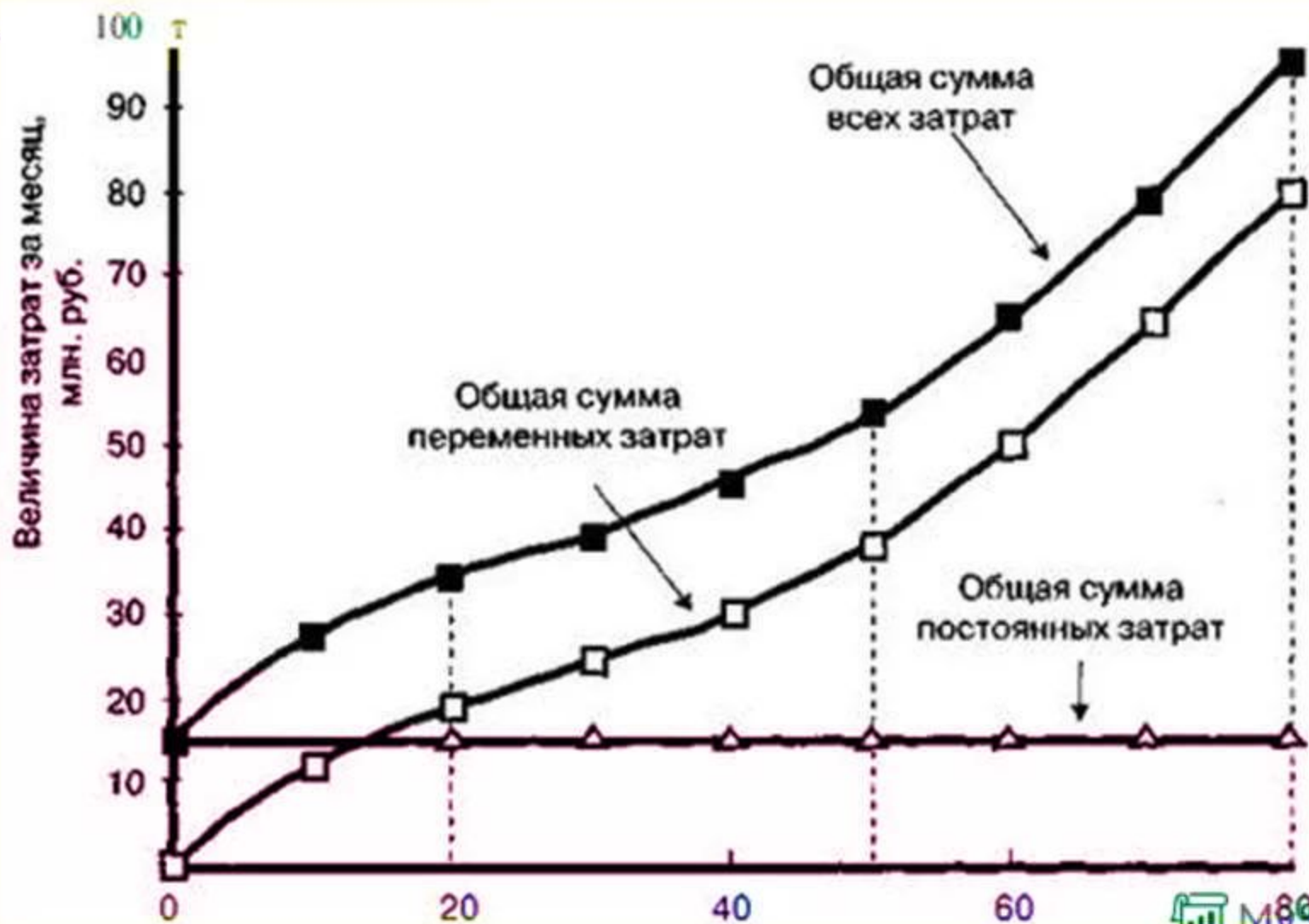
В процессе калькулирования выпущенной продукции и определяется себестоимость единицы продукции.

