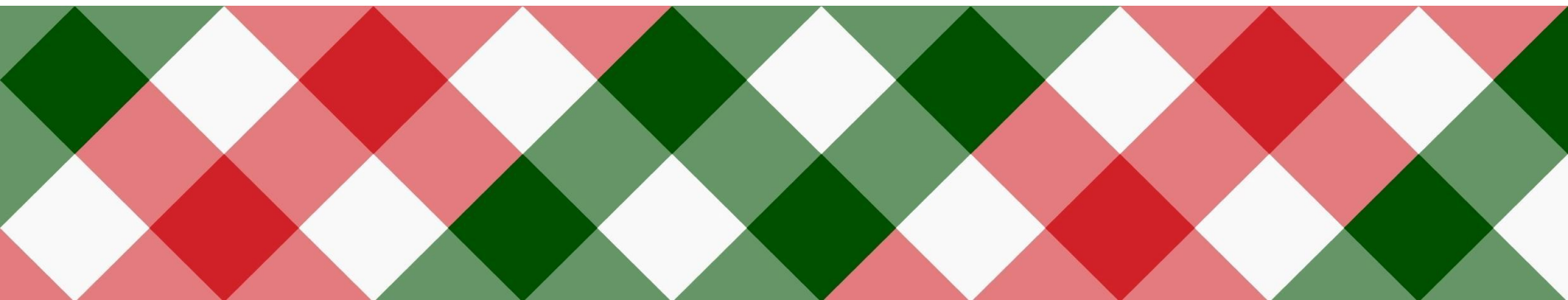


REȚEA DE RESTAURANTE
cu tradiție italiană



Pizza Ma
Savureaza gustul ite



Întroducere



□ **Pizza Mania** a fost fondată în anul 2009, la data de 1 februarie. Activînd deja de 4 ani pe piața Republicii Moldova, reprezintă la moment o rețea de 8 restaurante, care are la bază pregătirea bucatelor după rețete speciale italienești, ce păstrează cu grijă tradițiile și tehnologiile originare. La moment întreaga rețea enumără 8 pizzerii, însă pînă în luna octombrie se planifică deschiderea a încă 3 restaurante în orașul Chișinău.

Tradiția italiană stă la baza oricărei bucate preparate în acest restaurant, deoarece anume italienii știu câteva reguli simple care dau rezultate uimitoare în procesul preparării. De exemplu, pentru ca bucatele să se topească în gură, este necesară făină de calitate superioară. Dar cea mai importantă componentă este dragostea cu care sunt pregătite bucatele și capacitatea bucatarilor - adevărați maestri ai bucătăriei. Totalitatea acestor reguli sunt urmate cu mare atenție în restaurantele Pizza Mania.



Prezentare generală a companiei "Pizza Mania":

Pizza Mania- o rețea de restaurante, care are la bază pregătirea unor bucate speciale după cele mai originare rețete italienești.

Adevăratul gust italian este o caracteristică esențială al companiei, deoarece anume pastele deosebite și pizzele coapte într-un cuptor de petre speciale reprezintă unul din punctele primordiale ale succesului Pizza Mania.

Atmosfera plăcută, deservirea impecabilă, personalul amabil și bunăvoitor, organizarea operativă, gustul inedit al bucatelor, confortul format de ambianța și muzica localului sunt ceea ce plasează Pizza Mania în mintea consumatorilor pe o treaptă înaltă.

Zonele de recreere pentru copii, fac să zîmbească atât pe cei mici, cât și pe părinții acestora, care găsesc o minută liberă pentru a se relaxa în compania bucatelor apetisante, ce nu lasă pe nimeni indiferent.



