

Санкт-Петербургский государственный институт культуры
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра информационных технологий и компьютерного дизайна

Учебная дисциплина «История дизайна»

Выполнила: **Скиба А.В.**

Руководители: **Демидова М.В.,
Коренева Е. П.,**

Группа: ФИТ/БО121-3/1 / Курс: 3 / Семестр: 1 / Учебный год: 2020-2021

Обложки журнала

VOGUE

ИКОНА ДИЗАЙНА

VOGUE

VOGUE (*произносится вог, с фр. – «мода»*) –

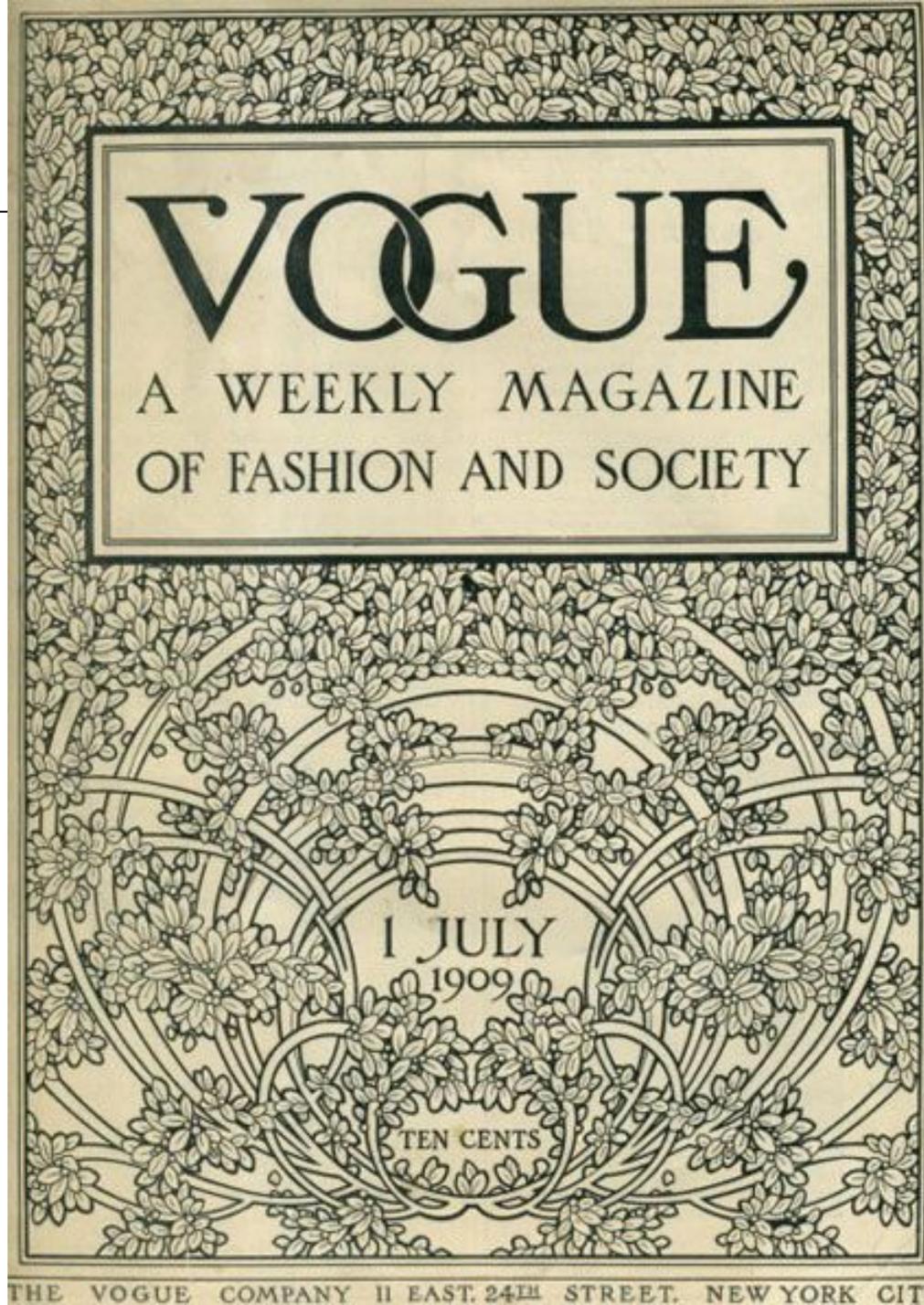
журнал о моде, издаваемый с **1892** года издательским домом Condé Nast Publications.