ВИДЫ СЕБЕСТОИМОСТИ



Статьи калькуляции	Вид себестоимости				Отнесение на единицу продукции	Зависимость от объема выпуска
1. Сырьё и материалы	Технологическая	цеховая	производственная	полная	Прямые	Условно переменные
2. Возвратные отходы (вычитаются)						
3. Покупные комплектующие, полуфабрикаты, услуги						
4. Топливо и энергия на технологические цели						
5. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих						
6. Отчисления во внебюджетные социальные страховые фонды						
7. Общецеховые расходы					Косвенные	Условно постоянные
8. Общезаводские расходы						
9. Потери от брака						
10. Внепроизводственные расходы						

Классификация издержек





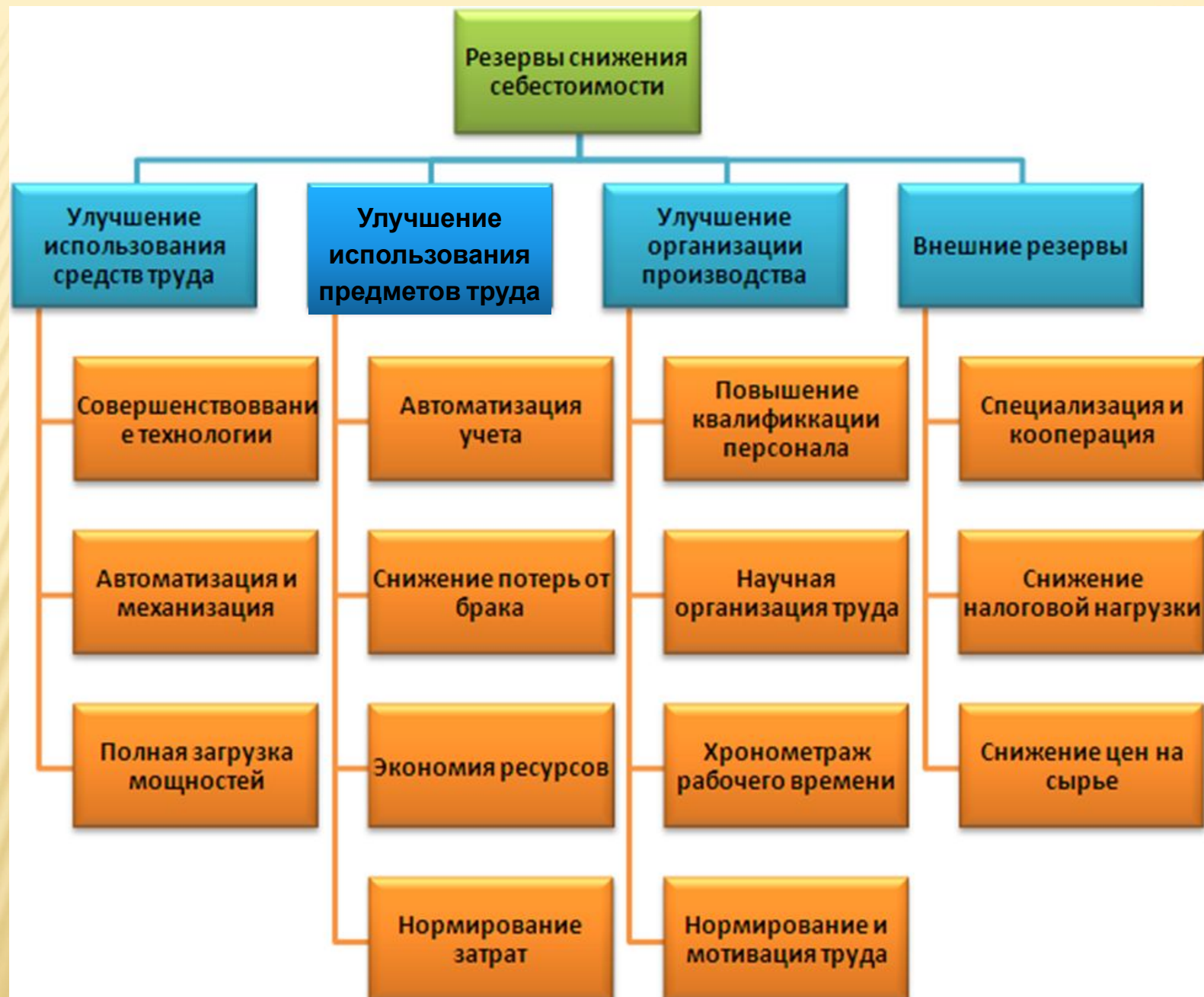
Изменение постоянных затрат

На единицу продукции



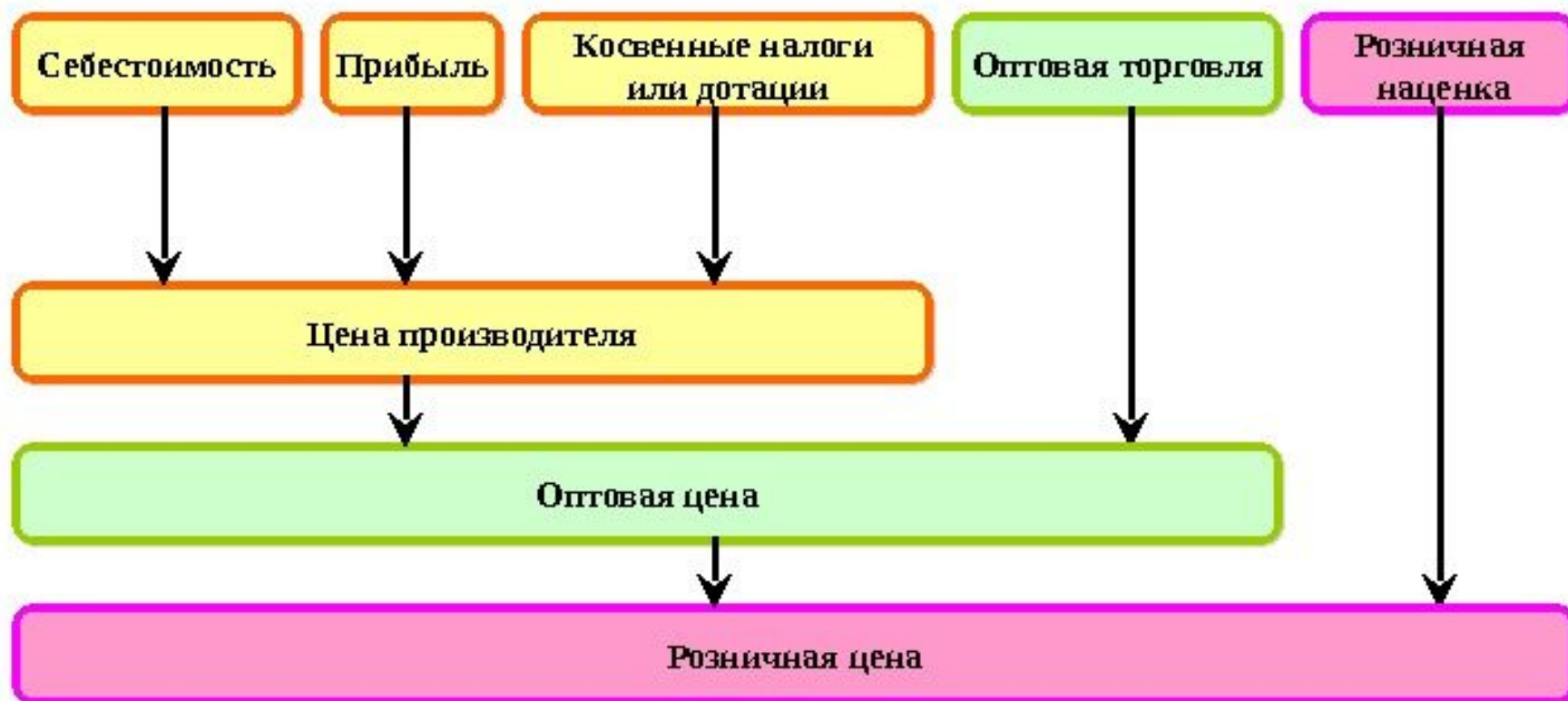
На общий объем выпуска





Структура цены

Структура цены - удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или в долях единицы.

