

Цифровизация в почтовой связи

Выполнили студентки
ГАПОУ МЦК «КТИТС»
311 группы ПЧ
Мортазина Гузель
Штатнова Анна



Что такое Цифровизация? И где она применяется?

- Цифровизация — внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также организацию согласованной работы IT-систем.
- Где применяется цифровизация прямо сейчас:
 - в быту;
 - на производстве;
 - на работе;
 - в государственных структурах;
 - в бизнесе.

Какие основные её направления?

- Можно выделить несколько ключевых направлений цифровой трансформации:
- Разработка новой цифровой бизнес-модели.
- Создание цифровых товаров и услуг.
- Управление жизненным циклом продукта.
- Автоматизированный сбор, хранение и обработка информации.
- Внедрение цифрового проектирования.
- Управление производственными процессами и сетями поставок.
- Выполнение административных функций.
- Автоматизация ручного труда посредством использования роботов и электронного документооборота.

Как появились «Почтовые технологии»

- «Почтовые технологии» были созданы в октябре 2017 г. Дочернее предприятие развивает технологические решения, которые используются внутри «Почты», а также разрабатывает цифровые продукты и управляет логистическими сервисами. Необходимость создания собственной инсорсинговой ИТ-компании в «Почте» объясняли тем, что при сложности архитектуры и больших объемах данных почтового оператора сторонние компании не могут достаточно качественно внедрять в организации технологические решения.



Изначально «Почтовые технологии» возглавил Сергей Емельченков — заместитель гендиректора «Почты России» по ИТ и развитию новых продуктов. В октябре 2018 г. он сообщил, что «Почтовые технологии» должны стать единым центром цифровых компетенций «Почты России», при этом штат «дочки» будет увеличен с 300 до 3 тыс. человек.

В январе 2019 г. директором «Почтовых технологий» стал Владимир Урбанский, ранее возглавлявший упраздненную инновационную «Альфа-лабораторию», разрабатывавшую высокотехнологичные решения для Альфа-банка.

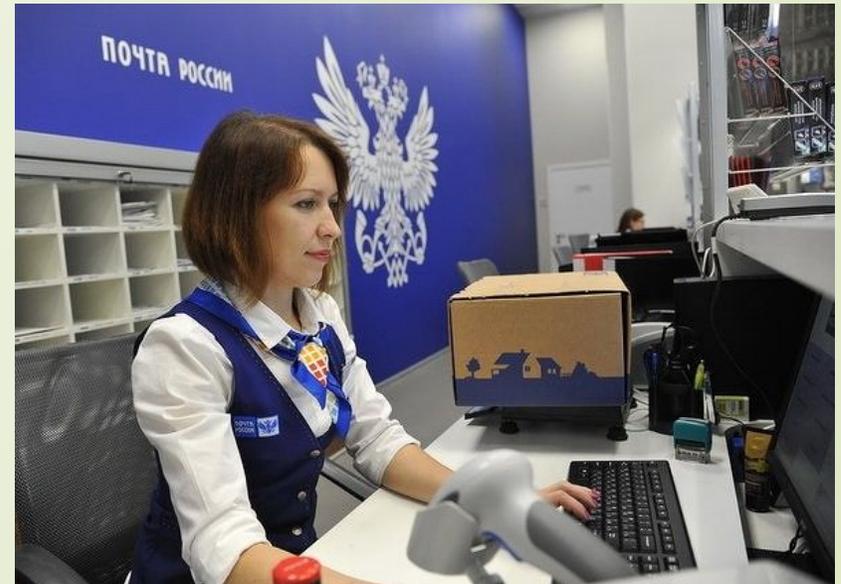




Импортозамещение в «Почте России»

- В 2017 г. CNews сообщил о начале внедрения в «Почте России» CRM-системы автоматизации продаж на базе платформы bpm'online российской компании Terrasoft. Внедрением занималась компания «Айти», выигравшая конкурс. Стоимость подряда составила 94,9 млн руб.
- В апреле 2019 г. CNews рассказал о планах «Почты России» по переводу всех филиалов в стране на отечественное ПО «Мой офис». Процесс перехода должен был занять три года (до 2021 г. включительно) и затронуть все 82 региональных филиала предприятия. Интегратором по итогам открытого тендера по подбору офисного ПО и работ по обучению и техподдержке стала компания ООО «Бином», которая обязалась поставить 30 тыс. лицензионных копий пакета «Мой офис», включая 2 тыс. лицензий «Мой офис профессиональный» и 28 тыс. «Мой офис стандартный». Общая сумма контракта, включающая расходы на ПО и обучение персонала, составила 352,6 млн руб.

- В декабре 2020 г. CNews рассказал о приобретении «Почтой России» серверного оборудования на 2,7 млрд руб., из которых 70% должно прийти на российскую технику. Поставщиком серверного оборудования стала «Государственная транспортная лизинговая компания» (ГТЛК), а ее поставщиком в этом проекте – компания «Технопром». В соответствии с номенклатурой поставки, «Почта России» заказала четыре СХД, 72 оптических коммутатора, 9 гиперконвергентных вычислительных платформ, 22 коммутатора двух типов и 709 серверов пяти типов. Между собой серверы отличаются объемом оперативной памяти (от 1920 до 384 ГБ), числом и объемом накопителей и т. д.



- 
- Как рассказали CNews в «Почте России», компания оформила одно из самых крупных внедрений продуктов «1С» в стране. Комплекс инфосистем «1С» компании покрывает оперативный (коммерческий), бухгалтерский, налоговый и кадровый учет, расчет зарплаты, формирование консолидированной отчетности, учет объектов недвижимости и земельных участков, электронного документооборота и закупочной деятельности.
 - По данным компании, на внедрение и поддержку продуктов 1С в 2010-2020 гг. «Почта России» инвестировала порядка 5 млрд руб. В компании также заявили, что до 2025 г. намерены инвестировать в развитие комплекса инфосистем «1С» еще порядка 3,5 млрд руб.
 - В рамках обеспечения информационной безопасности предприятия уже сейчас «Почта России» использует преимущественно отечественные решения, при этом их использование превышает 70%, пояснили CNews в компании. В частности, на всех рабочих компьютерах сотрудников установлены продукты «Лаборатории Касперского».

«Почта диджитал»

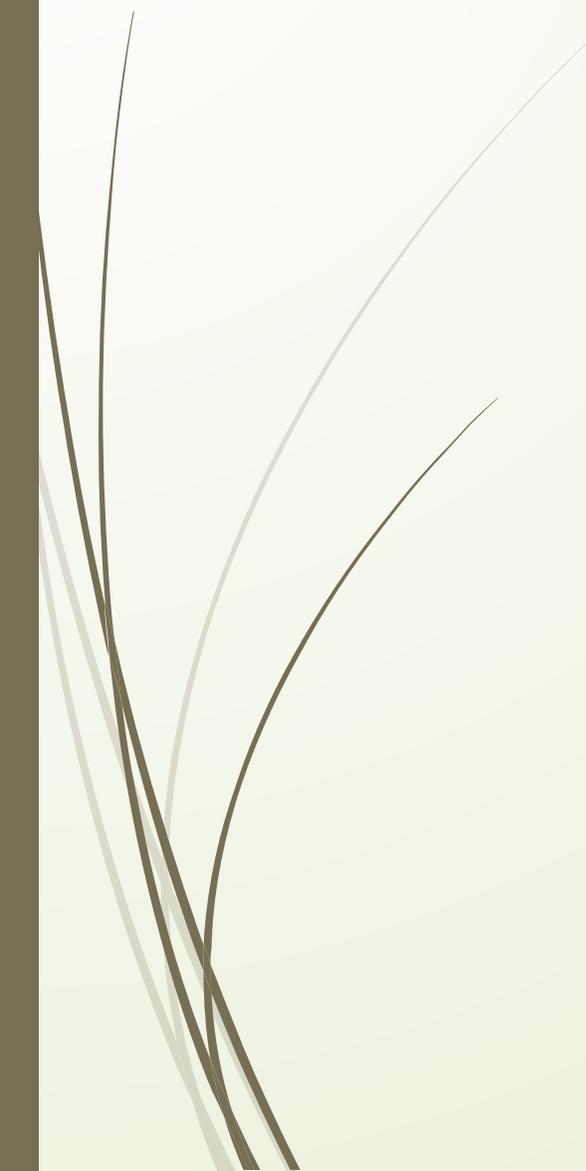
- Как пояснили CNews в «Почте России», «Почта диджитал» будет холдинговой структурой, которая инкорпорирует «Почтатех» и несколько других направлений для «повышения скорости и внутренней эффективности ИТ-разработки, более гибкой работы с внутренними ресурсами в соответствии с нормами ИТ-рынка». Таким образом, «Почтатех» (ООО «Почтовые технологии»), созданная «Почтой России» в 2016 г. для ее цифровой трансформации, станет компанией в составе холдинга «Почта диджитал». Самостоятельный статус позволит ей претендовать на использование существующих налоговых льгот для ИТ-компаний, говорят представители «Почты России».





Достигнутые результаты

- цифровизация «Почты» продолжается уже около двух лет. Перед ней поставлено несколько задач — например, предполагается создать цифровую платформу управления предприятием, перевести работу с клиентами в цифровые каналы, изменить схему работы почтальонов с использованием современных технологий. У «Почты» есть дочерняя структура «Почтовые технологии», которая представляет собой единый центр компетенций в сфере цифровой трансформации. Сейчас в «Почтовых технологиях» работает около 500 программистов и разработчиков. К концу 2019 г. руководство планирует увеличить штат в два раза. Компания развивает цифровую платформу, а также занимается разработкой продуктов. Например, разработчиками «Почтовых технологий» был создан такой сервис как простая электронная подпись. Использование этой подписи вместо бумажных бланков позволило сделать получение посылок адресатами в пять раз быстрее, сейчас так выдается половина посылок в России.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !