

Самостоятельная работа

- Собрать все виды экономического анализа из докладов студентов в один документ и изучить их.
- Найти соответствие между названием метода анализа и характеристики и выучить все методы (документы на главной странице в ИЛИАС).

Лекция 3

Способы обработки
экономической информации в
анализе

Способы анализа хозяйственной деятельности предприятия



Традиционные способы и приемы ЭА

- Предварительная ориентировка в итогах работы организации.
- Сравнение показателей.
- Исчисление средних и относительных величин.
- Индексный метод, способ скорректированных показателей (цепных подстановок).
- Графическое отражение результатов.
- Группировка.
- Составление аналитических таблиц.
- Балансовая увязка различных показателей.

Метод сравнения

- Сопоставление однородных объектов.
- Цель – выявление сходств и различий.
- Дает возможность:
 - ✓ **оценить** выполнение плановых показателей;
 - ✓ **определить** достигнутый уровень и темпы экономического развития;
 - ✓ **измерить** влияние факторов на отклонение от заданий;
 - ✓ **определить** резервы, связанные с повышением эффективности производства;
 - ✓ **выявить** непроизводительные расходы и потери.

Виды сравнений

- Сравнение фактически достигнутых результатов с данными прошлых периодов.
- Сравнение фактических уровней показателей с плановыми.
- Сравнение с утвержденными нормами расхода ресурсов.
- Сравнение с лучшими результатами.
- Сравнение показателей исследуемого предприятия со среднеотраслевыми данными.
- Сопоставление различных вариантов управленческих решений.
- Сопоставление результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора или производственной ситуации.

Пример сравнения показателей при оценке выполнения плана

Вид товара	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение, шт	Темп роста, %
	план	факт		
А	300	327	27	109
В	250	225	-25	90

Пример сравнения показателей для оценки обоснованности планов

Вид товара	Производство товаров за прошлые годы, шт				В среднем за 4 года	План на будущее
	1	2	3	4		
A	280	300	300	320	300	300
B	200	205	218	221	211	250

Пример сравнения показателей для анализа эффективности мероприятий по совершенствованию производства

Мероприятия	Выпуск товаров, шт		Изменение абсолютное, шт	Изменение относительн ое, %
	по плану	фактически		
Внедрение новой технологии	150	120	- 30	- 20
Модернизация действующего оборудования	300	270	- 30	- 10
Приобретение новой техники	500	545	45	+ 9

Относительные величины

- Относительная величина пространственного сравнения.
- Относительная величина планового задания.
- Относительная величина выполнения плана.
- Относительная величина динамики.
- Показатель структуры.
- Относительные величины координации.
- Относительные величины интенсивности.
- Относительные величины эффективности.

Средние величины

- Рассчитываются на основе массовых качественно однородных данных.
- Дают обобщенную характеристику явлениям и процессам.
- Позволяют абстрагироваться от случайностей отдельных значений и колебаний.

Метод группировок

- ***Деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.***

Помогает изучить зависимость между показателями, более глубоко разобраться в сущности изучаемых явлений, систематизировать материалы анализа, выделить в них главное, характерное и типичное.

Используют структурные, типологические и аналитические группировки.

По сложности построения: простые и комбинированные.

Балансовый метод

- Отражает соотношения или пропорции двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественны.
- Используется при анализе обеспеченности организации трудовыми ресурсами, сырьем, топливом, материалами, основными средствами.
- Используется при анализе полноты использования ресурсов.

Балансовый метод

- Применяется для проверки исходных сведений, на основе которых проводят анализ, и правильности осуществления аналитических расчетов.
- Может быть использован при построении **детерминированных аддитивных факторных моделей** товарного баланса:
 - $O_n + П = Р + В + O_k$,

где O_n , O_k – остатки запасов на начало и конец периода,

$П$ – поступление запасов за период,

$Р$ – реализация запасов за период,

$В$ – прочее выбытие товаров.

Эвристические методы

- Неформальные методы.
- Основаны на результатах опыта и интуиции.
- Применяются как для количественного измерения текущих событий, так и для прогнозирования.
- Разновидности метода экспертных оценок: метод «мозговой атаки»/ «мозгового штурма», метод «дельфи».