

Департамент труда и социальной защиты населения
ГАУ ИДПО работников социальной сферы
города Москвы

Центр социальных коммуникаций
Учебная сессия
по программе

**«Координация и организация
групповой работы в системе
социальной защиты
населения»**

Цели программы

- - **Формирование актива**
- - **Устойчивое владение активом техниками социальной коммуникации**
- - **Согласованный и единый ценностный ряд актива**

МЕТА-СХЕМА
МОДУЛИ
образовательной программы

ДИНАМИКА ГРУПП



ОРГАНИЗОВАННОСТЬ ГРУПП



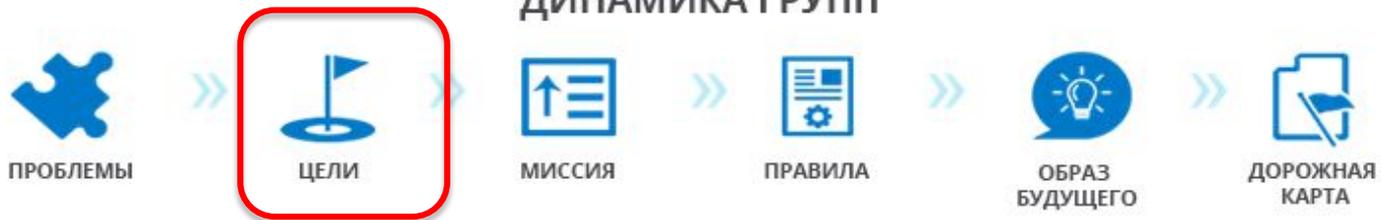
КУЛЬТУРА ГРУПП



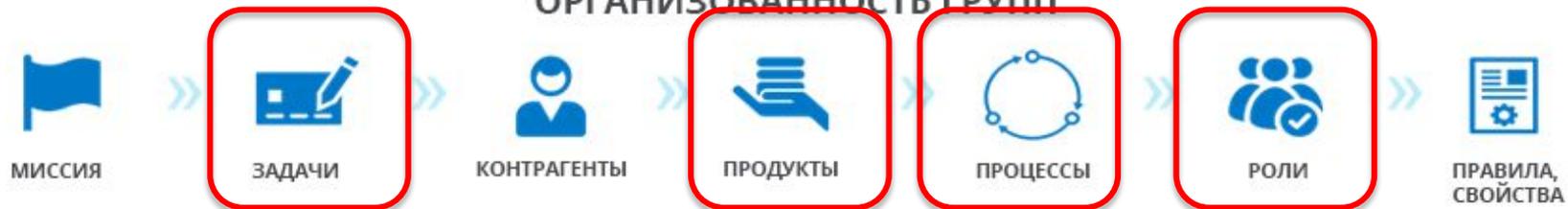
КОММУНИКАТИВНАЯ ОСОЗНАННОСТЬ



ДИНАМИКА ГРУПП



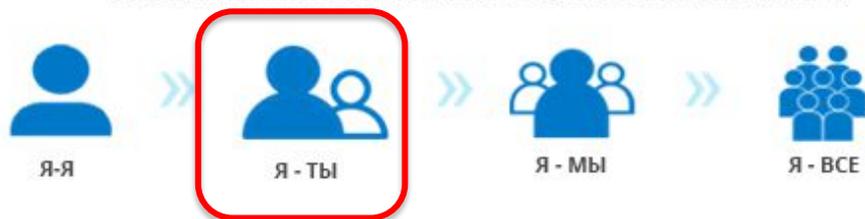
ОРГАНИЗОВАННОСТЬ ГРУПП



КУЛЬТУРА ГРУПП



КОММУНИКАТИВНАЯ ОСОЗНАННОСТЬ



Новые форматы работы с населением:

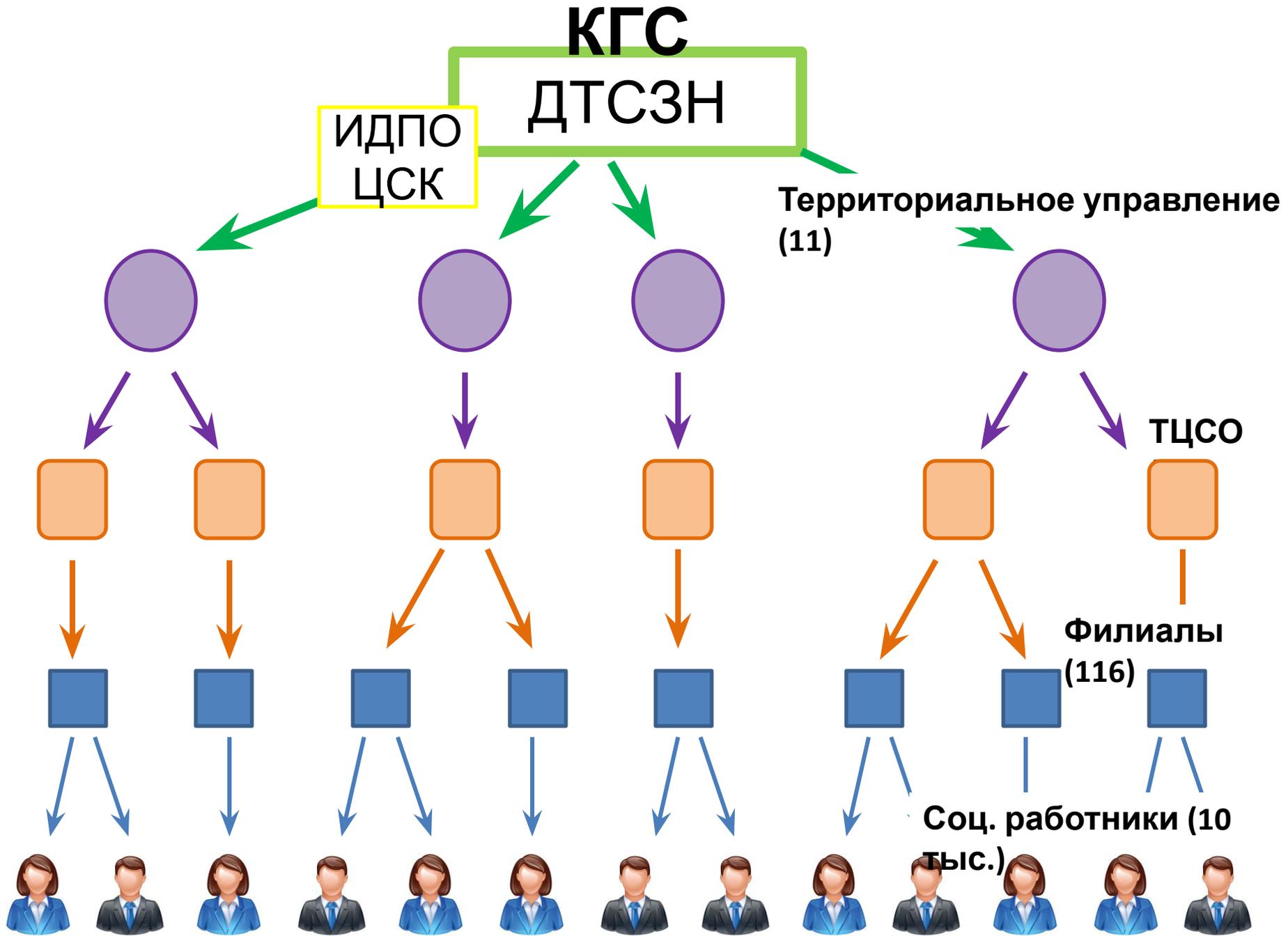
- 1.ТЦСО;**
- 2. ОДП;**
- 3.Друзья ТЦСО.**

Усиление процессов:

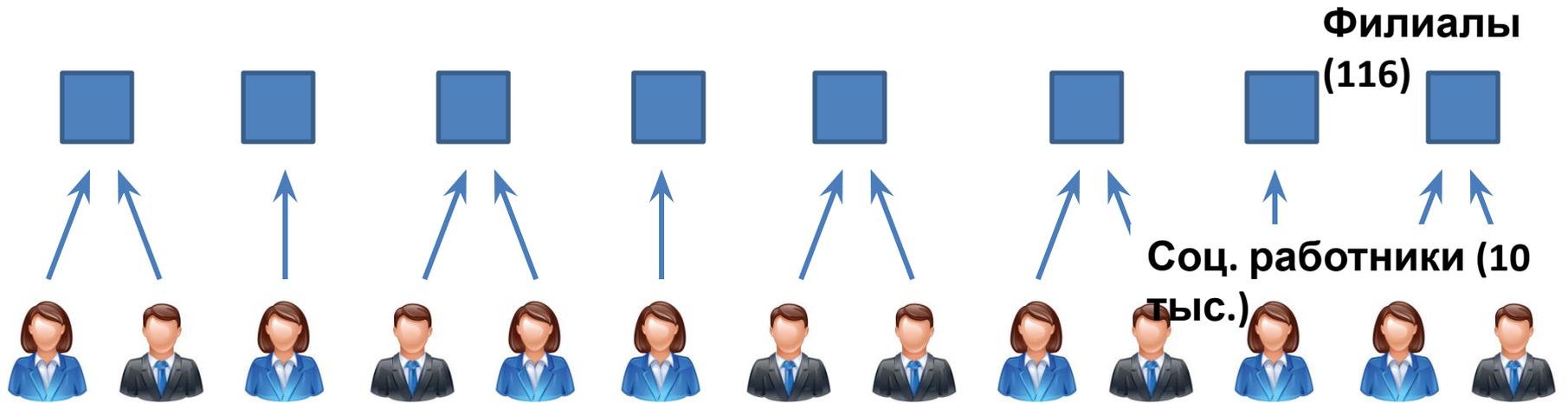
- 1. Генерации инициатив,**
- 2. Инициатив и проектов,**
- 3. Создание оргсреды для их массового развития**

Трехэтапная процедура
перехода на
новый формат
работы
с населением

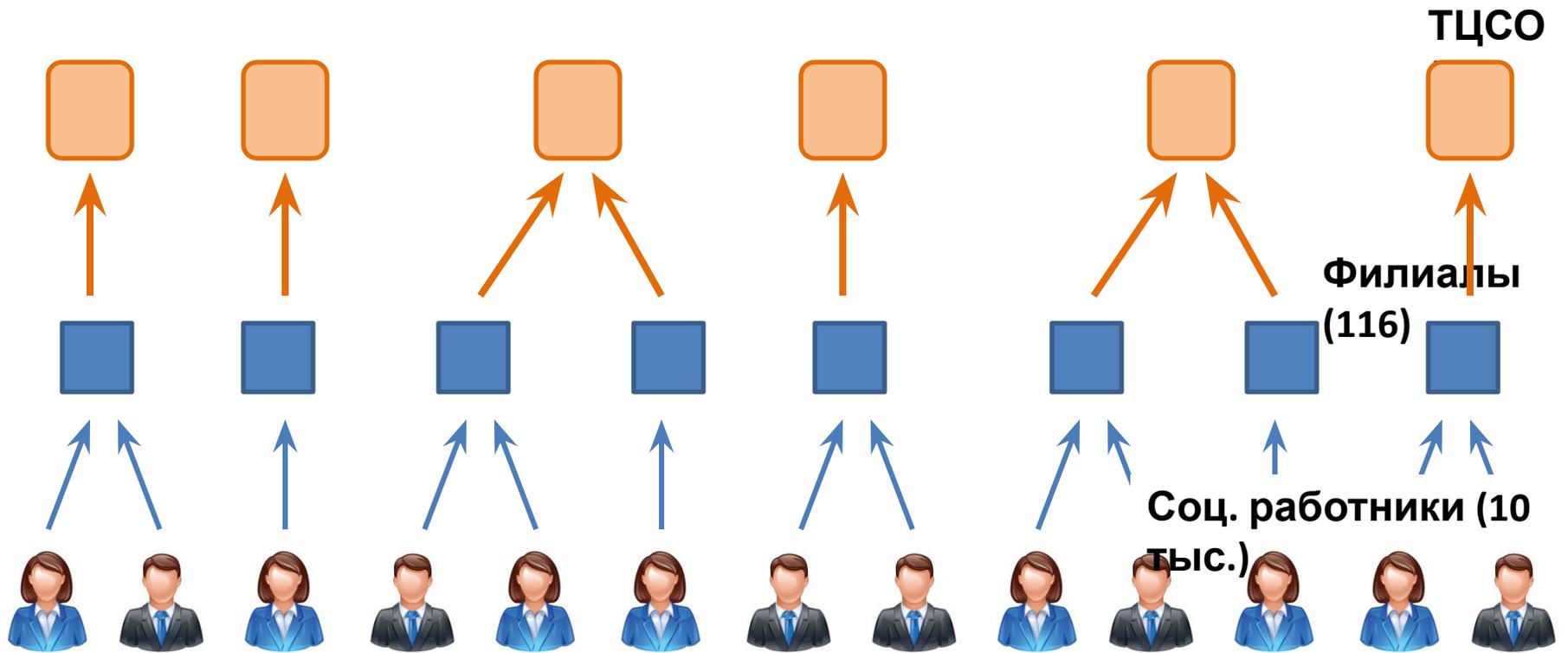
I. Обучение по программе



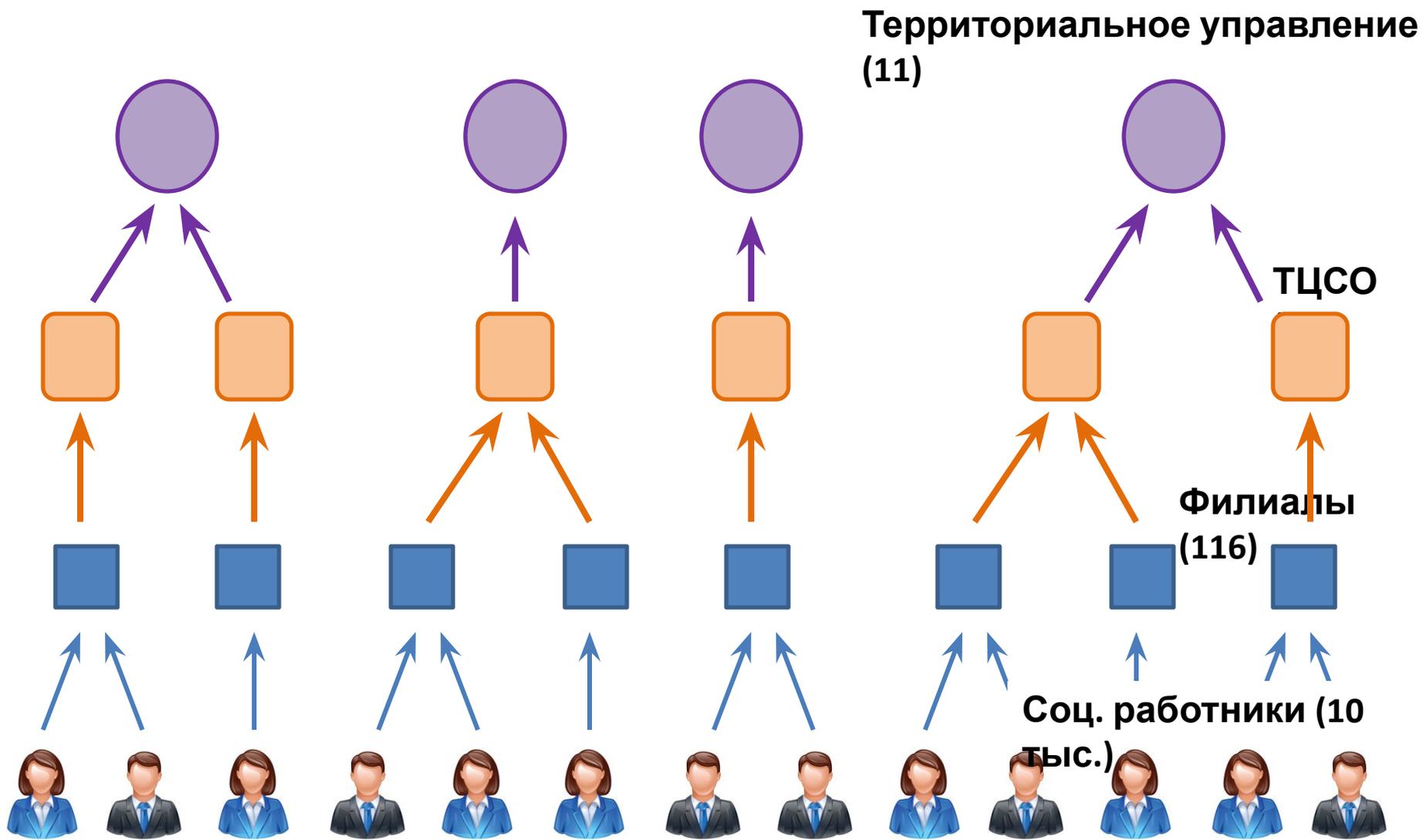
II. Практика



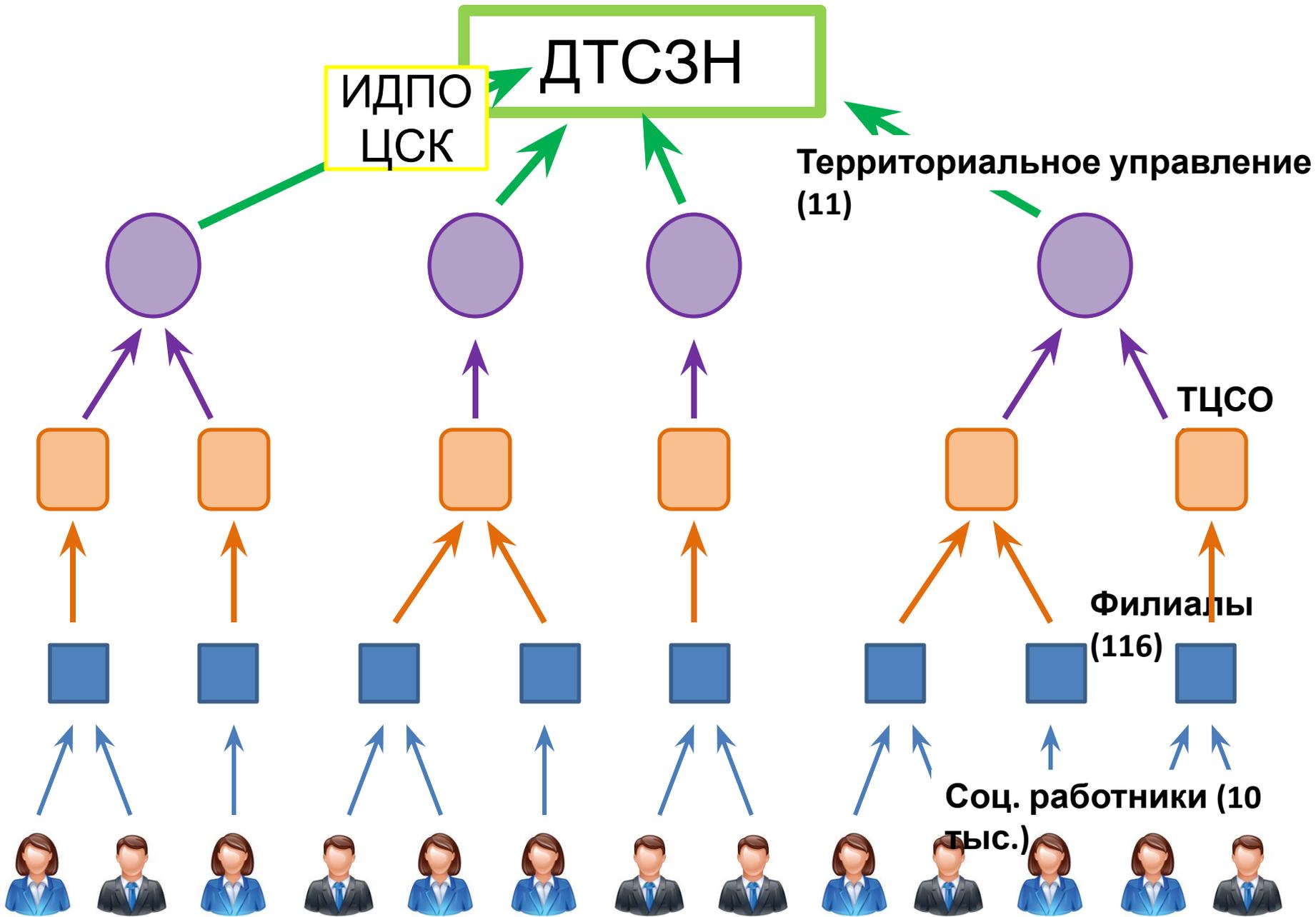
II. Практика



II. Практика



II. Практика



Учебное Со-бытие Смотр

- ◆ Открытие
- ◆ Установка
- ◆ Фиксация позиции: усилитель (специализированный член жюри) или презентующий командный социальный проект)
- ◆ Выступление групповых инициаторов, приемка работы в формате
- ◆ Смена позиций
- ◆ Рефлексия, закрытие

Рефлексия

Деятельность



**Социальные и инициативы
и проекты
Инициатор, инициатива и
инициативность.**

Эпоха позитива

«Возможно, мы приблизились к концу эпохи «решения проблем», ориентированности на дефицит и негатив

Дэвид Куперрайдер, Дайана Уитни, 1986

Терапевтические Практики

Что произойдет, если наши практики изменения будут начаты с презумпции позитивности, что в организациях есть жизнь, есть бесконечная конструктивная способность?

Что будет, если мы будем искать это позитивное ядро?

Что будет, если мы ... будем приглашать людей к действию только тогда, когда и нам, и им будет совершенно ясно, как это – быть на пике творческих возможностей и продуктивности?

Дэвид Куперрайдер, Дайана Уитни

Исследования действием

- парадигма сознательной эволюции
- коэволюционное исследование, поиск лучшего в людях, их отношениях, организациях и имеющих отношение к делу сообществах
- искусство и практика задавания вопросов, которые позволяют повысить способность системы узнавать, предугадывать и усиливать позитивный потенциал
- социальное конструирование с опорой на метафору нарратива

Направление роста системы

Человеческие системы растут в направлении того, о чем они постоянно и настойчиво задают вопросы, и это движение наиболее сильно и устойчиво, когда средства и цели вопрошания позитивно связаны. Чтобы стимулировать позитивные изменения в группе, нужно, чтобы все участники группы знали, что именно составляет ее «позитивное ядро изменения».

Цикл 4Д

1) Discovery («открытие»). На этом этапе все участники привлекаются к исследованию того, что в данной организации (сообществе, группе) составляет позитивное ядро изменения.

2) Dream («мечта»). Создание четкого ориентированного на результат представления, связанного с обнаруженным потенциалом и целями более высокого порядка, т.е. «Кем мир хочет, чтобы мы стали?»

Цикл 4Д

3) Design («дизайн»). Формулирование предложений о том, как могла бы выглядеть и функционировать организация, в которой люди чувствуют, что способны приумножить позитивное ядро изменения и даже выйти за его пределы, реализуя видение, созданное на предыдущем этапе.

4) Destiny («предназначение/направление»). Укрепление способности системы двигаться в избранном направлении, рефлексивное самообучение, адаптация, импровизация.

Позитивно-утверждающая тема

**Позитивно-утверждающую
тему**

**всегда формулируют сами
сотрудники организации,
она не может быть
навязана извне**

Новый формат ОДП

**Вдохновляясь
замечательной мечтой, любая
организация чувствовала
настоятельную
необходимость создать в
своем устройстве нечто новое
и очень нужное.**

Коммуникации

**Современный тренд:
«отдельный человек»,
«ИНДИВИД»
замещаются понятием
«ВЗАИМООТНОШЕНИЯ»**

Отношения

Переход от cogito ergo sum («мыслю, следовательно, я существую») к communicatus ergo sum – «состою в отношениях с другим человеком, следовательно, существую».

Порождение знания влияет на осуществление деятельности организации.

Социальное конструирование

**Человеческие системы
воображаются и воплощаются в
контексте взаимоотношений, то
есть они конструируются
социально, и тогда наше
внимание сосредотачивается на
источнике идей, дискурсов и
исследований, то есть на
вопросах**

Миф заглушающий потенциал развития

**Идея о том, что мы сначала
проводим исследования, а
потом формулируем
изменения**

Организация как открытая книга

**Организации больше похожи
на открытую книгу, чем на
механизм. История
организации постоянно
создается людьми в
соавторстве**

Образ будущего в настоящем

**Будущее очень мощно
присутствует в настоящем как
движущая сила.**

**Образ будущего руководит
«текущим поведением
организма» организации.**

**Позитивный образ будущего
руководит нашими позитивными**

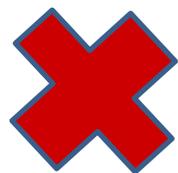
Позитивное объявленное действие

Для того чтобы выстраивать и поддерживать движение, набирающее обороты, для изменения, нужно очень много позитивного настроения и особого социального взаимодействия. Нужно, чтобы присутствовали надежда, радостное возбуждение, вдохновение, забота, товарищество, чувство необходимости немедленно действовать и искренняя радость создания чего-то

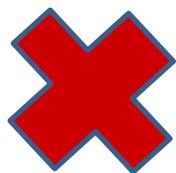
Переход из проблемного состояния в позитивное

Условие перехода: оставаться учениками, любознательными исследователями, а не мастерами по починке мира.

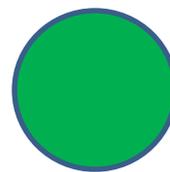
Лучшее, что мы можем сделать – это заронить тщательно сформулированный позитивный вопрос в качестве катализатора изменений.