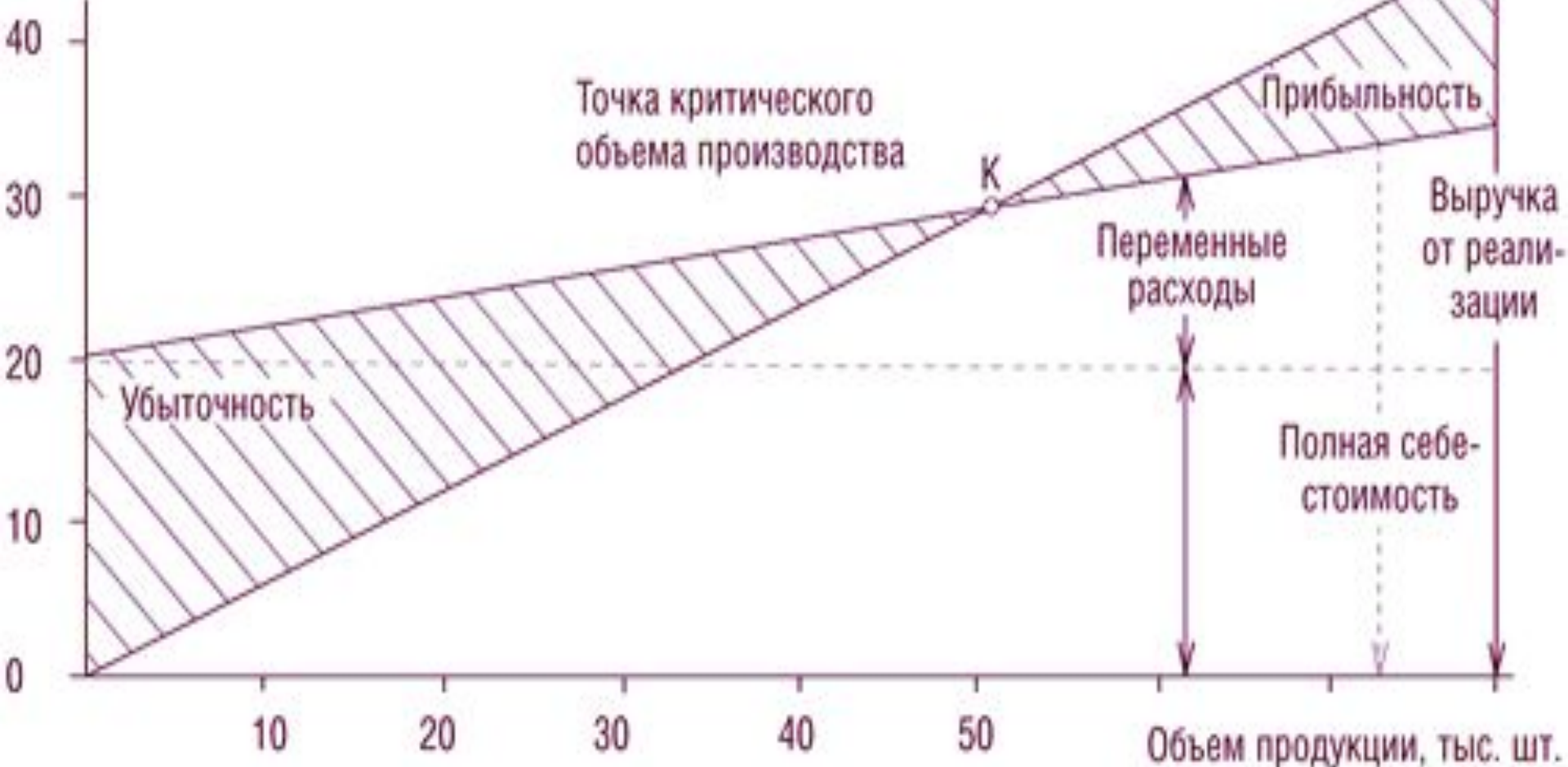


ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В ПРОЦЕССЕ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА (РАБОТ, УСЛУГ)

