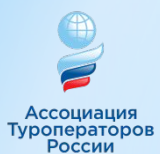


# Итоги 2021 г. Прогноз на 2022 г.



21 декабря 2021 г.





# Итоги 2021 г. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ\*

ТОП-10 востребованных регионов в сегменте организованного туризма

1. Краснодарский край
2. Республика Крым
3. Санкт-Петербург
4. Владимирская область
5. Ставропольский край
6. Ярославская область
7. Тюменская область
8. Республика Карелия
9. Республика Татарстан
10. Тверская область

\*по данным региональных туристских администраций

Динамика прироста организованного  
турпотока в 2021 г.  
относительно 2020 г

+ 30%

# Итоги 2021 г. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ



Общий поток туристов в сфере внутреннего туризма, по экспертной оценке, меньше на 5-10% по сравнению с 2019г.



Доля организованного туризма в 2021 г. выросла примерно на 3% по сравнению с 2019 г. и составила 23%.



Увеличилась на 8-10% количество возвратных туристов, благодаря открытию новых возможностей отдыха в России



Сохраняется повышенный спрос на объекты/курорты премиального класса



Из-за закрытия введения антиковидных ограничений сохраняется стагнация в сегменте культурно-познавательного туризма

Итоги 2021 г.

# ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Количество стран, доступных для российских туристов

2019

81

2020

5

2021

21

# Итоги 2021 г. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ\*

Направление	2021 (прогноз)	2019 год	Динамика
ТУРЦИЯ	4 650 000	6 991 528	-33%
ЕГИПЕТ	680 000	150 000	+353%
ОАЭ	600 000	997 000	-39%
КИПР	510 000	901 000	-43%
МАЛЬДИВЫ	225 000	83 369	+169%
ГРЕЦИЯ	200 000	778 000	-74%
КУБА	175 000	178 000	-2%
ХОРВАТИЯ	145 000	154 000	-6%
ДОМИНИКАНА	132 000	209 000	-37%
СЕРБИЯ	100 000	107 000	-7%
БОЛГАРИЯ	85 000	397 000	-78%
ВЕНГРИЯ	70000	203 000	-65%
МЕКСИКА	63 000	74 000	-15%
СЕЙШЕЛЫ	31 000	12 500	+145%
ТАИЛАНД	20 000	1 470 000	-99%
ШРИ-ЛАНКА	10 000	86 549	-88%
<b>Итого:</b>	<b>7 696 000</b>	<b>12 791 946</b>	<b>-40%</b>

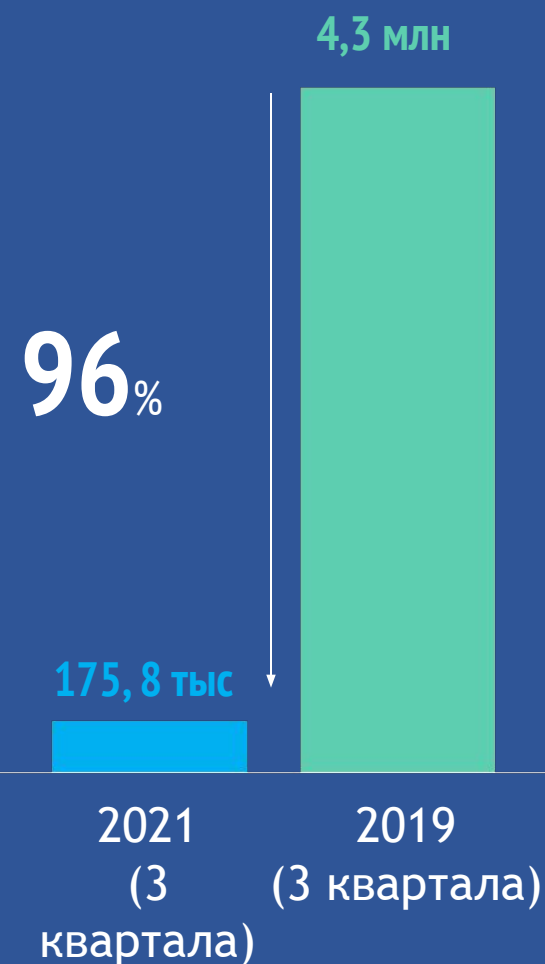
\*Прогноз. Агрегированные данные Министерств по туризму перечисленных стран, статистики Погранслужбы ФСБ РФ, туроператоров



# Итоги 2021 г. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Всего с января по сентябрь 2021 г. иностранцы совершили **175,8 тыс.** визитов в Россию с туристическими целями. В аналогичный период 2019 года это количество достигало **4,3 млн.**

Таким образом, въездной туризм в Россию в годовом выражении по итогам трех кварталов 2021 года сократился на **96%**.



# ТОП-3

## СОБЫТИЙ ГОДА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

- 1 Постановление Правительства об отсрочке обязательств перед потребителями туроператоров, позволяющее сохранить стабильность на рынке
- 2 Акция по возврату части стоимости туров, «туристический кешбэк»
- 3 Количество чартеров в регионы увеличилось почти в 2 раза (Татарстан, Бурятия, Сахалин, Карелия, Кемеровская, Мурманская, Тюменская области)

Итоги 2021 г.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

в среднем **8-14 дней**

низкая глубина продаж

**~60%**

на столько снизилось количество туристов  
в возрасте 55+ в сегменте выездного  
туризма

**~10-20%**

снижается спрос на направлениях,  
которые вводят дополнительные  
антиковидные ограничения

**~23%**

Наиболее стабильный сегмент – премиальный.  
Его доля в общем спросе как внутри страны,  
так и за рубежом



# Прошлогодний прогноз на 2021 г. **ПЕССИМИСТИЧНЫЙ**



Вакцинация показывает низкую эффективность, пандемия продолжается, появляются новые штаммы вируса. Ограничения на международный туризм сохраняются на уровне 2020 г.



