

Инструменты декоратора

- ▶ **VM COLLECTION BRIEF** – это карта коллекций или список всех коллекций предложенных для оформления на конкретный месяц/интейк.
- ▶ **VM FLASH** – вспомогательный инструмент декоратора, в котором мы можем посмотреть запуски коллекций, акций, приходит данный материал по необходимости. Чаще всего мы используем его при оформлении лимитированных коллекций и для оформления зоны входа.
- ▶ **ACTION PLAN** – это вспомогательный инструмент декоратора, направленный на коммерческую презентацию продукта перед пиком продаж.
- ▶ **BE INSPIRED** – вспомогательный инструмент декоратора с лучшими примерами разных стран.
- ▶ **ПРИОРИТЕТЫ VM** – это вспомогательный инструмент декоратора, состоящий из списка задач на неделю.

Инструменты декоратора



Категория	Иконка	Описание
RESERVED	📅	Категория товаров, предназначенная для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	👗	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.
RESERVED	📌	Товары, предназначенные для продажи в течение ограниченного периода времени. Товары в этой категории могут быть проданы по сниженной цене.



Знакомство с департаментами

- Женский департамент
- Мужской департамент
- Детский департамент

Женский департамент BLACK LINE

Линия BLACK совмещает в себе CASUAL и CLASSIC, что говорит о более утонченной и нежной стилистике.

Девушка BLACK привлекает внимание за счет ключевых трендов, при этом она всегда выглядит сдержанно и привлекательно.

Коммерческим акцентом линии служит платья, их ассортимент, цветовая палитра и тематика разнообразны, поэтому каждой девушке найдется модель по вкусу.



FLORAL
FEMININE
TWEED
PUFFY
SLEEVES



WHITE LINE

Линия WHITE предназначена для тех девушек, кто не боится быть яркими и выделяется из толпы. Они готовы к экспериментам: смешиванию фактур и стилей

Коммерческим акцентом линии служит джинсы.



BLUE / ORANGE

JEANS

STRUCTURES

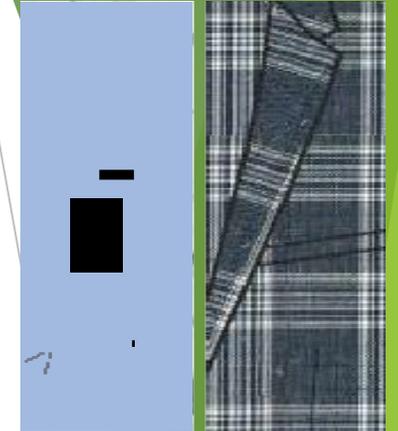
FLORAL PRINT



Мужской департамент BLACK LINE

Линия BLACK объединяет в себе строгий классический и спортивный стили.

Мужчине BLACK важно выглядеть сдержанно, но не скучно. Этому помогает сочетание повседневного стиля с классическими силуэтами и принтами.



WHITE LINE

Линия WHITE направлена на молодых желающих выделяться парней.

Парень WHITE предпочитает уличный стиль и экспериментирует с силуэтами.

Коммерческим акцентом линии, как и всего департамента, служит Denim.



Детский департамент



NEWBORN

Newborn collection
(0-1 year)
size 62 – 80 (4 SIZES)



BABY GIRL/BABY BOY

Baby line
(1- 5 years)
size 80 – 110 (6 SIZES)