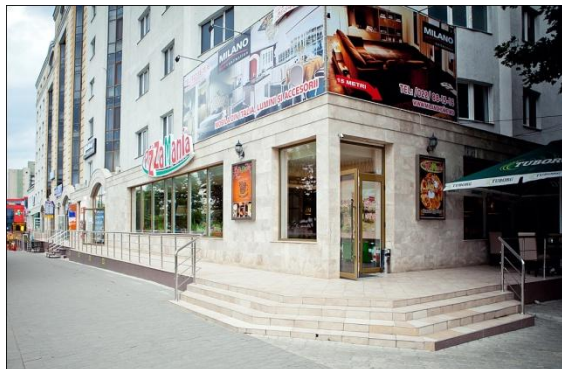
Viziunea, misiunea și sistemul de valori ale companiei:

- **Viziunea companiei** – dezvoltarea unei rețele de restaurante bazate pe prepararea celor mai gustoase bucate după tehnologiile italienești astfel formînd o imagine pozitivă și notorie în rîndul clienților efectivi și potențiali.
- **Misiunea Companiei** – pregătirea bucatelor conform tehnologiilor de preparare, standartelor aferente, utilizînd ca materie primă doar produse naturale, aceasta fiind combinată cu o deservire impecabilă a clienților.
- **Valorile Companiei** – varietatea bucatelor din meniu, instruirea personalului, operativitatea deservirii, ambianța plăcută, comoditatea mobilierului, existența locurilor de joacă pentru copii, sălilor pentru banchete și organizarea evenimentelor ocazionale.



Amplasarea Restaurantelor și caracterizarea zonei de atractivitate :

- 3 din 5 pizzerii sunt situate în **centrul orașului**, pe strada Ismail, Sciusev și Cosmonauților, avînd ca legături:
 - Piața, Centrul Comercial UNIC; Centrul Comercial ZORILE
 - Strada centrală Ștefan cel Mare;
 - Palatul Național;
 - Teatrul Eminescu,
 - ASEM și USM;
 - La fel prima Pizzerie are un **vad puternic** - Centrul comercial Megapolis Mall
 - Chiar și unica pizzerie, localizată în afara orașului Chișinău, își are localizarea de asemenea în **centrul orașului** Briceni.



- Observăm, că fiecare din Restaurantele "Pizza Mania" sunt amplasate pe un vad puternic, fiind asigurată astfel o clientelă numeroasă.



Pizza Mania deja disponibilă 24/24 pe str. Bănulescu-Bodoni (localizare ultra-centru în capitala RM)

- Deschiderea noului restaurant italian "Pizza Mania" a avut loc pe data de 27 iunie 2013. Datorită acestui restaurant fiecare iubitor de pizza italiană și bucate pregătite conform tradițiilor adevărate italienești va putea savura gustul acestora deja **24 de ore pe zi**.
- La Pizza Mania va aștepta în ospeție fiecare zi și în fiecare oră pentru a vă uimi cu noi și noi bucate, cu o deservire excelentă și o atmosferă plăcută !



