



Сервисы Интернета.

Что такое сервисы сети Интернет?

Человек получает сведения из различных информационных источников: во время чтения учебников, энциклопедий, газет, просмотра телевидения и тому подобное.

Все чаще использование этих традиционных источников заменяется общением в социальных сетях, чтением электронных книг или поиском данных в Интернете.

Значительная популярность и стремительное увеличение количества пользователей Интернета объясняется разнообразием его сервисов.



Первые сервисы, которые позже получили название Web 1.0, были созданы по технологии «можно только читать».

Наполнять содержанием сайты и разрабатывать сами сервисы в сети могли только специалисты по Web-программированию.



Второе поколение сетевых сервисов Интернета, объединены названием Web 2.0.

Пользование возможностями Web 2.0 не требует от пользователей специальных навыков по Web - программированию.

Пользователь может легко создавать личные Web - пространства и сотрудничать — обмениваться данными, хранить ссылки и мультимедийные документы на серверах для хостинга, совместно создавать и редактировать публикации, управлять связями между своими материалами и контентом, созданным другими авторами, сотрудничать с пользователями Интернета независимо от индивидуального графика включения участников в процесс коммуникации.



Отличие

Сервисы Web 2.0 — это второе поколение Интернет- сервисов, которые еще называют социальными.

В отличие от сервисов Web 1.0, которые ориентируются на использование опубликованных материалов, Web 2.0 ориентируются на взаимодействие пользователей и создание и совместное обработки ими материалов.



Базовые Интернет -сервисы

- ▣ **чат** (англ. IRC – *Internet* Relay Chat), предназначенный для поддержки текстового общения в реальном времени;
 - ▣ **телеконференции** (англ. BBS – *Bulletin* Board System – электронная доска объявлений), **видеоконференции**, или **группы новостей** (англ. *newsgroup*), **вебинары** (англ. *webinar*), обеспечивающие возможность коллективного обмена сообщениями в реальном времени или в режиме отсроченного взаимодействия;
 - ▣ **обмен файлами** (англ. FTP – *File* Transfer Protocol), предназначенный для взаимодействия с файловыми архивами, в которых осуществляются хранение и пересылка файлов различных типов;
 - ▣ **удаленное управление компьютером** (от англ. *Telnet* – *TErminaL* NETwork), предназначенный для связи и управления компьютерами в Сети в текстовом режиме;
 - ▣ **Всемирная паутина** (англ. WWW, – *WorldWide* Web) – гипертекстовая гипермедийная система, предназначенная для интеграции различных сетевых ресурсов в единое информационное пространство;
 - ▣ **сервисы Web 2.0** (англ. *Web 2.0*), обеспечивающие для каждого интернет-пользователя возможность коллективной работы с информационными ресурсами любой модальности;
-



Помимо стандартизированных (базовых) сервисов, в Интернете постоянно появляется и предлагается пользователю множество нестандартных программных средств, которые создаются разными коммерческими программистскими компаниями и отдельными некоммерческими объединениями программистов.



Нестандартные сервисы

- ✓ Различные программы мессенджеры (англ. *Instant Messenger*);
- ✓ Системы интернет-, аудио-, видеотелефонии (типа *Skype* и т.п.), интернет-радио и интернет-телевидение;
- ✓ Системы электронного дистанционного обучения (англ. LMS – *Learning Management System*) (типа *Blackboard, WebCT, Moodle* и др.);



Наиболее популярные сервисы Интернета

- веб-форумы;
- блоги, Твиттер;
- вики-проекты (и, в частности, сама энциклопедия "Википедия");
- интернет-магазины;
- интернет-аукционы;
- социальные сети;
- электронная почта и списки рассылки;
- файлообменные сети;
- электронные платежные системы;
- интернет-радио, интернет-телевидение, интернет-телефония;
- мессенджеры;
- чаты ;
- поисковые системы;
- многопользовательские игры;
- дистанционное обучение в Интернете.



Как осуществлять поиск в Интернете?

- Для поиска в Интернете нужных сведений используют средства простого поиска — поиск по ключевым словам с помощью поисковых систем.
- Во всех поисковых системах Интернета предусмотрено несколько алгоритмов поиска: простой поиск, контекстный и расширенный.

При применении простого поиска в поле поиска вводятся ключевые слова, соответствующие содержанию искомого документа. Простой поиск используют для нахождения несложных, однозначных вопросов или теоретического материала.

Поисковые системы, которые поддерживают контекстный поиск, дают возможность найти материалы, которые точно соответствуют ключевым словам в поле поиска. Для применения контекстного поиска ключевая фраза должна быть взята в кавычки.

Расширенный поиск всегда предполагает поисковый запрос из группы слов. Во время расширенного поиска целесообразно связывать ключевые слова логическими операторами and (и), or (или) not (не) и др.



В России наиболее крупными и популярными поисковыми сервисами являются:

- ✓ www.yandex.ru
- ✓ www.rambler.ru
- ✓ www.google.ru
- ✓ www.aport.ru

