



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«ҰЛТТЫҚ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

2021-2025 гг.

г. Нур-Султан, 2021 год

# I. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ҰЛТТЫҚ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» 2021-2025 гг.

**3** направления

**7** задач

**21** показатель

**66** мероприятия

## I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА

### НАПРАВЛЕНИЯ:

#### II. «ЕЛ РУХЫ»

#### III. «ТӘУЕЛСІЗДІК ҰРПАҚТАРЫ»

#### ЦЕЛЬ:

Сохранение национально-культурной идентичности и реализация художественно-творческого потенциала каждого казахстанца путем стимулирования, повышения качества и разнообразия культурных продуктов, а также формирование у молодого поколения духовно нравственных ценностей

#### ЗАДАЧИ:

1. Развитие казахстанской идентичности и интеллектуального потенциала
2. Создание условий для развития государственного языка
3. Повышение доступности и качества услуг в сфере культуры
4. Популяризация отечественного культурного продукта
5. Развитие новых возможностей для молодежи
6. Социализация молодежи категории NEET
7. Вовлечение молодежи в общественно-полезную деятельность



Разработчик  
МИОР, МКС, МОН



Куратор  
Заместитель Премьер-Министра  
ТУГАНОВ Е.А.



Руководитель проекта  
МИНИСТР БАЛАЕВА А.Г.

# НАПРАВЛЕНИЕ I. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ» И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА 8 ПОКАЗАТЕЛЕЙ. 38 МЕРОПРИЯТИЙ



ЗАДАЧА:	ПОКАЗАТЕЛИ (В 2025 ГОДУ):	ОСНОВНЫЕ МЕРЫ:	
<b>Развитие казахстанской идентичности и интеллектуального потенциала</b>	<b>88,5%</b> (2020 г.- 40,9%)	Реализации проектов « <b>Ullyq tárbie</b> », « <b>Кемел болашақ</b> », <b>Ruh Vision</b> Реализация комплекса мер по обеспечению преемственности поколений и популяризации традиций народа Казахстана. Перевод на казахский язык популярных мультипликационных и познавательных каналов	
	<b>100%</b>	Введение « <b>Культурного норматива школьника</b> » в школах страны <b>Подушевое государственное финансирование</b> творческих кружков Функционирование культурно-образовательной онлайн платформы « <b>Ұлағатты ұрпақ</b> » Республиканский конкурс юных пианистов и Международный фестиваль классической музыки и конкурс юных пианистов « <b>Astana Piano Passione</b> » Оказание государственной поддержки в обеспечении дубляжа анимационных фильмов и фильмов широкой дистрибуции с высоким рейтингом ожидания по международным стандартам, предназначенные для семейного просмотра	
	<b>40%</b> (7,6 млн.чел) (2020 г. - 22%, 4,2 млн.чел)	повышение читательской активности населения в рамках проекта « <b>Читающая нация</b> »	Организация и проведение республиканской акции « <b>Бір ел – бір кітап</b> » <b>Совершенствование и модификация</b> информационной системы «Казахстанская национальная электронная библиотека» Организация и проведение мероприятий, направленных на изучение литературы родного края «Литературное краеведение» Организация и проведение республиканских конкурсов « <b>Жылдың үздік кітабы</b> » Учреждение <b>специальной Президентской литературной премии</b> для молодых казахстанских писателей и поэтов
	<b>3000</b> объектов	количество объектов, построенных и отремонтированных меценатами	Проведение работы по привлечению меценатов в регионах в рамках <b>специального проекта «Туған жер»</b>

Задачи:	Показатели:	Основные меры:
Создание условий для развития государственного языка	<p><b>100%</b>    доля обновленных учебных программ</p>	<p><b>Обновление учебных программ и методик</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ изменение учебных программ «Казахский язык», «Казахская литература» и «Казахский язык и литература»</li> <li>✓ разработка учебников, УМК на казахском языке</li> <li>✓ подготовка учителей казахского языка, повышение квалификации</li> <li>✓ совершенствование методики преподавания казахского языка</li> <li>✓ организация и проведение республиканских турниров</li> <li>✓ разработка, внедрение и выпуск IT-продуктов по изучению казахского языка</li> <li>✓ обеспечение дубляжа и размещение популярных анимационных фильмов на видеохостинг YouTube на казахском языке</li> </ul>
	<p><b>50%</b>    обеспечение учебной литературой на казахском языке организаций</p> <p><b>60%</b>    - технического и профессионального образования, - высшего и послевузовского образования</p>	<p><b>Обеспечение доступности учебной литературы на казахском языке</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ обеспечение учебной литературой организаций ТИПО по основным специальностям</li> <li>✓ - обеспечение учебной литературой организаций ВПО по основным направлениям подготовки кадров</li> </ul>
	<p><b>50%</b>    доля участников письменной коммуникации, использующих латинографический алфавит</p>	<p><b>Внедрение латиницы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ утверждение алфавита</li> <li>✓ утверждение правил правописания</li> <li>✓ поэтапный переход на латинографический алфавит</li> <li>✓ издание словарей, справочников</li> </ul>
	<p><b>40 МЛН.</b>    объем текстовой базы Национального корпуса казахского языка</p>	<p><b>Создание национального корпуса казахского языка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ разработка пяти подкорпусов Национального корпуса казахского языка (ежегодное утверждение словоупотреблений в 2022г. - 10 млн. , в 2023г. - 20млн., в 2024г. - 30млн. , в 2025г. - 40млн.)</li> </ul>

## Задача:

## Показатели (в 2025 году):

## Основные меры:

### Повышение доступности и качества услуг в сфере культуры

рост обеспеченности объектами и  
услугами культуры  
в т.ч. в отдалённых районах

до **92,5%**  
(2020 г. – 91,5%)