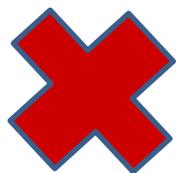
**Проблем
ы**



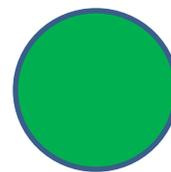
**Проблем
ы**



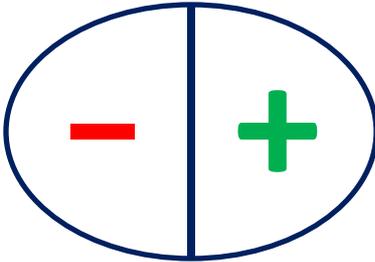
**Цел
и**



**Проблем
ы**

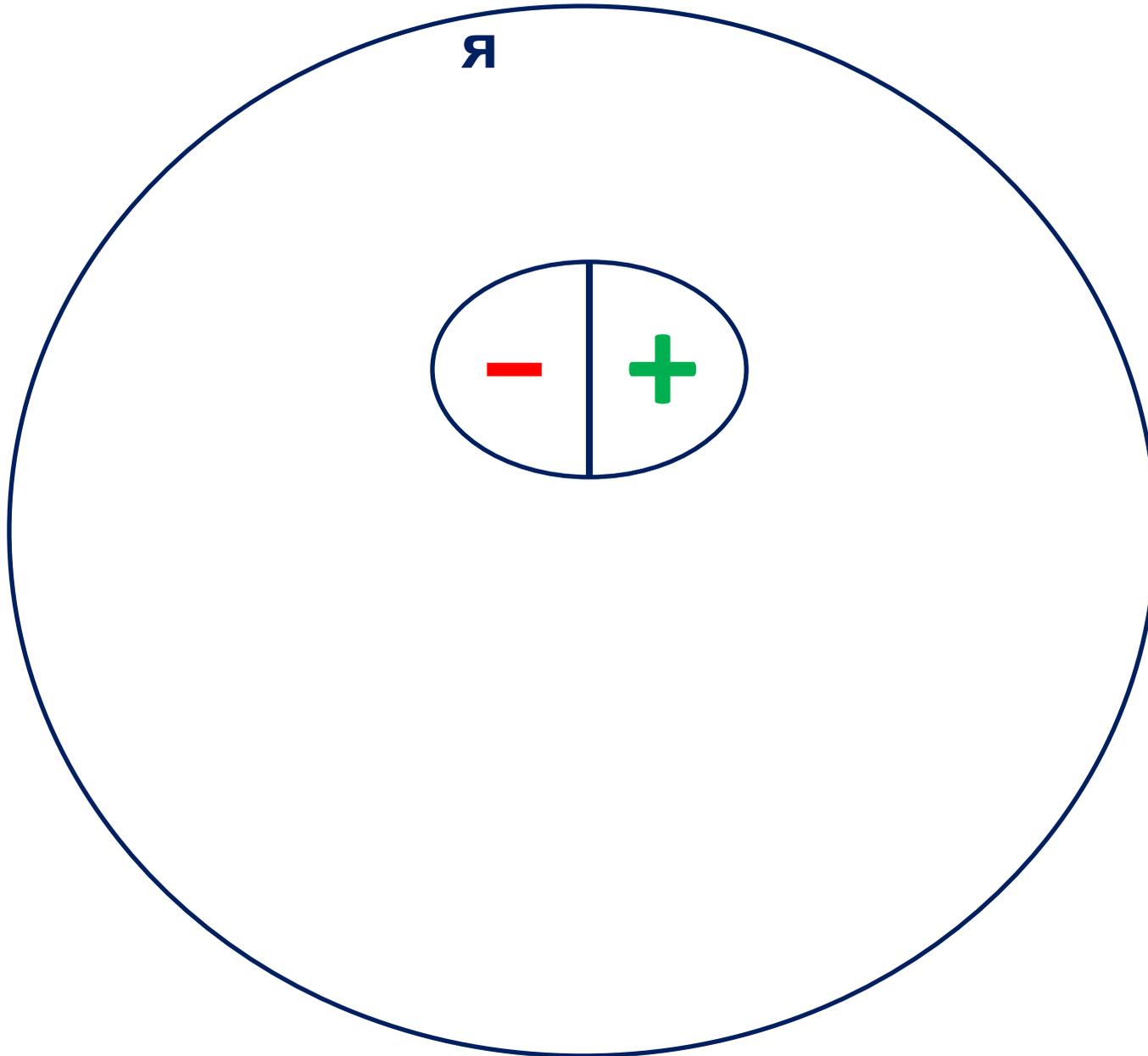


**Цел
и**



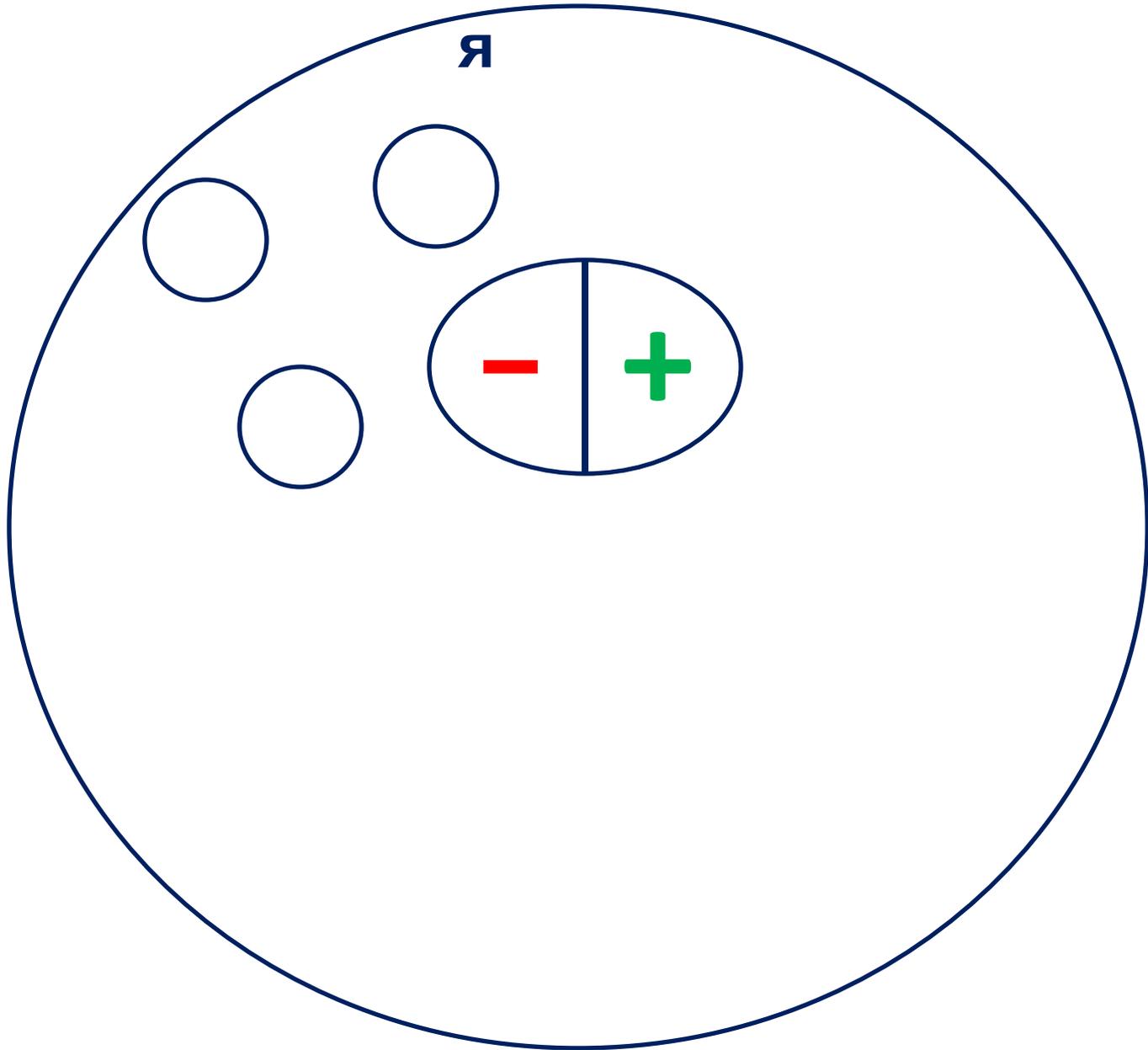
Мисси

Я



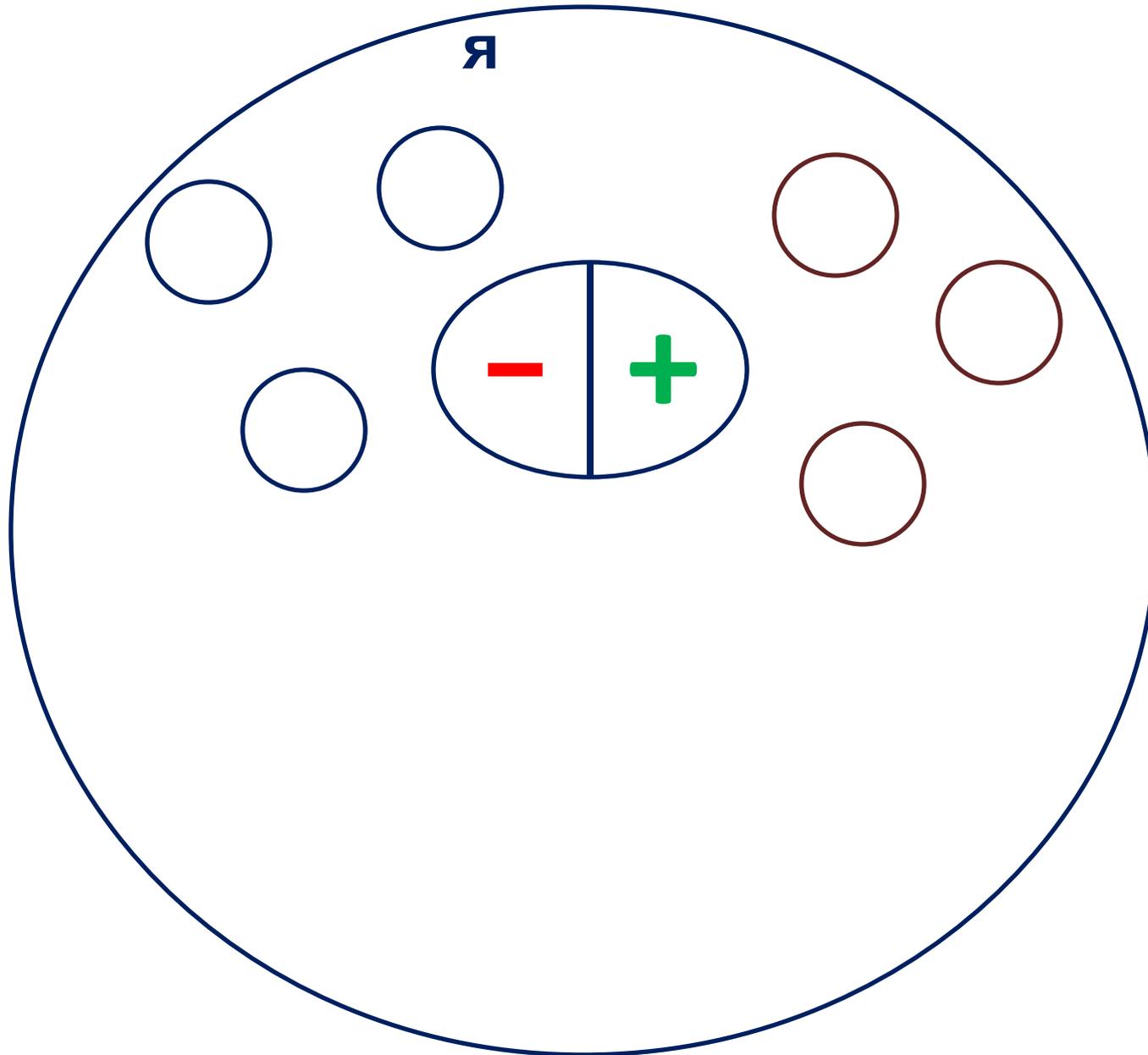
Мисси

Я



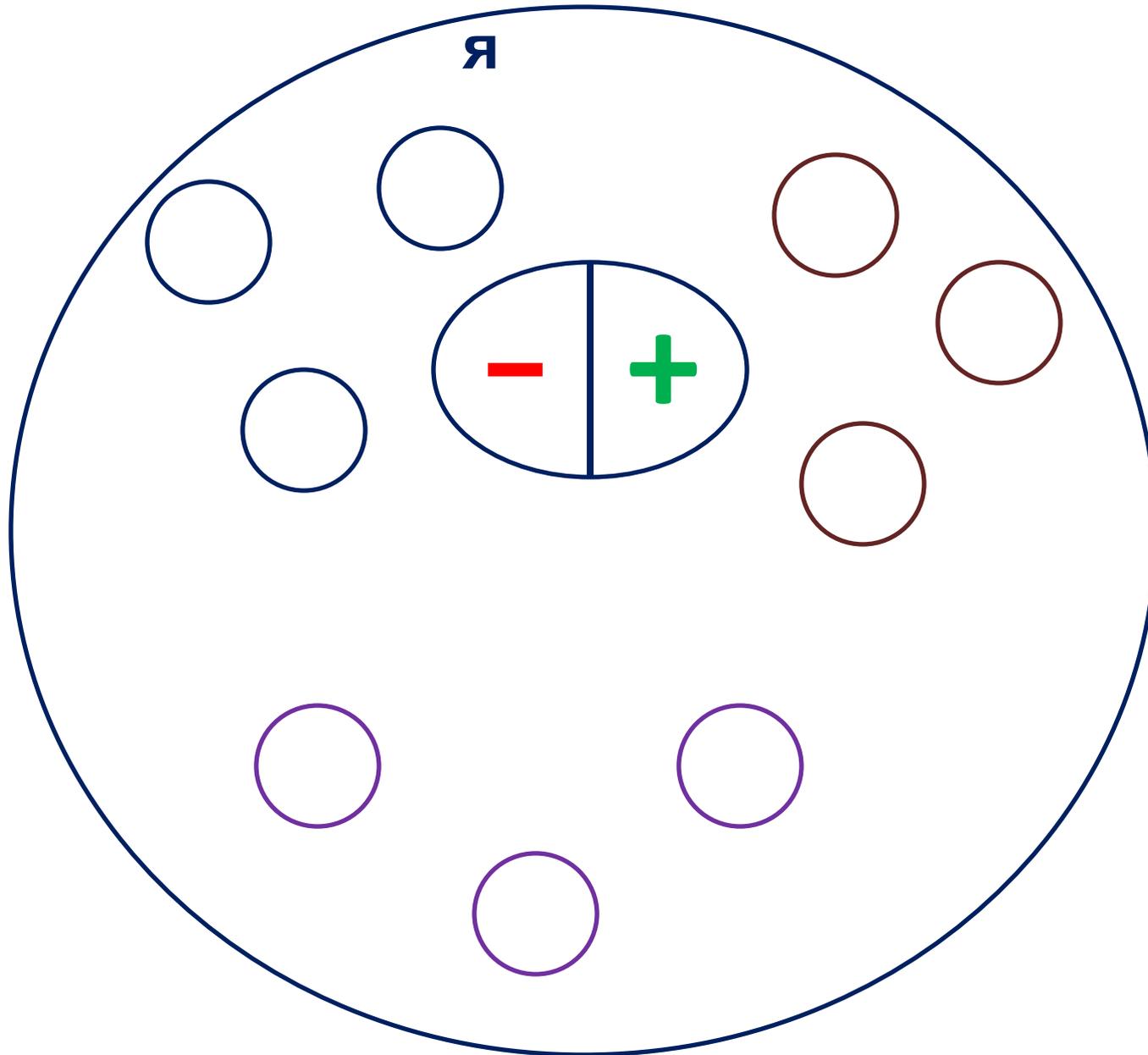
Мисси

Я



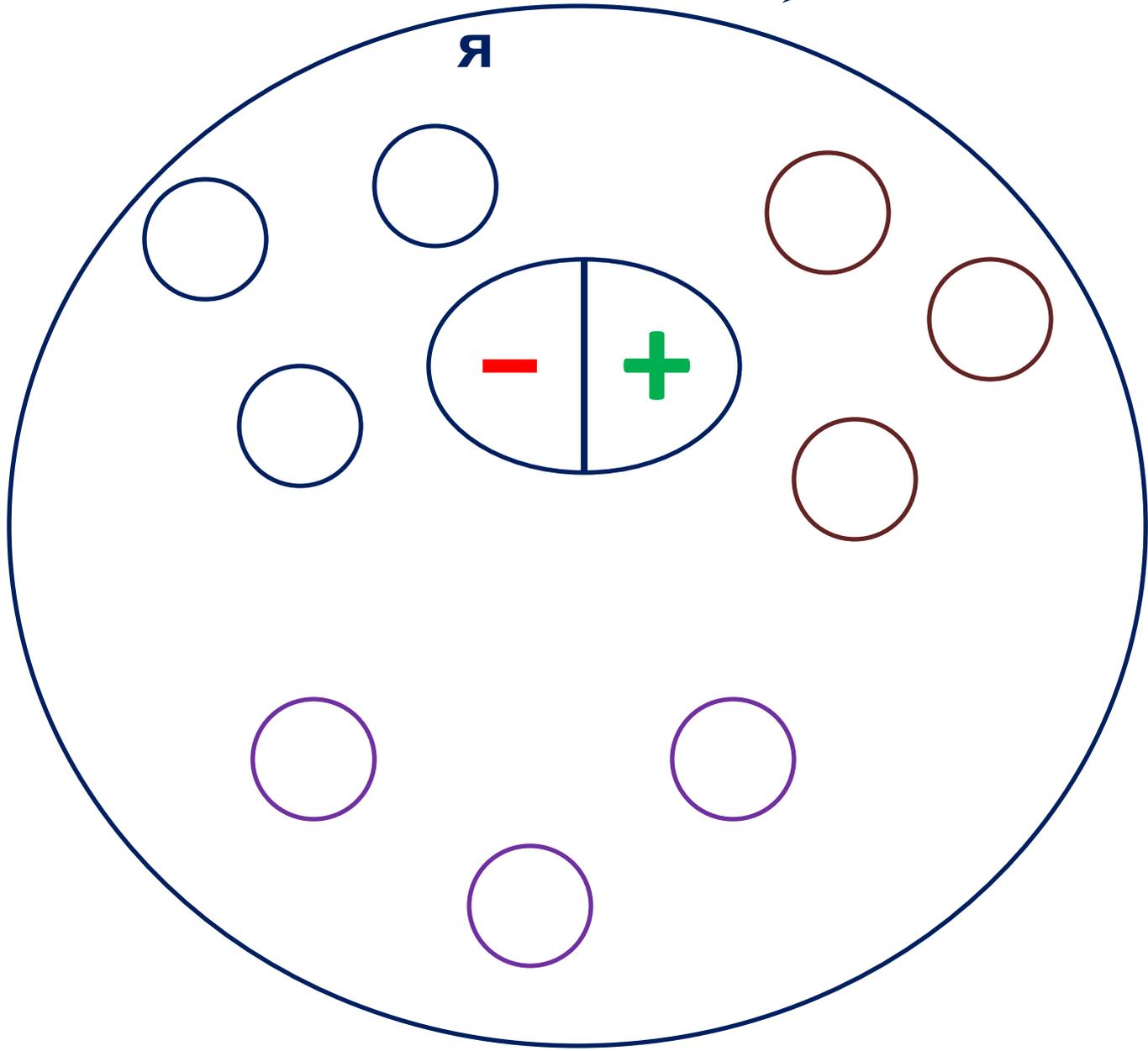
Мисси

я



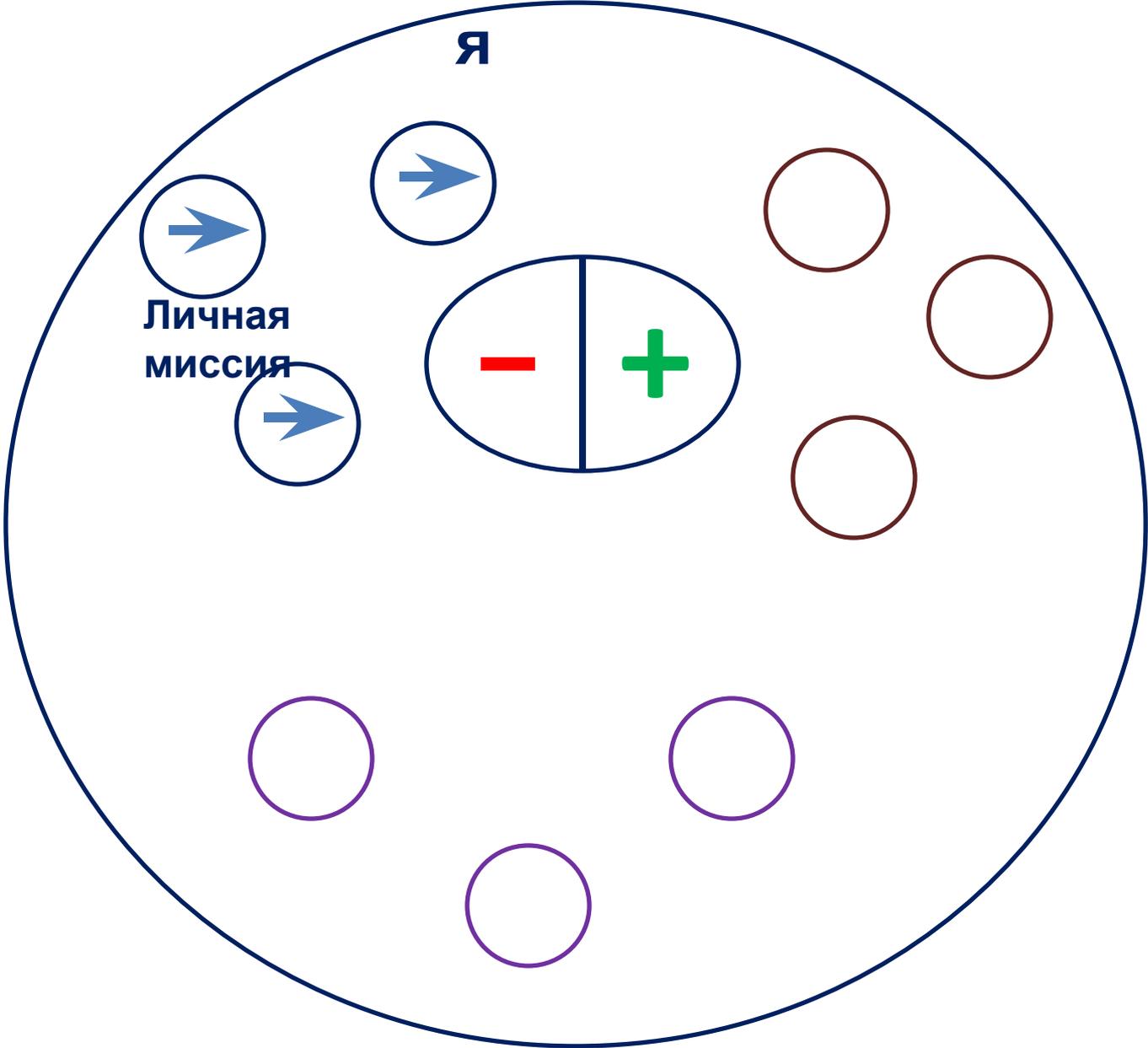
Мисси →

Я



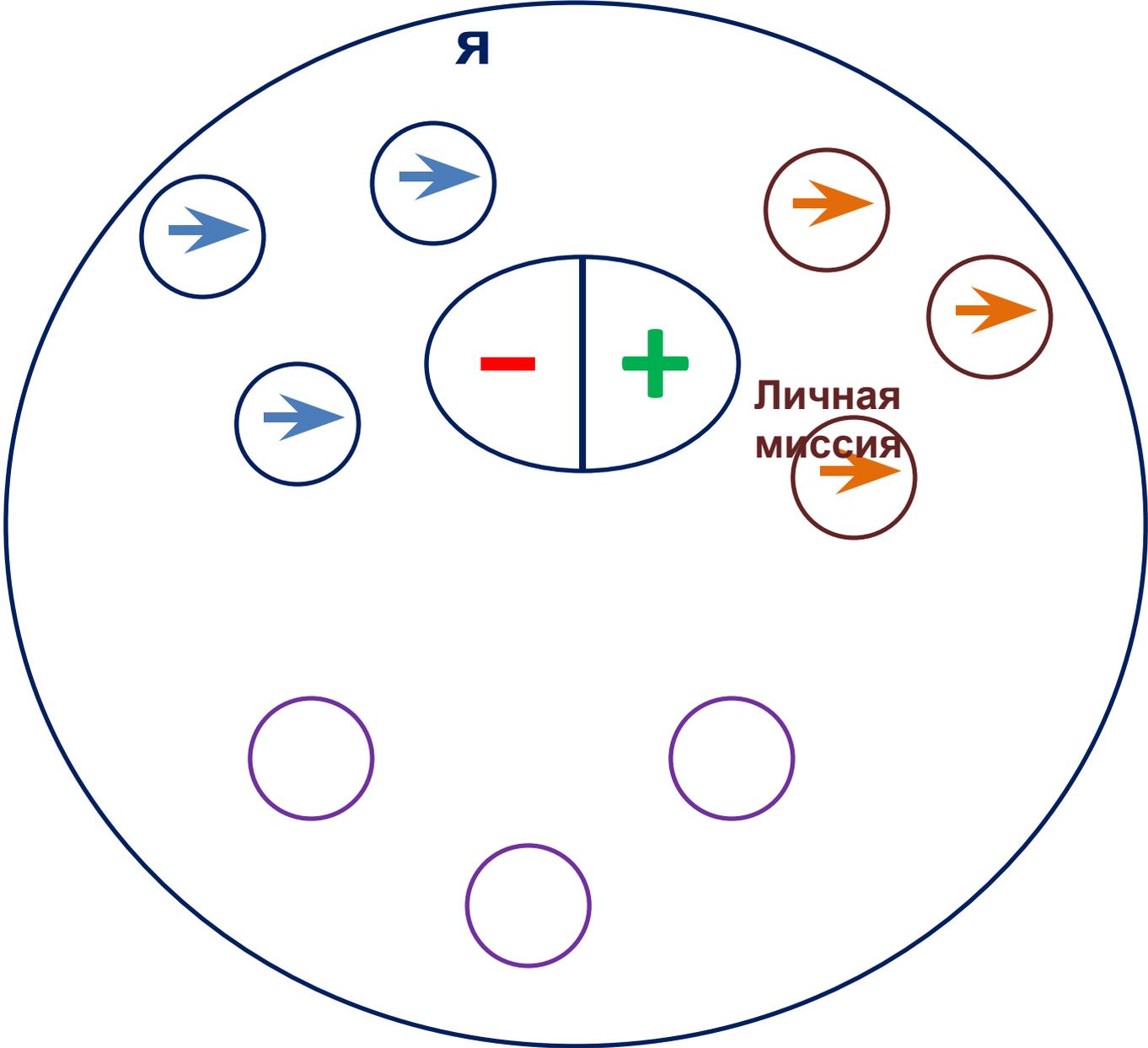
Мисси →

Я



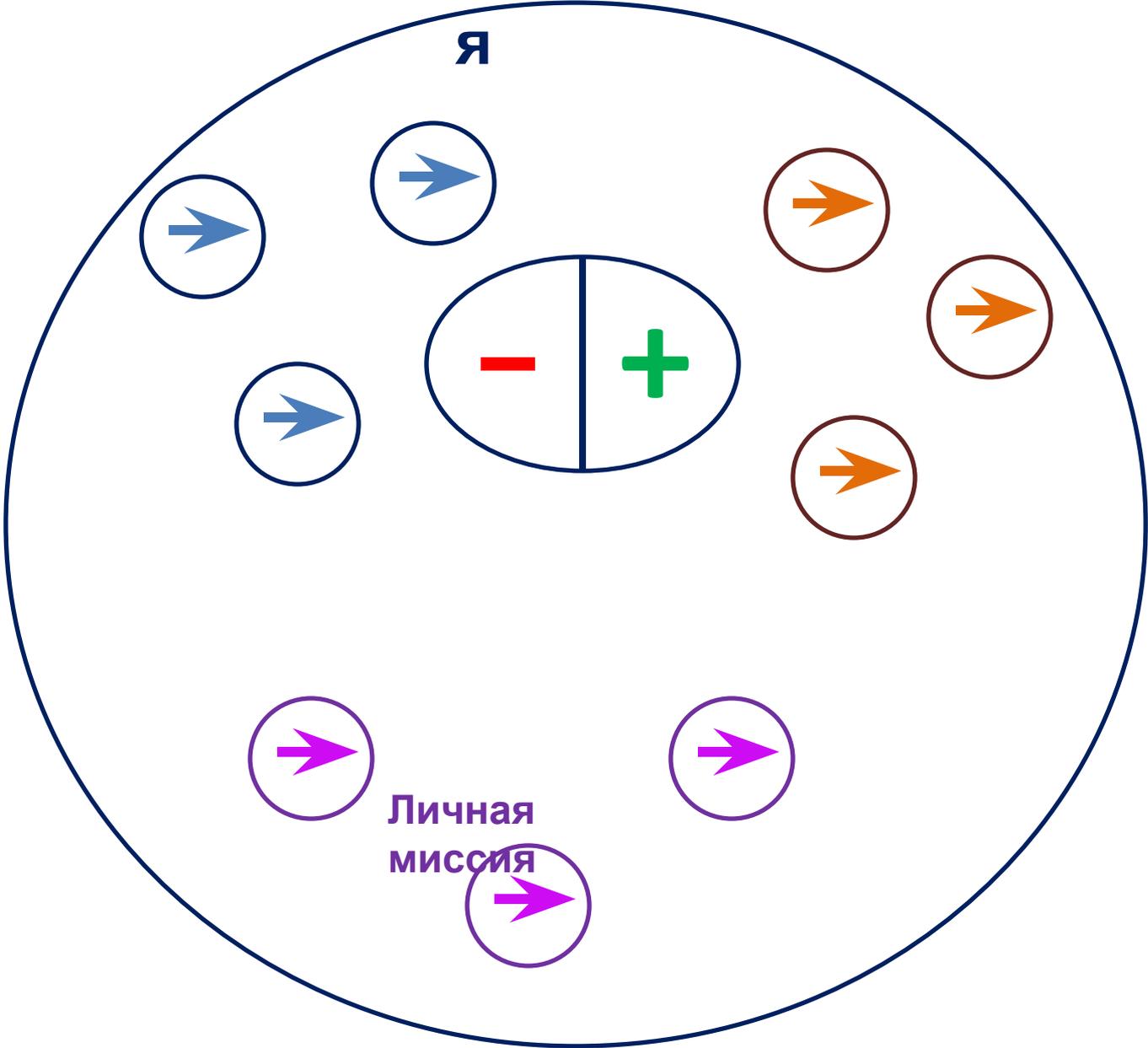
Мисси →

Я



Мисси →

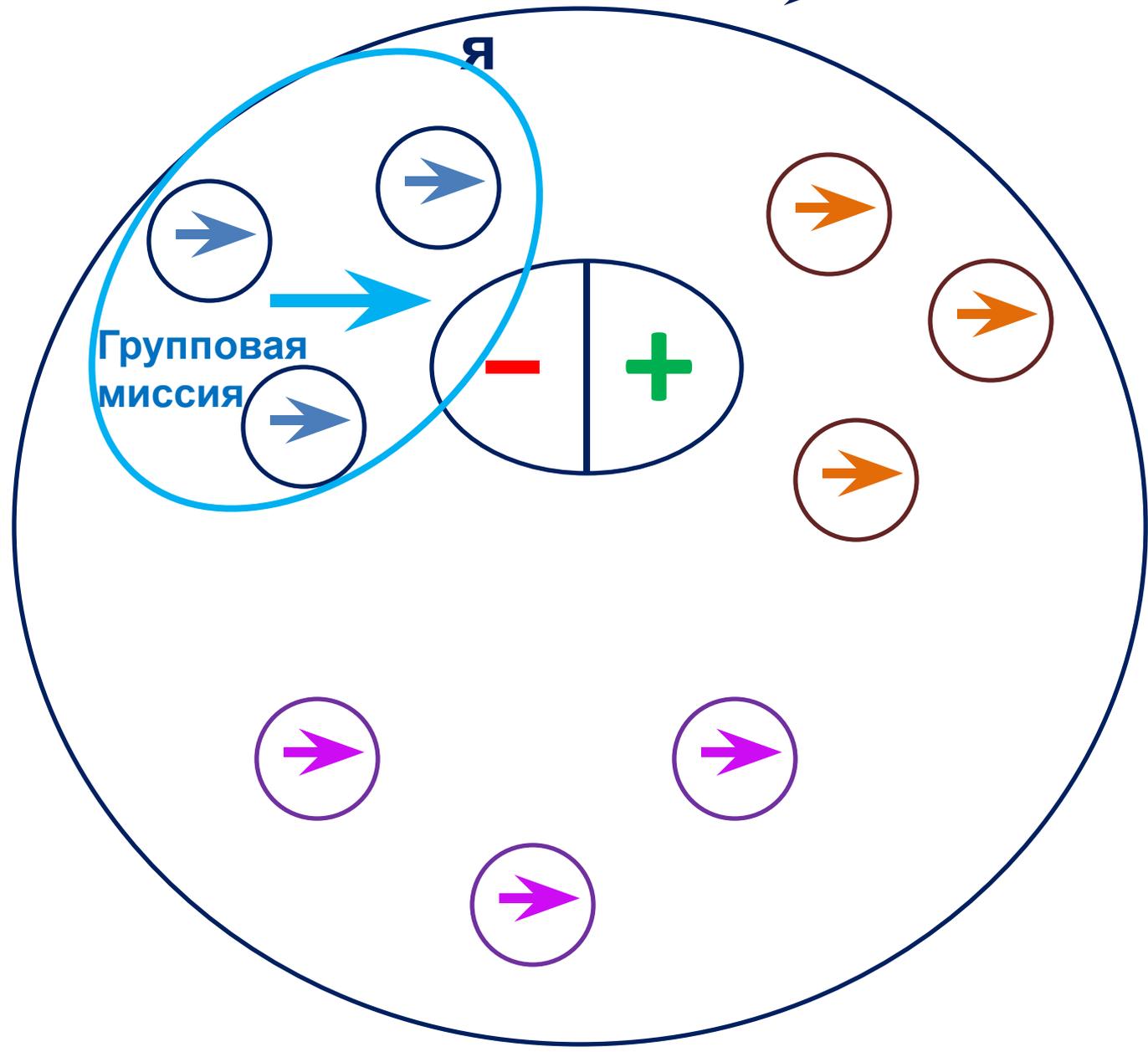
Я



Личная
миссия

Миссия →

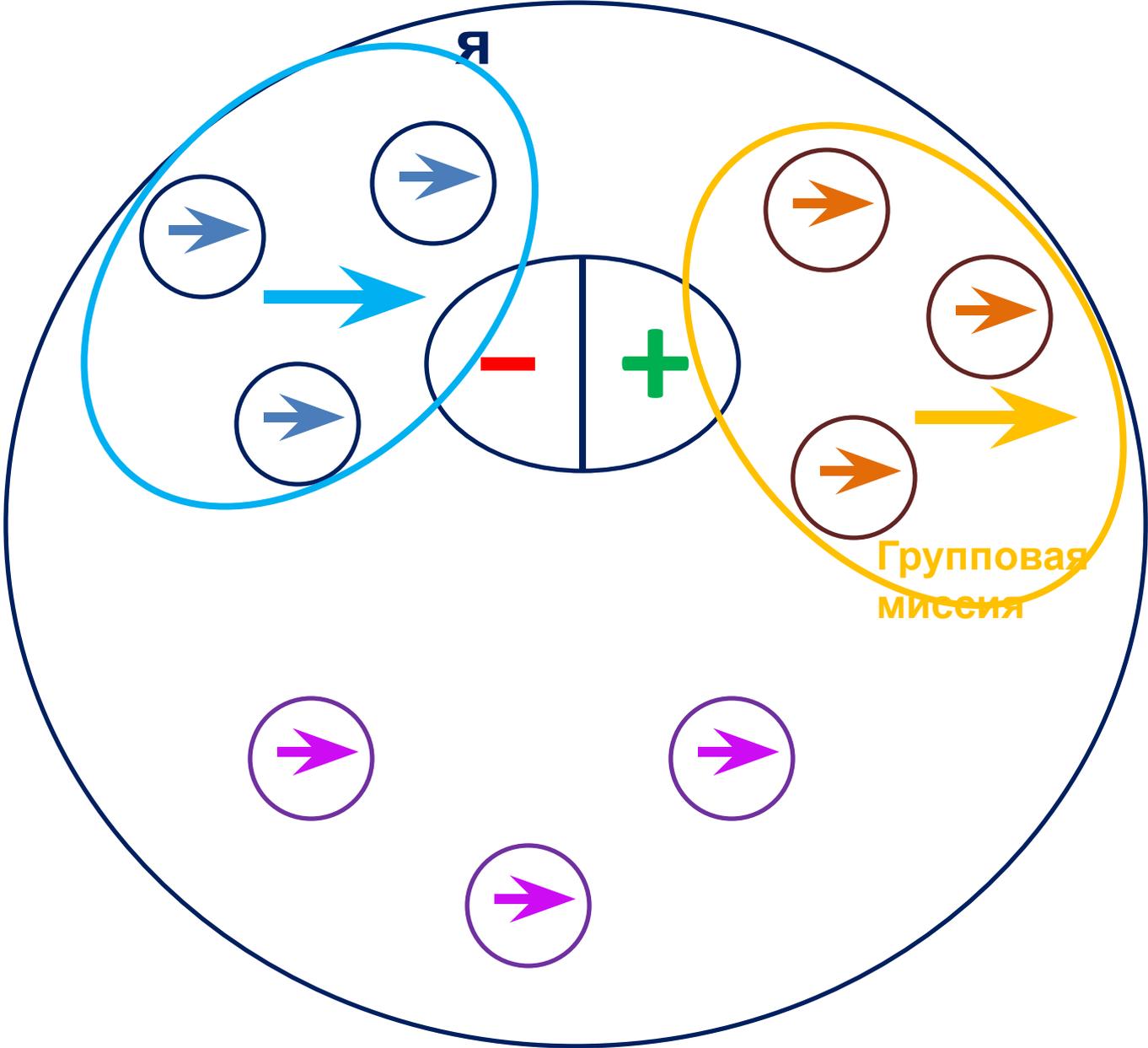
я



Групповая миссия

Миссия →

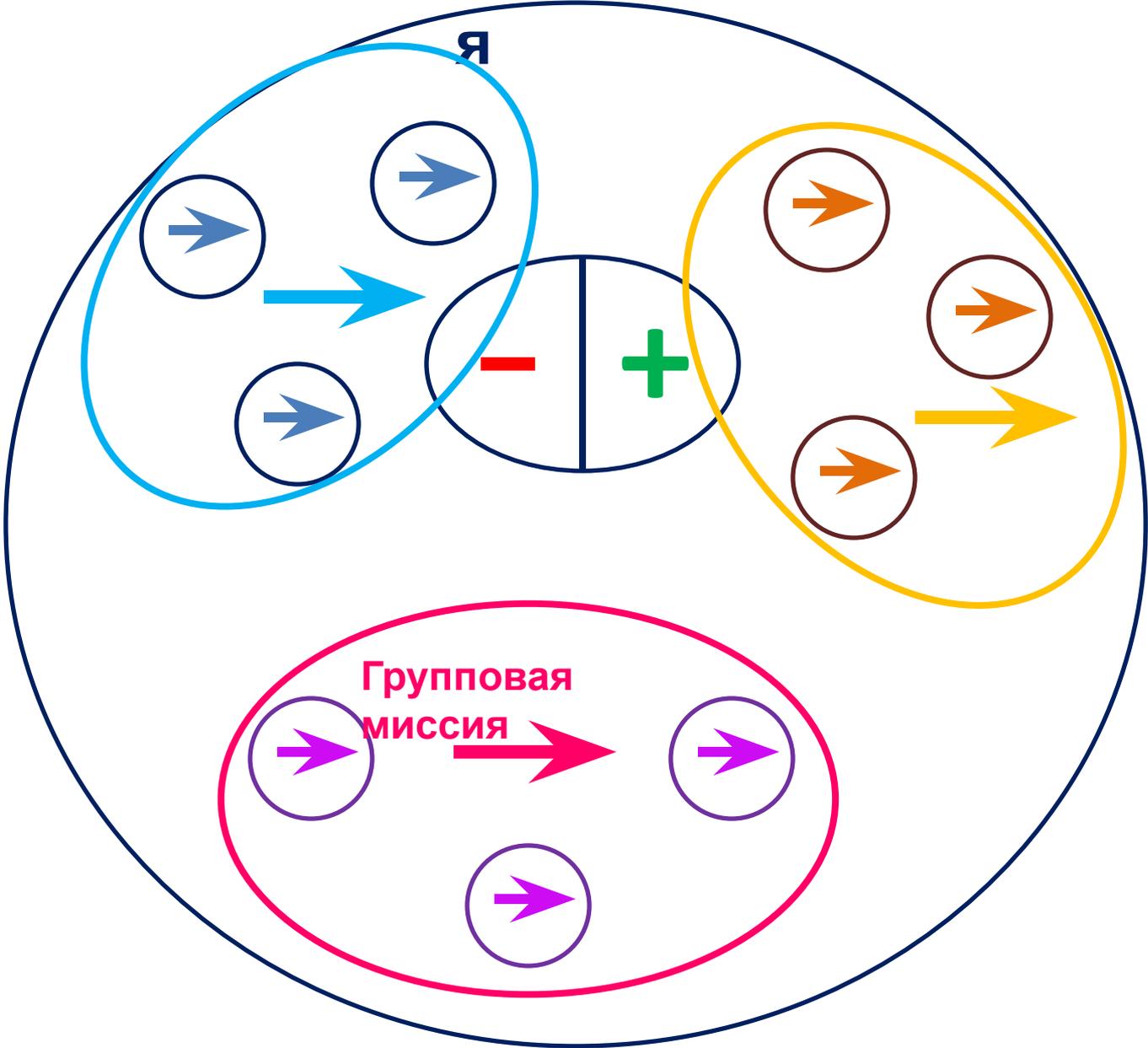
я



Групповая миссия

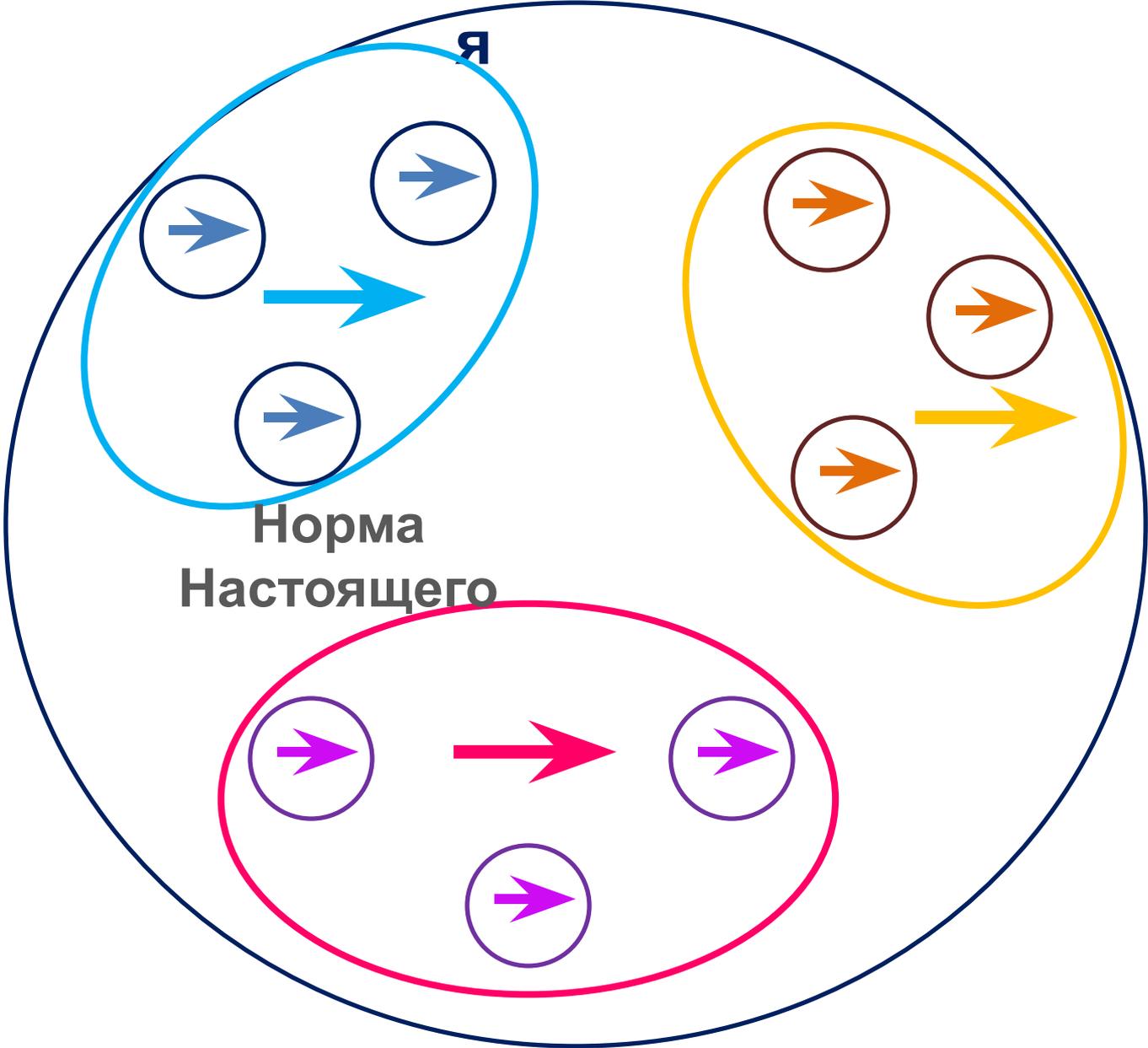
Мисси →

я



Мисси →

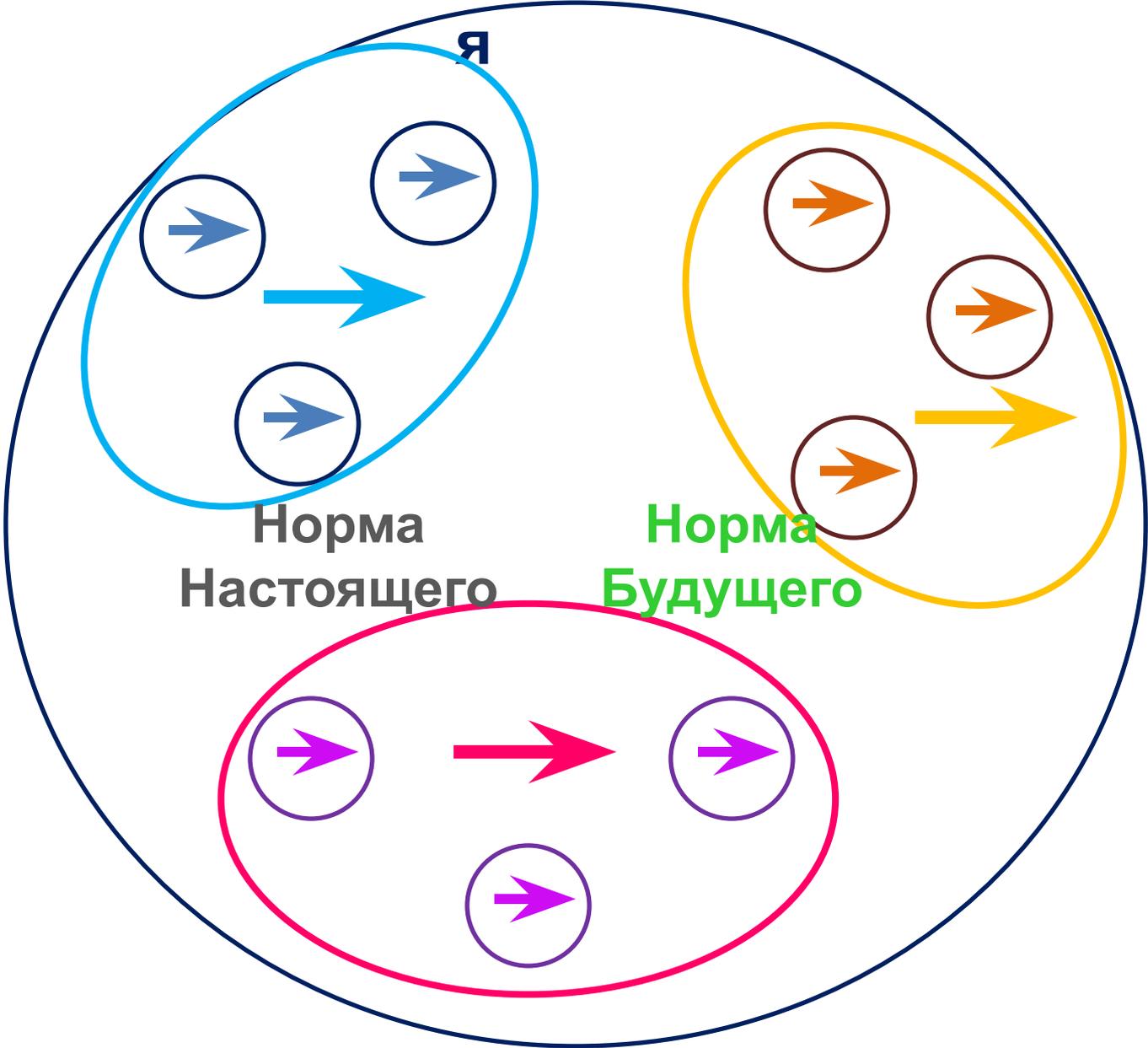
я



Норма
Настоящего

Мисси →

я

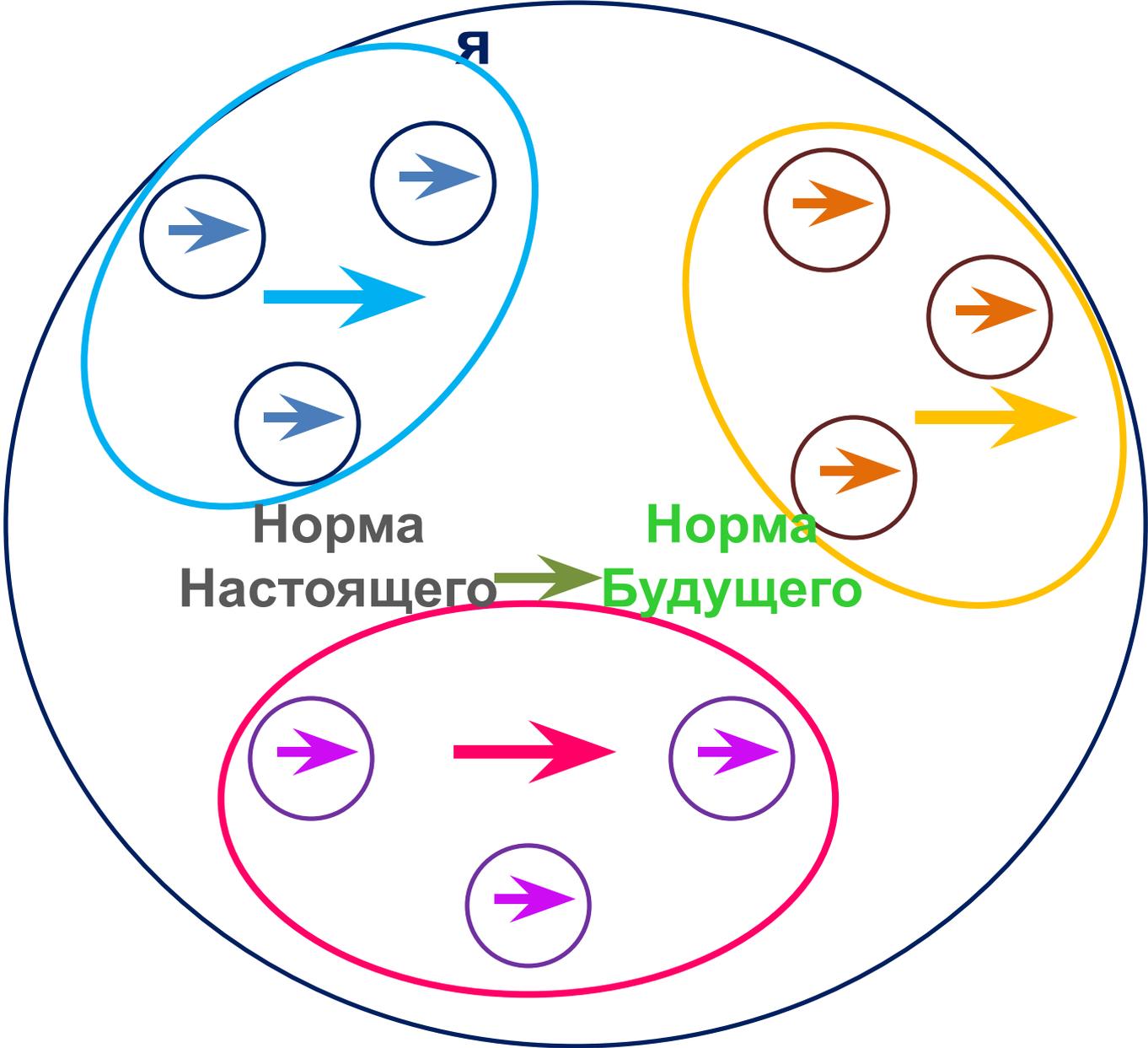


Норма
Настоящего

Норма
Будущего

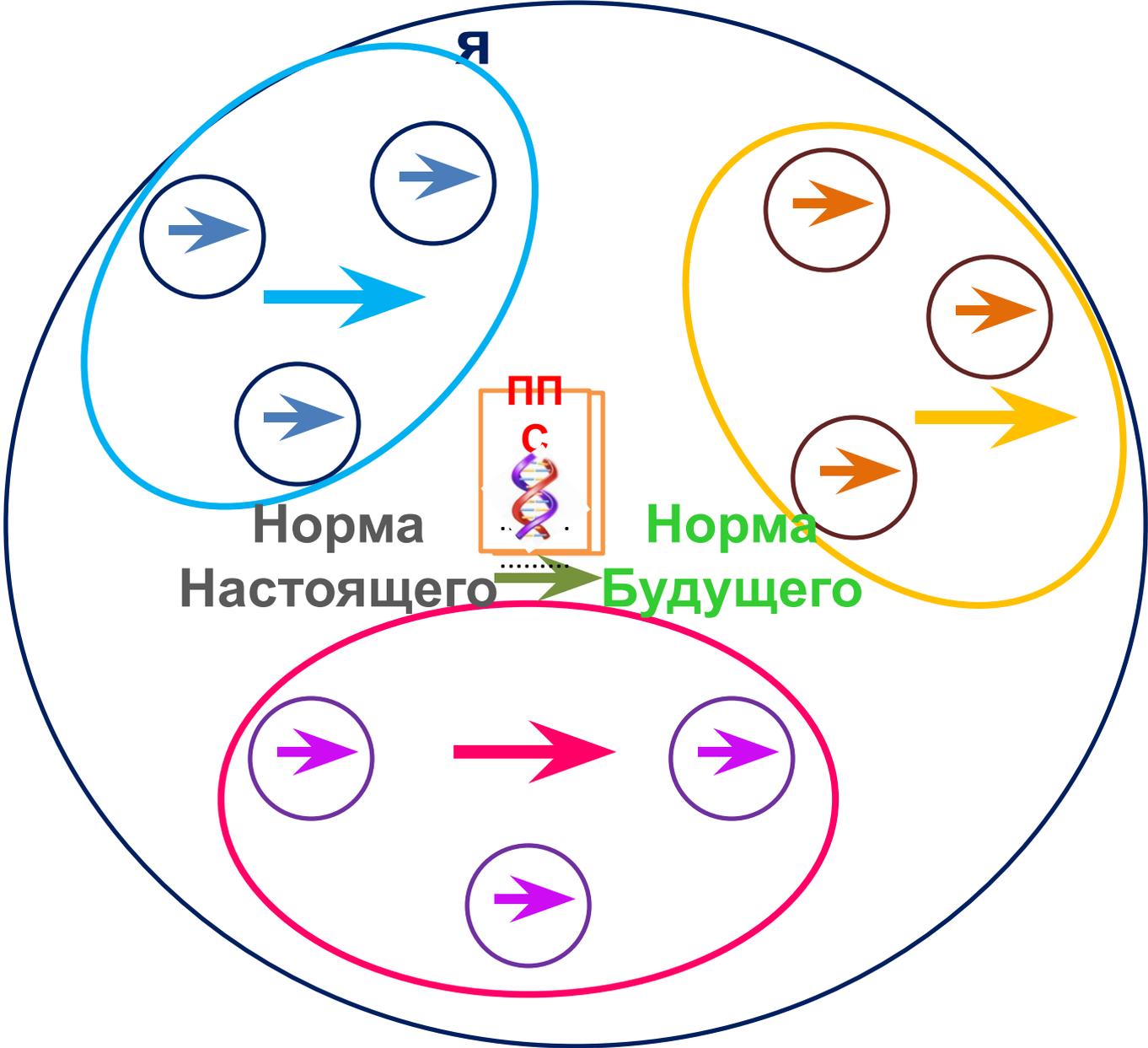
Мисси →

я



Мисси →

я



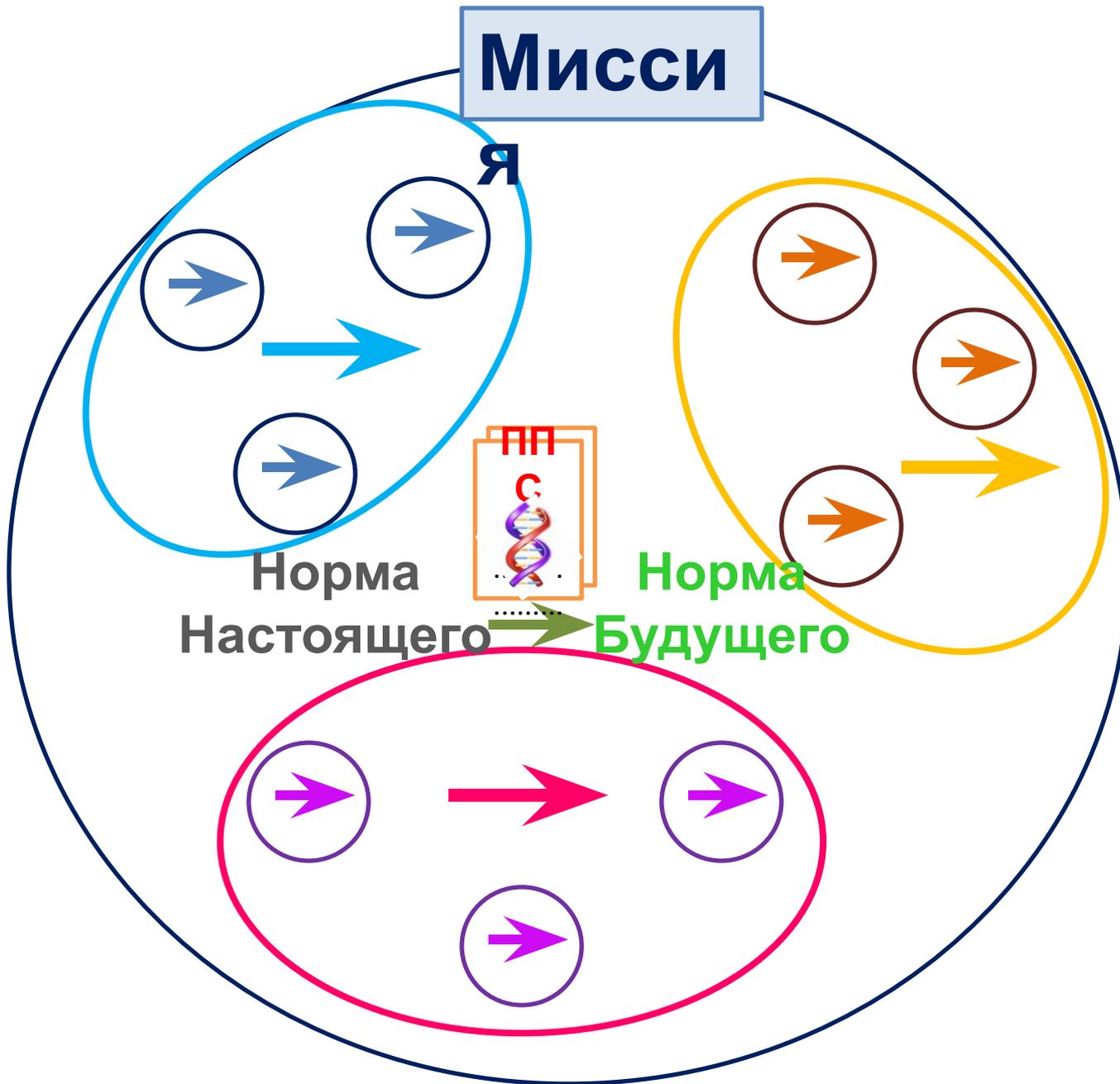
Норма
Настоящего

Норма
Будущего



Мисси

я



Норма
Настоящего

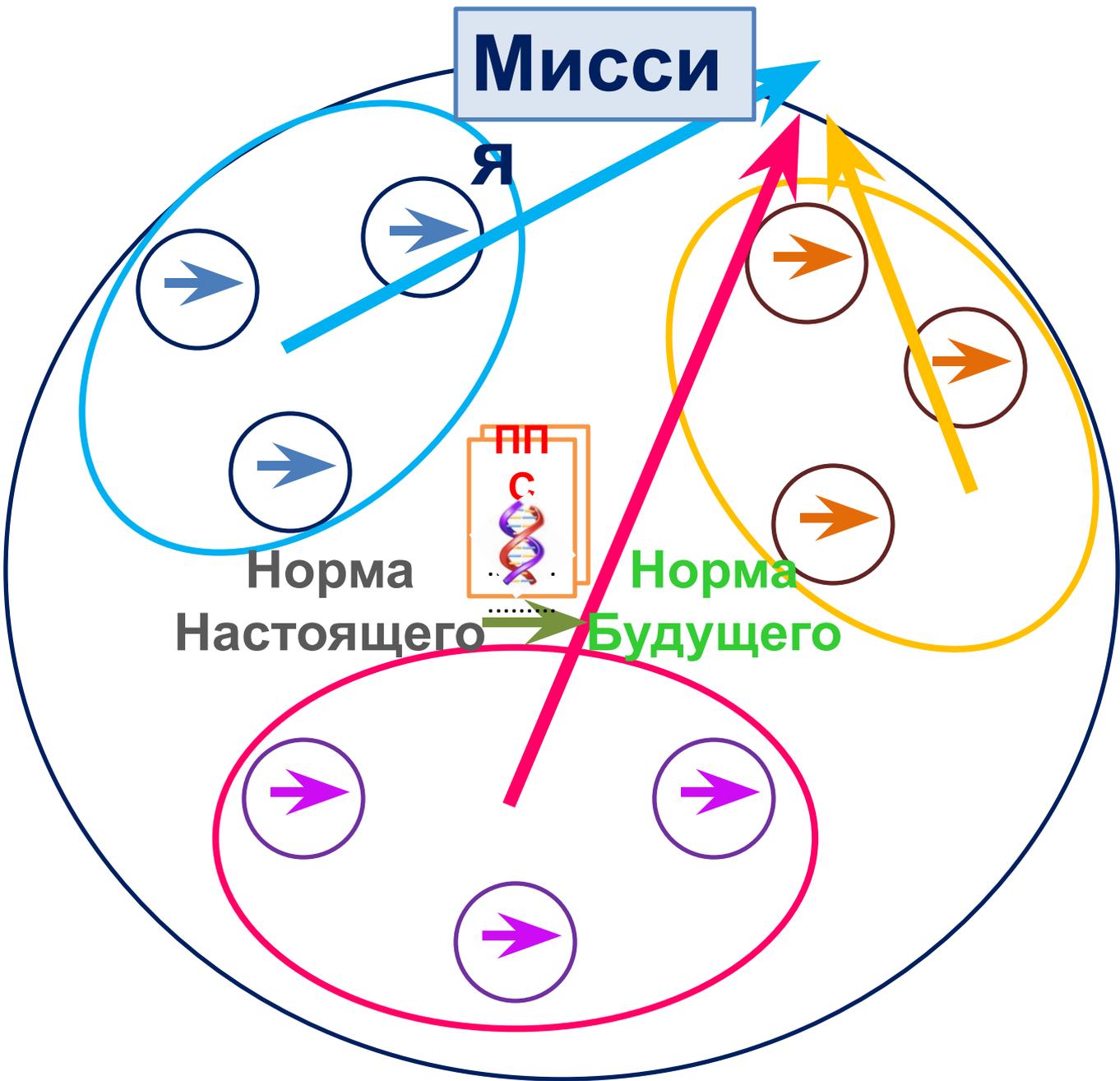
Норма
Будущего

Мисси

я

Норма
Настоящего

Норма
Будущего

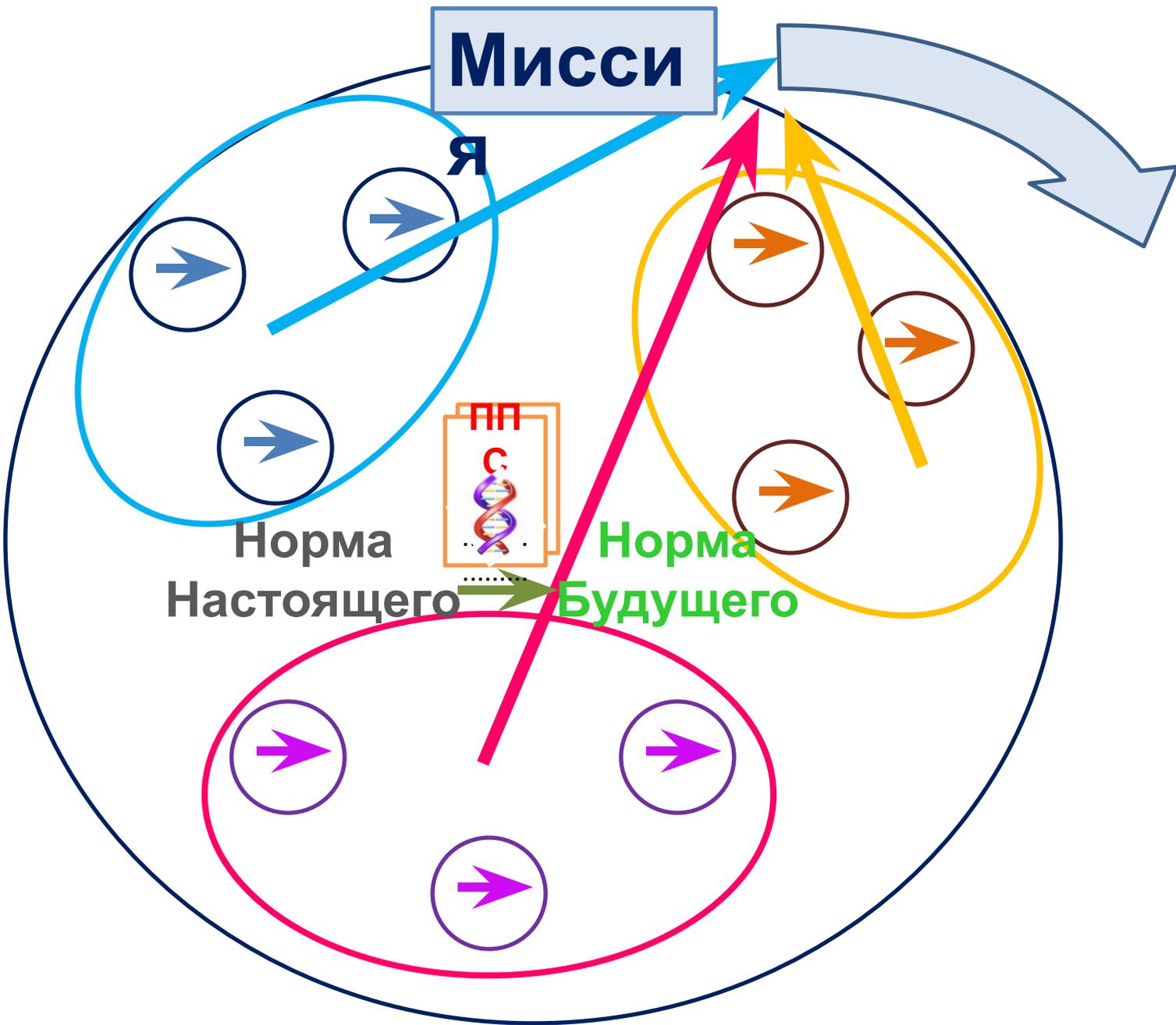


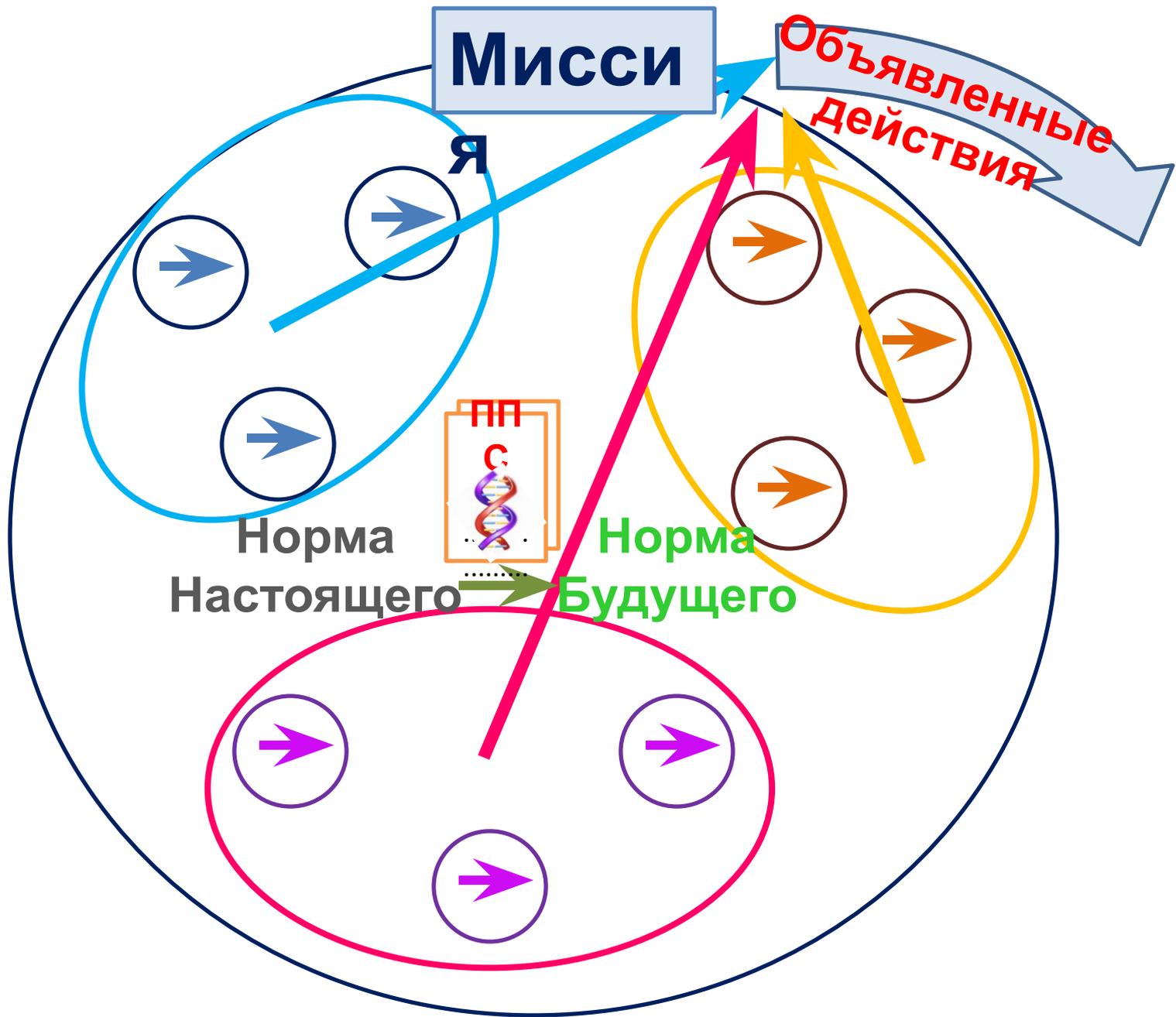
Мисси

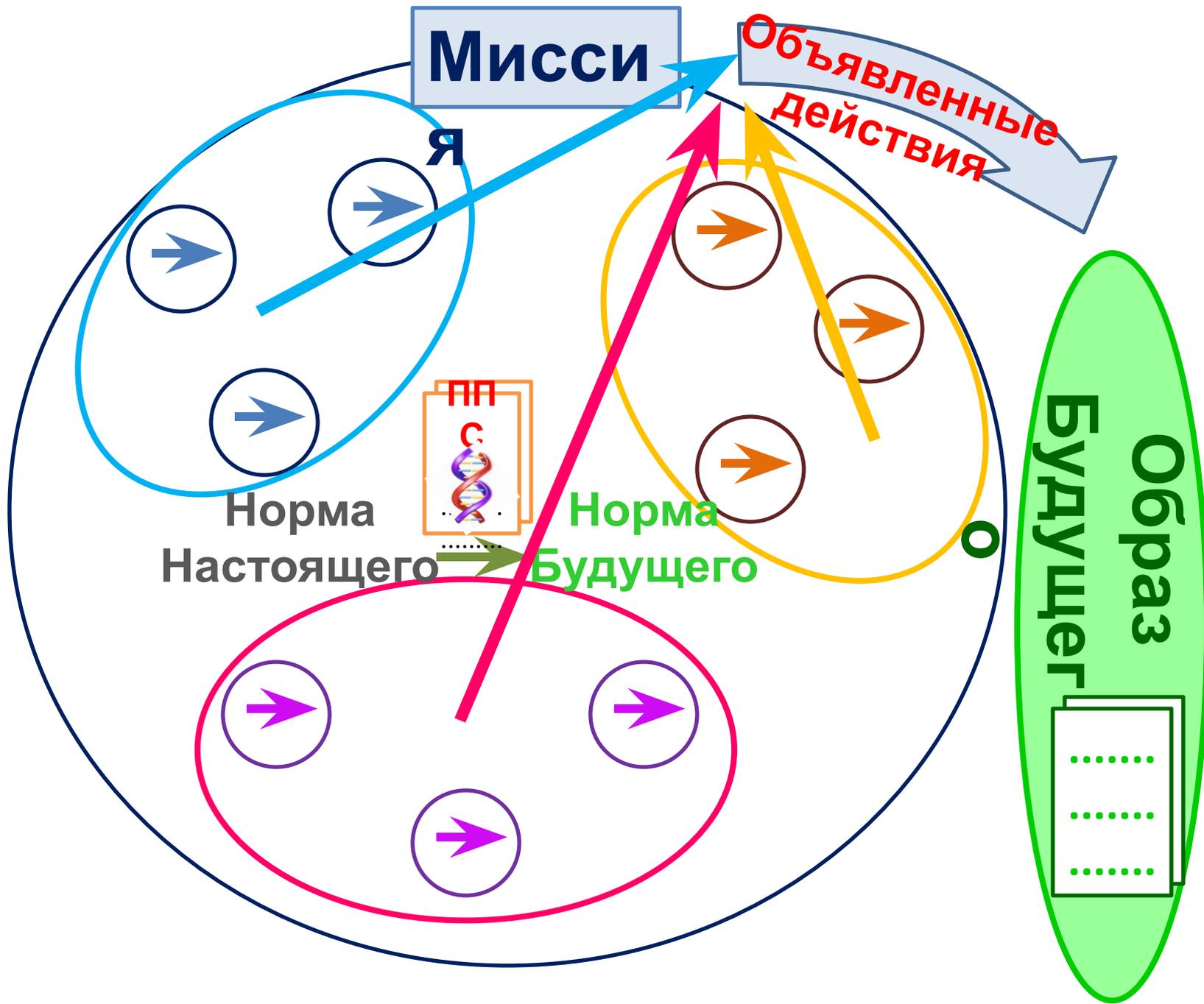
я

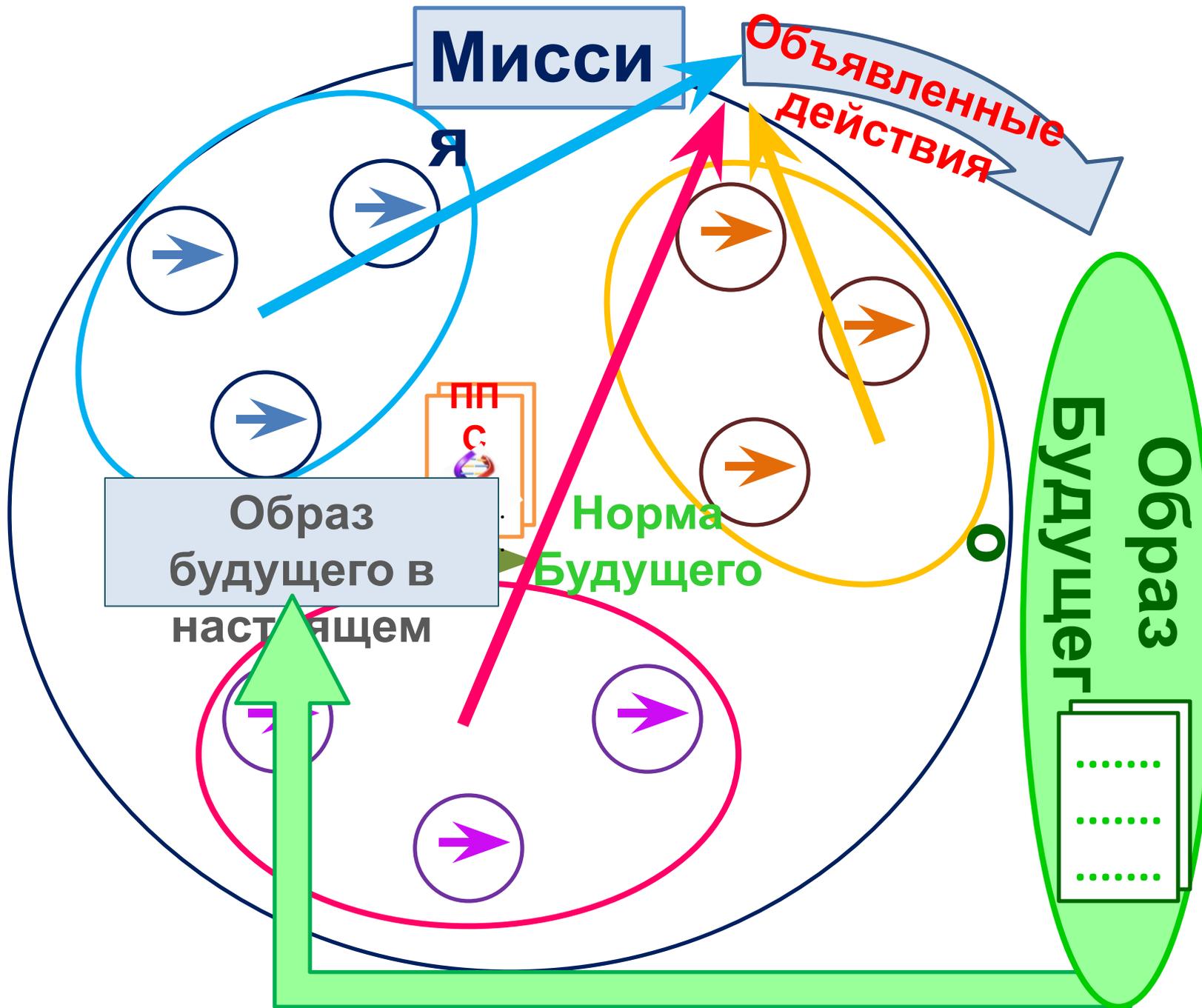
Норма
Настоящего

Норма
Будущего















Мисси

Объявленные действия

Образ будущего в настоящем

ПП С

Норма Будущего

Образ Будущего

	2018	2019	2020
	←	←	←

			Свертки текста



Мисси

Объявленные действия

Образ будущего в настоящем

Норма Будущего

Образ Будущего

2017	2018	2019	2020
...	Свертки текста ...

Дорожная

карта

2017

2018

2019

2020

СТРУН

ы

Будущего

Образ

Образ

Дорожная карта

2017

2018

2019

2020

Продукты



Будущего

Образ

СТРУН

Ы

Образ



Объявленные действия

Дорожная карта

2017

2018

2019

2020

Продукты



Будущего

СТРУН

Ы

Образ

Образ



Объявленные действия

Дорожная карта

2017

2018

2019

2020

Продукты

Будущего

СТРУН

Ы



Объявленные действия

Образ

Образ

Дорожная карта

2017

2018

2019

2020

Продукты

Контрагенты

