

# Рынок труда и его виды

1. Рынок труда: сущность и особенности.
2. Структура рынка труда. Виды рынка труда.
3. Принципы и функции экономического анализа
4. Виды экономического анализа и их классификация



- **Рынок труда - особая подсистема рыночной экономики, в которой взаимодействуют с одной стороны - работодатели, с другой - наемные работники.**
- В результате этих взаимоотношений формируются объем, структура и соотношение спроса и предложения на рабочую силу.

- **Рынок труда** — это совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу условий найма и использования рабочей силы.
- Центральным отношением, выражающим сущность данной совокупности, выступает отношение по поводу обмена функционирующей рабочей силы на жизненные средства, т. е. на реальную заработную плату

# Особенности функционирования рынка труда

- Первая группа особенностей связана с взаимодействием рынка труда и рынка товаров.
- спрос на рабочую силу является производным, зависимым от спроса на конечную продукцию.

- Вторая группа особенностей функционирования рынка труда связана с особенностями самого товара — рабочая сила. К ним относятся:
- неотделимость собственности на товар - рабочую силу от ее владельца.
- необходимость регламентации взаимоотношений работодателей и наемных работников
- высокая степень индивидуализации сделок
- важная роль неденежных аспектов сделки

# **Структура рынка труда.**

## **Виды рынка труда**

# Субъекты рынка труда

- наемные работники (и их союзы),
- работодатели (и их объединения)
- государство (его органы).

