



Прибыль и рентабельно СТЬ предприятия

2021



Прибыль и рентабельность предприятия – это показатели уровня эффективности функционирования предприятия, которые выражаются в денежном эквиваленте и исходя из которых можно делать выводы о всей системе функционирования предприятия.

Прибыль – основная цель предпринимательской деятельности, показатель эффективности производства, наиболее важный показатель финансовых результатов деятельности организаций (предприятий) и основной источник бюджетных поступлений.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организации представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.



Прибыль



Прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и с отрицательным знаком.

От роста прибыли предприятия зависит появление новых потенциальных возможностей для него, также прибыль влияет на уровень деловой активности.

Прибыль



Виды прибыли



- Операционная;
- Маржинальная;
- Чистая;.
- Капитализированная;
- Потребляемая;
- Налогооблагаемая;
- Не облагаемая налогами;
- Номинальная и реальная;
- Скорректированная с учетом темпа инфляции;
- Прибыль планируемая, отчетного, предыдущего года.

Прибыль предприятия

По источникам формирования

- Прибыль от реализации продукции;
- Прибыль от реализации имущества;
- Прибыль от нереализационных операций.

По видам деятельности

- Прибыль от операционной деятельности;
- Прибыль от инвестиционной деятельности;
- Прибыль от финансовой деятельности.

По видам в процессе распределения

- Валовая прибыль;
- Чистая прибыль;
- Нераспределенная прибыль.

Виды



Валовая прибыль является базой для налогообложения.


Балансовая прибыль не учитывает штрафы и пени, уплаченные за вычетом аналогичных видов оплаты, перечисленных в бюджет (в отличие от валовой).

Налогооблагаемая прибыль – это прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

Льготная прибыль – часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

Чистая прибыль – прибыль, остающаяся в распоряжении организации после обязательных вычетов и налогообложения.

Виды



Валовая прибыль равна прибыли от реализации товарной продукции + прибыль от реализации основных фондов и прочего имущества + прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера + доходы от внереализационных операций – потери от внереализационных операций.

Общий объем прибыли организации (предприятия) представляет собой **валовую прибыль**

Валовая

Прибыль от реализации продукции – это основная форма накопления организации (предприятия) и основная часть валовой прибыли.

Прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера – есть прибыль (убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе головного предприятия.

Внереализационные доходы и расходы – есть результаты операций, непосредственно не связанные с производством и реализацией продукции (доходы, получаемые от долевого участия в деятельности других организаций; доходы от сдачи имущества в аренду; суммы средств, полученные безвозмездно от других организаций; дивиденды, проценты по акциям, облигациям и др.)

Внереализационные расходы – это штрафы, неустойки, пеня, т.е. суммы уплаченных экономических санкций.



Состав валовой



Валовая прибыль

Налог на прибыль

Чистая прибыль

Возврат долгов и уплата % за кредит

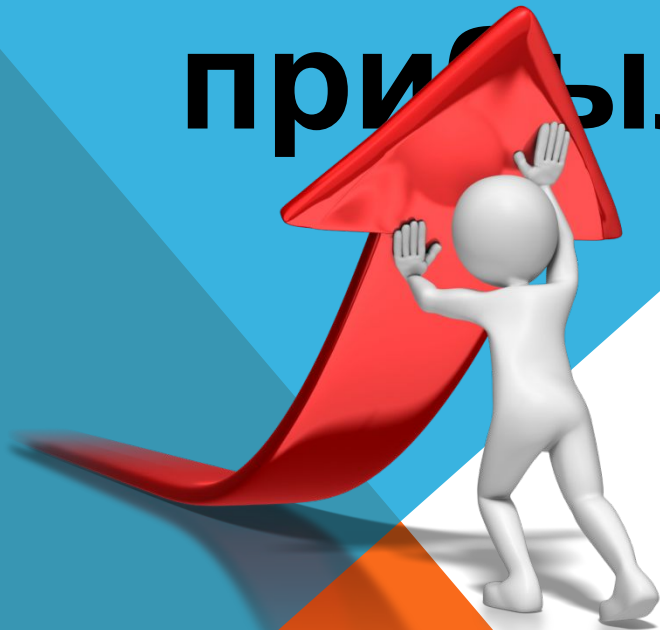
**Распределяемая
прибыль**

Выплаты учредителям
(акционерам).
Выплаты персоналу.
Другие направления.

**Нераспределяемая
прибыль**

Инвестиционные нужды.
Резервный фонд.