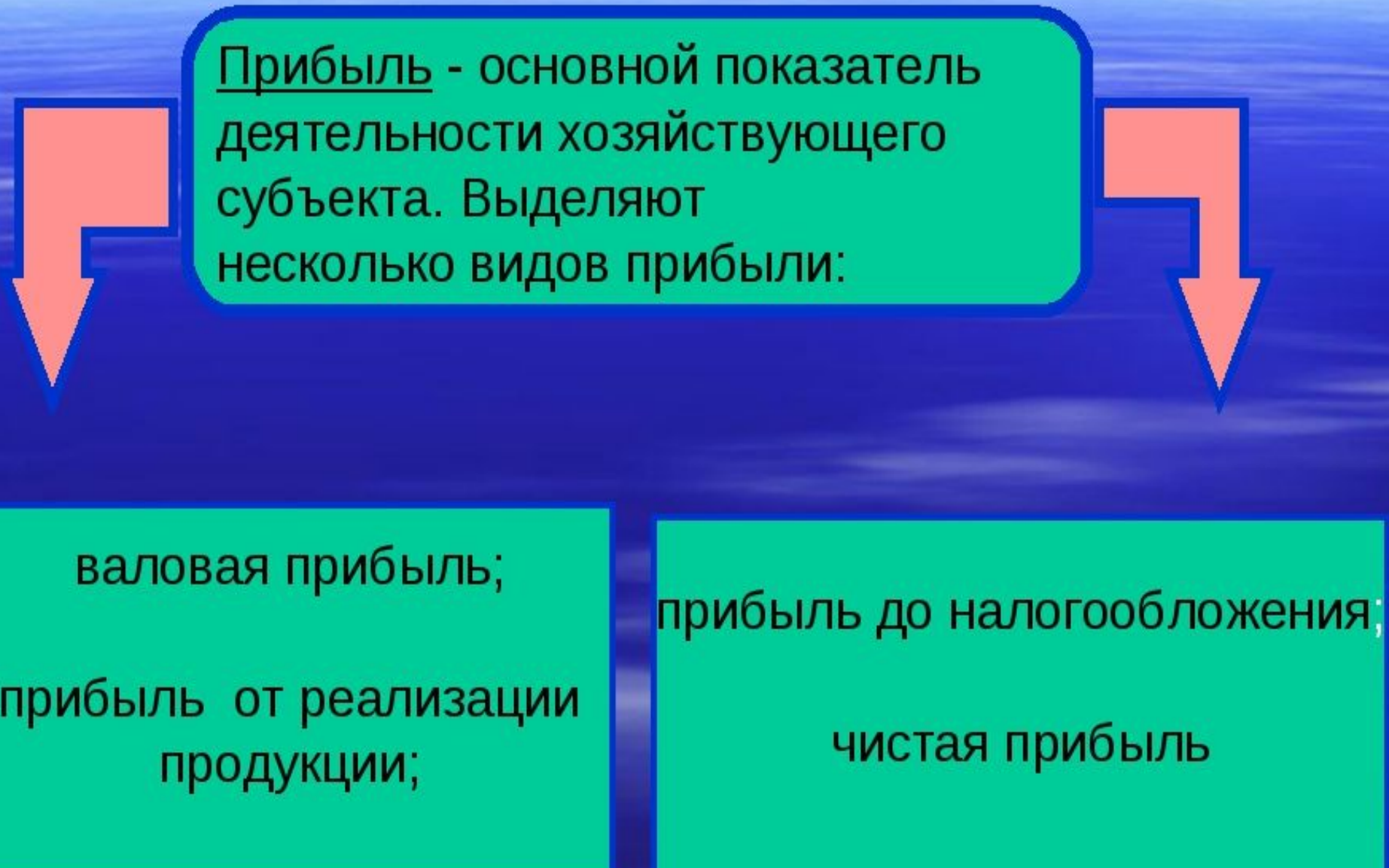
Элементы цены									
Себестоимость производства и реализации товаров (работ, услуг)	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
		Акцизы	НДС	Издержки посредника	Прибыль посредника	НДС посредника	Издержки торговли	Прибыль торговли	НДС торговли
Цены оптовые изготовителя									
Цены оптовые отпускные									
Цены оптовые закупки									
Цены розничные									