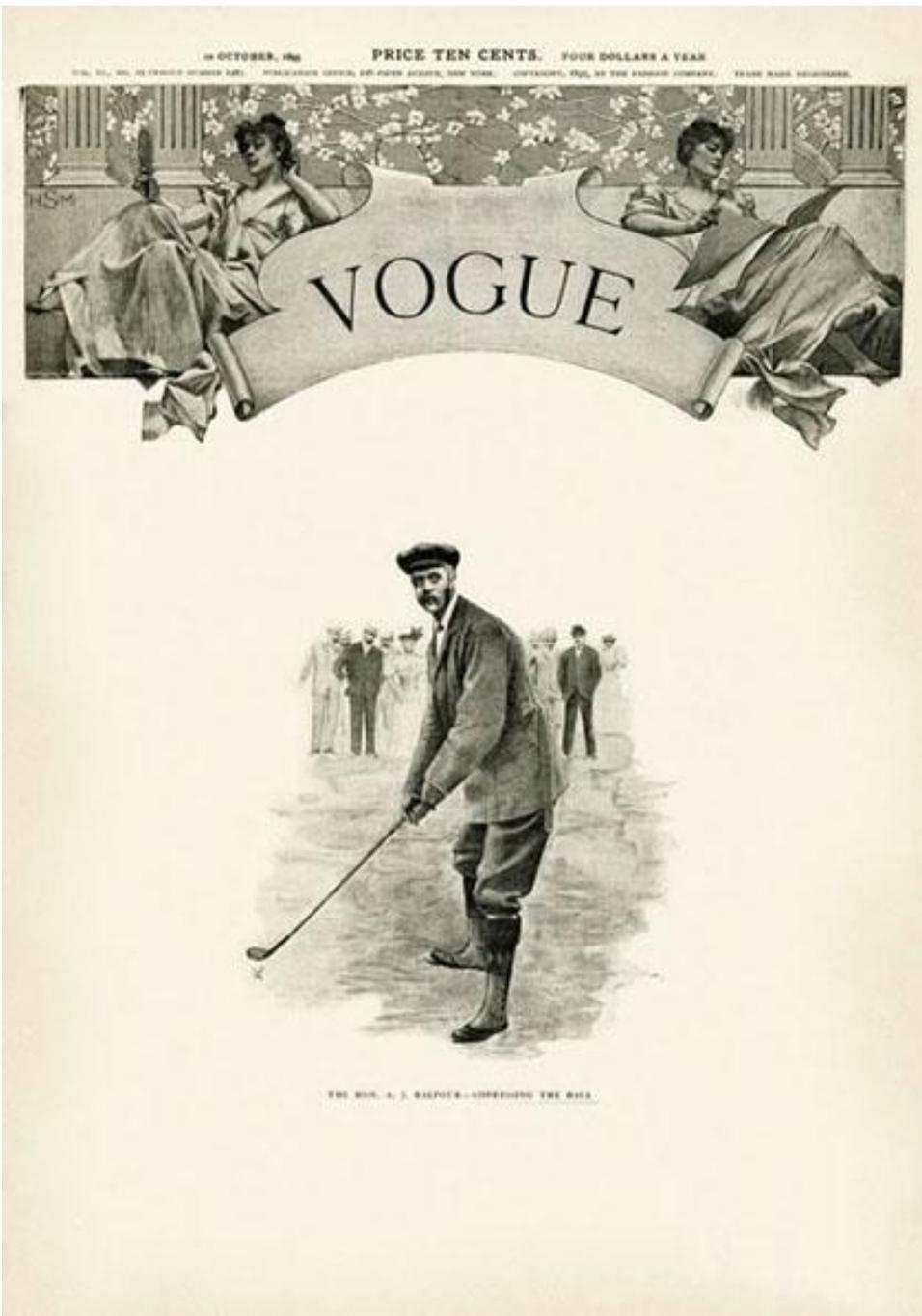
Обложка - лицо каждого номера – четко отражает смену модных эпох, ведущих направлений в живописи, графике, а затем и в фотографии.



Конец XIX – начало XX века

С 1909 года **VOGUE** стали выпускать с цветными обложками, до этого они выполнялись в черно-белом варианте а первоначальная эмблема перестала использоваться, сменившись названием с более мягким наклонным шрифтом.





10-е годы XX века

С 1910 года обложки стали яркими и многоцветными.

На обложке стали появляться надписи, указывающие главную тему каждого номера.

*Suggestions for
The Hostess*

VOGUE

*July 15th 1916
Price 25 Cents*



*The Vogue Company
CONDÉ NAST, Publisher*

10-е годы XX века

В 1911 году появилась эмблема VOGUE, подобная современному логотипу.

VOGUE



20-е годы XX века

В обложках был отказ от реалистичных иллюстраций за счет следования модным тогда традициям ар-нуво (*art nouveau*, «новое искусство»).

Vogue



20-е годы XX века

В 1926 году появляются обложки, где идея картинки важнее демонстрации костюма женщины.



30-е годы XX века

Влияние ар-нуво начало ослабевать, и в **VOGUE** постепенно начала увеличиваться доля реалистичных иллюстраций на обложках.