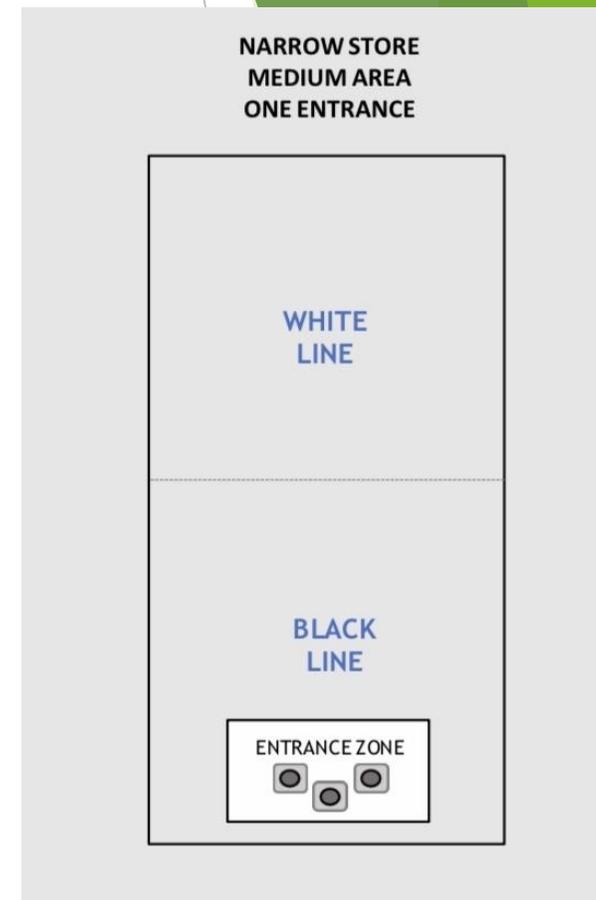
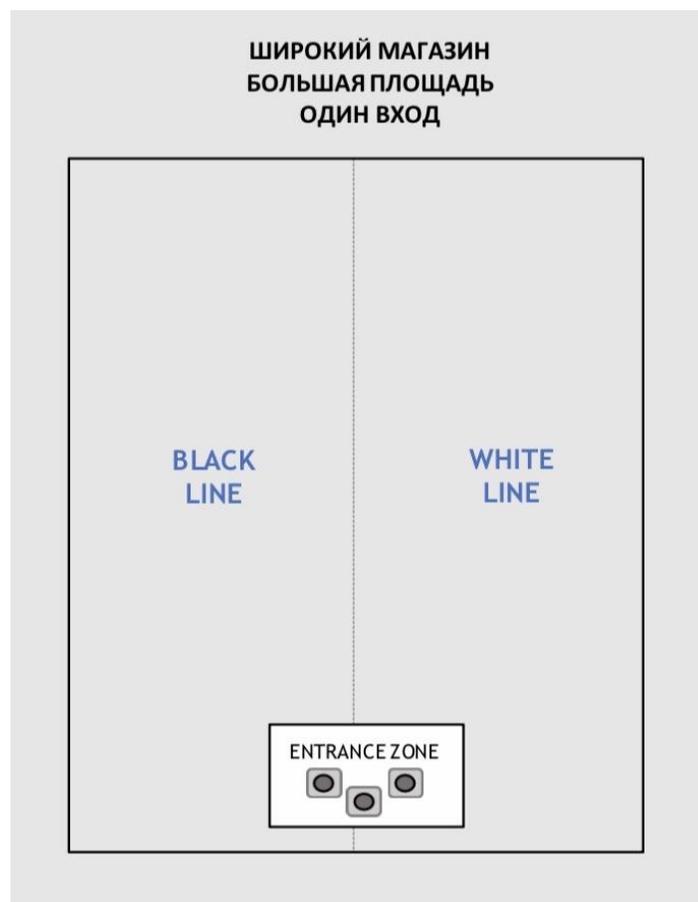
GIRL/BOY

Girls / Boys line
(5-13 years)
size 116 – 164/170 (9/10 SIZES)