Будущего

СТРУН
Ы

Образ

Образ



Объявленные действия

Дорожная карта

2017

2018

2019

2020

Продукты

Контрагенты

Будущего

СТРУН
Ы

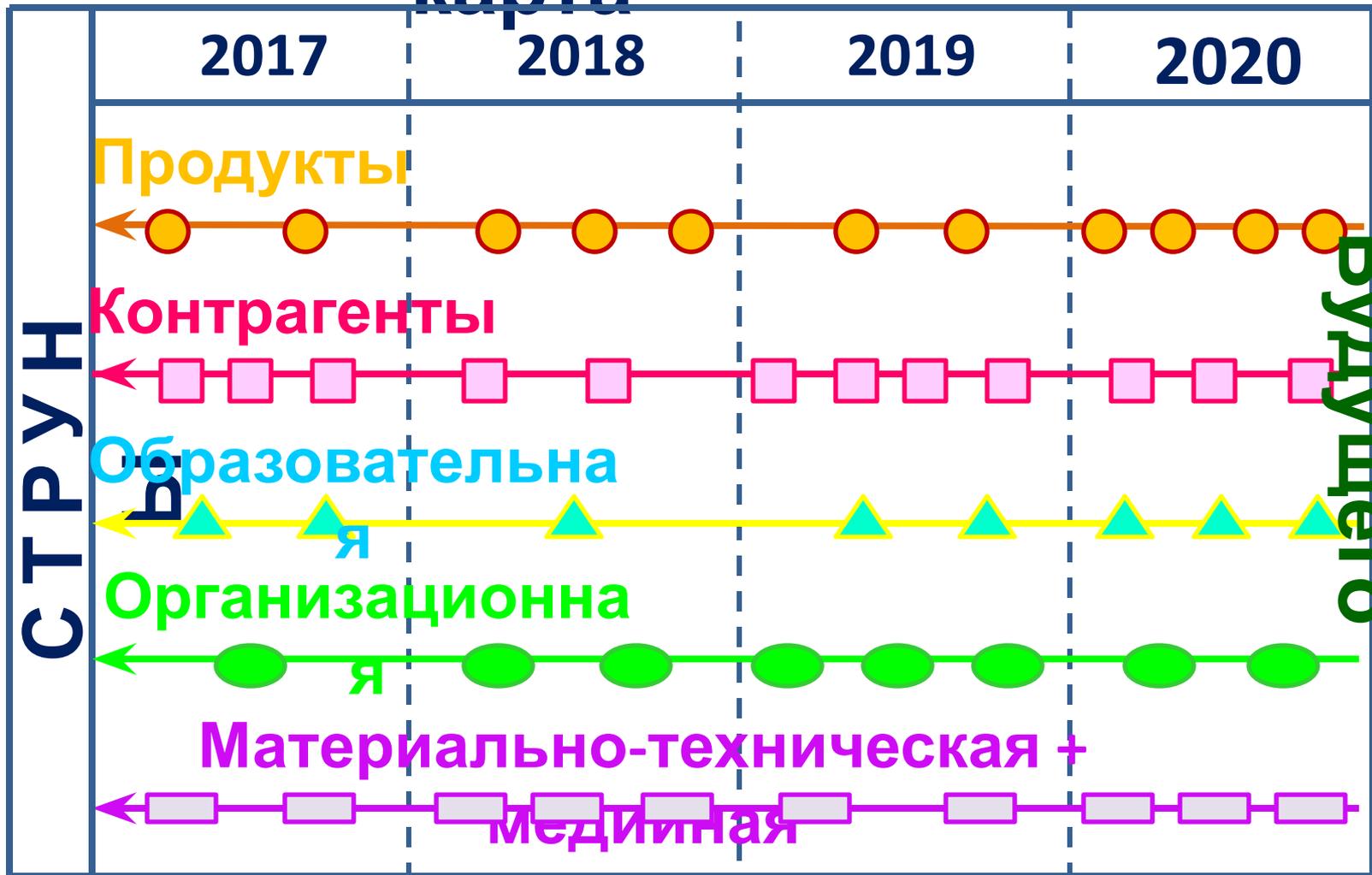
Образ

Образ



Объявленные действия

Дорожная карта



● ■ ▲ ● ■ **Объявленные действия**

Будущего

Образ

Образ

СТРУН

2017

1. Разработка новых форматов ТЦСО и ОДП. Запуск системы смотров социальных инициатив

Работа с населением, используя новую технологию. Подготовка социальных коммуникаторов. Работа с волонтерами и привлечение спонсоров и меценатов для

2018

1. Создание модели социально-образующего сообщества района. Постоянные выпуски и повышение квалификации социальных коммуникаторов

Создание Методсовета и комиссий друзей ТЦСО под координаторством социальных коммуникаторов

2019

1. Моделирование нового формата ТЦСО. ОДП – штаб сообщества пожилых

Создание рабочей системы по работе с населением

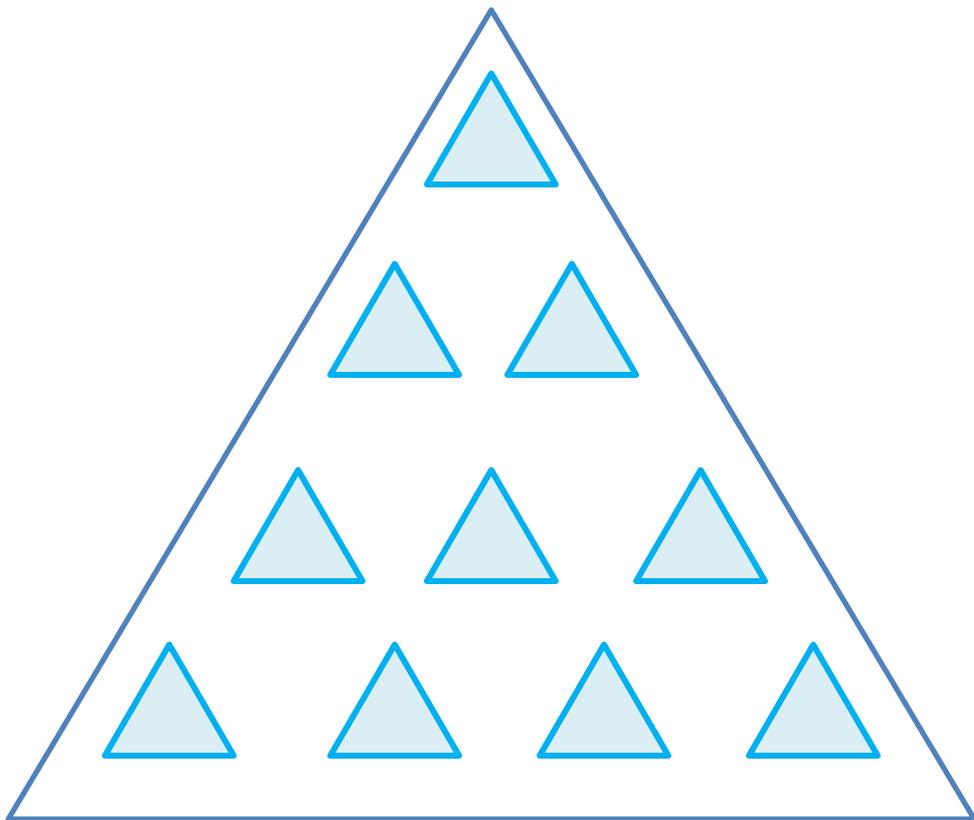
2020

**1. ТЦСО социально - образующее сообщество
ОДП- ОСК**

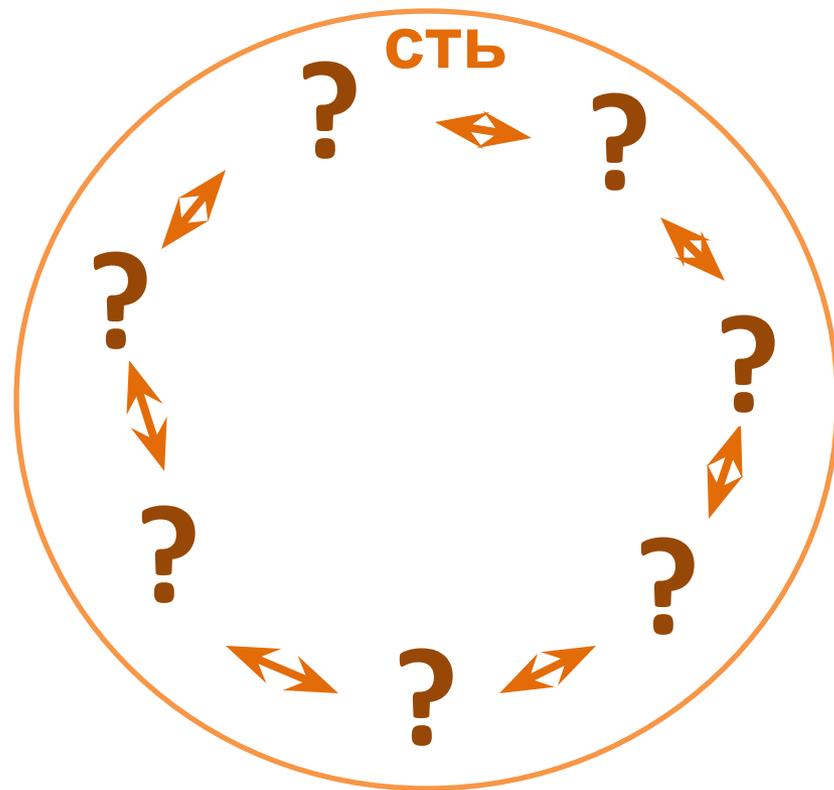
2. Друзья ТЦСО – активное живое сообщество. Координаторы -социальные коммуникаторы (комиссии, друзья,