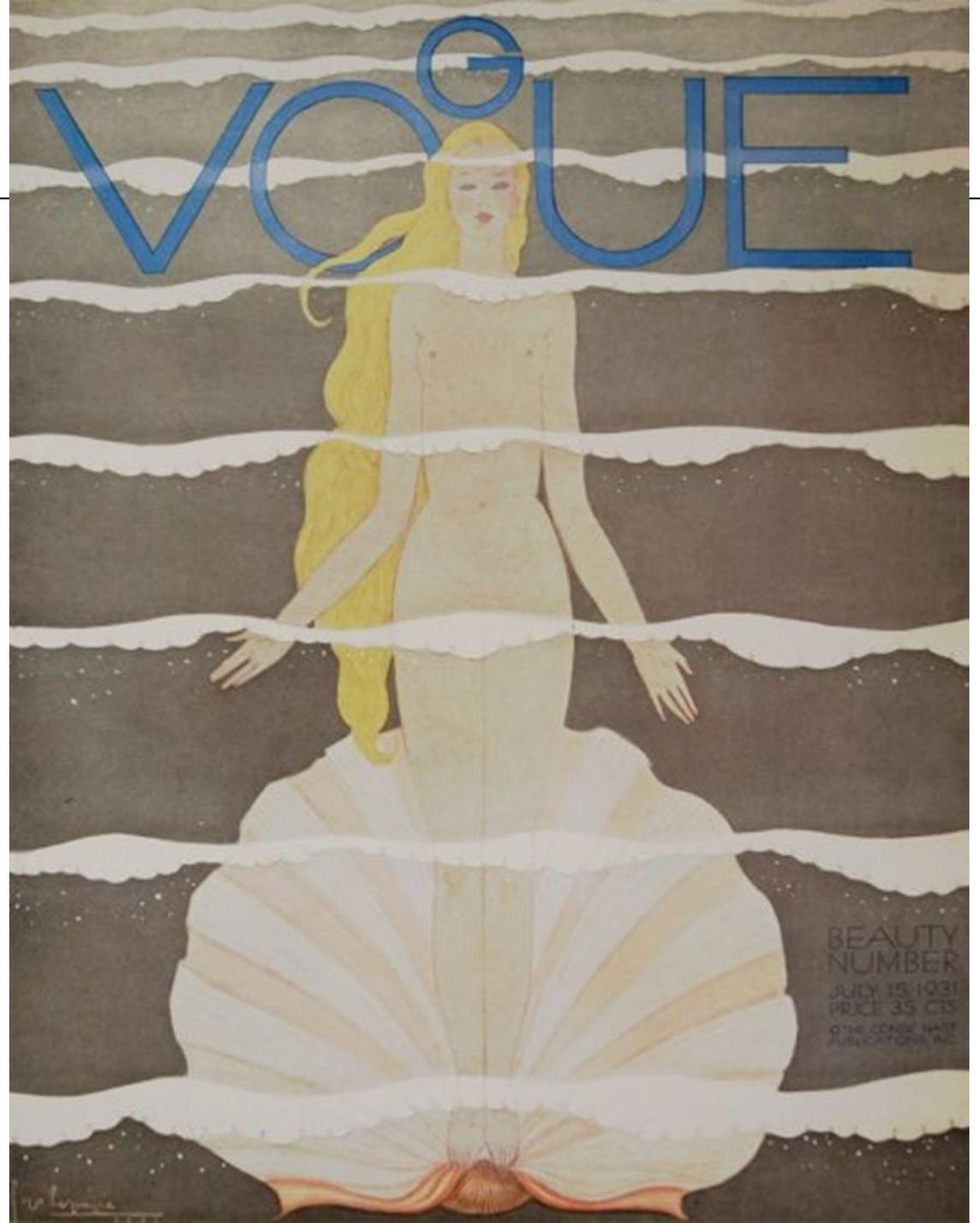
VOGUE



PARTIES NUMBER

30-е годы XX века

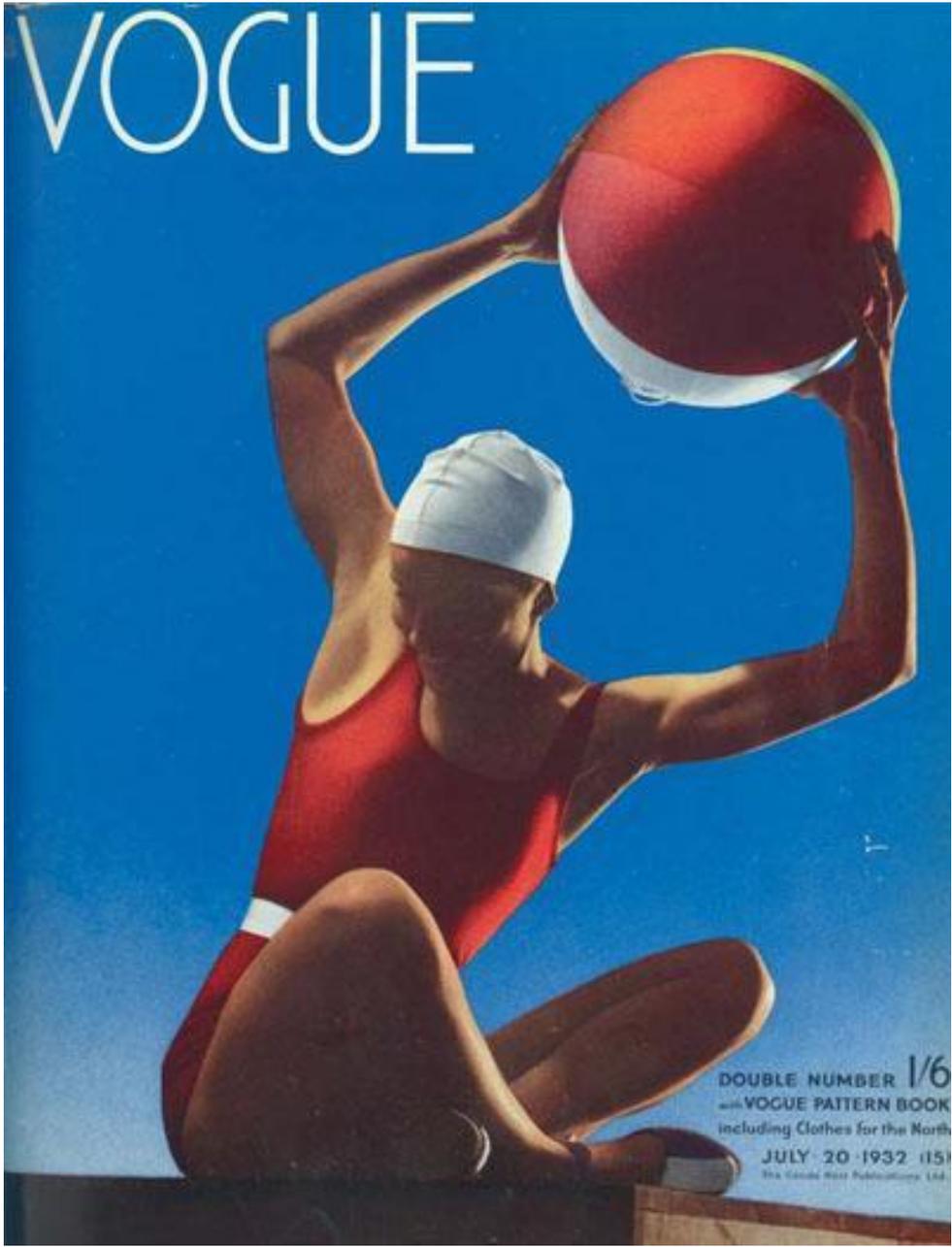
Июльский выпуск
1931 года был впервые
посвящен красоте.



Двойной номер от **20** июля **1932** года впервые был выпущен с фотографией на обложке, но после дебюта еще много лет снимки чередовались с иллюстрациями.

С **1933** года появились номера, посвященные вечеринкам.

VOGUE



DOUBLE NUMBER 1/6
with VOGUE PATTERN BOOK
including Clothes for the North
JULY 20 1932 (15)
The Condé Nast Publications, Ltd.

