



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ҰЛТТЫҚ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

2021-2025 гг.

г. Нур-Султан, 2021 год

I. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ҰЛТТЫҚ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» 2021-2025 гг.

3 направления

7 задач

21 показатель

66 мероприятия

I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА

НАПРАВЛЕНИЯ:

II. «ЕЛ РУХЫ»

III. «ТӘУЕЛСІЗДІК ҰРПАҚТАРЫ»

ЦЕЛЬ:

Сохранение национально-культурной идентичности и реализация художественно-творческого потенциала каждого казахстанца путем стимулирования, повышения качества и разнообразия культурных продуктов, а также формирование у молодого поколения духовно нравственных ценностей

ЗАДАЧИ:

1. Развитие казахстанской идентичности и интеллектуального потенциала
2. Создание условий для развития государственного языка
3. Повышение доступности и качества услуг в сфере культуры
4. Популяризация отечественного культурного продукта
5. Развитие новых возможностей для молодежи
6. Социализация молодежи категории NEET
7. Вовлечение молодежи в общественно-полезную деятельность



Разработчик
МИОР, МКС, МОН



Куратор
Заместитель Премьер-Министра
ТУГАНОВ Е.А.



Руководитель проекта
МИНИСТР БАЛАЕВА А.Г.

НАПРАВЛЕНИЕ I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА 8 ПОКАЗАТЕЛЕЙ. 38 МЕРОПРИЯТИЙ



ЗАДАЧА:	ПОКАЗАТЕЛИ (В 2025 ГОДУ):	ОСНОВНЫЕ МЕРЫ:	
Развитие казахстанской идентичности и интеллектуального потенциала	88,5% (2020 г.- 40,9%)	Реализации проектов « Ullyq tárbie », « Кемел болашақ », Ruh Vision Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризации традиций народа Казахстана. Перевод на казахский язык популярных мультипликационных и познавательных каналов	
	100%	Введение « Культурного норматива школьника » в школах страны Подушевое государственное финансирование творческих кружков Функционирование культурно-образовательной онлайн платформы « Ұлағатты ұрпақ » Республиканский конкурс юных пианистов и Международный фестиваль классической музыки и конкурс юных пианистов « Astana Piano Passione » Оказание государственной поддержки в обеспечении дубляжа анимационных фильмов и фильмов широкой дистрибуции с высоким рейтингом ожидания по международным стандартам, предназначенные для семейного просмотра	
	40% (7,6 млн.чел) (2020 г. - 22%, 4,2 млн.чел)	повышение читательской активности населения в рамках проекта « Читающая нация »	Организация и проведение республиканской акции « Бір ел – бір кітап » Совершенствование и модификация информационной системы «Казахстанская национальная электронная библиотека» Организация и проведение мероприятий, направленных на изучение литературы родного края «Литературное краеведение» Организация и проведение республиканских конкурсов « Жылдың үздік кітабы » Учреждение специальной Президентской литературной премии для молодых казахстанских писателей и поэтов
	3000 объектов	количество объектов, построенных и отремонтированных меценатами	Проведение работы по привлечению меценатов в регионах в рамках специального проекта «Туған жер»

Задачи:	Показатели:	Основные меры:
Создание условий для развития государственного языка	<p>100% доля обновленных учебных программ</p>	<p>Обновление учебных программ и методик</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ изменение учебных программ «Казахский язык», «Казахская литература» и «Казахский язык и литература» ✓ разработка учебников, УМК на казахском языке ✓ подготовка учителей казахского языка, повышение квалификации ✓ совершенствование методики преподавания казахского языка ✓ организация и проведение республиканских турниров ✓ разработка, внедрение и выпуск IT-продуктов по изучению казахского языка ✓ обеспечение дубляжа и размещение популярных анимационных фильмов на видеохостинг YouTube на казахском языке
	<p>50% обеспечение учебной литературой на казахском языке организаций</p> <p>60% - технического и профессионального образования, - высшего и послевузовского образования</p>	<p>Обеспечение доступности учебной литературы на казахском языке</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обеспечение учебной литературой организаций ТИПО по основным специальностям ✓ - обеспечение учебной литературой организаций ВПО по основным направлениям подготовки кадров
	<p>50% доля участников письменной коммуникации, использующих латинографический алфавит</p>	<p>Внедрение латиницы</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ утверждение алфавита ✓ утверждение правил правописания ✓ поэтапный переход на латинографический алфавит ✓ издание словарей, справочников
	<p>40 МЛН. объем текстовой базы Национального корпуса казахского языка</p>	<p>Создание национального корпуса казахского языка</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ разработка пяти подкорпусов Национального корпуса казахского языка (ежегодное утверждение словоупотреблений в 2022г. - 10 млн. , в 2023г. - 20млн., в 2024г. - 30млн. , в 2025г. - 40млн.)