Ситуация

ТЦСО

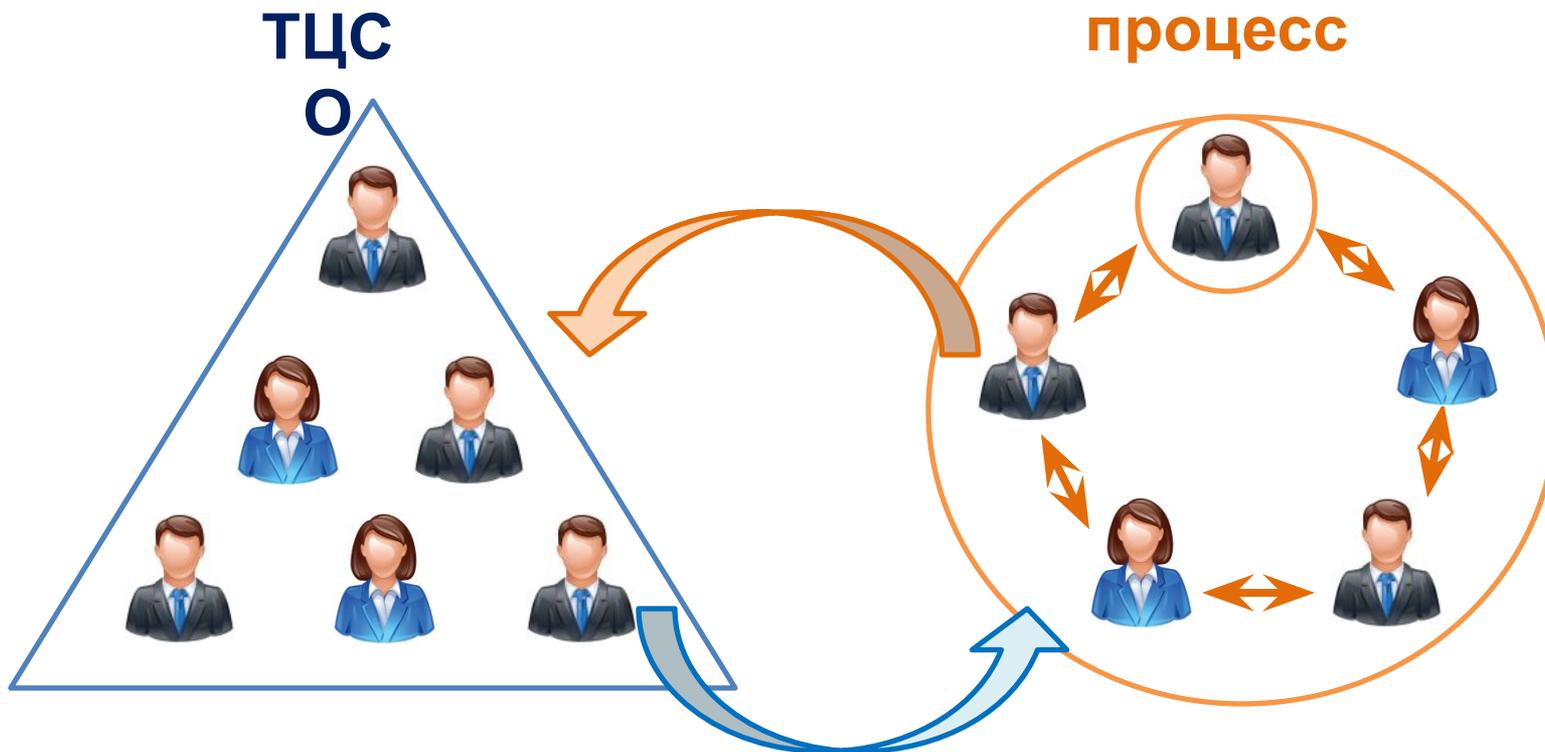


Неопределенно

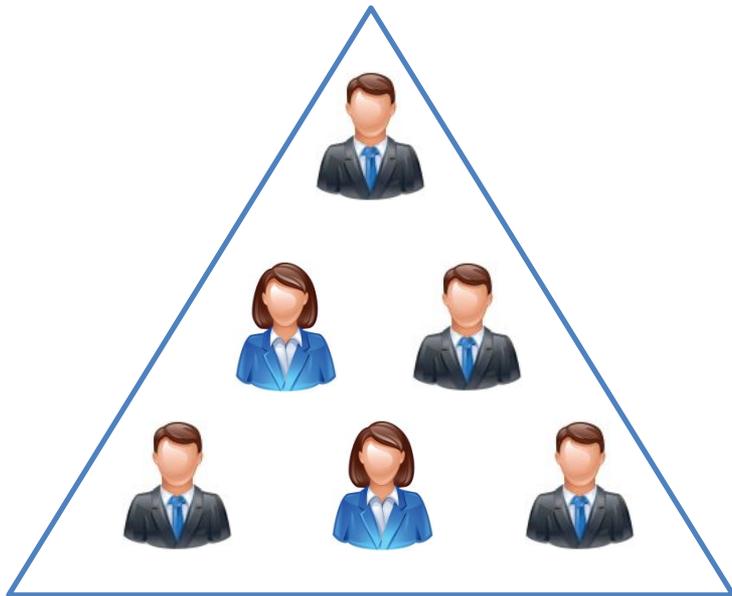


Работа с населением

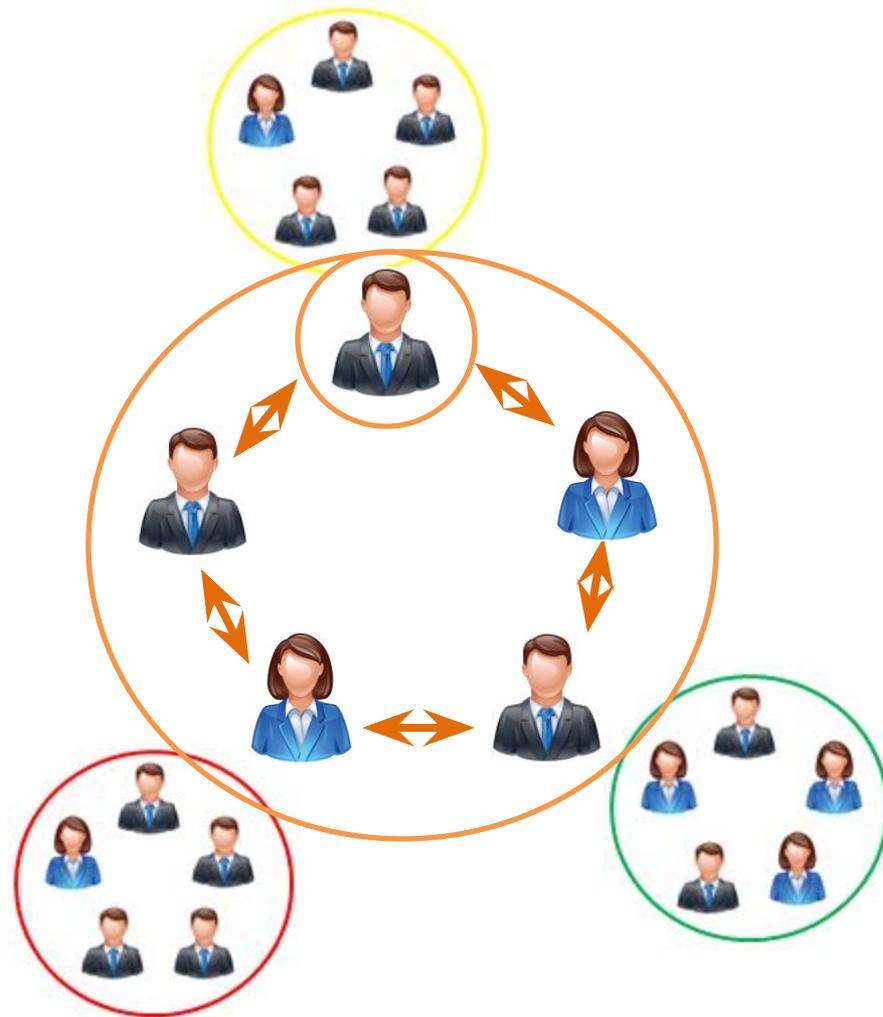
Образовательный процесс



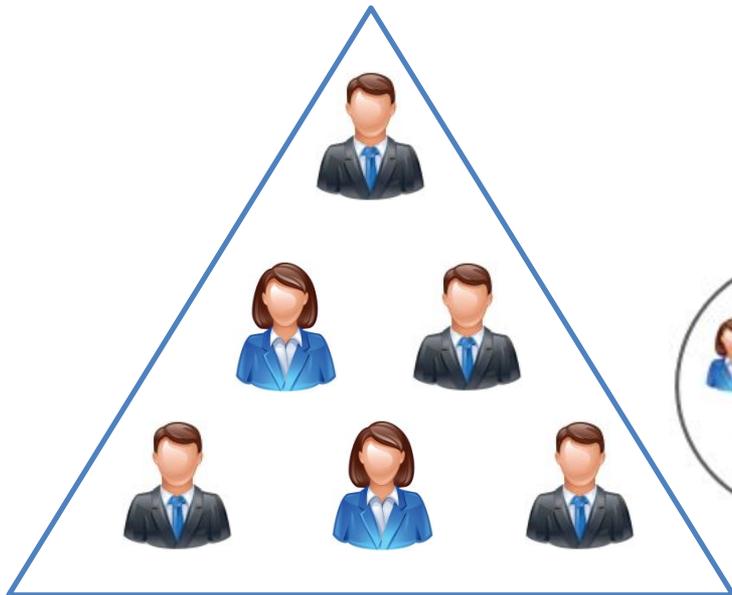
ТЦСО



Иерархи
я



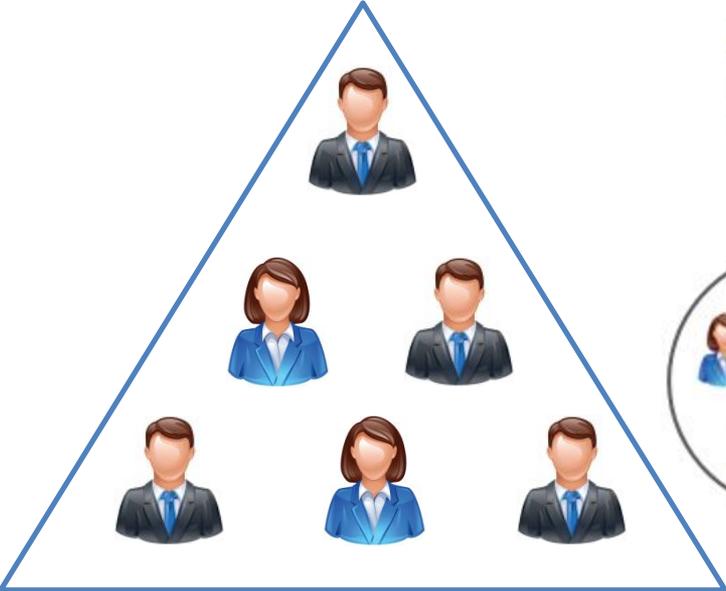
ТЦСО



Иерархи
я

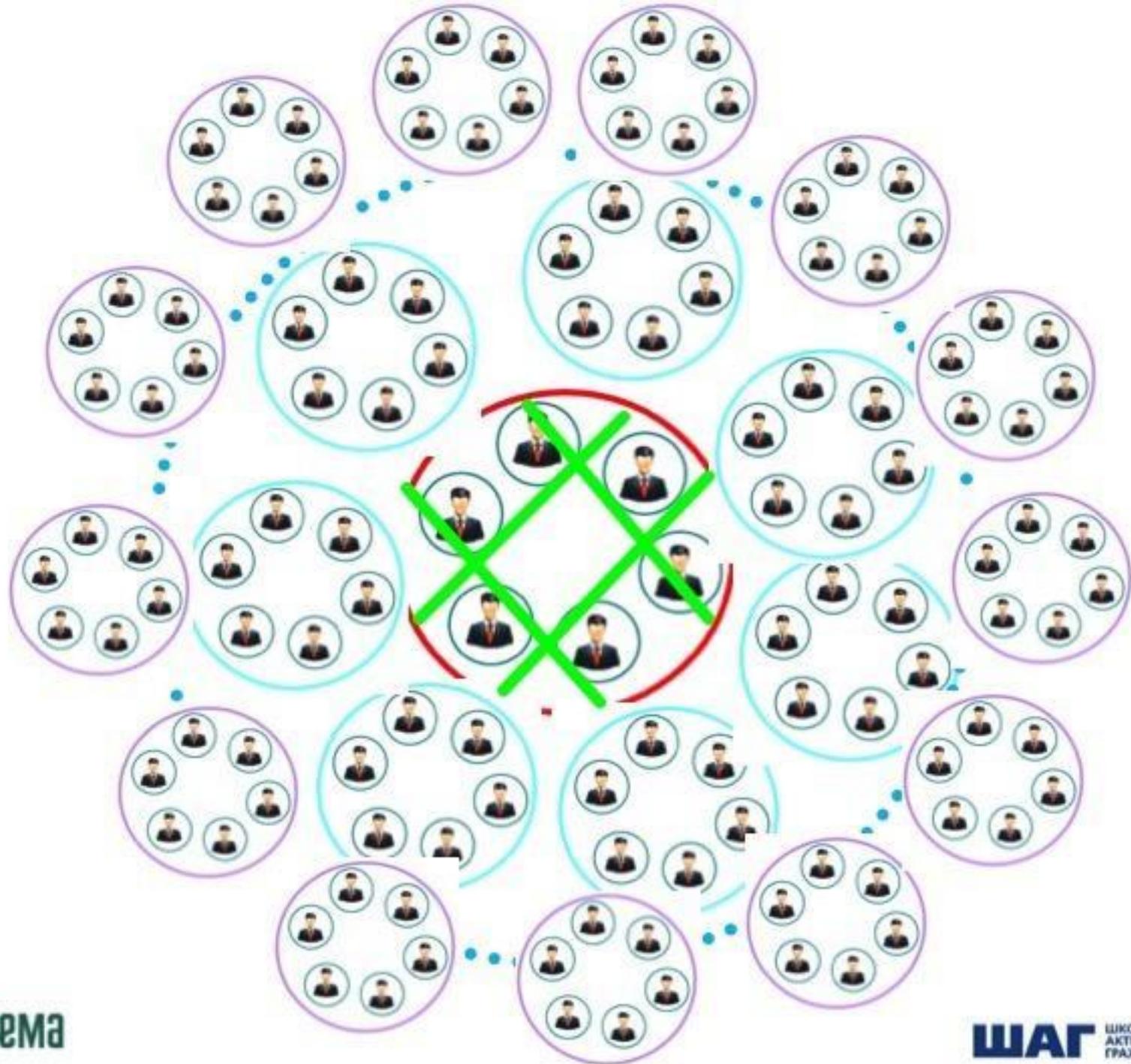


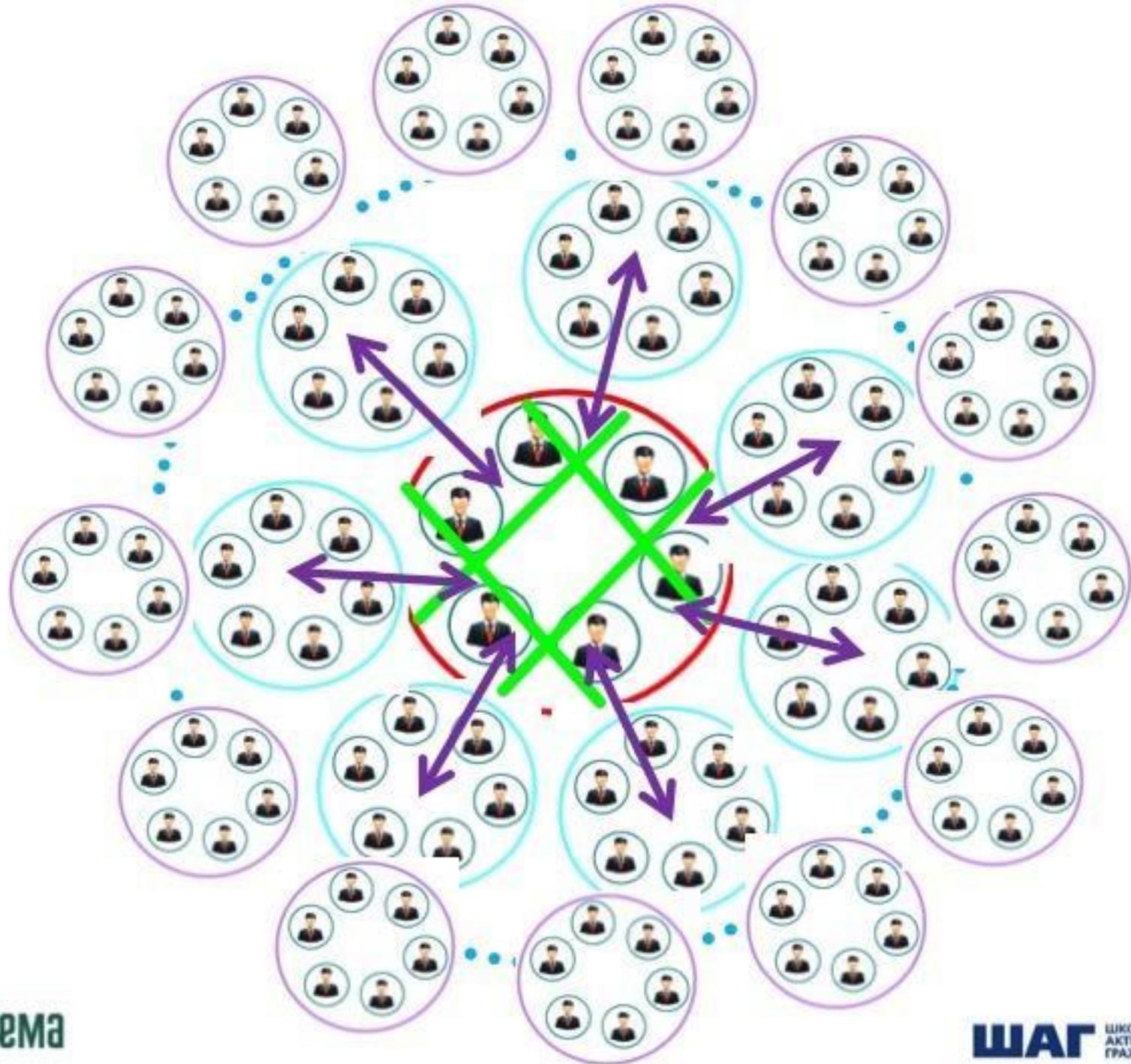
ТЦСО



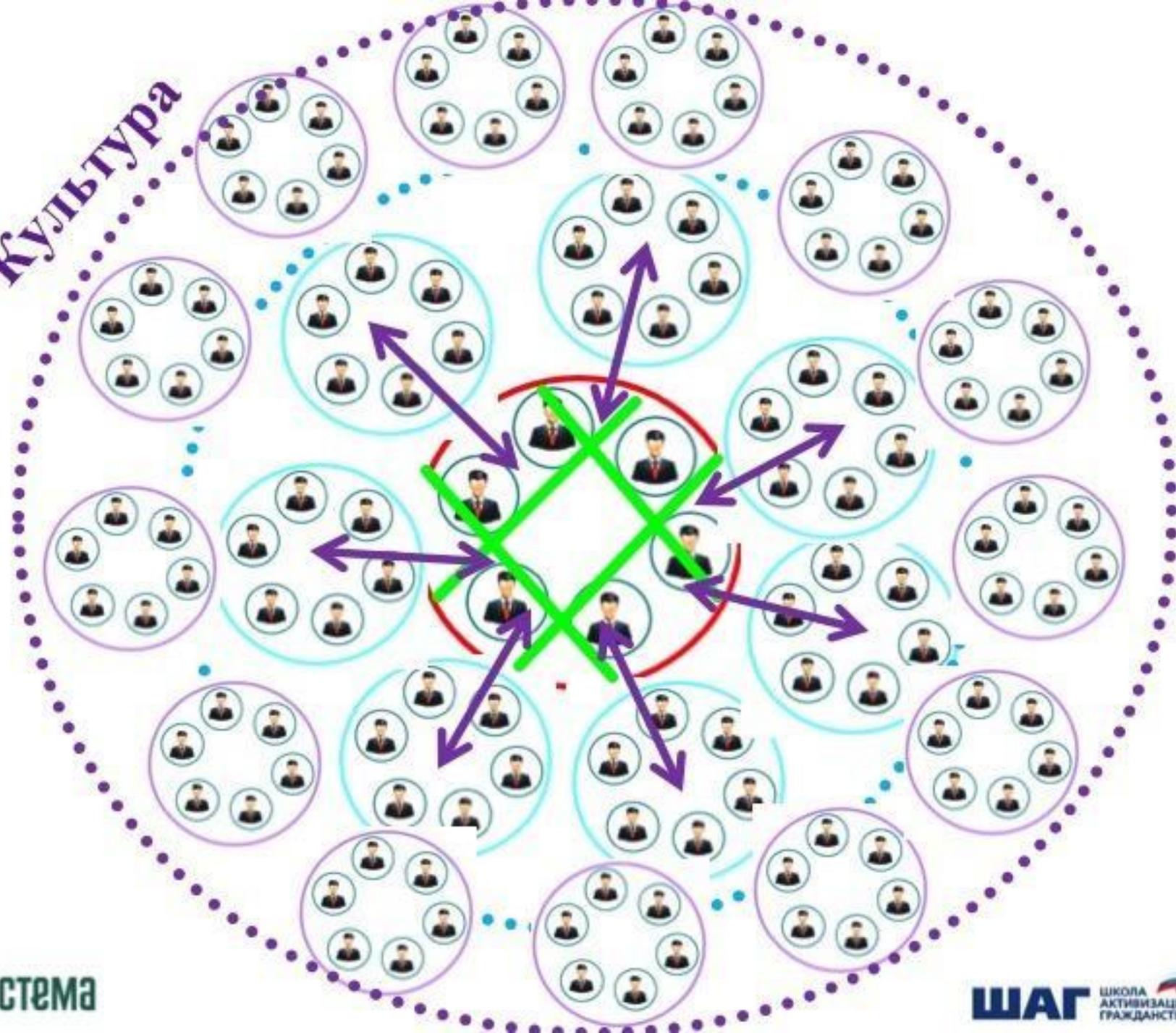
**Иерархи
я**



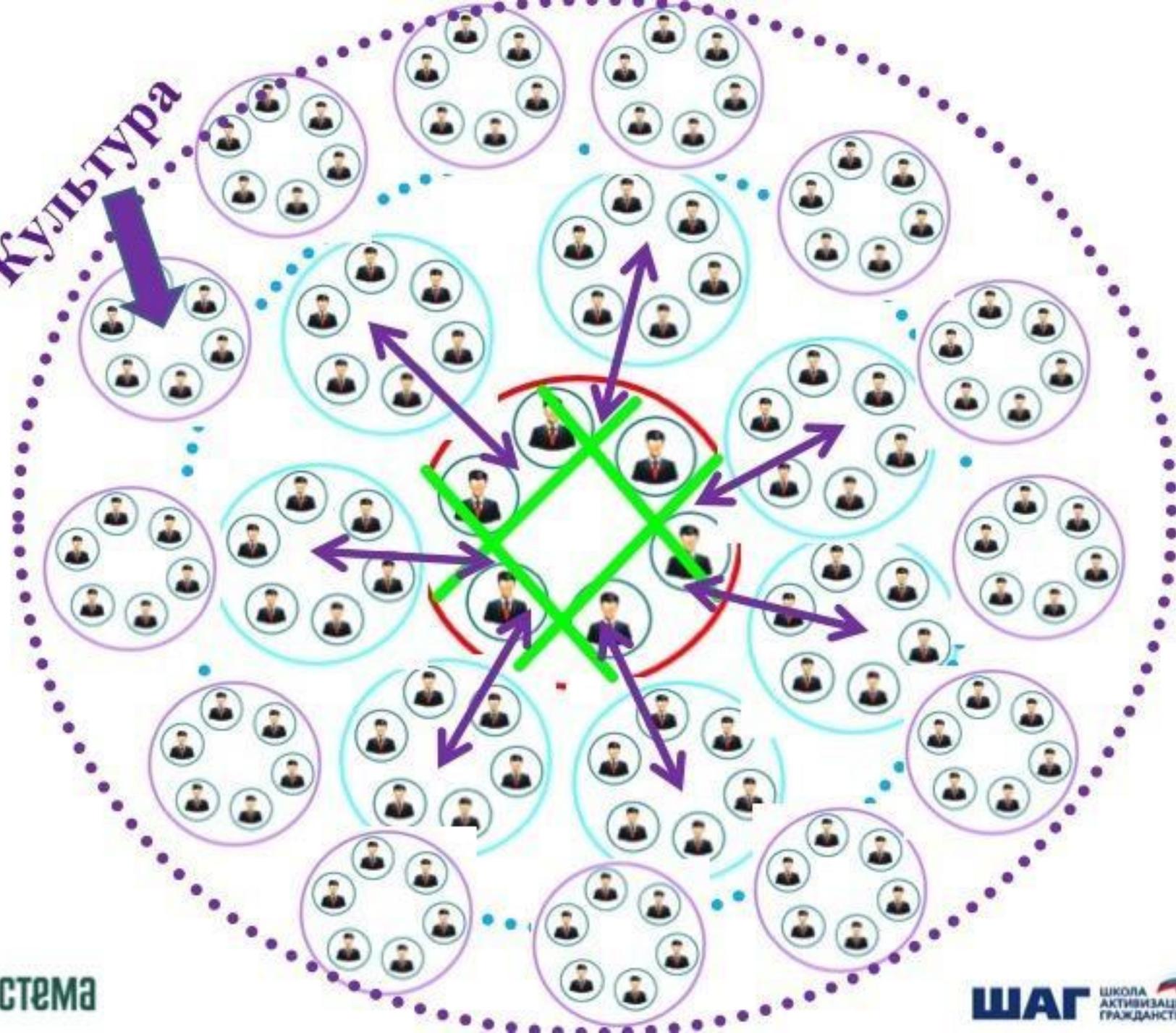




Культура



Культура



**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К КООРДИНАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ГРУППОВОЙ РАБОТЫ
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

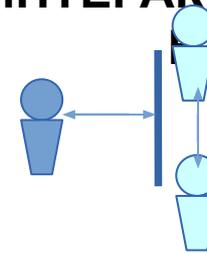
ПАССИВНЫЕ



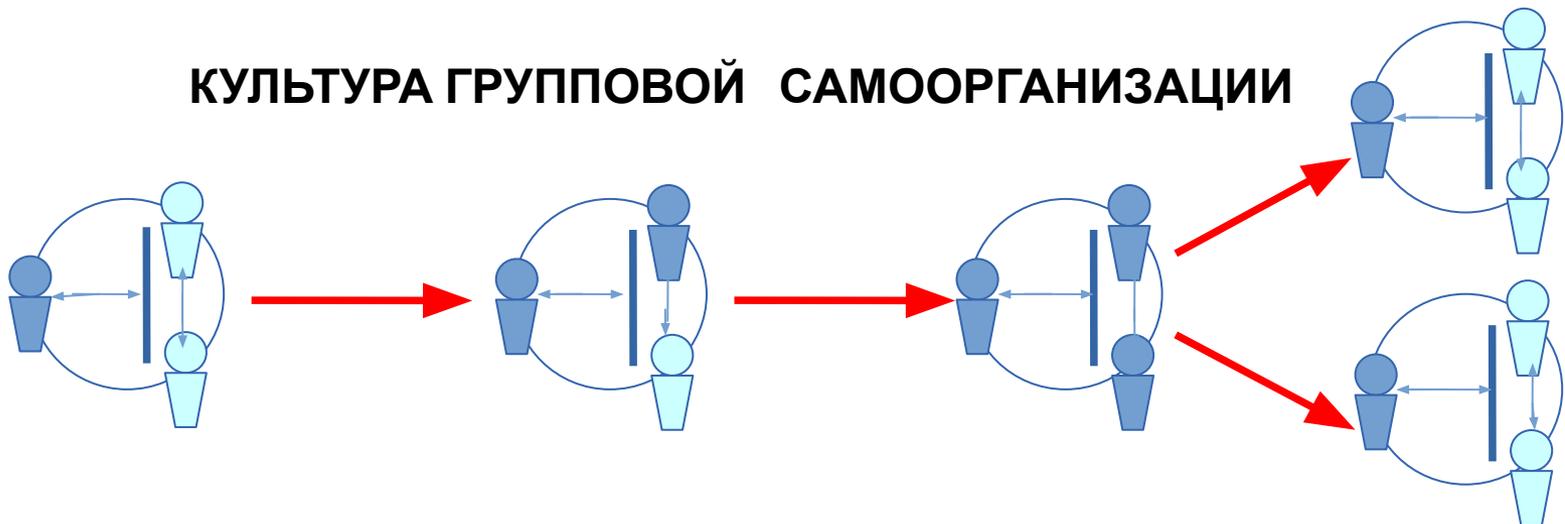
АКТИВНЫЕ



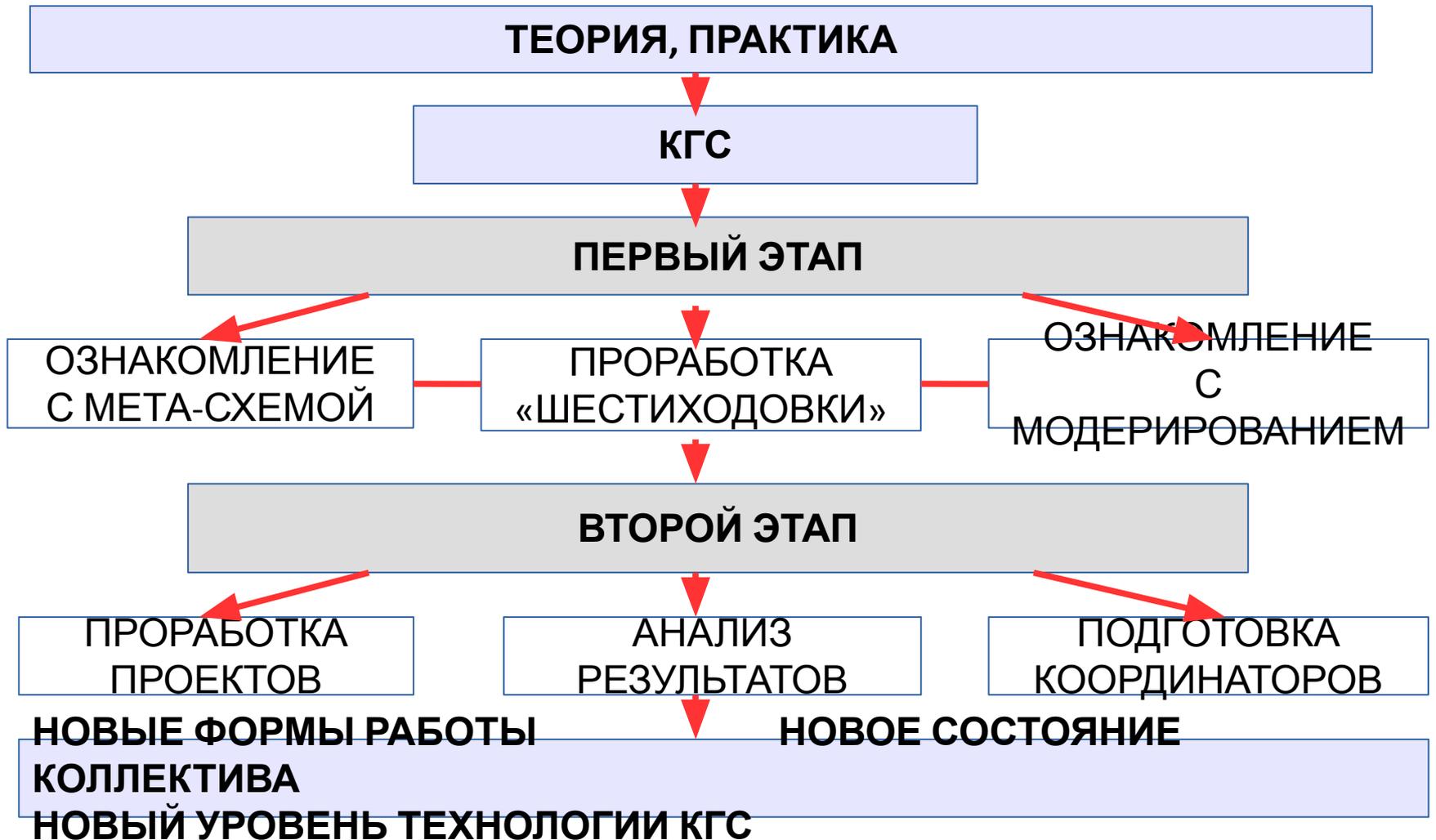
**КОЛЛЕКТИВНЫЕ,
ИНТЕРАКТИВНЫ**



КУЛЬТУРА ГРУППОВОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ



ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА КУРСА



Социальное проектирование



Определение понятия «Социальный проект»



Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

- Основные принципы управления проектами
- Разработка описания проекта
- Управление сроками проекта
- Управление стоимостью/бюджетом/ресурсами проекта
- Управление заинтересованными сторонами проекта



- Управление командой проекта
- Практика проектных коммуникаций
- Управление рисками проекта
- Управление качеством и поставками проекта
- Гибкие технологии управления проектами



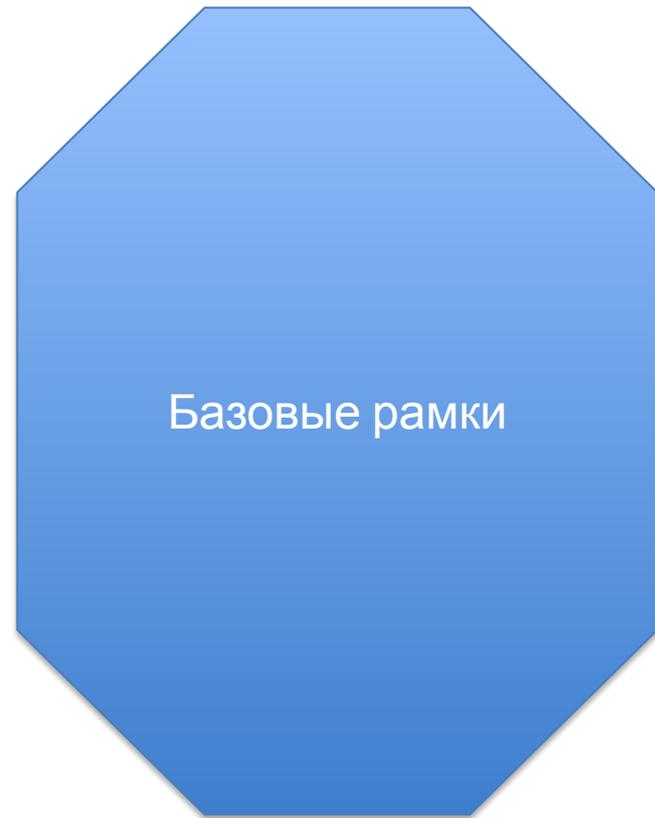
КАРИКАТУРА.RU
КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ



КАЛИНИНСКИЙ В.В. 2002 ©

Основные области управления проектами

- Управление содержанием и объемом проекта
- Управление сроками проекта
- Управление бюджетом проекта
- Управление персоналом проекта
- Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта
- Управление коммуникациями проекта
- Управление рисками проекта
- Управления качеством проекта



Критерии успешности проекта

Проект успешен если он
завершился:

- в установленные сроки
(on-time)
- в рамках выделенного
бюджета
(within the budget)
- при удовлетворении
заказчика
(with customer satisfaction)





ОЦЕНКА

- Социальной значимости и привлекательности проекта
- Степени вовлеченности в общественный проект
- Сочетаемости с другими проектами, интегрируемости проекта в комплексную программу развития территории, отрасли

Секрет высокой производительности и работоспособности заключается не в наших биологических потребностях и не в поощрениях и наказаниях, а в нашем глубинном стремлении управлять своей жизнью, развивать и расширять свои способности и вести жизнь, в которой есть предназначение и смысл

(Драйв: Что на самом деле нас мотивирует, Дэниел Пинк)

Дайте человеку получить удовлетворение от самого дела, от творчества, и он достигнет большего, чем при стимулировании премиями или признанием. Позитивный опыт, 20 % рабочего времени сотрудники с разрешения и даже побуждения руководства занимались теми проектами, которыми хотели.