Identificarea și caracterizarea clientelei țintă

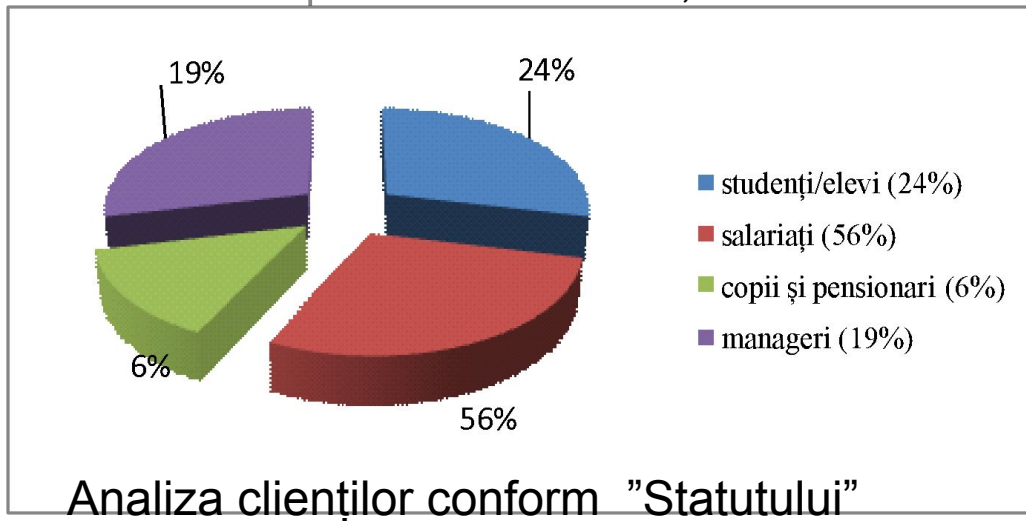
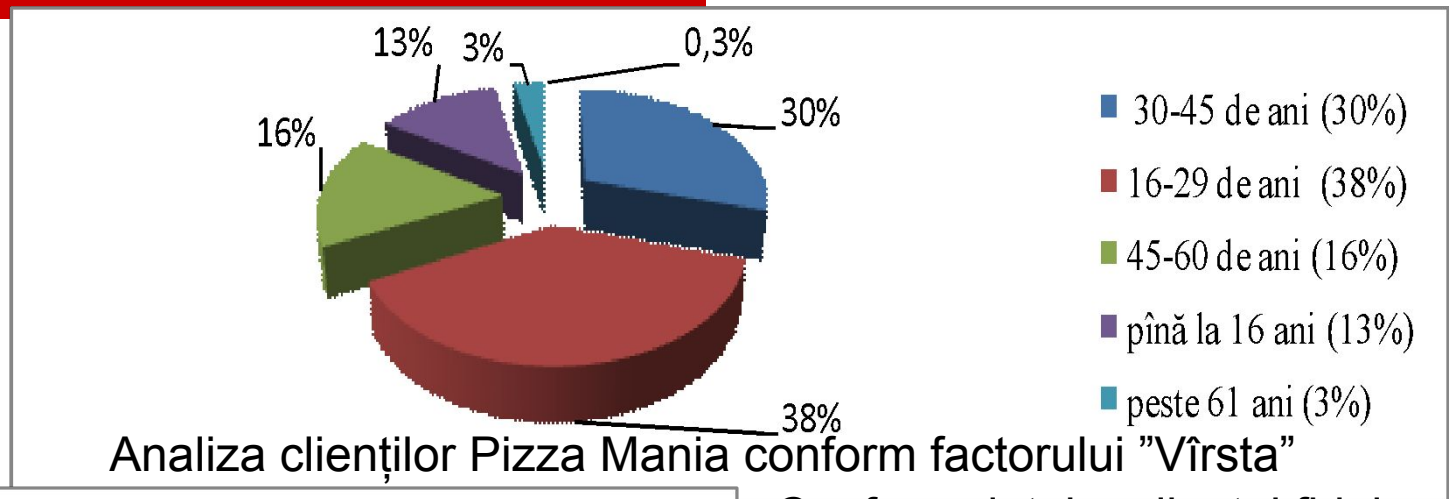
- Restaurantele amplasate pe Strada Cosmonauților și Sciusev sunt adresate, în special, clienților tineri, din categoria elevilor și studenților;
- Cele amplasate pe străzile Ismail și T.Vladimirescu – mai mult pun accentul pe contingentul tinerilor și păturilor lucrătoare,
- Restaurantul amplasat la Megapolis Mall este bazat pe întregul contingent al populației.
- Clienții au venituri medii cuprinse între 2000- 8000 lei pe lună.



□ **Politica companiei** este cea de atragere și fidelizare a clienților, bazându-se pe promoții avantajoase pentru clienții noi , și respectiv cartele de reducere 5-10% pentru clienții de tip flux atașat.



Analiza segmentului Țintă:



Conform datelor clientul fidel a Restaurantului Pizza Mania are următoarele caracteristici : majoritatea persoanelor angajate în câmpul de muncă și studenții de vîrsta cuprinsă între 18 – 45 de ani.



Identificarea și caracterizarea concurenței



Principalii concurenți:

- Pizzeriile Andy's Pizza, Pizza Celentano, Pizza de Italia (Pizzeriile complexe specializate în prepararea și oferirea produselor din categoria alimentației publice) care ofera clienților:
 - o ambianță modernă;
 - o diversitate mare a produselor;
 - prețuri mai ridicate;
 - o rețea mai dezvoltată teritorial.