Зонирование

Женский департамент

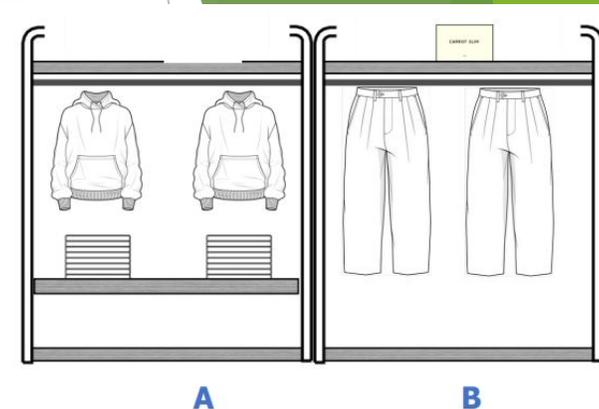
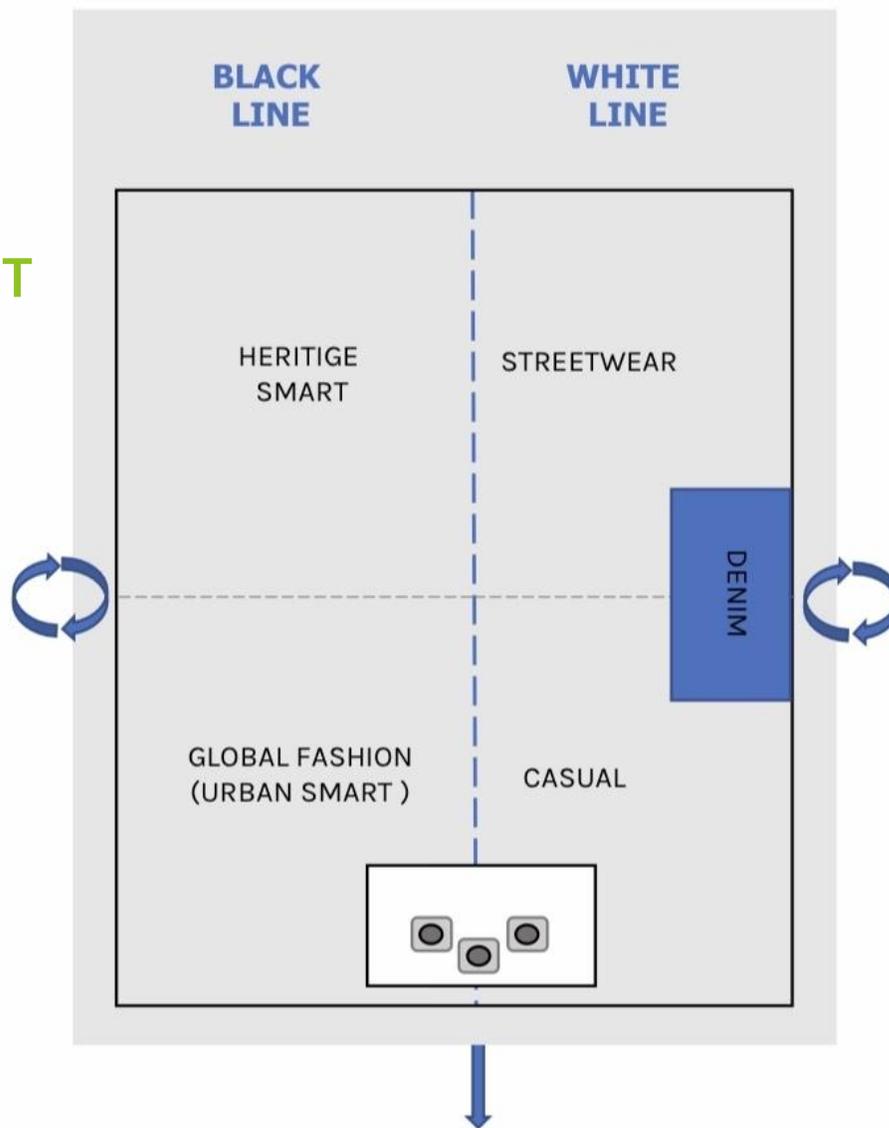
- ▶ BLACK LINE 50%
- ▶ WHITE LINE 50%



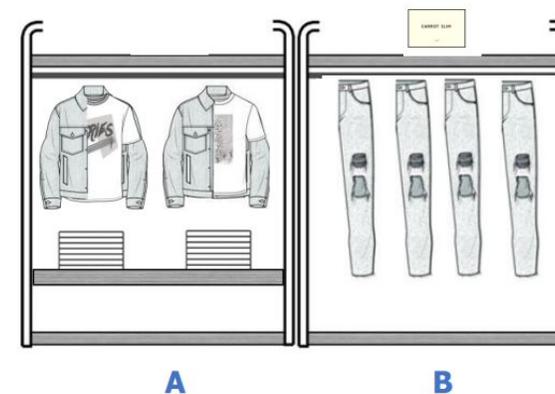
Зонирование

Мужской департамент

- ▶ BLACK LINE 50%
- ▶ WHITE LINE 50%



OPTION 2



Зона входа

ЧТО ЭТО?

САМАЯ ВАЖНАЯ ЗОНА в вашем магазине. Расположение прямо у входа, самое видимое.

Это место, где ваш клиент будет иметь ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ о магазине.

Размещайте здесь ваш **НОВЕЙШИЙ/ЛУЧШИЙ** продукт (проверьте актуальную информацию об этом в Collection Brief).

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?

Группа из 3-4 МАНЕКЕНОВ + РАМЫ.