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА, СЕБЕСТОИМОСТИ И ПРИБЫЛИ

Затраты, доход,
тыс. руб.



Финансовые ресурсы предприятия



Прибыль - основной показатель деятельности хозяйствующего субъекта. Выделяют несколько видов прибыли:

валовая прибыль;

прибыль от реализации
продукции;

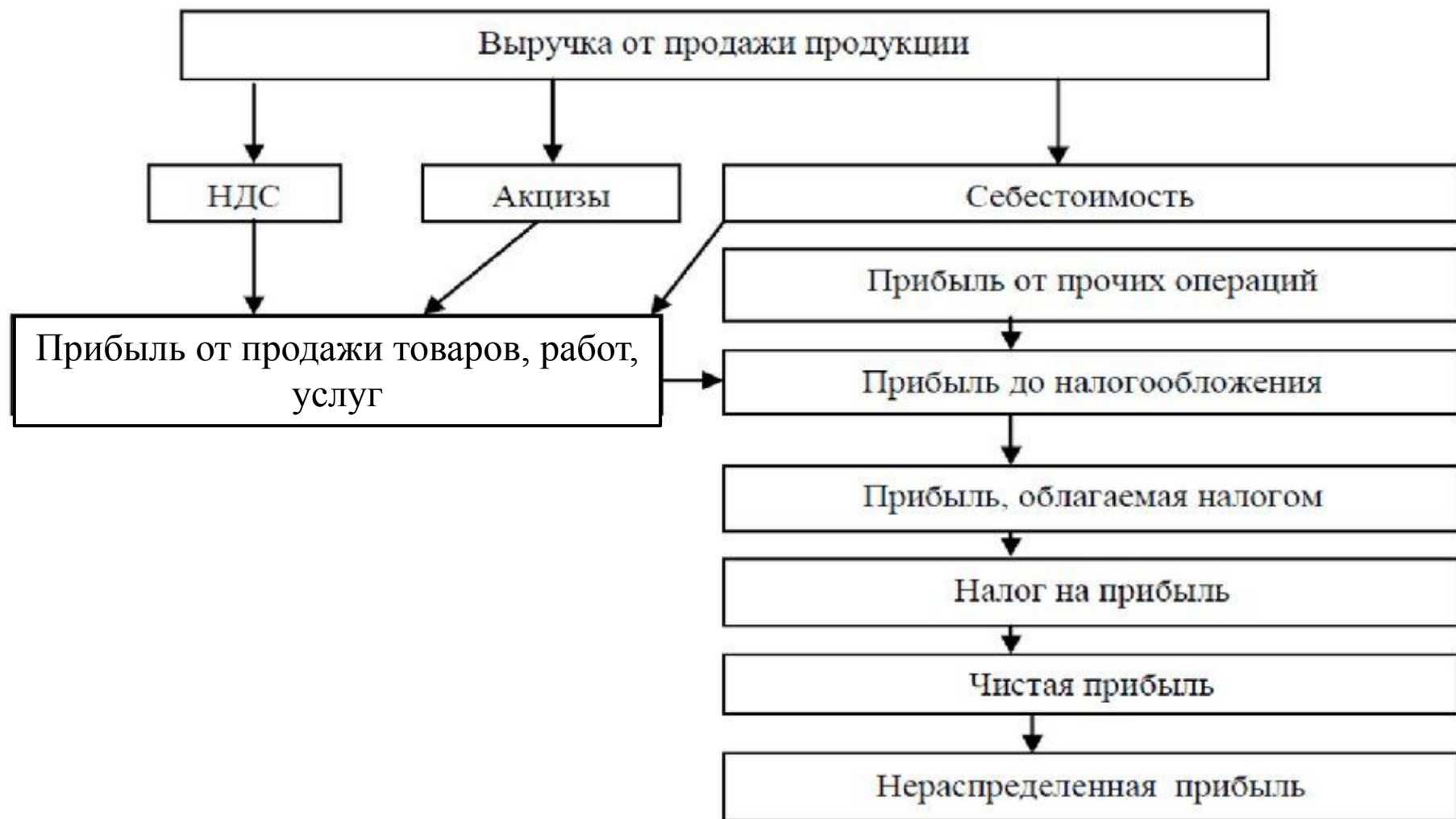
прибыль до налогообложения;