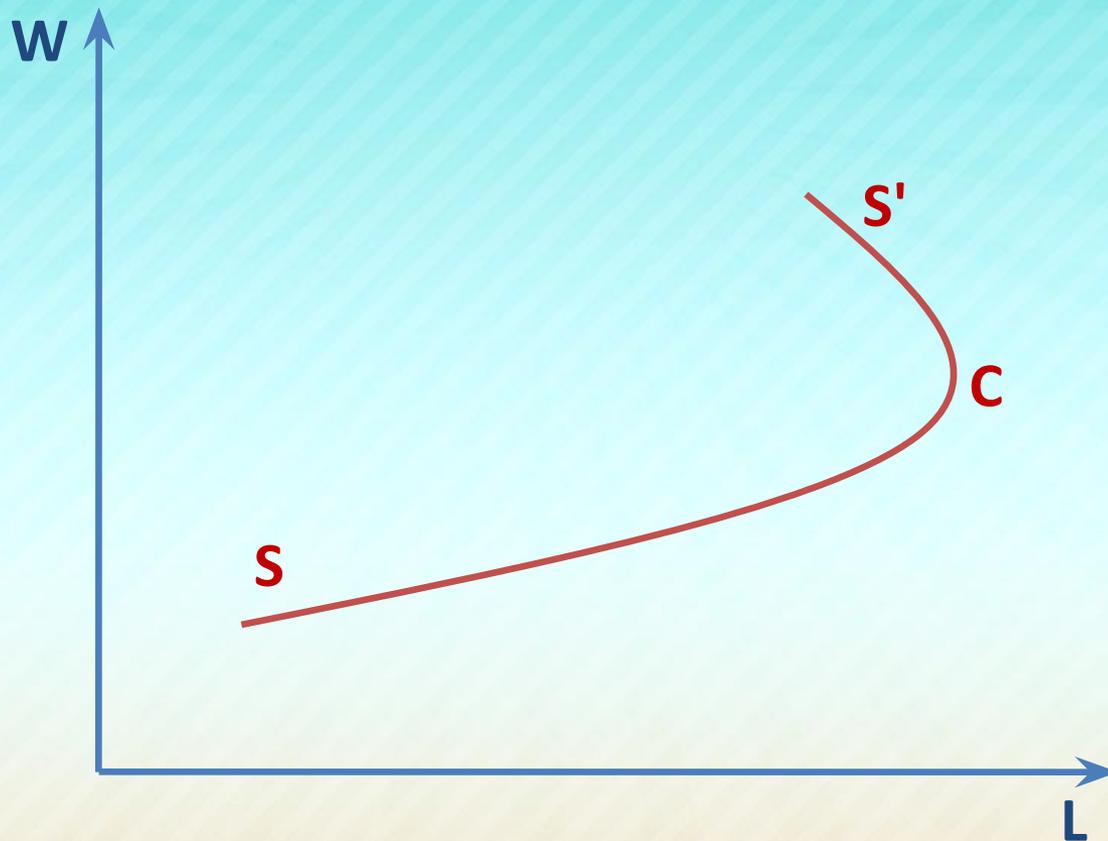
# Рыночный механизм

- Включает: спрос на рабочую силу, предложение рабочей силы, цену рабочей силы, конкуренцию
- **Спрос на труд** - отражает общий объем общественных потребностей в рабочей силе, представленных на рынке труда.
- **Предложение труда** - общее количество рабочей силы, характеризуемой численностью и составом

# Индивидуальное предложение

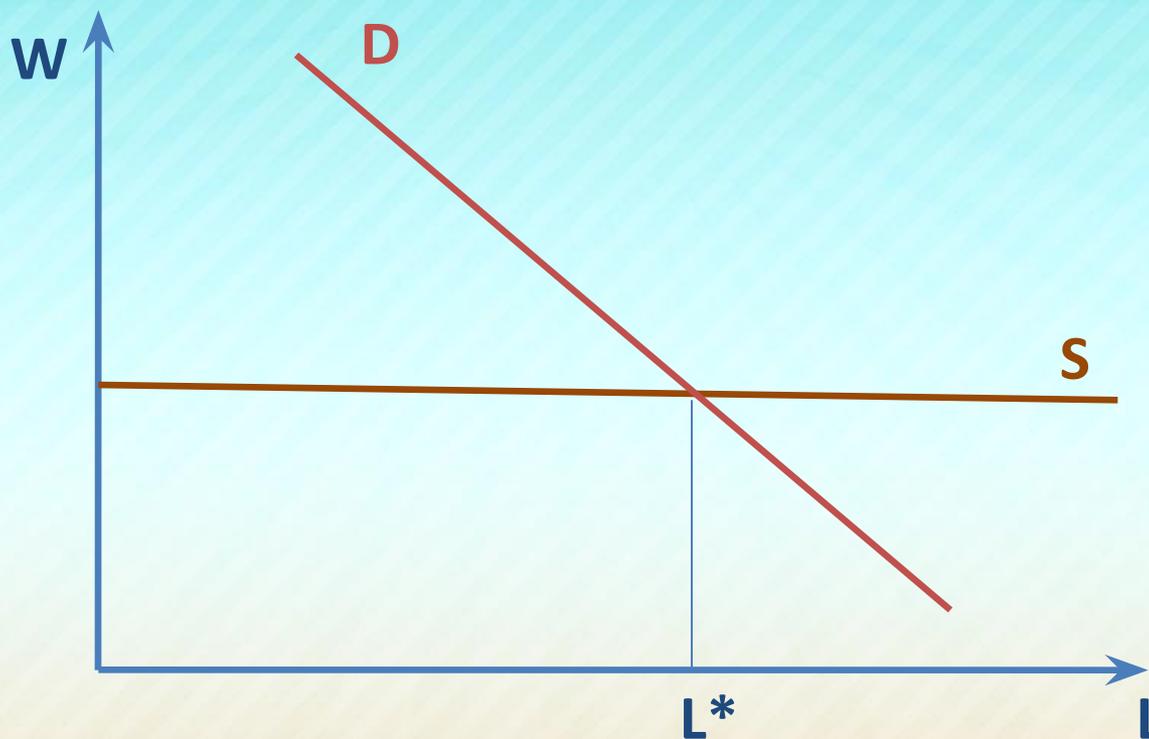
- Кривая предложения труда отдельного работника
- отличается от совокупной кривой предложения труда: не всегда будет восходящей
- **зависит от двух явлений: эффект замещения и эффект дохода**

# Кривая индивидуального предложения труда

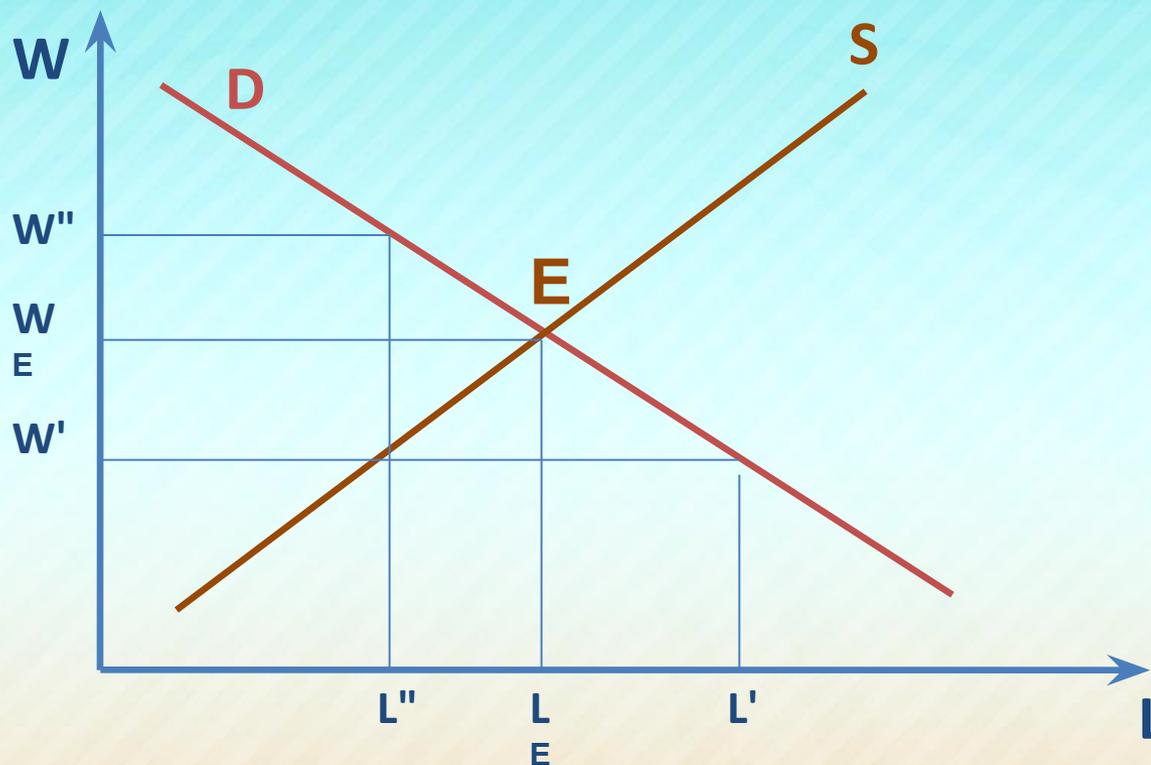


- **Цена рабочей силы** - заработная плата.
- **Конкуренция** - как между нанимателями за привлечение высокопроизводительной рабочей силы, так и между работниками за замещение вакантных рабочих мест, а также между работниками и нанимателями за условия трудового соглашения и оплату труда и т.д.

# Графический анализ взаимоотношений работодателей и наемных работников



# Графический анализ взаимоотношений работодателей и наемных работников



# Современные виды и модели рынка труда

- **Внешний (общенациональный) рынок труда** характеризуется открытостью, доступностью, конкурентностью для всех лиц наемного труда. Заполнение рабочих мест осуществляется путем набора основной массы рабочей силы, подготовленной вне предприятия

# Внутрифирменный рынок труда

- характеризуется закрытостью, слабой конкурентностью.
- движение рабочей силы осуществляется в основном в рамках фирмы
- наем основной массы работников осуществляется путем коллективных переговоров после окончания срока действия предыдущего договора

**Экономический анализ — это систематизированная совокупность методов, способов, приемов, используемых для получения выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого субъекта хозяйствования.**

**Становление экономического анализа, как науки началось более 200 лет назад в качестве составного элемента бухгалтерского учета.**

*Целью экономического анализа является*  
подготовить информацию для принятия  
управленческих решений.