*(Драйв: Что на самом деле нас мотивирует,
Дэниел Пинк)*

Рассказчики

- ❖ **Ценный работник обретет способность создавать, сотрудничать, мотивировать, побуждать и запускать инициативы.**
- ❖ **Успешный работник будущего — это виртуоз приобретения и передачи знаний, сплочения и улучшения рабочей среды.**
- ❖ **Работник, рассказывающий истории о том, чего добилась организация, может укрепить корпоративную культуру и будет считаться ценным активом.**

Образ будущего управления

Ценностный менеджмент. Ценности станут основным фактором при принятии решений. Таланты пойдут туда, где уважают их ценности.

(На пороге управленческой революции, Ицхак Адизес)

Российские менеджеры

- не успевают адаптироваться к современным реалиям, ...до сих пор пытаются изучить и применить теорию, которую преподают в ведущих бизнес-школах Запада, которые сами развиваются слишком медленно,.. анализируют старое, ...Эдакий музей древностей или медицинский институт, студенты и сотрудники которого никогда не видели живых пациентов.
- любые инновации ...рождаются в поле — и там же изучаются и фиксируются...

(На пороге управленческой революции, Ицхак Адизес)

Дефицит

**В мире отчетливо
просматривается дефицит
моральных и этических
лидеров**

(Менеджмент. Перегрузка. Сергей Филонович)

Структура Встречи

- Проектирование Встречи (замысел, отработка сценариев, программа ,тайминг и др.)
- Подготовка модераторов
- Анонс и подготовка Встречи
- Приглашение на Встречу
- Проведение Встречи
- Шлейф после Встречи

Целевые эффекты Встречи

Встреча проектируется как мероприятие по достижению конкретных целевых эффектов силами самих приглашенных (её итоговое желаемое состояние - объединение людей, достигнутое их коллективными усилиями).

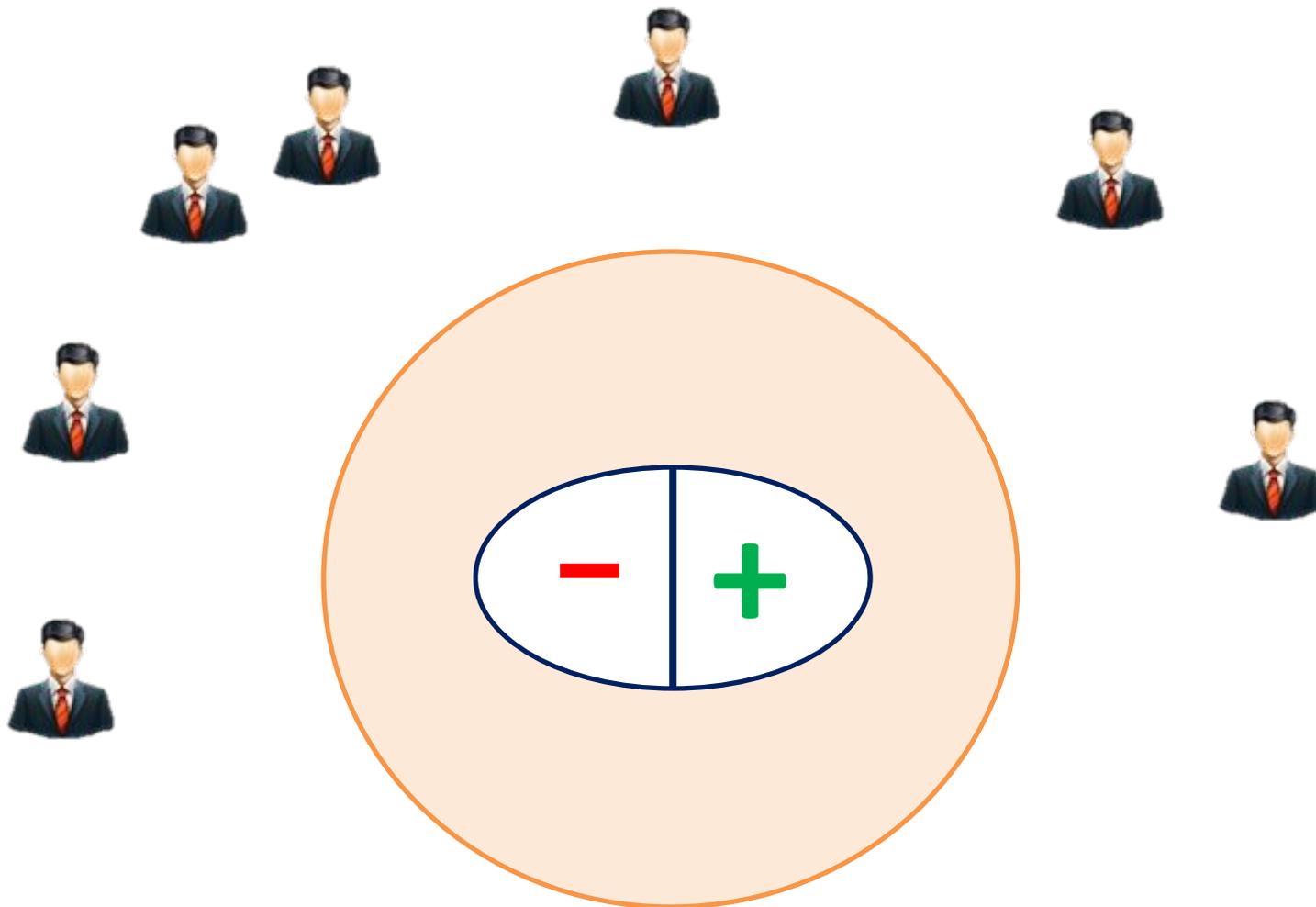
Готовность к Встречи

Определение готовности к встрече всех ее участников, уровня допустимой нагрузки, степени необходимого предварительного информирования, необходимость сшивки понятийных разрывов и титульная тема события (фокус Встречи). До Встречи требуется выдерживать баланс готовности и интереса участников, определить реалистичную зону ближайшего развития.