Restaurantul Pizza Mania practică la rîndul său **prețuri competitive** și totodată o gamă de produse ce respectă **tehnologiile italienești** avînd la bază doar **produse naturale proaspete ecologic pure.**



Diferențierea de concurență

- Accentul primar pus pe tehnologiile de preparare a bucatelor din **produse Naturale**, fără nici un fel de adaosuri care ar putea influența sănătatea;
 - **Amplasare** lângă centrele cu flux continuu de clienți;
 - **Personalul** mereu amabil și dornic să ajute cu sugestii;
 - **Amenajarea** interioară plăcută, **asortimentul** de bucate oferit etc.
-
- **Prețurile** propuse și operativitatea pregătirii bucatelor,
 - La fel **pregătirea pizzei în fața clienților** și profesionalismul bucatarilor denotă credibilitate în produsul finit.





Politica comercială

“Clientul nostru, stăpânul nostru”.

□ **Consecvența** - factor important al politicii comerciale a pizzeriei. Elementele definitorii, precum denumirea, sloganul, produsele caracteristice numai acestei rețele de restaurante, pînă și denumirea bucatelor în stil italianesc (Pollo alla Romana, Pizza Carciofini, Pizza Potatossa, etc.) au rămas neschimbate, mereu prezente în Pizza Mania.

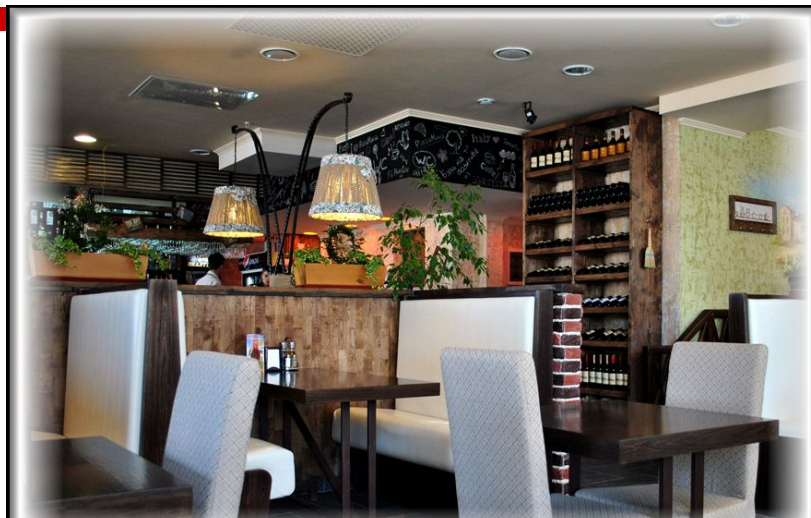
□ **Principalele obiective ale politicii comerciale:**

- Atragerea clienților noi;
- Fidelizarea clientilor deja existenți;
- Sporirea notorietății brandului;
- Dezvoltarea unei noi rețele de restaurante pe teritoriul R.M;
- Lărgirea gamei sortimentale de produse oferite etc.



II. Organizarea spațiului de servire a clienților

- Comoditate în efectuarea comenzilor datorită chelnerilor operativi și bineinstruiți;
- Posibilitatea de a urmări singuri cum se pregătește pizza;
- Ambianța și designul format din combinația culorilor neutre, de gri și verde deschis, care denotă o stare de liniște ,
- Comoditatea mobilierului și muzica plăcută formează un fond de confort;
- Unanimitatea scopurilor personalului de deservire;
- Îmbunătățirea calității serviciilor prin instruire și controlling periodic.



Avantaje oferite clienților:

- Pentru clienții săi compania Pizza Mania a pregătit o promoție oportună datorită căreia iubitorii de cafea vor avea șansa să profite nu numai de gustul inedit al cafelei preparate doar pe baza boabelor naturale, dar totodată și de un preț avantajos și competitiv (în fiecare dimineață cafea la doar 9 lei).
- Promoția reprezintă oferirea cartelelor de reducere personalizate în valoare de 5% și 10% discount la completarea totală a cartelei de vizite.
- La fel, pentru oaspeții Pizza Mania și prietenii acestora sunt oferite GIFT CARD-urile speciale cu nominal diferit pentru fiecare.
- Pentru clienții VIP sunt alocate cartele speciale cu oferte gustoase convenabile.
- În fiecare week-end iubitorii de pizza pot să savureze gustul italian din plin primind o pizza cadou la fiecare 2 pizza comandate...



Oferte speciale:

Pentru clienți corporativi:

- Micul dejun
- Business lunch
- Banchete, corporative.