VOGUE

INCORPORATING VANITY FAIR



P. Roy

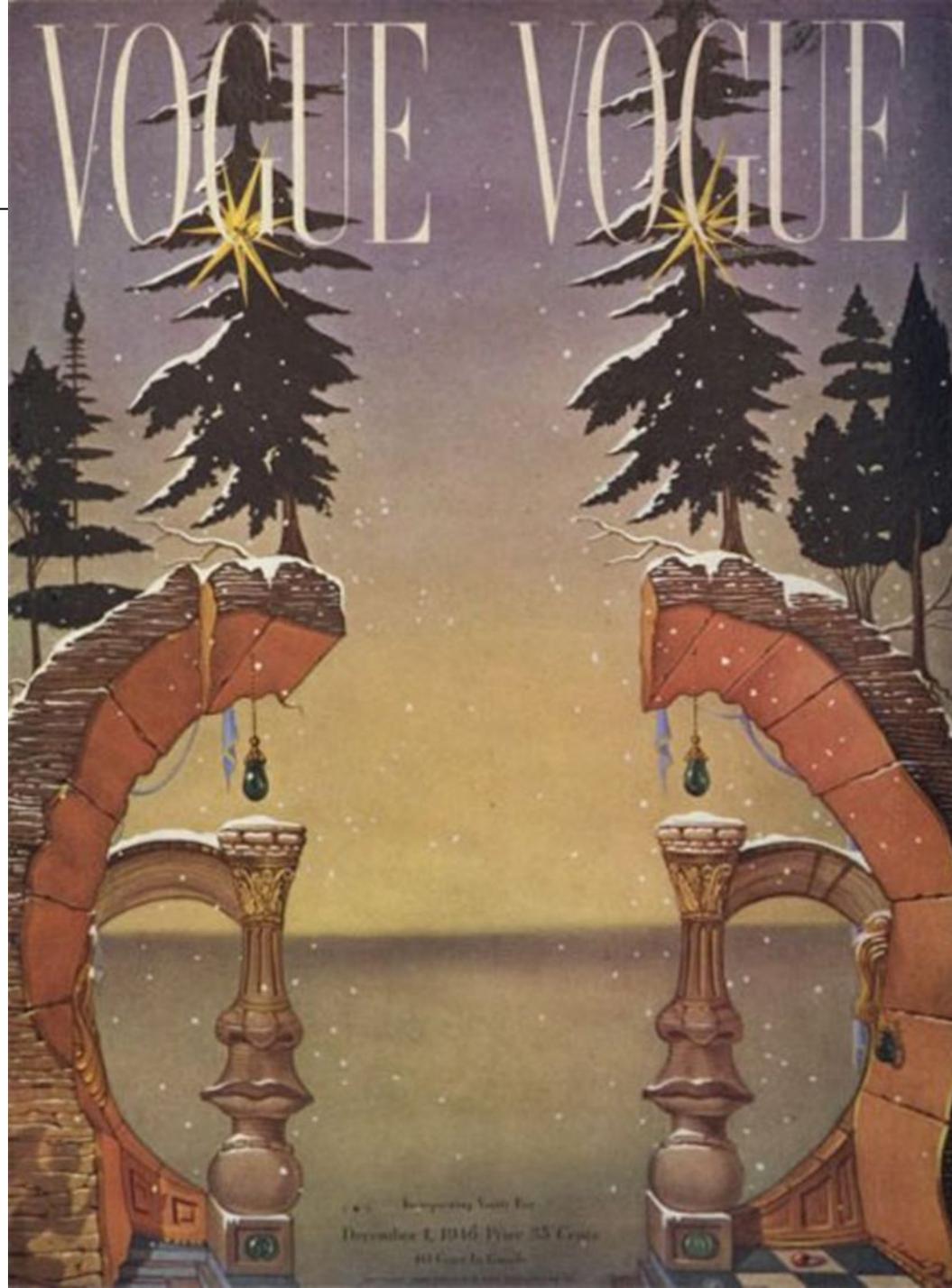
40-е годы XX века

В 1940 году из снимков составляли название журнала – в одном выпуске это были спортивные позиции первой супермодели Лизы Фонсагривс (*Lisa Fonssagrives*).



40-е годы XX века

Иллюстрацию на обложку
декабрьского номера **1946**
года написал Сальвадор Дали.



50-е годы XX века

Эксклюзивный номер 1953 года, опубликовавший интервью королевской семьи перед коронацией Елизаветы II, имел особую обложку.



50-е годы XX века