увеличение числа посещений  
онлайн платформы  
**«e-culture.kz»**  
где ожидается посещений

**20 млн.**  
(2020 г.- 0)

- ✓ Строительство более **250**, ремонт более **1200** объектов культуры,
  - ✓ Строительство порядка **8** визит-центров
  - ✓ Увеличение фондов библиотек для незрячих и слабовидящих, в том числе на государственном языке
  - ✓ Сохранение объектов историко-культурного наследия путем проведения научно-реставрационных работ
  - ✓ Принятие мер по включению уникальных памятников истории и культуры Казахстана в список Всемирного наследия ЮНЕСКО
- 
- ✓ Создание и продвижение единой электронной платформы **«e-culture.kz»** с обеспечением доступности информации о всех проводимых культурных мероприятиях, театральных сезонах, фондах библиотек, музеев и выставок
  - ✓ Проект по оцифровке плёночных копий и реставрация фильмов

## НАПРАВЛЕНИЕ II. «ЕЛ РУХЫ»



### Задача:

### Показатели (в 2025 году):

### Основные меры:

#### Популяризация отечественного культурного продукта

**40**

анимационных  
фильмов (2020  
г. -2 фильма)

количество созданных  
отечественных  
анимационных  
фильмов

- ✓ Создание творческого объединения «Казаханимация», как сервисной компании по производству отечественного анимационного контента

**25%**  
(2019 г. -15%)

доля отечественных  
фильмов в  
кинопрокате

- ✓ Поддержка кинопроектов частного сектора
- ✓ Модернизация киностудии «Казахфильм» в качестве самой крупной кинопроизводящей компании в Центральной Азии
- ✓ Школа «Медиа и кино» на базе киностудии «Казахфильм», совместно с AlmaU и Arizona State University (по системе академической мобильности с выдачей 2-х дипломов и перспективой трудоустройства в США)

**150**  
(2020 г.- 30  
проектов)

количество  
поддержанных  
творческих  
проектов

- ✓ Государственный социальный заказ неправительственным организациям в сфере культуры (п.103)
- ✓ Продолжение реализации проектов «Сакральная география Казахстана» и «Современная казахстанская культура в глобальном мире» в рамках программы «Рухани жаңғыру»
- ✓ Продвижение достижений представителей творчества и искусства, молодых поэтов и писателей, драматургов, сценаристов и публицистов, а также представителей айтысов, мүшайра, жыр-терме, конкурсов, фестивалей, литературных чтений, экскурсий в историко-культурные места и других мероприятий

ЗАДАЧА:	Показатели (в 2025 году):	ОСНОВНЫЕ МЕРЫ:
<p><b>Развитие новых возможностей для молодежи</b></p>	<p><b>800 тыс. чел.</b> (2021г. в «Отбасы банке» у молодежи до 29 лет 500 тыс. депозитов на 250 млрд. тг)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Предоставление для молодежи возможности использовать единые пенсионные выплаты для пополнения вкладов по системе жилстройсбережений</li> <li>✓ Внедрение льготных ипотечных программ совместно с акиматами и разработка собственных продуктов АО «Отбасы банк»</li> <li>✓ Изменение культуры потребления у молодежи на культуру сбережения</li> </ul>
	<p><b>до 25%</b></p>	<p>доля займов для молодых семей по всем программам</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Введение квоты для молодых семей в программах жилищного строительства</li> </ul>
<p><b>Социализация молодежи категории NEET</b></p>	<p><b>1 млн. чел.</b> (2021г. – 600 тыс. чел.)</p>	<p>охват молодежи социальными услугами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Обеспечение возможности участия молодежи в государственных мерах поддержки (жилье, образование, здравоохранения и др.)</li> <li>✓ Организация информационно-консультационной помощи для молодежи (образовательные, юридические, психологические и др.)</li> <li>✓ Вовлечение молодежи в активную социально-экономическую деятельность, продуктивную занятость и предпринимательство</li> </ul>
	<p><b>150 грантов</b></p>	<p>охват молодежи новыми стартап-проектами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Поддержка и реализация молодежных стартап-проектов в науке, информационных технологиях, медиа, бизнесе, культуре начинающих молодых людей</li> <li>✓ Присуждение гранта «Тәуелсіздік ұрпақтары» по 3 млн. тенге</li> </ul>
	<p><b>2 млн. уникальных посетителей</b></p>	<p>уровень посещаемости инфонавигатора Eljastary</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Охват молодежи информацией о реализуемых мерах государственной поддержки</li> </ul>

# НАПРАВЛЕНИЕ III. ТӘУЕЛСІЗДІК ҰРПАҚТАРЫ



## ЗАДАЧА:

## Показатели (в 2025 году):

## Основные меры:

### Вовлечение молодежи в общественно-полезную деятельность

2 млн  
(2021г. -1,3 млн.)

Доля учащейся молодежи, вовлеченной в волонтерскую деятельность

- ✓ **Комплекс мер по привлечению к волонтерской деятельности.**
- ✓ Увеличение количества волонтерских организаций.
- ✓ Увеличение в 1,5 раза финансирования грантов на проекты по развитию волонтерских движений

200 тыс.  
(2021г. – 130 тыс.)

Охват экологическими проектами

- ✓ Комплекс мер по укреплению экологической культуры среди молодежи.
- ✓ Реализация проекта «Жасыл Ел» и трудоустройство **30 тысяч молодых людей**, в том числе **10 тысяч представителей сельской молодежи**

1,2 млн  
молодежи  
(14-18 лет)

Охват молодежи спортом

- ✓ Обеспечение доступности спортивными залами, площадками и секциями для молодежи в каждом населенном пункте



ҰЛТТЫҚ  
РУХАНИ  
ЖАҢҒЫРУ



**НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ**