

**Поколение Z как главный вызов
учителя в современной школе:
актуальные вопросы духовно-
нравственного просвещения**

К поколению Z относят россиян,
родившихся начиная с 2000 года
(в странах запада - год рождения
1995)

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

1. Постоянное нахождение в интернете, комфортное ощущение себя в онлайн-общении, взаимодействие в сетях - важнейшая ценность и основная форма общения.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

у 97% старшеклассников есть своя страничка в интернете, у детей в младших классах – до 40%. до 85% российских детей не могут обойтись без гаджетов, но при этом половина из них скрывает от родителей что-то из своей жизни в интернете.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

ощущение безопасности является
приоритетным, лишение
возможности находиться в
интернете вызывает чувство
тревоги.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

2. Прекрасно работают с любой информацией, активно развиваются, но при этом плохо запоминают, т.к. всю информацию можно быстро посмотреть в сети. Высокая скорость восприятия, но при этом серьезные трудности с удержанием внимания – не более восьми секунд.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

3. «Многозадачность», т.е. выполнение многих действий почти одновременно (слушать и в то же время читать или писать SMS). В реальности, мозг ребенка не сосредотачивается на множестве проблем одновременно. Ученики испытывают серьезные сложности при необходимости длительно удерживать внимание.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

4. Дефицит внимания, гиперактивность, неусидчивость и нетерпеливость, повышенная возбудимость, но при этом и инфантилизм и даже склонность к аутизму.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

5. Постоянное нахождение в соцсетях формирует ощущение потока, в котором все меняется очень быстро, поэтому детям и молодежи «цифрового» поколения постоянно скучно.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

6. Уверенность в своей исключительности, быстро включаются в интересующую информацию и нацелены на быстрый результат. При этом болезненная реакция на любую критику, похвала воспринимается как должное.

- Высокая мотивация к успеху, ориентация на гедонизм, но отступают перед трудностями.
- Ориентируется на материальную сторону жизни, рассчитывают на высокую зарплату, даже в самом начале трудовой деятельности: «работа должна приносить удовольствие, доход и не отнимать много времени».

- Уверенность в собственной исключительности создает проблемы с самоидентификацией.

- Высокий уровень владения интернет-технологиями достигается за счет постоянного использования видеоигр. Игра – важнейшее времяпровождение, источник радости и под него подстраивается, порой, любой другой вид деятельности.
- Формируется «клиповое мышление».
- Коммуникация осуществляется не лично, а в сетевом общении.

- Самые важные ценности те, которые, удовлетворяют собственные потребности.
- Поколение мейнстрима, стремление выразить свою индивидуальность, самореализоваться.
- Лозунг: «так делают все».

- Традиционные ценности не являются приоритетными.
- Родительская гиперопека, с родителями поддерживают дружеские отношения, не признавая авторитета и не воспринимая критику.
- Трудности означают, что путь выбран неверно.

- Родители считают, что детей нельзя ругать, хвалить надо за обычное и всячески оберегать.
- Родители практически не сотрудничают с педагогами, считая своей основной задачей защиту детей от учителей.
- Не доверяют педагогам.
- Проверяют и контролируют деятельность преподавателей.

- До 90% российских учителей сталкиваются с травлей-буллингом. Ученики дразнят преподавателей, придумывают им прозвища, игнорируют, нарушают дисциплину, отказываются выполнять требования и т.д. В интернет педагогов свободно обсуждают, в том числе и личную жизнь. Нелицеприятные посты в социальных сетях, оскорбительные письма, в том числе и с угрозами.

- Интернет дает возможность школьнику уйти в особый мир, подстраивающийся под интересы и вкусы пользователей, создавая иллюзию реальности. В сетях подробно обсуждаются различные аспекты молодежной жизни, особо популярны темы насилия и суицида.

- Находясь под давлением родителей, учащиеся болезненно воспринимают неуспехи в учебе, перенося агрессию на учителей и одноклассников. Частое проявление актов насилия в учебных заведениях, их цель стать известным и наказать обидчиков как можно громче и заметнее.

- Социальные сети становятся коммуникативной площадкой для объединения и популяризации трендов криминального толка. Часто подготовка и проведение акта насилия или суицида напоминает флешмоб. До 70 % детей, активно общающихся в соцсетях получают приглашение дружить с «незнакомцем», при этом –каждый десятый имел опыт встречи с людьми, с которыми познакомился в интернете.

- С кибербуллингом - травлей в интернете сталкиваются примерно 9% детей. Агрессия захватывает все более младших школьников, и все чаще втягиваются девочки, не уступающие в жестокости мальчикам.

- Интернет обладает способностью воздействия, виртуальная реальность становится настоящей.
- Увеличивается число учеников с раздражительностью, плохой памятью, быстрой утомляемостью и так называемой «десоциализацией» - неспособных адаптироваться в классе в силу особенностей психики.
- Взрослые при проявлении различных симптомов негативного поведения, татуировок или рисунков, стараются этого не замечать, апеллируя к моде или к своеобразию внутреннего мира школьника.

- **Опасные изменения:** во время терактов или катастроф очевидцы не спасают себя или пострадавших, они прежде всего снимают и выкладывают запись. Несчастные случаи становятся объектом для смеха.

- особенность поколения Z — отсутствие реальных идеалов, романтики, стремления к нравственному выбору, подвигу, искажение духовно-нравственных ориентиров проявляется в отношении к старшим, к родителям и педагогам, к ровесникам, к представителям противоположного пола, к себе, к своему внешнему виду и к личное духовному пространству.

- Эгоцентризм, равнодушие, невнимание к окружающим, ставшее привычным использование бранной лексики в общении – все это принимается современным обществом, а значит, одобряется.

- **Главный вопрос на сегодняшний момент - кто будет определять основные ценности и смыслы, будут ли восстановлены и привиты духовно-нравственные ориентиры подрастающему поколению или обществу придется подстраиваться под взгляд на мир поколения Z.**