К концу 50-х годов обложки **VOGUE** все больше напоминают современные.

Именно в то время была стандартизирована эмблема **VOGUE**.



20 PAGES OF **NEW HOLIDAY LOOKS** IN THE **BAHAMAS**

JULY 1955 PRICE 3/6 THE ASSOCIATED PUBLISHERS LTD.

60-е годы XX века

Под руководством нового главного редактора Дайаны Вриланд (*Diana Vreeland*) начинается эра моделей на обложках **VOGUE**.



60-е годы XX века

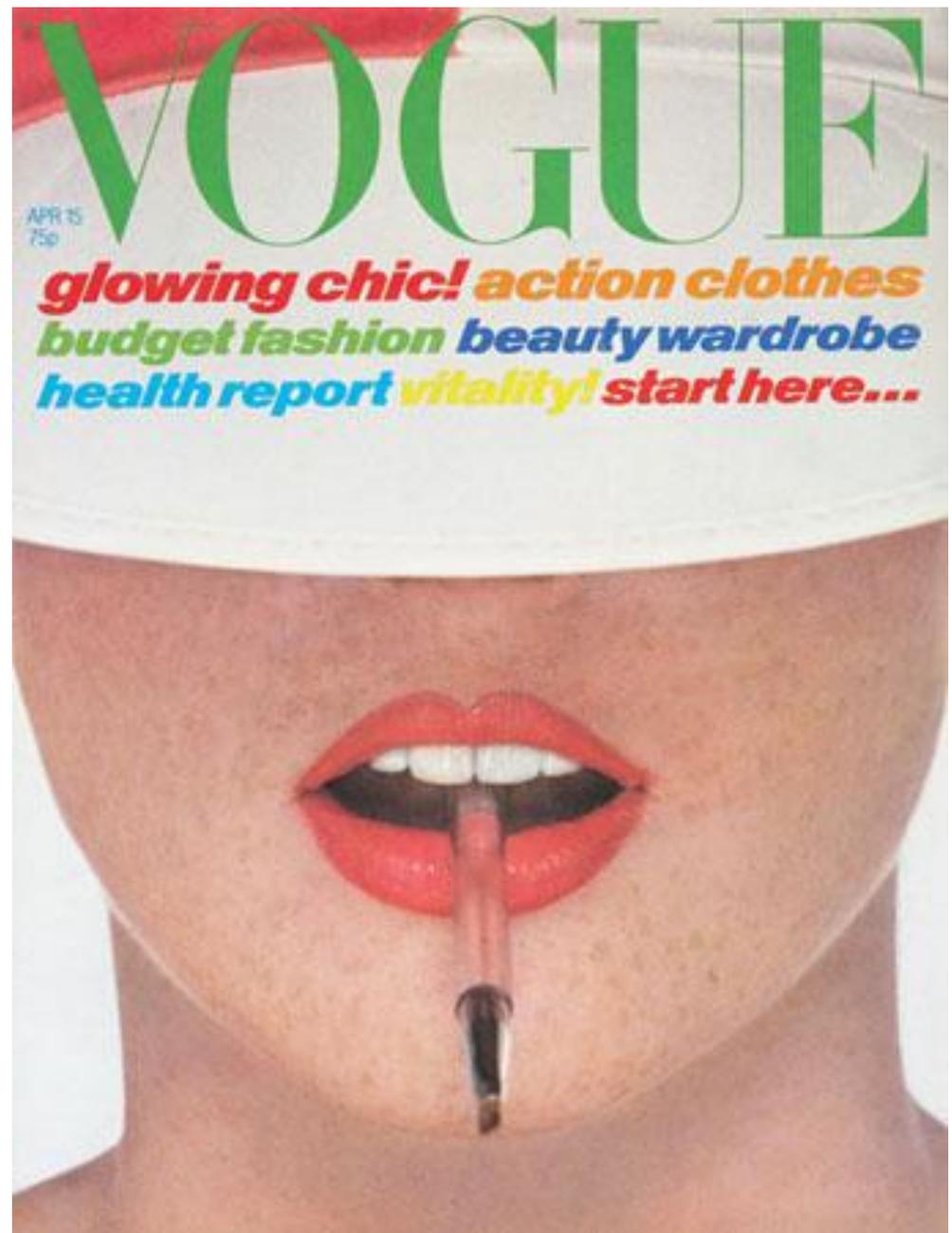
Октябрьский выпуск 1967 года открывает Твигги (*Twiggy*) — модель, изменившая идеалы женственности.



