


Особенности измерения
потребностей.

Основные
операциональные
индикаторы проявления
потребностно-
мотивационной сферы



Потребность — это состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия.

- Человек может иметь объективно обусловленную потребность в отдыхе, лечении, образовании, в каких-либо предметах и услугах, но не осознавать этого;
- Потребность может осознаваться неясно и неточно, когда человек смутно ощущает ее, но не находит путей реализации;

В потребностях можно выделить два больших пласта:

1. Существуют так называемые первичные, насущные, или витальные, потребности, без удовлетворения которых человек вообще не может существовать.
2. Представление о разумных потребностях опирается не только на объективные свойства человеческого организма, но и на систему ценностей, мировоззренческие представления, господствующие в обществе в целом или в отдельной социальной группе.

1. Потребности всегда связаны с наличием у человека чувства неудовлетворенности, которое обусловлено дефицитом того, что требуется.
2. Потребности определяют избирательность восприятия мира, фиксируя внимание человека на тех объектах, которые могут эту потребность утолить
3. Наличие потребности сопровождается эмоциями
4. Количество потребностей возрастает в процессе филогенеза и онтогенеза
5. Потребности человека образуют иерархическую систему, где каждая потребность имеет свой уровень значимости

«Список личностных предпочтений» А. Эдвардса (EPPS)

- К непосредственным потребностям Г. Мюррей относил потребности в достижении, уважении, порядке, проявлении себя, автономии, содействии, внутреннем анализе, помощи, лидерстве, унижении, заботе, изменении, терпении, индивиде другого пола, агрессии.

«Форма по изучению личности» Д. Джексона (PRF)

- Опросник Джексона измеряет 20 мотивационных переменных, из которых 12 аналогичны потребностям из опросника EPPS (Д. Джексон). Добавленные свойства (потребности) обозначены как осмотрительность, импульсивность, игра, социальное одобрение, понимание, когнитивная структура, защищенность.

«Опросник для измерения аффилятивной тенденции и чувствительности к отвержению» А. Мехрабиана

- Методика измеряет два обобщенных мотива: стремление к принятию (у автора - аффилятивная тенденция) и страх отвержения (у автора - чувствительность к отвержению).

Опросник, для измерения результирующей тенденции мотивации достижения А. Мехрабиана (RAM)

- При подборе пунктов теста учитывались индивидуальные различия людей с мотивом стремления к успеху и мотивом избегания неудачи в поведении, детерминированном мотивацией достижения. Рассматривались особенности уровня притязаний, эмоциональной реакции на успех и неудачу, различия в ориентации на будущее, фактор зависимости-независимости в межличностных отношениях и др.