НАПРАВЛЕНИЕ II. «ЕЛ РУХЫ». 5 ПОКАЗАТЕЛЕЙ. 13 МЕРОПРИЯТИЙ



Задача:

Показатели (в 2025 году):

Основные меры:

**Повышение
доступности и
качества услуг в
сфере культуры**

рост обеспеченности объектами и
услугами культуры
в т.ч. в отдалённых районах

до 92,5%
(2020 г. – 91,5%)

- ✓ Строительство более **250**, ремонт более **1200** объектов культуры,
- ✓ Строительство порядка **8** визит-центров
- ✓ Увеличение фондов библиотек для незрячих и слабовидящих, в том числе на государственном языке
- ✓ Сохранение объектов историко-культурного наследия путем проведения научно-реставрационных работ
- ✓ Принятие мер по включению уникальных памятников истории и культуры Казахстана в список Всемирного наследия ЮНЕСКО

увеличение числа посещений
онлайн платформы
«e-culture.kz»
где ожидается посещений

20 млн.
(2020 г.- 0)

- ✓ Создание и продвижение единой электронной платформы **«e-culture.kz»** с обеспечением доступности информации о всех проводимых культурных мероприятиях, театральных сезонах, фондах библиотек, музеев и выставок
- ✓ Проект по оцифровке плёночных копий и реставрация фильмов

НАПРАВЛЕНИЕ II. «ЕЛ РУХЫ»



Задача:

Показатели (в 2025 году):

Основные меры:

Популяризация отечественного культурного продукта

40
анимационных
фильмов (2020
г. -2 фильма)

количество созданных
отечественных
анимационных
фильмов

- ✓ Создание творческого объединения «Казаханимация», как сервисной компании по производству отечественного анимационного контента

25%
(2019 г. -15%)

доля отечественных
фильмов в
кинопрокате

- ✓ Поддержка кинопроектов частного сектора
- ✓ Модернизация киностудии «Казахфильм» в качестве самой крупной кинопроизводящей компании в Центральной Азии
- ✓ Школа «Медиа и кино» на базе киностудии «Казахфильм», совместно с AlmaU и Arizona State University (по системе академической мобильности с выдачей 2-х дипломов и перспективой трудоустройства в США)

150
(2020 г.- 30
проектов)

количество
поддержанных
творческих
проектов

- ✓ Государственный социальный заказ неправительственным организациям в сфере культуры (п.103)
- ✓ Продолжение реализации проектов «Сакральная география Казахстана» и «Современная казахстанская культура в глобальном мире» в рамках программы «Рухани жаңғыру»
- ✓ Продвижение достижений представителей творчества и искусства, молодых поэтов и писателей, драматургов, сценаристов и публицистов, а также представителей айтысов, мүшайра, жыр-терме, конкурсов, фестивалей, литературных чтений, экскурсий в историко-культурные места и других мероприятий

ЗАДАЧА:	Показатели (в 2025 году):	ОСНОВНЫЕ МЕРЫ:
<p>Развитие новых возможностей для молодежи</p>	<p>800 тыс. чел. (2021г. в «Отбасы банке» у молодежи до 29 лет 500 тыс. депозитов на 250 млрд. тг)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предоставление для молодежи возможности использовать единые пенсионные выплаты для пополнения вкладов по системе жилстройсбережений ✓ Внедрение льготных ипотечных программ совместно с акиматами и разработка собственных продуктов АО «Отбасы банк» ✓ Изменение культуры потребления у молодежи на культуру сбережения
	<p>до 25%</p>	<p>доля займов для молодых семей по всем программам</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Введение квоты для молодых семей в программах жилищного строительства
<p>Социализация молодежи категории NEET</p>	<p>1 млн. чел. (2021г. – 600 тыс. чел.)</p>	<p>охват молодежи социальными услугами</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Обеспечение возможности участия молодежи в государственных мерах поддержки (жилье, образование, здравоохранения и др.) ✓ Организация информационно-консультационной помощи для молодежи (образовательные, юридические, психологические и др.) ✓ Вовлечение молодежи в активную социально-экономическую деятельность, продуктивную занятость и предпринимательство
	<p>150 грантов</p>	<p>охват молодежи новыми стартап-проектами</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Поддержка и реализация молодежных стартап-проектов в науке, информационных технологиях, медиа, бизнесе, культуре начинающих молодых людей ✓ Присуждение гранта «Тәуелсіздік ұрпақтары» по 3 млн. тенге
	<p>2 млн. уникальных посетителей</p>	<p>уровень посещаемости инфонавигатора Eljastary</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Охват молодежи информацией о реализуемых мерах государственной поддержки

НАПРАВЛЕНИЕ III. ТӘУЕЛСІЗДІК ҰРПАҚТАРЫ



ЗАДАЧА:

Показатели (в 2025 году):

Основные меры:

Вовлечение молодежи в общественно-полезную деятельность

2 млн
(2021г. -1,3 млн.)

Доля учащейся молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность

- ✓ **Комплекс мер по привлечению к волонтерской деятельности.**
- ✓ Увеличение количества волонтерских организаций.
- ✓ Увеличение в 1,5 раза финансирования грантов на проекты по развитию волонтерских движений

200 тыс.
(2021г. – 130 тыс.)

Охват экологическими проектами

- ✓ Комплекс мер по укреплению экологической культуры среди молодежи.
- ✓ Реализация проекта «Жасыл Ел» и трудоустройство **30 тысяч молодых людей**, в том числе **10 тысяч представителей сельской молодежи**

1,2 млн
молодежи
(14-18 лет)

Охват молодежи спортом

- ✓ Обеспечение доступности спортивными залами, площадками и секциями для молодежи в каждом населенном пункте

ҰЛТТЫҚ
РУХАНИ
ЖАҢҒЫРУ



НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