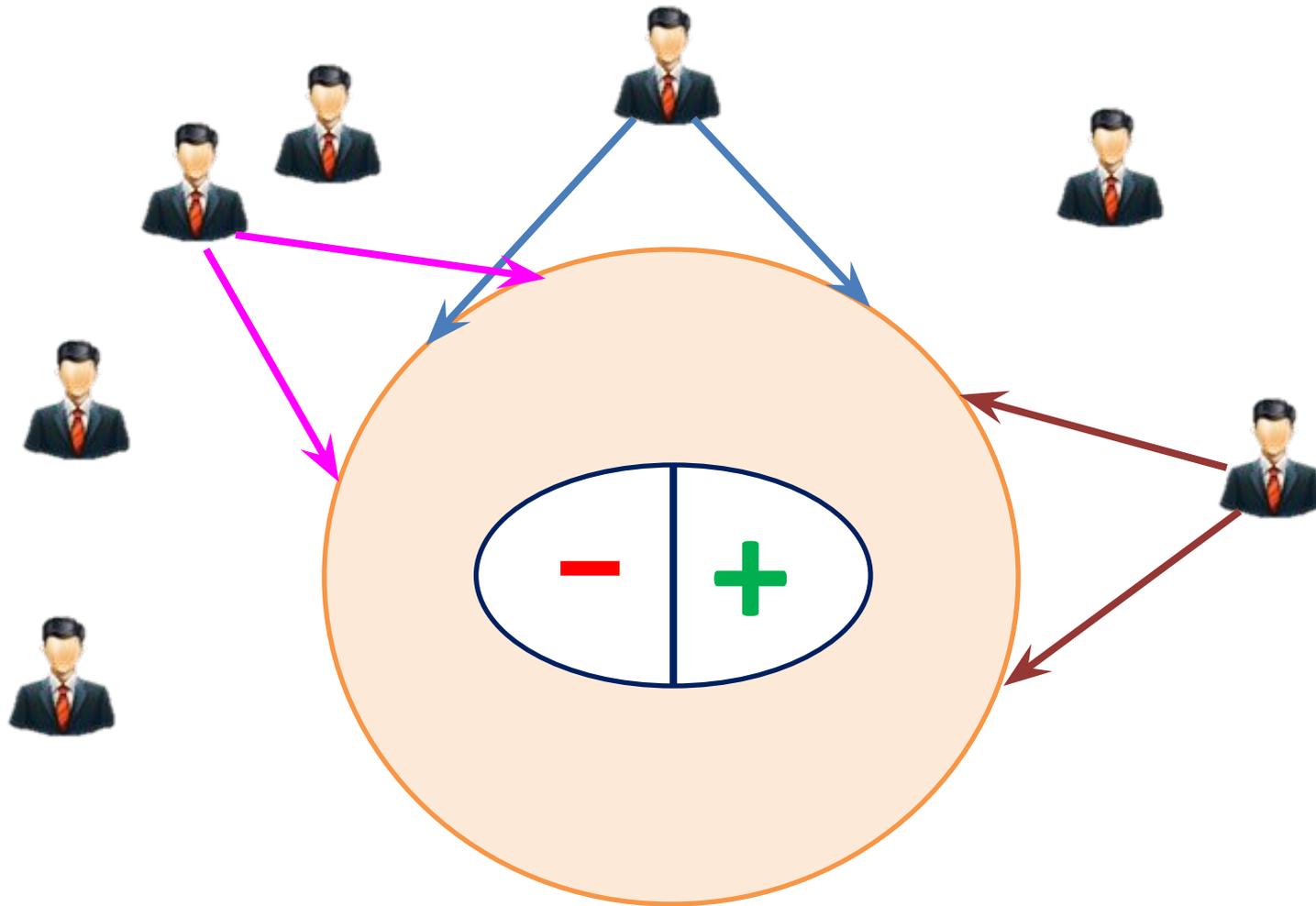
Эффект группы



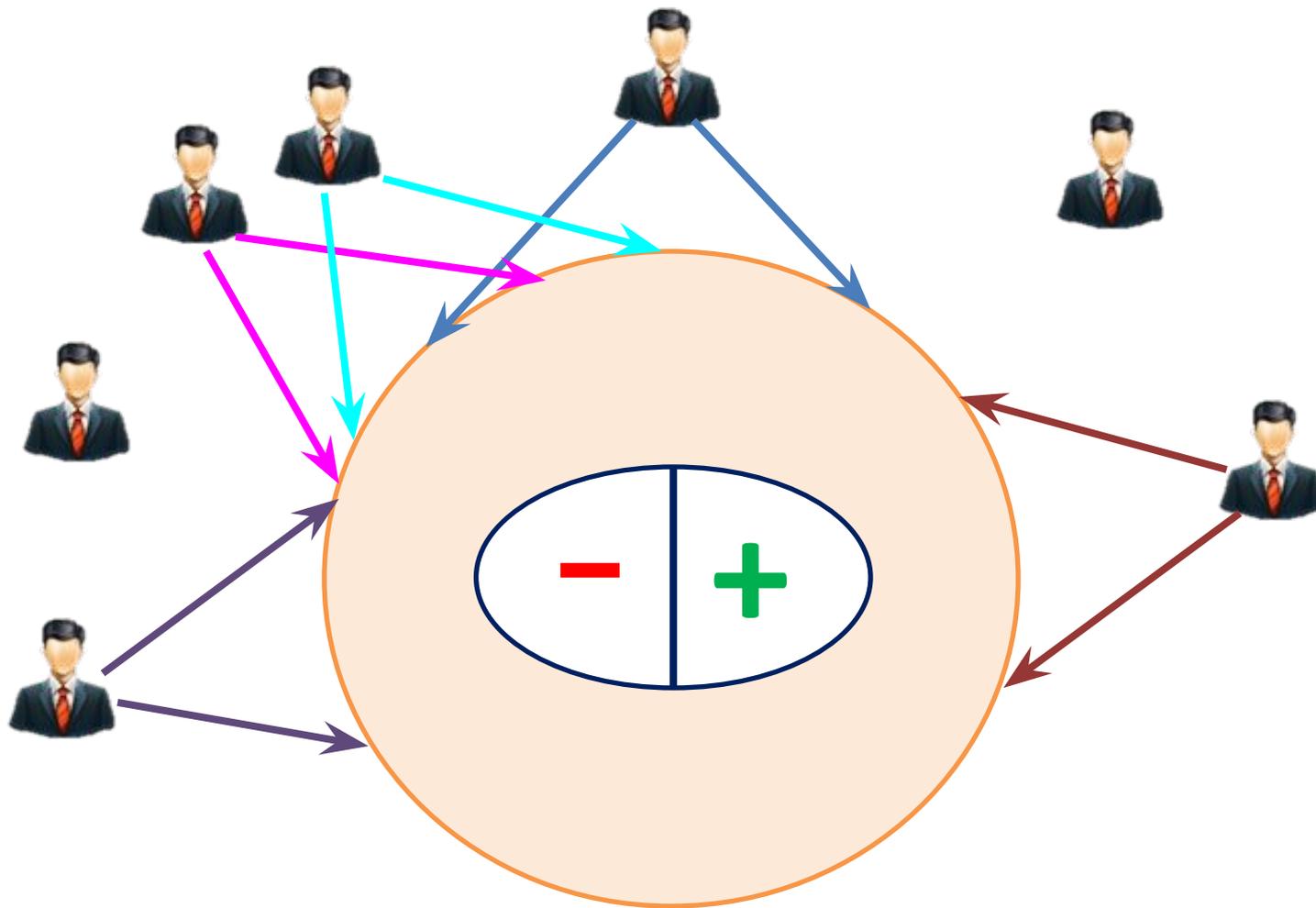
Эффект группы



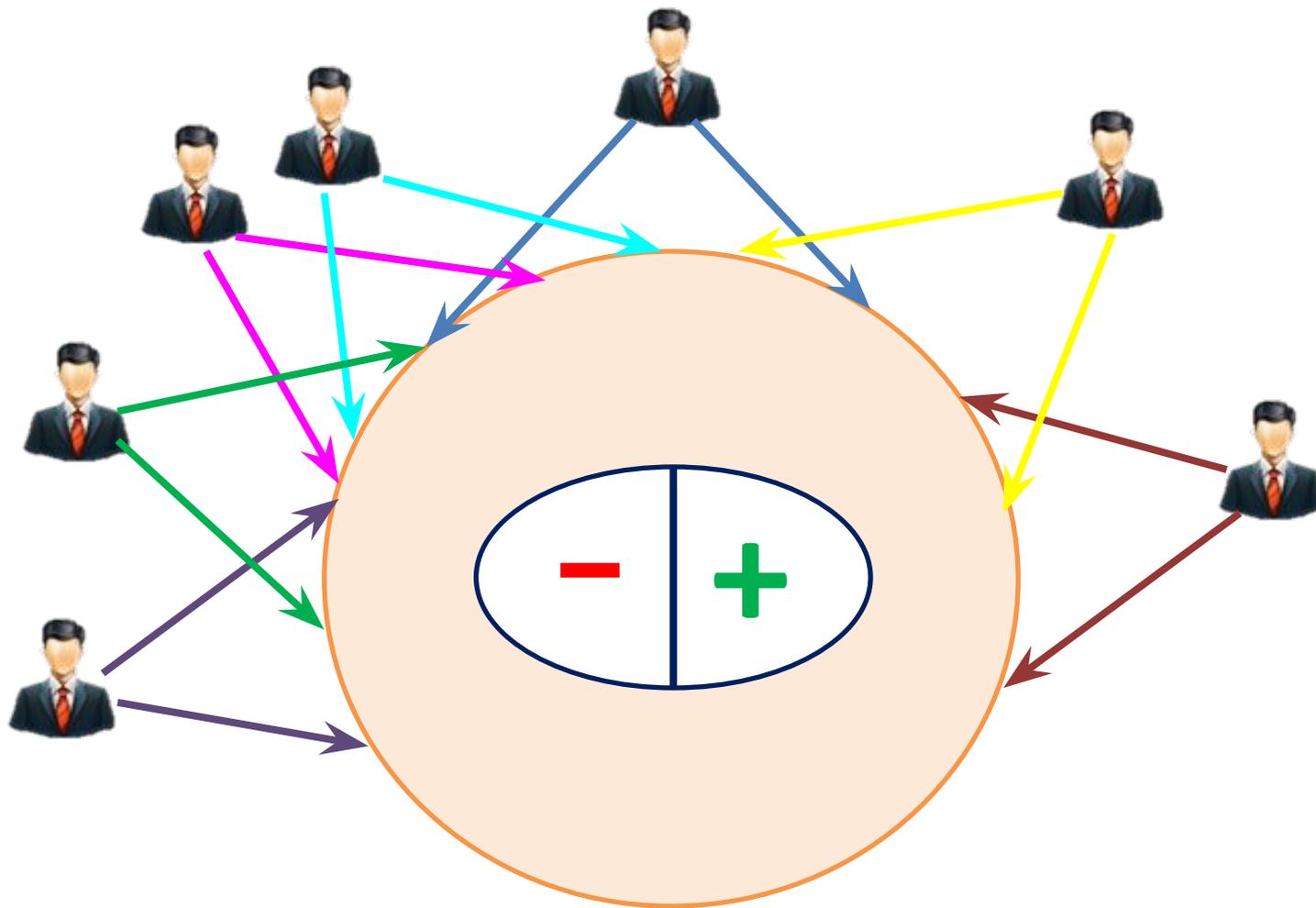
Эффект группы



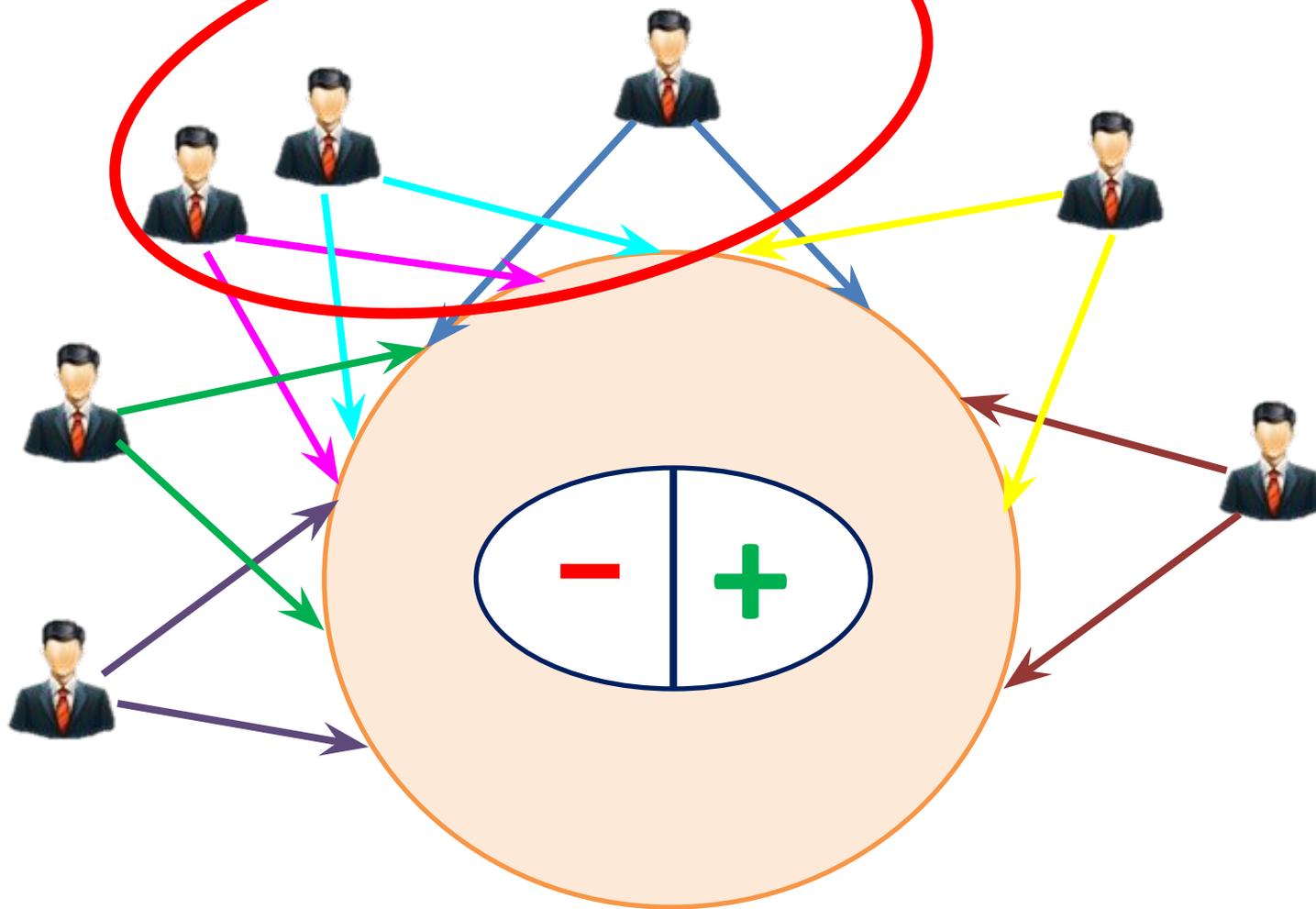
Эффект группы



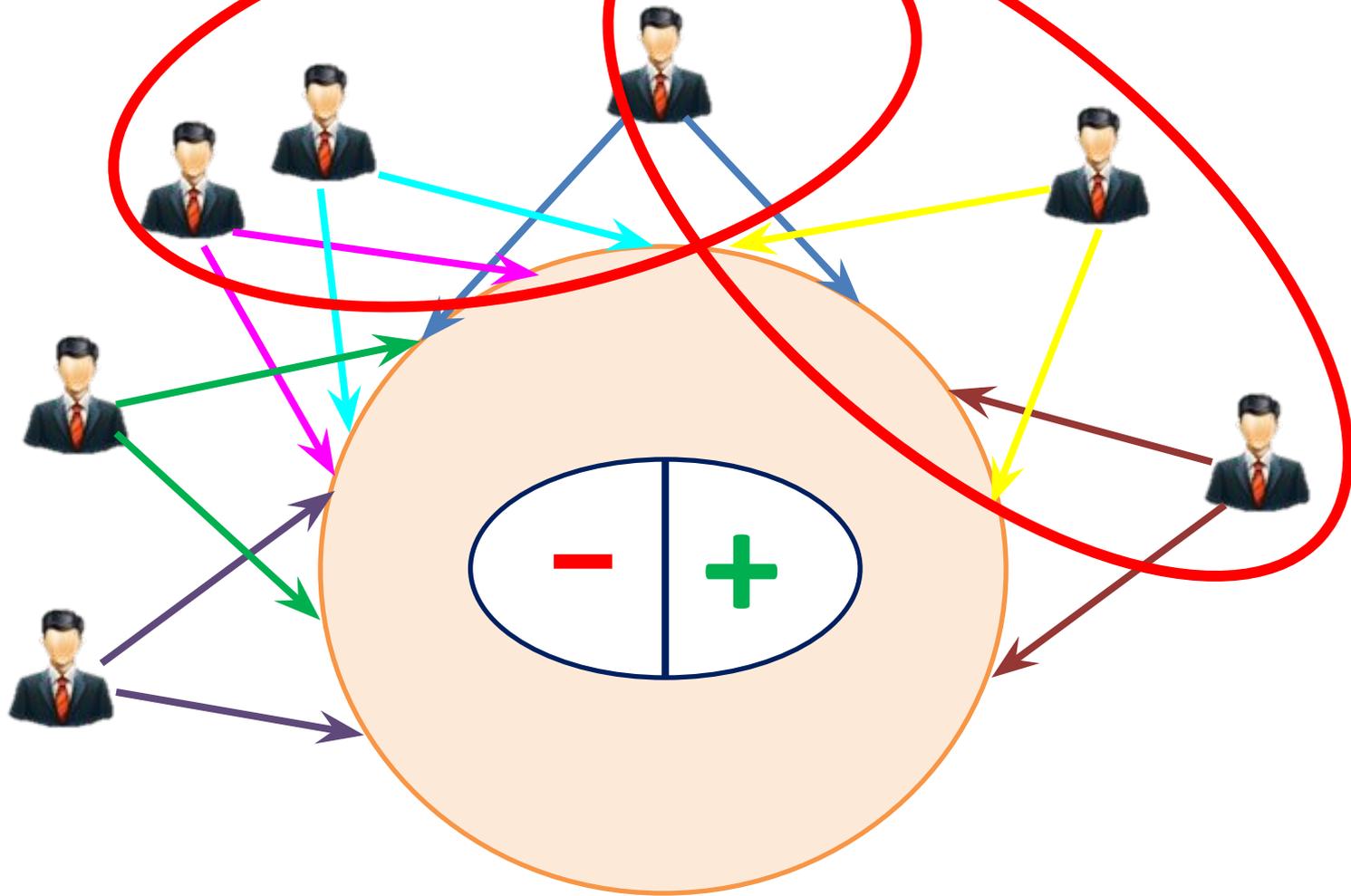
Эффект группы



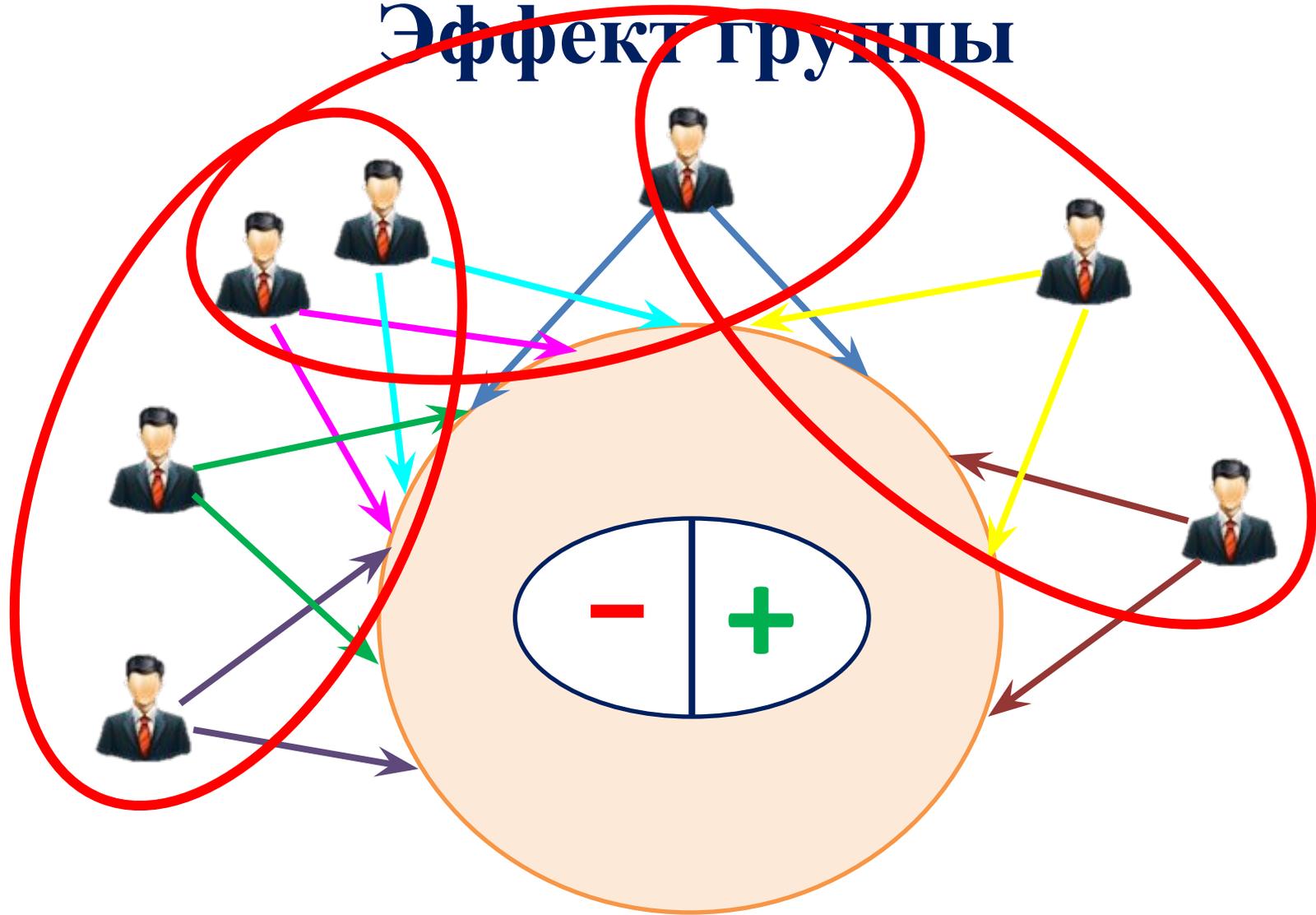
Эффект группы