Факторы роста прибыли



Факторы, влияющие на прибыль

Внешние

Внутренние



Внутренние факторы роста прибыли, т.е. зависящие от деятельности организации (предприятия):

рост объема производимой продукции;

снижение ее себестоимости;

повышение качества;

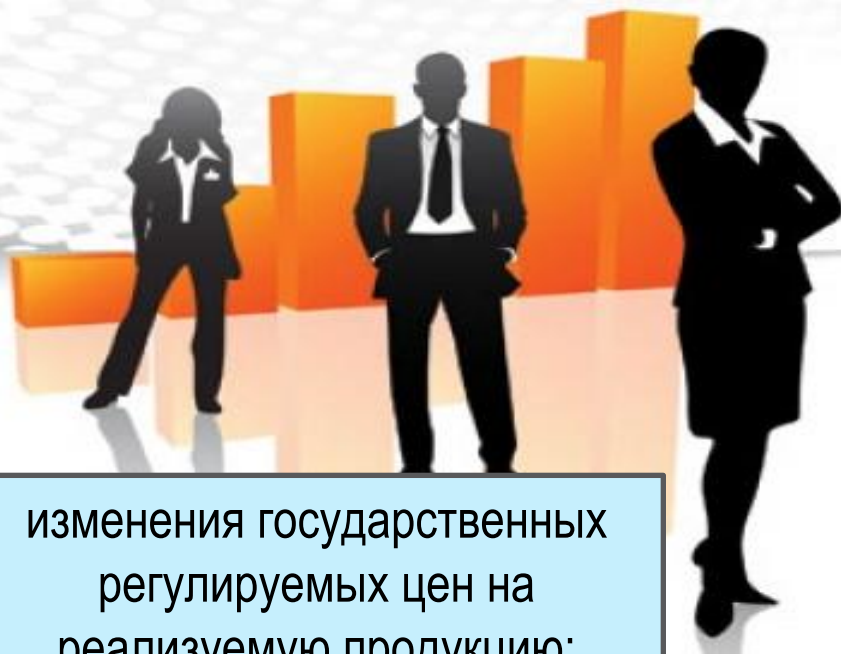


улучшение ассортимента;

рост производительности труда.

Внутренние факторы

К факторам, не зависящим от деятельности организации, **внешним факторам**, относятся:



изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию;



влияние природных, географических, транспортных, технических условий производства и реализации продукции.

Внешние факторы

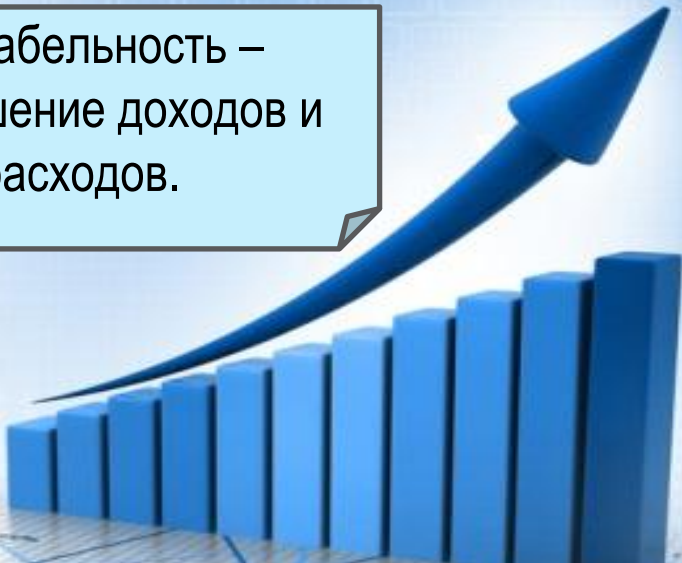
Рентабельность – это относительный показатель интенсивности производства, т.к. отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.



Организация рентабельна, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию продукции, но и для образования прибыли.




Рентабельность



Рентабельность –
соотношение доходов и
расходов.

Данный параметр помогает понять,
насколько эффективно компанией
используются имеющиеся ресурсы
(природные, экономические, трудовые и
финансовые).



Рентабельность = (Прибыль от реализации
продукции/Себестоимость продукции)*100%

Рентабельность является показателем экономической эффективности, который
характеризует доходность от деятельности предприятия.