чистая прибыль

СХЕМА РАСЧЕТА ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ



Схема формирования прибыли хозяйствующего объекта



Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности (прибыльности, доходности) предприятия, производственного процесса; продукции.

Основные виды рентабельности и методы их расчета

Общая рентабельность **активов** – показывает способность активов компании порождать прибыль. Числовые (процентные) данные отражают, сколько прибыли приходится на каждую вложенную в имущество денежную единицу.

$$R_A = \frac{\text{прибыль за определенный период}}{\text{средняя величина активов за этот же период}} \times 100\%,$$

Рентабельность **собственного капитала** – выступает главнейшим финансовым критерием для собственника или инвестора фирмы, благодаря расчету данных можно определить, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

$$R_{OE} = \frac{\text{прибыль за определенный период}}{\text{сумма капитала}} \times 100\%,$$

Рентабельность **производства** — оценивает, насколько продуктивно в ходе производственных мероприятий используются имущественные средства. Рассчитывается как отношение прибыли от реализованных товаров к совокупной стоимости основных и оборотных фондов организации:

$$R_{\Pi} = \frac{\text{прибыль за определенный период}}{(\text{стоимость основных фондов} + \text{размер оборотных средств})} \times 100\%.$$

Рентабельность **продукции** — отражает эффективность ее реализации. Это численное выражение отношения прибыли от продажи товаров к затратам на их производство и реализацию. Помимо общей рентабельности продукции нередко высчитывают доходность отдельных подразделений или же прибыль от производства особых видов товаров.

$$R_{OM} = \frac{\text{прибыль от продажи товаров}}{\text{себестоимость произведенных товаров}} \times 100\%,$$

Рентабельность **продаж** - это экономический показатель, отражающий доход с каждой денежной единицы, вырученной в процессе продажи производимой продукции, т.е. - это доля прибыли в общем объеме реализованного товара.

$$R_{OS} = \frac{\text{операционная прибыль}}{\text{объем продаж}} \times 100\%,$$

, где

— операционная (чистая) прибыль – доход, оставшийся после налогообложения;
— объем продаж – выручка, полученная предприятием за реализацию продукции, в денежном эквиваленте.

Задача

За счет внутренних резервов предприятие увеличило объем выпуска продукции «А» на 30 %.

До увеличения объема производства себестоимость единицы продукции составляла 4 500 рублей. Условно-переменные затраты в себестоимости составляли 65 %. Рентабельность продукции «А» составляла 20 %.

Выбрать стратегию установления цены товара «А» для разных рыночных условий, рассчитать его приемлемые цены:

1) Товар «А» пользуется спросом, и дополнительные 30% этого товара нужны для покрытия дефицита и обеспечения спроса.

2) Дополнительные 30 % товара «А» необходимы для недопущения на рынок конкурента с аналогичным товаром с более низкой ценой.

3) Дополнительные 30 % товара «А» необходимы для обеспечения потребности на дополнительном рыночном сегменте с более низким платежеспособны спросом