Иллюстрации полностью вытеснены фотографиями.
Сначала на обложках печатались неизвестные модели.



Позже меняется целевая аудитория журнала
— это уже не столько домохозяйки, сколько
деловые женщины.



80-е годы XX века

На пост главного редактора пришла Анна Винтур (*Anna Wintour*), которая работает по сей день.

Она сделала **VOGUE** журналом мод №1 в мире и поддерживает его репутацию.





80-е годы XX века

Первой темнокожей моделью, украсившей обложку, стала Наоми Кемпбелл (*Naomi Campbell*) 1988 год.



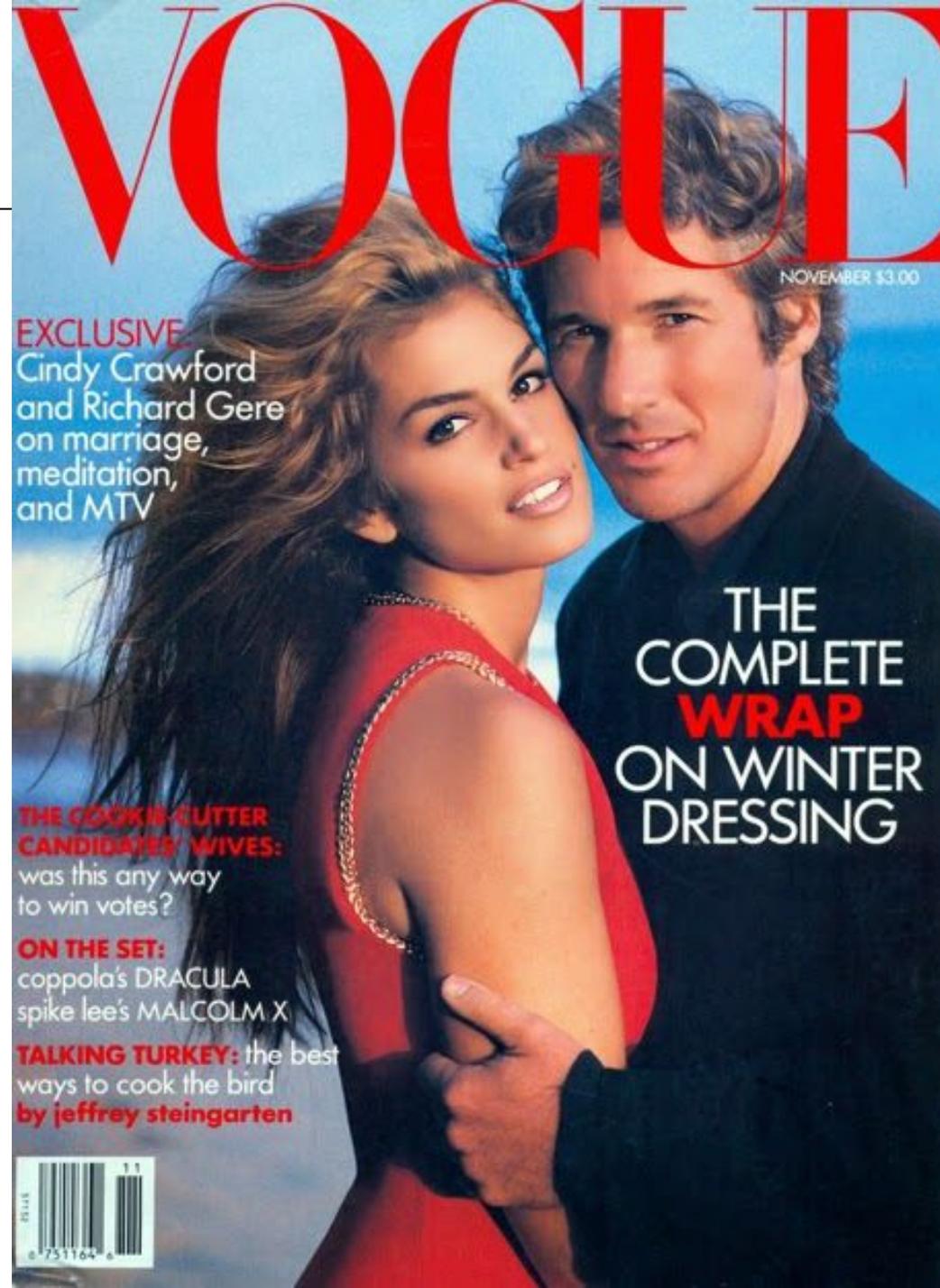
90-е годы XX века

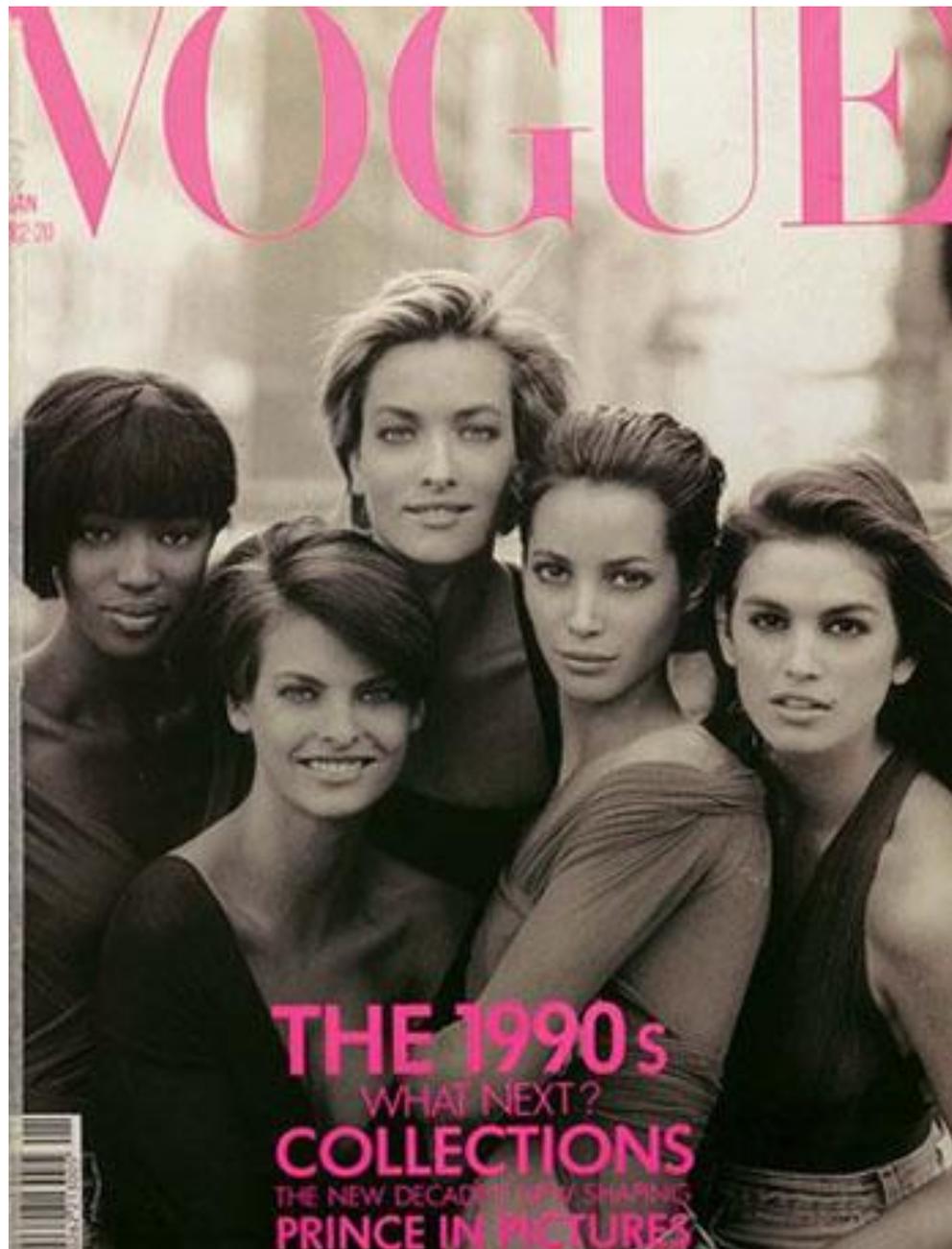
1992 год: Ричард Гир
(*Richard Gere*)

– первый мужчина на
обложке VOGUE.