Указанная цель предполагает, с одной стороны, изучение законов развития и функционирования систем для их последующего использования в экономическом анализе, а с другой — выработку методов анализа, адекватных различным состояниям, стадиям, этапам развития систем и конкретным задачам анализа.

*Объектами экономического анализа являются экономические результаты хозяйственной деятельности*

*Предметом экономического анализа является деятельность конкретных хозяйствующих субъектов любой формы собственности, направленная на получение прибыли или обеспечение сбалансированности расходов и доходов, изучаемая комплексно с целью объективной оценки ее эффективности и выявления резервов ее повышения, а также обеспечения устойчивости функционирования анализируемого хозяйствующего субъекта.*

Экономический анализ рассматривают в качестве одной из функций управления предприятием. Место анализа в системе управления упрощенно можно отразить схемой, представленной на рисунке.







***Функция управления*** — это особый вид управленческой деятельности, продукт специализации в сфере управления.

*Главные функции экономического управления*, или, как их иногда называют, основные функции экономической деятельности, можно определить так:

1. *Информационное обеспечение управления (сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах);*
2. *Анализ (анализ хода и результатов экономической деятельности, оценка ее успешности и возможностей совершенствования на основании научно обоснованных критериев);*

*3. Планирование (прогнозирование, перспективное и текущее планирование экономической системы)*

*4. Организация управления (организация эффективного функционирования тех или иных элементов хозяйственного механизма в целях оптимизации использования трудовых, материальных и денежных ресурсов экономической системы);*

*5. Контроль (контроль за ходом выполнения бизнес-планов и управленческих решений);*

*6. Учет обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов.*

*При выполнении экономического анализа выделяются следующие этапы:*



- уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы;
- разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа;
- собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.).

- проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана отчетного года, фактическими данными прошлых лет, с достижениями ведущих предприятий, отрасли в целом и т.д.
- выполняется факторный анализ: устанавливаются факторы и их влияние на результаты деятельности.
- выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.
- происходит оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

# **Принципы и функции экономического анализа**

## **Функции экономического анализа:**

*1. Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. (Например, закон опережающего роста производительности труда в сравнении с уровнем его оплаты должен выполняться не только в масштабах всей национальной экономики, но и на каждом предприятии и его подразделениях.)*

2. Научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

3. Контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов.

4. Изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные направления поиска резервов повышения его эффективности.

5. Поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.
6. Оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке товаров и услуг.
7. Разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

# *Принципы анализа хозяйственной деятельности:*

*1. Анализ должен базироваться на государственном подходе при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования.*

*Иначе говоря, оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству.*

**2. Анализ должен носить научный характер, т.е.** основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, использовать достижения НТП и передового опыта, новейшие методы экономических исследований.

**3. Анализ должен быть комплексным.** Комплексность исследования требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия.

**4. Одним из требований к анализу является *обеспечение системного подхода*,** когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой.

***объективным, конкретным, точным.***

Он должен основываться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы его должны обосновываться точными аналитическими расчетами.

***Анализ призван быть действенным,*** активно воздействовать на ход производства и его результаты, своевременно выявляя недостатки, просчеты, упущения в работе и информируя об этом руководство предприятия.

***Анализ должен проводиться по плану,*** систематически, не от случая к случаю.

**8. Анализ должен быть оперативным.** Оперативность означает умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь.

**9. Демократизм,** предполагающий участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, что обеспечивает более полное выявление передового опыта и использование имеющихся внутрихозяйственных резервов.

**10. Анализ должен быть эффективным,** т.е. затраты на его проведение должны давать многократный эффект.

# Виды экономического анализа и их классификация

*Классификация анализа хозяйственной деятельности имеет важное значение для правильного понимания его содержания и задач.*

**1. По отраслевому признаку**, который основывается на общественном разделении труда, анализ делится на:

- **отраслевой**, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики.
- **межотраслевой**, который является теоретической и методологической основой анализа во всех отраслях национальной экономики.

**2. По признаку времени** анализ подразделяется  
на:

- *Предварительный (прогнозный) анализ* проводится до осуществления хозяйственных операций.
- *Последующий (ретроспективный) анализ* проводится после совершения хозяйственных актов.

***2.1. Ретроспективный анализ в свою очередь делится на:***

- ✓ *Оперативный анализ* проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки. Цель его — оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы.**
- ✓ *Итоговый (заключительный) анализ* проводится за отчетный период времени (месяц, квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период.**

**3. По пространственному признаку** МОЖНО  
ВЫДЕЛИТЬ:

✓ **Внутрифирменный анализ** изучает деятельность  
ТОЛЬКО  
исследуемого предприятия и его структурных  
подразделений.

✓ **Межфирменный анализ** сравнивает результаты  
деятельности двух или более предприятий.  
Это позволяет выявить передовой опыт, резервы,  
недостатки и на основе этого дать более  
объективную оценку эффективности деятельности  
предприятия.

□ 4. По функциональному признаку, роли и задачам, которые выполняет анализ, выделяют:

- **Финансовый анализ**, который может быть охарактеризован как процесс познания сущности финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования. Основное его назначение состоит в изучении, диагностике и прогнозировании финансового состояния предприятия и выявлении резервов повышения его устойчивости.

- **Управленческий анализ** проводят с целью предоставления руководству информации, необходимой для планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений, выработки стратегии и тактики по вопросам финансовой политики, маркетинговой деятельности, совершенствования техники, технологии и организации производства.

- ***Технико-экономический анализ*** - его содержанием является изучение взаимодействия технических и экономических процессов и установление их влияния на экономические результаты деятельности предприятия.
- ***Социально-экономический анализ*** - изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.
- ***Экономико-статистический анализ*** применяется для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона.

- **Экономико-экологический анализ** проводят с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.
- **Маркетинговый анализ** применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

- **Инвестиционный анализ** используется для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.
- **Функционально-стоимостный анализ** исследует функции, которые выполняет объект, и методы их реализации. Его основное назначение в том, чтобы выявить ненужные функции объекта и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т.д.
- **Логистический анализ**, с его помощью исследуются товарные потоки, начинающиеся от поставщиков сырья, проходящие через предприятие и заканчивающиеся у покупателей. Логистика координирует такие функциональные сферы предприятия, как снабжение, производство и сбыт, и способствует ускорению материальных и денежных потоков.

## ***5. По методике изучения объектов***

различают:

- ***Качественный анализ*** — это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов.
- ***Количественный (факторный) анализ*** основан на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.

диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений.

- **Фундаментальный анализ** представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.
- **Маржинальный анализ** — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

- *Экономико-математический анализ* способствует выбору наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов



## *По субъектам (пользователям анализа)*

различают:

- *Внутренний анализ* осуществляется непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью.
- *Внешний анализ* проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

## *7. По степени охвата изучаемых объектов*

анализ делится на:

- *Сплошной анализ*, выводы по результатам делаются после изучения всех без исключения объектов;
- *Выборочный анализ* — по результатам обследования только части объектов, что позволяет ускорить аналитический процесс и выработку управленческих решений по результатам анализа.

**8. По содержанию программы анализ может быть:**

- ***Комплексный анализ***, при котором деятельность предприятия изучается всесторонне;
- ***Тематический анализ*** — только отдельные ее стороны, представляющие в определенный момент наибольший интерес.