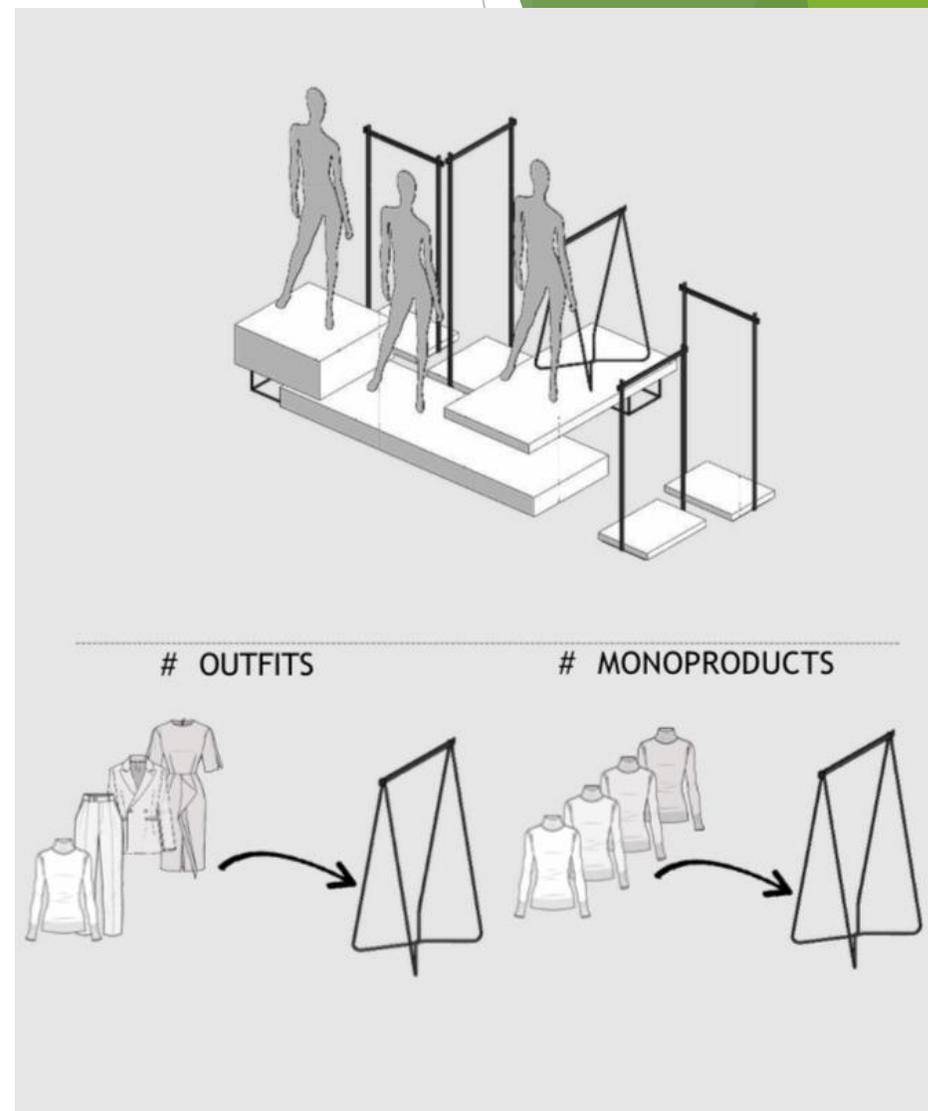
КАК СОЗДАТЬ VM?

ОФОРМЛЕНИЕ СЕТОВОЕ с использованием различных товарных групп (Пожалуйста, проверьте текущий VM Brief)

при выборе изделий на мебели соблюдайте пропорции между новой одеждой и монопродуктом. Мебель с монопродуктом выставлена за зоной входа.

инструкцию с зоной входа вы найдете в VM Flash. Файл появится через две недели после VM Brief.

продукт на манекенах **ДОЛЖЕН БЫТЬ ОФОРМЛЕН ВНУТРИ ЗОНЫ**



Главные правила при построении стены

**НЕ
ДЕЛАТЬ**

НЕ Повторяйте две боковые развески рядом друг с другом.

НЕ начинайте стену с боковой развески.

НЕ заканчивайте стену боковой развеской.

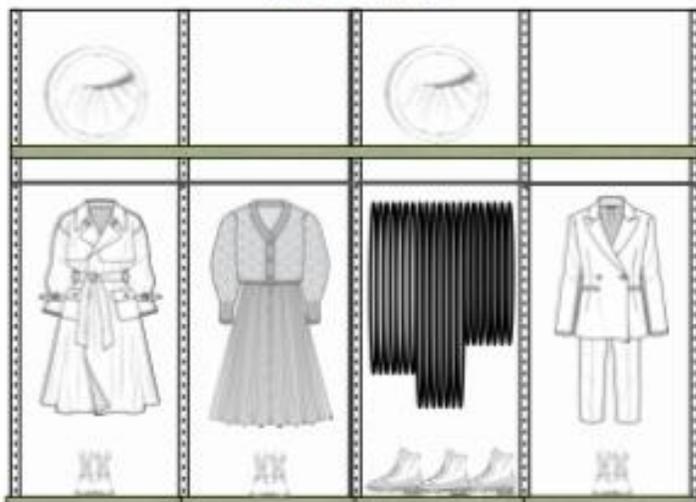
НЕ Повторяете одну и ту же товарную группу на каждом фронте.

НЕ Используйте более 3 вариантов продукта (блоки) в боковой развеске.

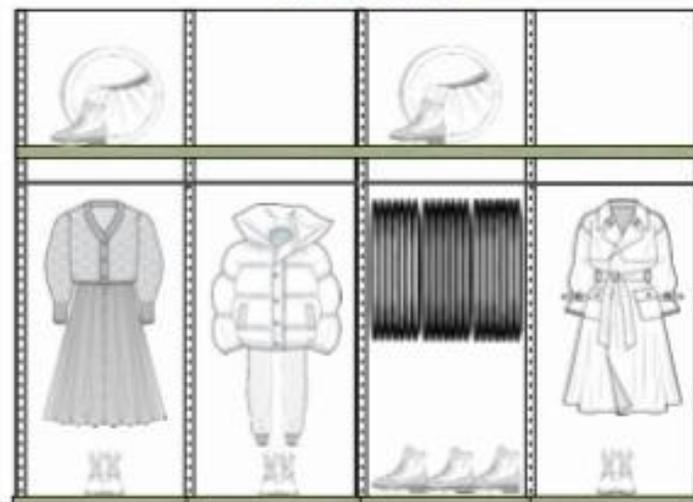
НЕ начинайте и НЕ заканчивайте стену модулем АСС.

Виды стен

#COLLECTION WALL
A-B STORES



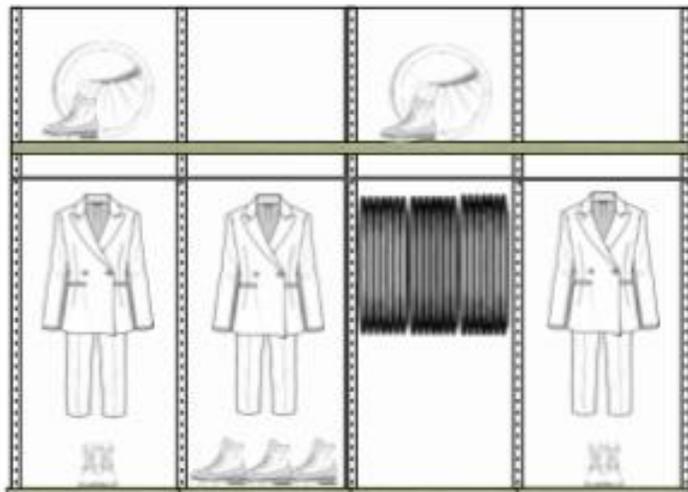
#COLLECTION WALL
C-D STORES



- # ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЯТЬ КОЛЛЕКЦИИ
- # ФОКУС НА ТРЕНДЫ
- # ПРИОРИТЕТНЫЕ СТЕНЫ
- # МЕРЧЕНДАЙЗИНГ СЕТОВО НА ФРОНТАХ И В БОКОВЫХ/МОНОПРОДУКТ В БОКОВЫХ