Вместе с ним

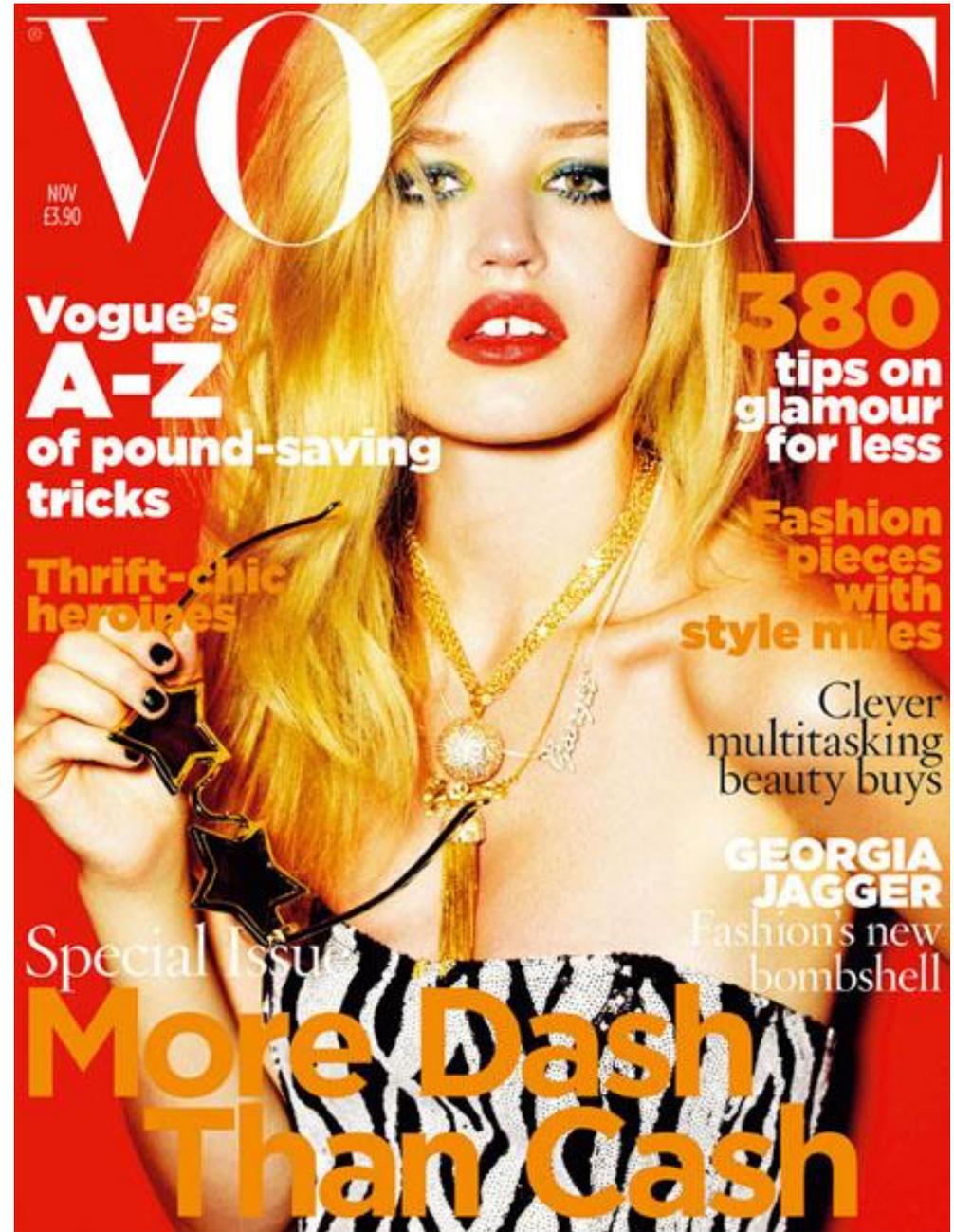
– Синди Кроуфорд
(*Cindy Crawford*).





Обложка — как флюгер настроений общества

Главный герой номера должен быть интересным, определенным образом влиять на моду. Но если просмотреть обложки за последние десятилетия, можно понять, что в таких заявлениях мало истины.



BODONI — самый знаменитый шрифт

С **2015** года семейство *Sans-Serif* шрифта *Didot* используется для обложки и контента журнала.

VOGUE

PARIS TYPEFACE – один из самых
интересных шрифтов, когда-либо созданных
для журналов моды.



Paris

The word "Paris" is rendered in a highly decorative, blackletter-style font. The letters are thick and bold, with intricate flourishes and serifs. The 'P' is particularly large and ornate, with a long, sweeping tail that loops around the 'a'. The 'i' and 's' also feature elegant, curved flourishes. The overall style is reminiscent of 19th-century fashion magazine typography.

LINGERIE TYPEFACE – создает
новый дизайнерский образ по сравнению
с другими шрифтами, уже используемыми
в индустрии моды.



Lingerie

VOGUE — действительно не просто журнал,
это флюгер всех современных тенденций, идей
и трансформаций в современном обществе.