Pentru copii:

- Zile de naștere(cadou+animator+oferte speciale+reducere 10%)
- Programă specială pentru copii (în fiecare Week-end)
- Turul "Pizza Mania" micii bucătari gătesc adevărata pizza italiană cu bucatarul Giovanni Manni ...

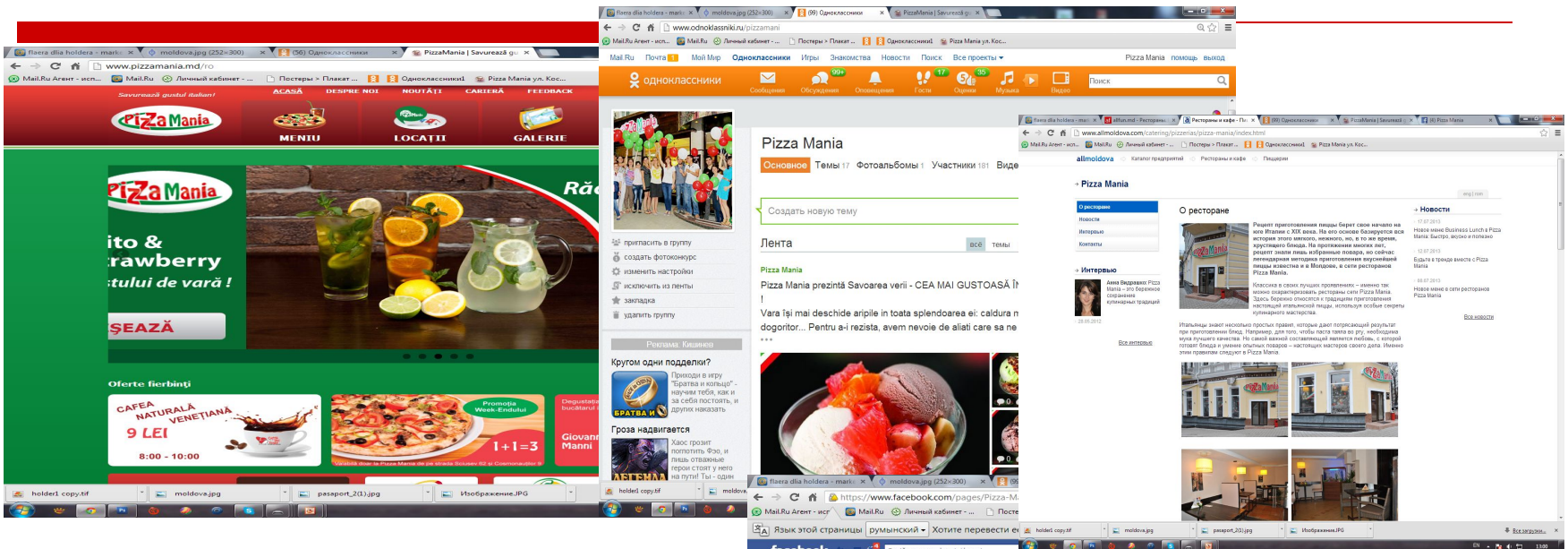


Păstrînd adevărata tradiție italiană mergem în pas cu inovațiile !

- Cartela de fidelitate "Pizza Mania în telefonul clienților" – o nouă tehnologie aplicată la moment în Republica Moldova doar în cadrul Rețelei de Restaurante "Pizza Mania".
- Datorită acestei aplicații Pizza Mania a devenit mai aproape de clienții săi , deoarece a devenit mult mai comod să accesezi cartela prin telefon fiind la curent cu toate promoțiile, cadourile alocate și în același timp e mai ușor să aduni bonusurile în telefon și să primești cadourile la fiecare vizită în restaurant!



Ne găsiți pe rețelele sociale:



Site: www.pizzamania.md

Allfun.md - Pizza Mania

Facebook.com - Pizza Mania

Odnoklassniki.ru – Pizzamania

Rechizitele "Pizza Mania":

SC. "Avens Grup" SRL
Republica Moldova,
or. Chişinău

Str. Grigore Vieru 22, et 4

Telefon Oficiu : (022) 999 118

E-mail: www.pizzamania.md