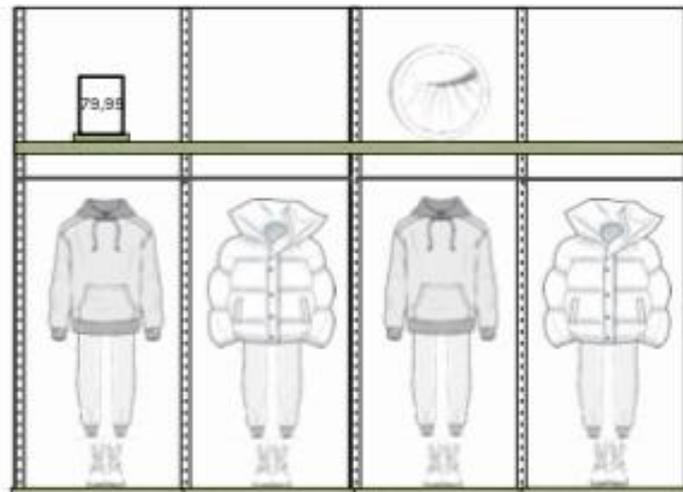
Виды стен

#POWER WALL



- # ПРИМЕРЫ БУДУТ ДОБАВЛЕНЫ В COLLECTION BRIEF
- # ФОКУС НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУППАХ
- # ИСПОЛЬЗУЕТСЯ «СИЛЬНАЯ» БАЗА В НЕСКОЛЬКИХ МОДЕЛОЦВЕТАХ
- # БОЛЕЕ ПРОСТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, БОЛЕЕ ПРОСТОЙ СПОСОБ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА.
- # ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА НАИМЕНЕЕ ЗАМЕТНОЙ СТЕНЕ В ЗОНЕ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ
- # НЕ СОЗДАВАЙТЕ СОБСТВЕННЫЕ POWER WALL, СЛЕДУЙТЕ VM СВ

#POWER WALL

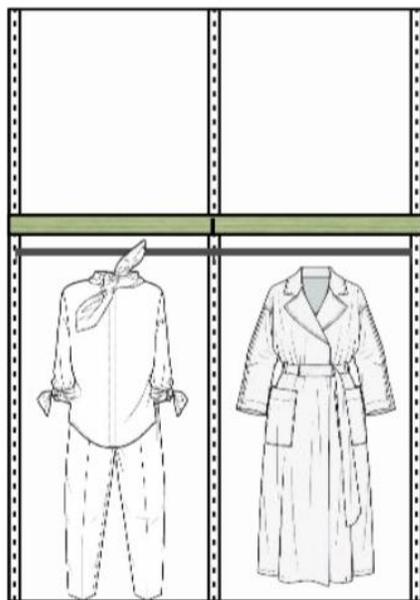


- # БОЛЕЕ ПРОСТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, БОЛЕЕ ПРОСТОЙ СПОСОБ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА.
- # ФОКУС НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУППАХ
- # ИСПОЛЬЗУЕТСЯ «СИЛЬНАЯ» БАЗА В НЕСКОЛЬКИХ МОДЕЛОЦВЕТАХ
- # ПРОСТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ФРОНТОВ, МОНОПРОДУКТ В БОКОВЫХ.
- # ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ 1 ПЛЕКС В СТЕНЕ, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ЦЕНУ
- # ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА НАИМЕНЕЕ ЗАМЕТНОЙ СТЕНЕ В ЗОНЕ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ

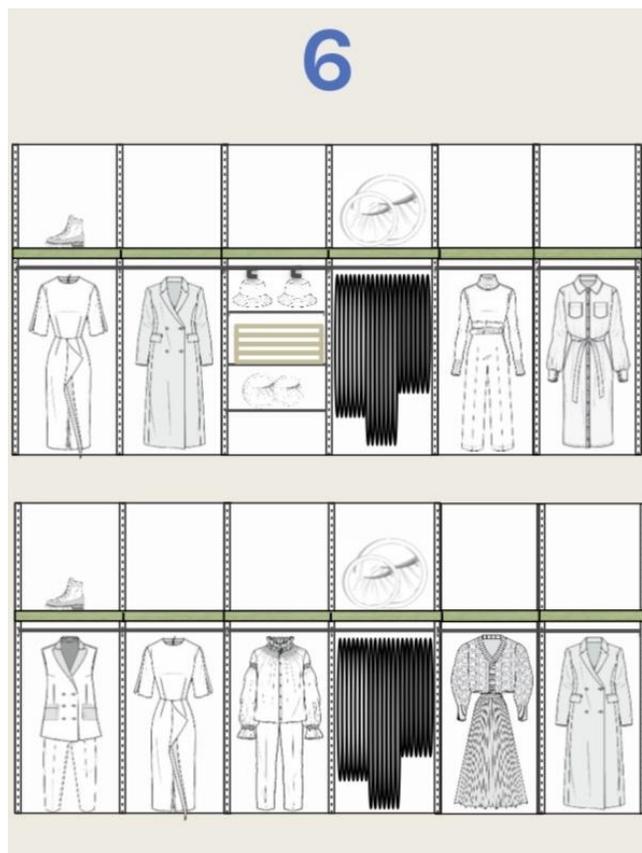
Виды стен

- ▶ Минимальное и максимально количество модулей в стене

2



6



Оформление мебели

В БОЛЬШИНСТВЕ МАГАЗИНОВ МЕБЕЛЬНЫЕ РАМЫ ОРГАНИЗОВАНЫ В ГРУППЫ ПО 2, 3 ИЛИ 4 РАМЫ.

На следующих страницах мы объясним вам, как продавать различные группы на мебели с разным количеством рам.

Когда мы оформляем продукт вместе, всегда используйте привлекательное предложение для клиента.
(проверьте текущий VN Brief для большей информации).

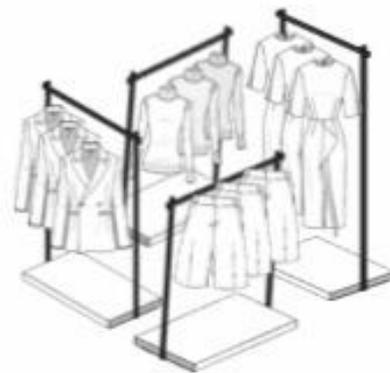
комплектные товарные группы, чтобы показать



T-SHIRT + TROUSERS



T-SHIRT + TROUSERS + SHIRT



T-SHIRT + SHORT
+ BLAZER + DRESS

Оформление мебели



BLAZER
6011B
03X/07X/08X



T-SHIRT
5726B-00X
03X/07X/08X/99X



SWEATER
9198B
08X/39X/99X



SHIRT
0546Q
12X/77X



JACKET
6620B
01X/30X



SKIRT
7020B
01X/30X



JOGGING TOP
0374M
03X/07X



JEANS
3584L
50J/55J/59J/99J



T-SHIRT
6011B
00X/03X/07X/08X



SHORTS
824M
03X/07X/08X/99X



DRESS
4067P
12X/42X/77X



TROUSERS
1281C
03X/07X/08X



T-SHIRT
5140B
05X/90X



JEANS
1497C
05J/59J/99J



T-SHIRT
5139B
08X/90X



TROUSEP
0439P
03X/07X

Вместительная мебель

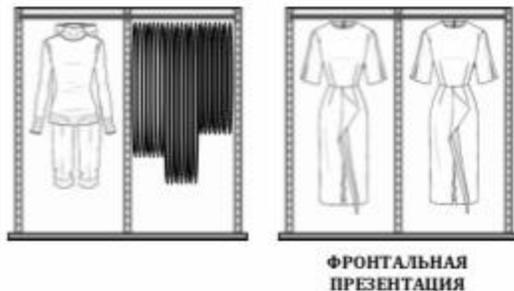
▶ ЧТО ТАКОЕ ВМЕСТИТЕЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ?

Вместительная мебель подразумевает под собой небольшую стену, состоящую из 2-х или 3-х модулей, именуется как MD2 или MD3.

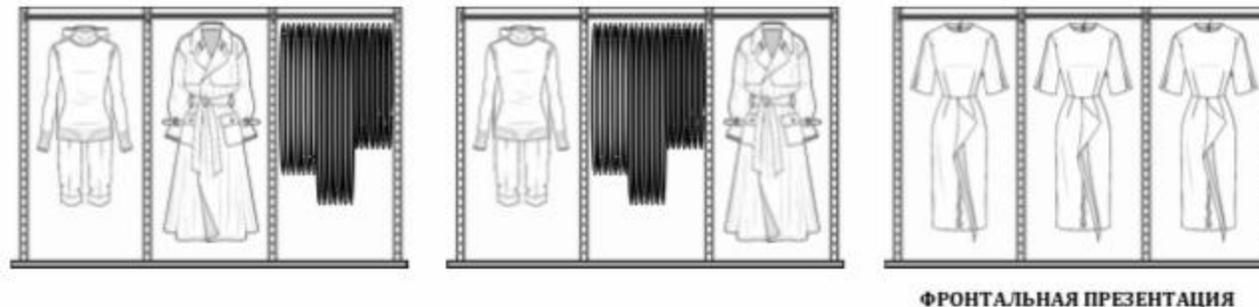
▶ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Начните с фронтальной презентации, всегда следуя потоку клиентов.
На боковых развесках используйте **МАКСИМУМ 3** варианта продукта.
Не используйте полки на вместительной мебели.
Используйте фронтальную презентацию только с выделенными продуктами из VM Brief.

ВМЕСТИТЕЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ/MD2 МЕБЕЛЬ:



ВМЕСТИТЕЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ/MD3 МЕБЕЛЬ



Независимый остров

▶ ЧТО ТАКОЕ НЕЗАВИСИМЫЙ ОСТРОВ?

Это группа мебели оформленная в одной тематике.

▶ ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ МОЖЕМ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Он может быть использован по следующим причинам :

- Презентация коллекции, которая только начинает поступать (есть не в полном количестве).
- Презентация коллекции, которая уже продана (больше не является полной).

Для выбора силуэтов на манекены используйте VM Brief.

Все модели, представленные на острове, должны принадлежать к одной коллекции



BLAZER
SKIRT
T-SHIRT

6624B-43X
7025B-43X
6913M-01X



BLAZER
6624B-43X
SKIRT
7025B-43X



DRESS
3024P
77X



BLAZER
6627B-43X
TROUSERS
0471M-43X



T-SHIRT
6943M
01X/80X



T-SHIRT
6912M-02X
6913M-01X



DRESS
0536M
43X



T-SHIRT
6914M-02X
6915M-01X



JEANS
9565L
00J/05J/99J

Оформление столов

- ▶ **МАКСИМАЛЬНО 4** товарные группы на обеих столешницах

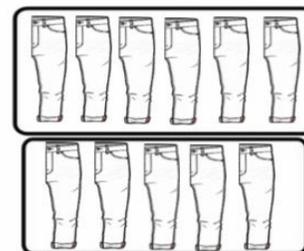
ВЕРХНЯЯ ЧАСТЬ СТОЛА:

1-2 товарные группы.

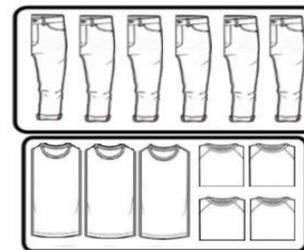
НИЖНЯЯ ЧАСТЬ СТОЛА:

1-2 товарные группы

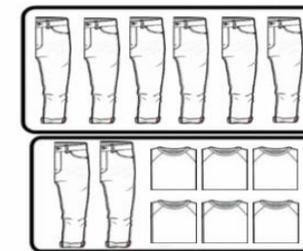
Всегда используйте комплектный продукт (продукт, который можно было бы объединить вместе, чтобы создать комплект).



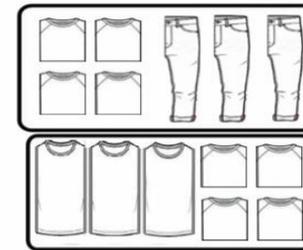
ВЕРХНИЙ СТОЛ: 1 MDC
НИЖНИЙ СТОЛ: 1 MDC



ВЕРХНИЙ СТОЛ: 1 MDC
НИЖНИЙ СТОЛ: 2 MDC



ВЕРХНИЙ СТОЛ: 1 MDC
НИЖНИЙ СТОЛ: 2 MDC



ВЕРХНИЙ СТОЛ: 2 MDC
НИЖНИЙ СТОЛ: 2 MDC

PRIORITY 1



TROUSERS
0499I-00X
22X/33X/43X/50X/85X

T-SHIRT
6043B
00X/99X

BAG 9192M-80X/99X
SHOES 1244L-08X

PRIORITY 2



TROUSERS
2450M
00X/01X/36X/59X/99X

T-SHIRT
6016B
00X/08X/99X

BAG 9182M-01X
SHOES 1392L-84X

PRIORITY 3



TROUSERS
2553M
00X/03X/05X/80X/99X

T-SHIRT
6019B
00X/01X/07X/08X

BAG 9192M-80X/99X
SHOES 1244L-43X