Рентабельность

Рентабельность продукции или услуг: за основу берется соотношение полученной чистой прибыли от проекта (или направления в производстве) и затраченных на него расходов. Его можно рассчитать как для целого предприятия, так и для одного конкретного товара;

Рентабельность всего предприятия:

эта группа включает множество показателей, которые помогают охарактеризовать все предприятие в целом. Ее используют для анализа работающего проекта потенциальными инвесторами или владельцами;



Рентабельность активов: довольно большая группа разнообразных показателей, которые показывают предпринимателю целесообразность и полноту использования определенного ресурса. Они позволяют определить рациональность применения кредитов, собственных финансовых вложений или других важных активов.



Виды рентабельности



Реальную полную картину о состоянии дел на предприятии можно получить при расчете и анализе нескольких **показателей**. Это позволит увидеть ситуацию с разных сторон, понять причину снижения (или увеличения) расходов по любым статьям. Для этого может понадобиться несколько коэффициентов, каждый из которых будет отражать определенный ресурс:

ROA – рентабельность активов;

ROM – уровень рентабельности продукции;

ROS – рентабельность продаж;

ROFA – рентабельность основных средств;

ROL – рентабельность персонала;

ROIC – рентабельность инвестиций в предприятие;

ROE – рентабельность собственного капитала.

Наиболее крупным и обобщенным показателем является уровень рентабельности предприятия. В более упрощенном варианте формула рентабельности предприятия выглядит так:



$$P = \text{БП} / \text{СА} * 100\%$$



P – это основная рентабельность предприятия;

БП – показатель балансовой прибыли. Он равен разнице между полученной выручкой и себестоимостью (включая организационные и управленческие затраты), но до вычитания налогов;

СА – суммарная стоимость всех оборотных и внеоборотных активов, производственных мощностей и ресурсов. Она берется из бухгалтерского баланса и приложений к нему.

Рентабельность предприятия

Практически показатель рентабельности активов (ROA) обозначает для экономиста денежную сумму, которая приходится на одну единицу активов.

$$ROA = P/A$$

P – прибыль за весь анализируемый период;
A – средняя величина по видам активов за это же время.

Рентабельность

Подсчет рентабельности основных фондов покажет управленцам, насколько эффективна экономическая деятельность бизнес-проекта и определяется по формуле:

$$R = (ЧП/ОС) * 100\%$$

ЧП – чистая прибыль за определенный период;
ОС – стоимость основных фондов.

150.21

100.14

198.00

190.31

Рентабельность основных средств

Фактически это соотношение доходов от продаж и затрат на ее изготовление, фасовку и реализацию. Для экономиста показатель наглядно демонстрирует, сколько в процентном выражении принесет каждый потраченный рубль.

**ROM = Чистая
прибыль/себестоим
ость**



Рентабельность реализованной

Маржа или рентабельность продаж является еще одной существенной характеристикой при ценообразовании продукции или услуги. Она показывает, сколько процентов в общей выручке приходится на прибыль предприятия.

$$\text{ROS} = (\text{Прибыль} / \text{Выручка}) \times 100\%$$



Рентабельность

продаж



$R = \text{ВП} / \text{В}$

Это один из наиболее информативных показателей, который помогает определить, насколько прибыльным является бизнес-проект. Без его расчета невозможно составить бизнес-план, проследить затраты в динамике или оценить прибыльность в целом по предприятию.

ВП – валовая прибыль (рассчитывается как разница между полученной выручкой от продажи товаров или услуг и себестоимостью);
В – выручка от продажи.

Рентабельность

прибыли

Необходимо отслеживать численность персонала, его уровень подготовки и мастерства, повышать квалификацию отдельных служащих.



$$ROL = \frac{ЧП}{ЧШ}$$



ЧП – чистая прибыль предприятия за определенный промежуток времени;

ЧШ – численность штата сотрудников разного уровня.

Рентабельность

персонала

Рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия, соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективней деятельность. Поэтому компания должна стремиться к более высоким показателям, а руководство должно определить пути повышения рентабельности.



**Пути повышения
рентабельности**

Пути повышения прибыльности и рентабельности

Увеличение объема продаж

Снижение себестоимости

Инновационная деятельность

Диверсификация производства

Кредитно-налоговая политика



Спасибо за внимание!



Список интернет-источников:

1. https://studopedia.ru/7_19541_tema--pribil-i-rentabelnost-produktsii-organizatsii-predpriyatiya.html;
2. <https://utmagazine.ru/posts/9416-pribyl-i-rentabelnost-predpriyatiya>;
3. <http://womanadvice.ru/pribyl-i-rentabelnost-predpriyatiya-cto-eto-takoe-i-kak-rasschitat>;
4. <http://studbooks.net/1771298/ekonomika/osnovny>