Увеличивается доля самостоятельного туризма. Организованный туризм укрепляет свои позиции в сегменте массового и премиального класса. Динамика прироста турпотоков в премиальном классе выше, чем в массовом.



Происходит поляризация участников рынка – мелкие и средние компании закрываются, остаются крупные и нишевые. Увеличивается доля прямых продаж у туроператоров.

# Прошлогодний прогноз на 2021 г. **СРЕДНЕ-ОПТИМИСТИЧНЫЙ**

В течение 2021 г. открытие стран и авиасообщения происходит в зависимости от результатов вакцинации и взаимного признания ее эффективности. Внутренний туризм занимает безусловно доминирующее положение в индустрии туризма во всех странах



Наиболее доходные и стабильные сегменты индустрии – массовый туризм, в том числе отчасти выездной, и премиальный сегмент. Российская е-виза способствует восстановлению въездного туризма

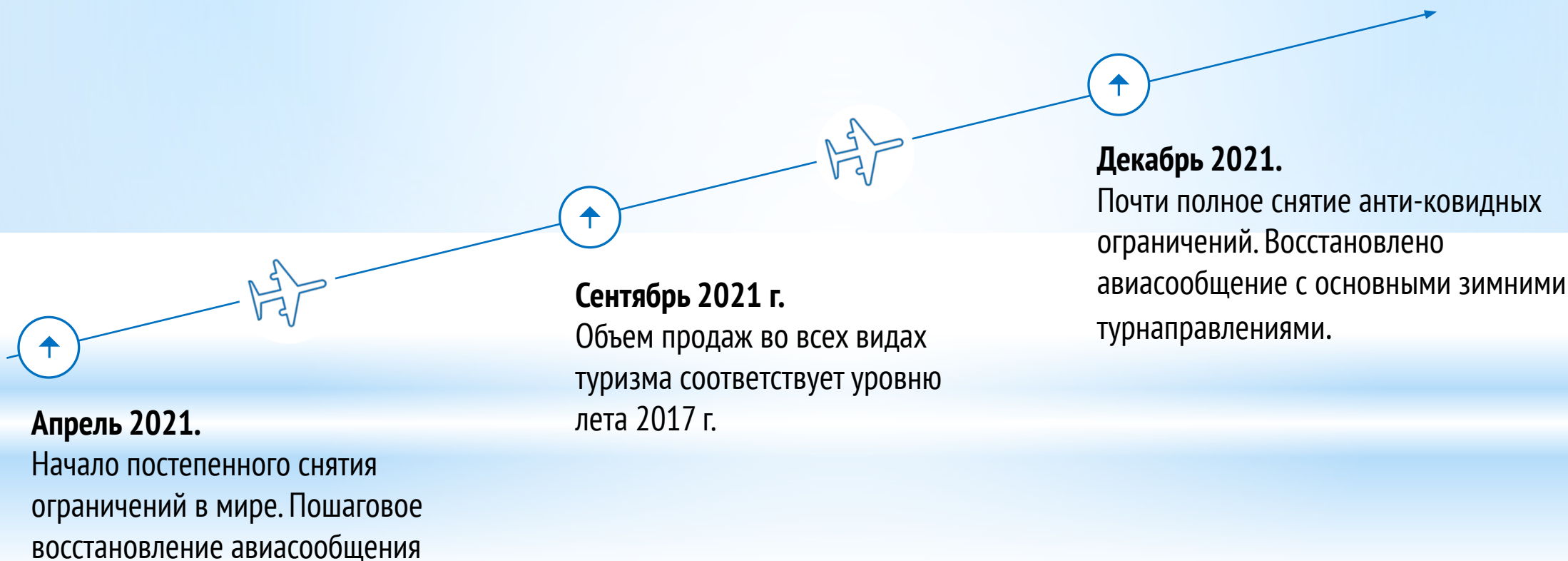


Структура рынка меняется. В приоритете – гарантированная безопасность доставки и отдыха туристов. Активное развитие авто-туризма внутри страны. Существенное увеличение доли он-лайн продаж всех видов туристических услуг. Приоритетное значение приобретет возможность быстрого отказа/замены оплаченной услуги с возвратом средств в фиксированные сроки.



# Прошлогодний прогноз на 2021 г. **ОПТИМИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ**

**Спрос по итогам года  
соответствует уровню 2017 г.**



# Прогноз на 2022 г. СРЕДНЕ-ОПТИМИСТИЧНЫЙ



Пандемия продолжается. Ограничения на международный туризм постепенно снимаются. Ползучее введение паспортов вакцинации



Организованный туризм укрепляет свои позиции в сегменте массового и премиального класса. Доля внутреннего туризма в продажах туроператоров продолжает расти. Перспективы въездного туризма неясны.



Сохраняется состояние стабильной нестабильности в связи с регулярным вводом новых ограничений и их периодических отмен. При этом сегмент организованного туризма продолжает демонстрировать устойчивость и постепенное восстановление

**С наступающим Новым годом!  
Здоровья и ярких путешествий  
в 2022 году!**



Ассоциация  
Туроператоров  
России