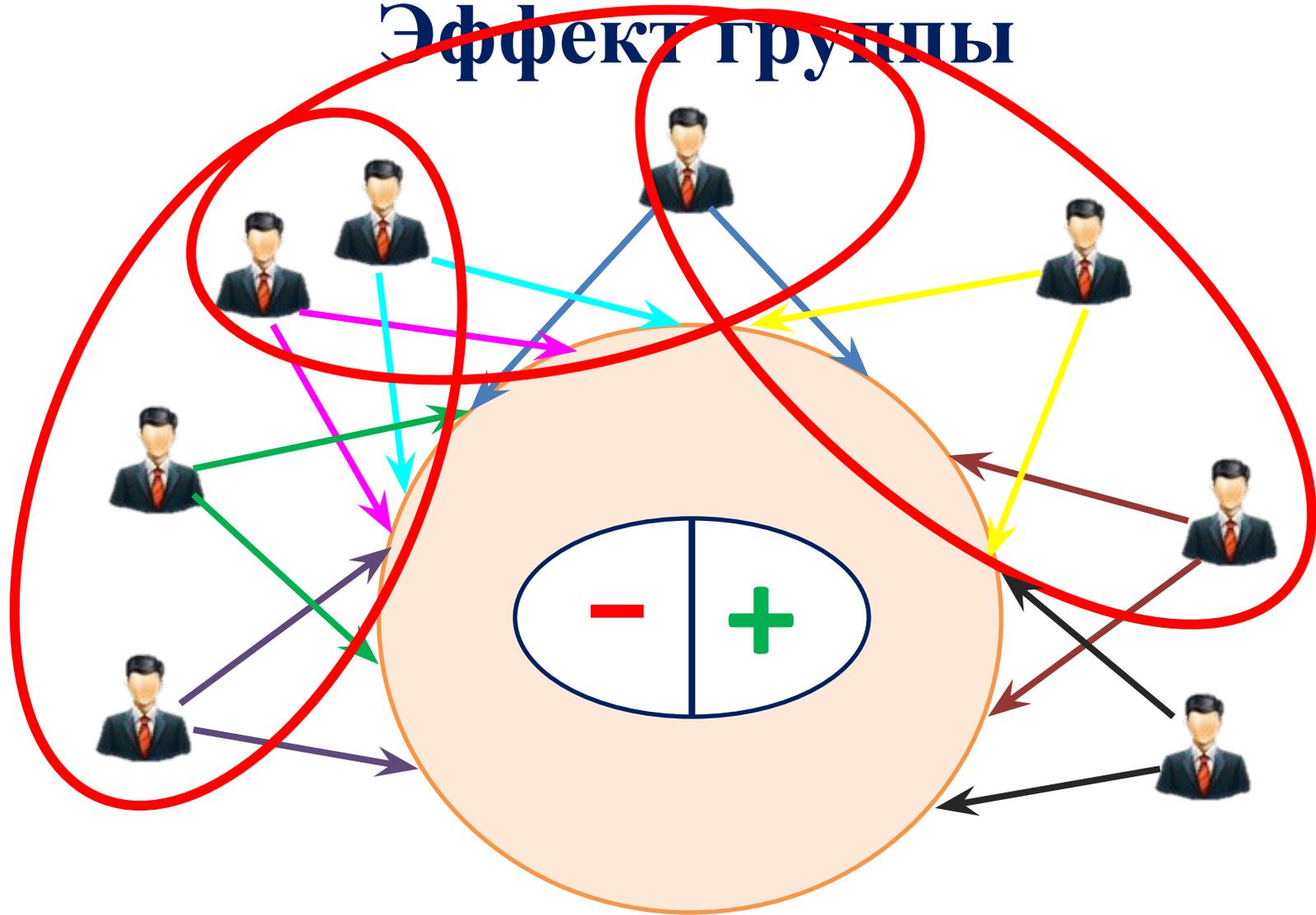
Эффект группы



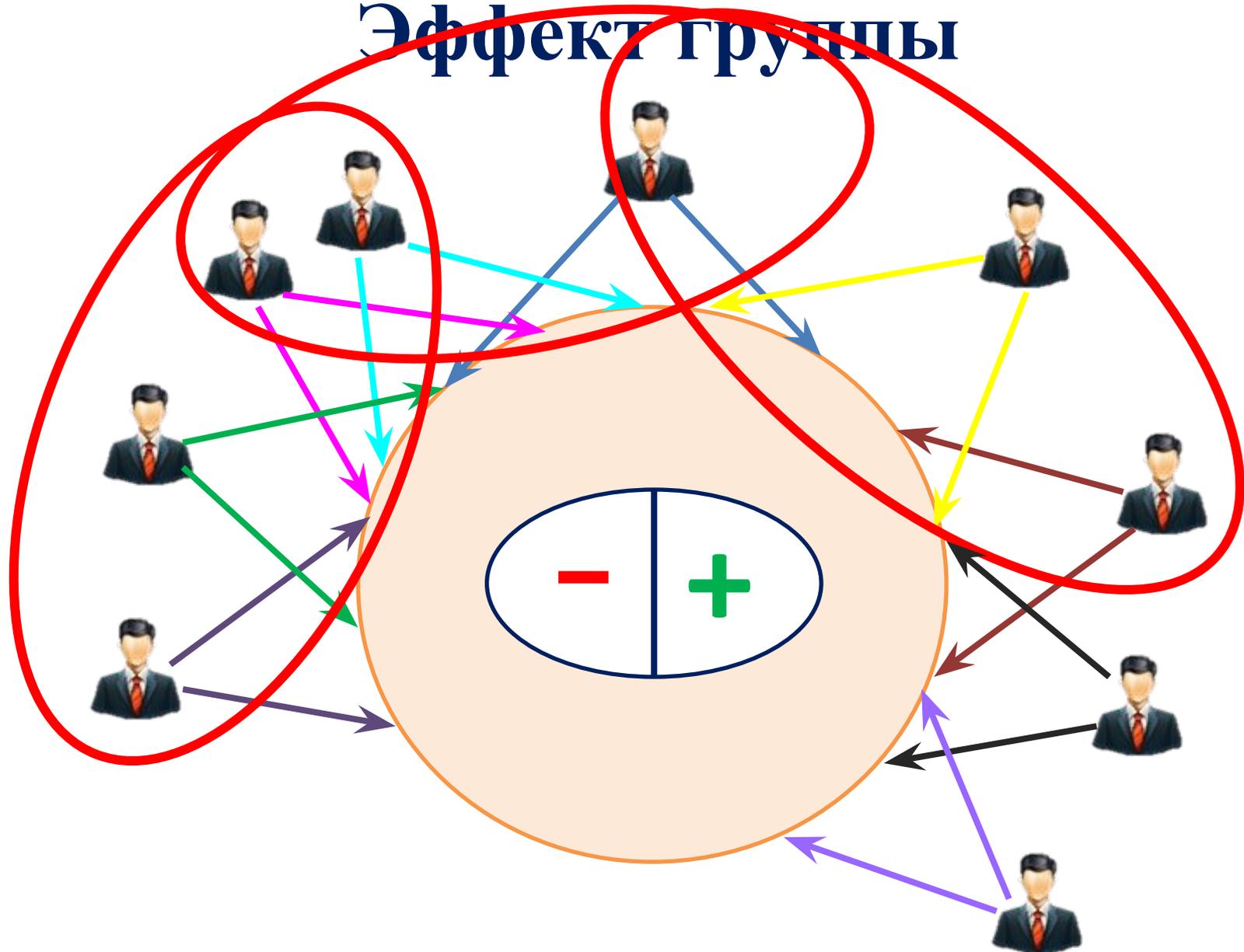
Эффект группы



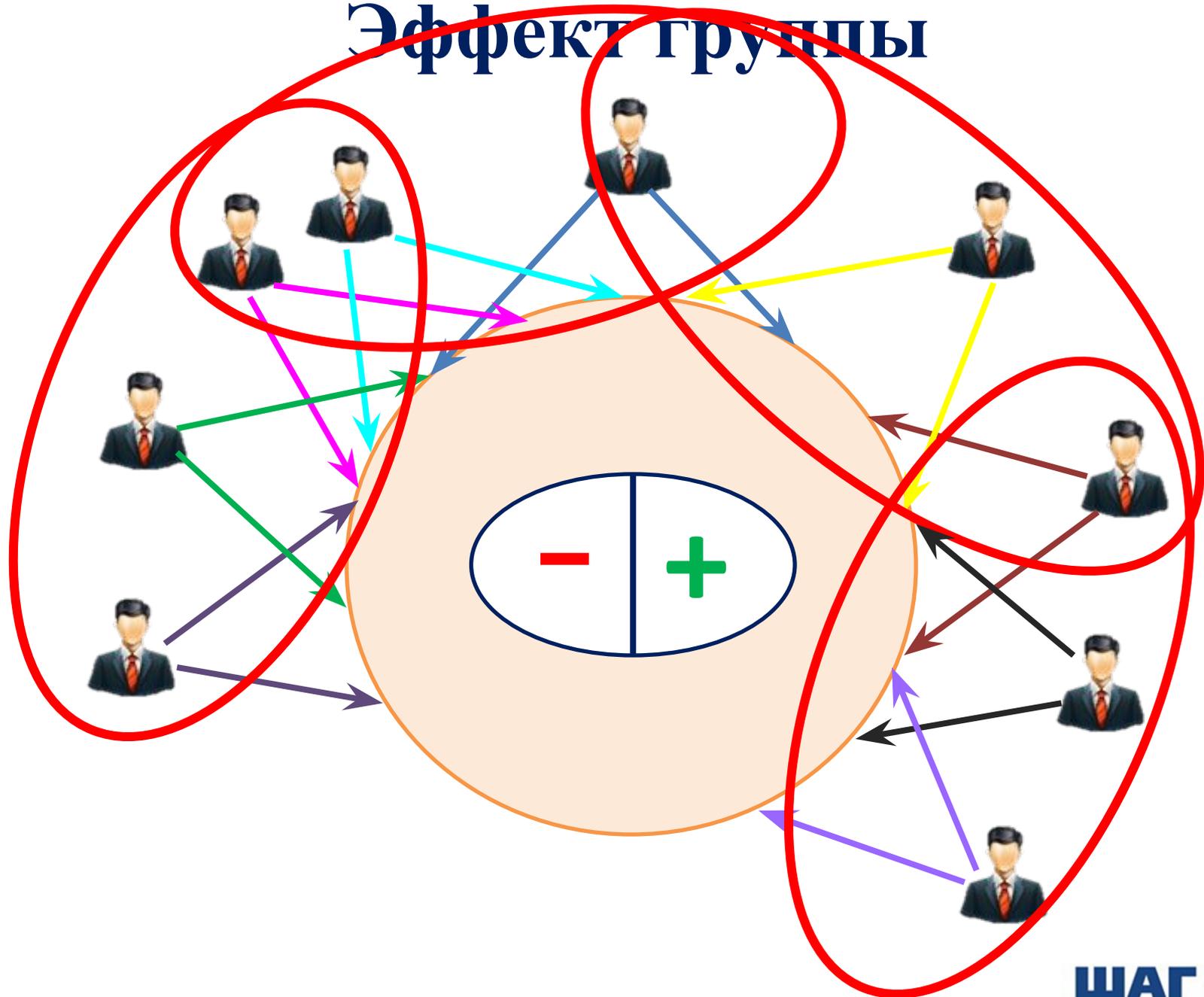
Эффект группы



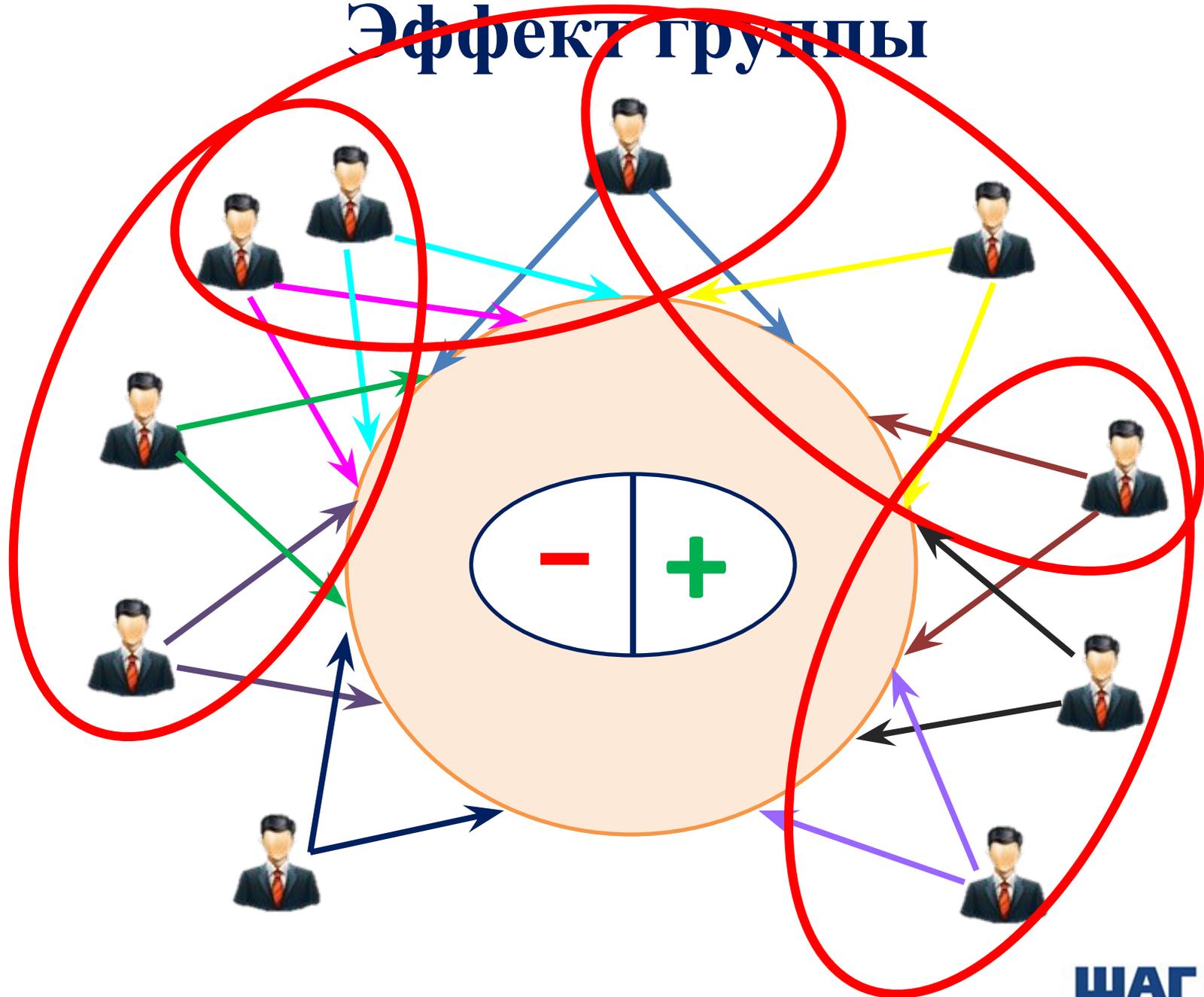
Эффект группы



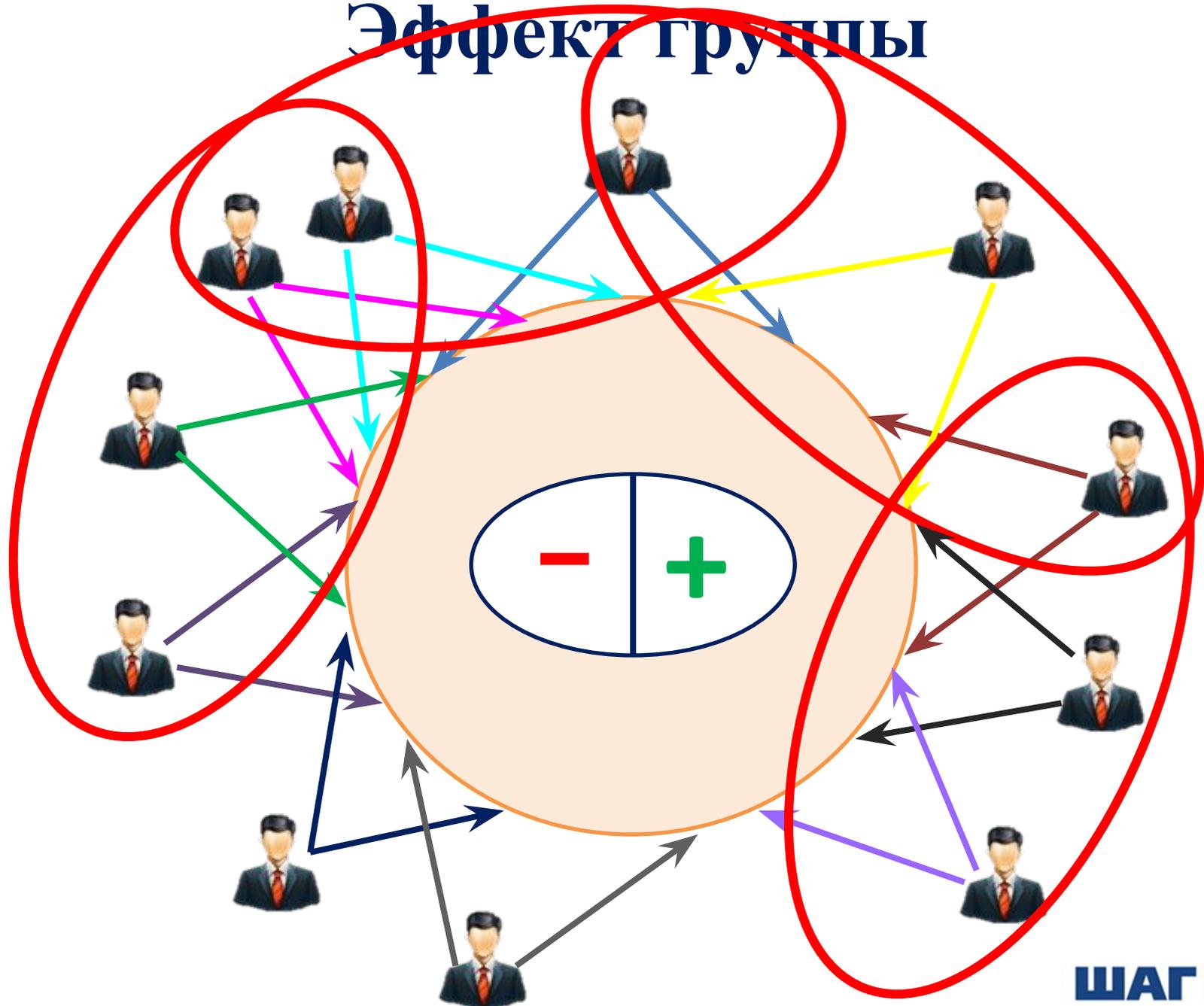
Эффект группы



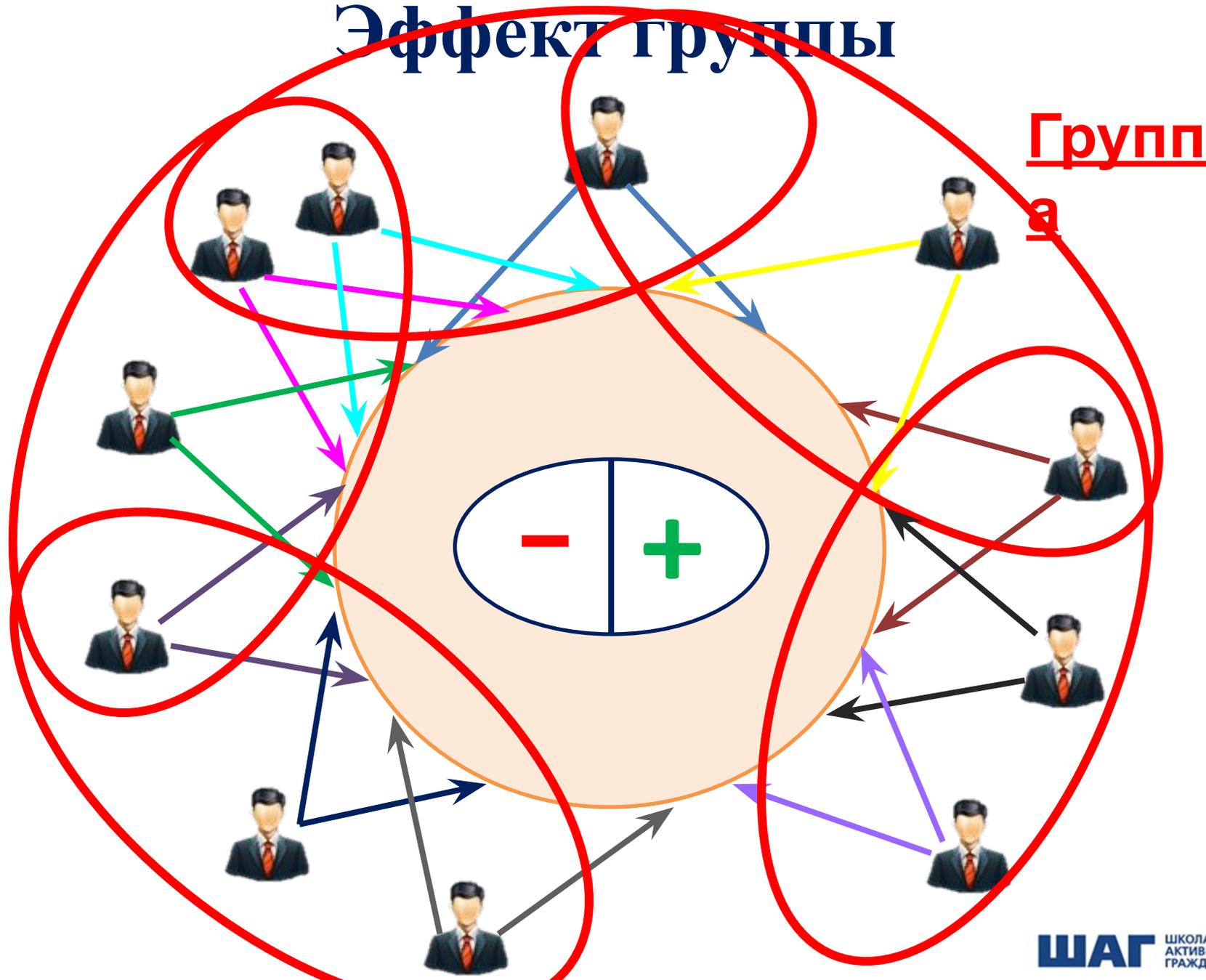
Эффект группы



Эффект группы

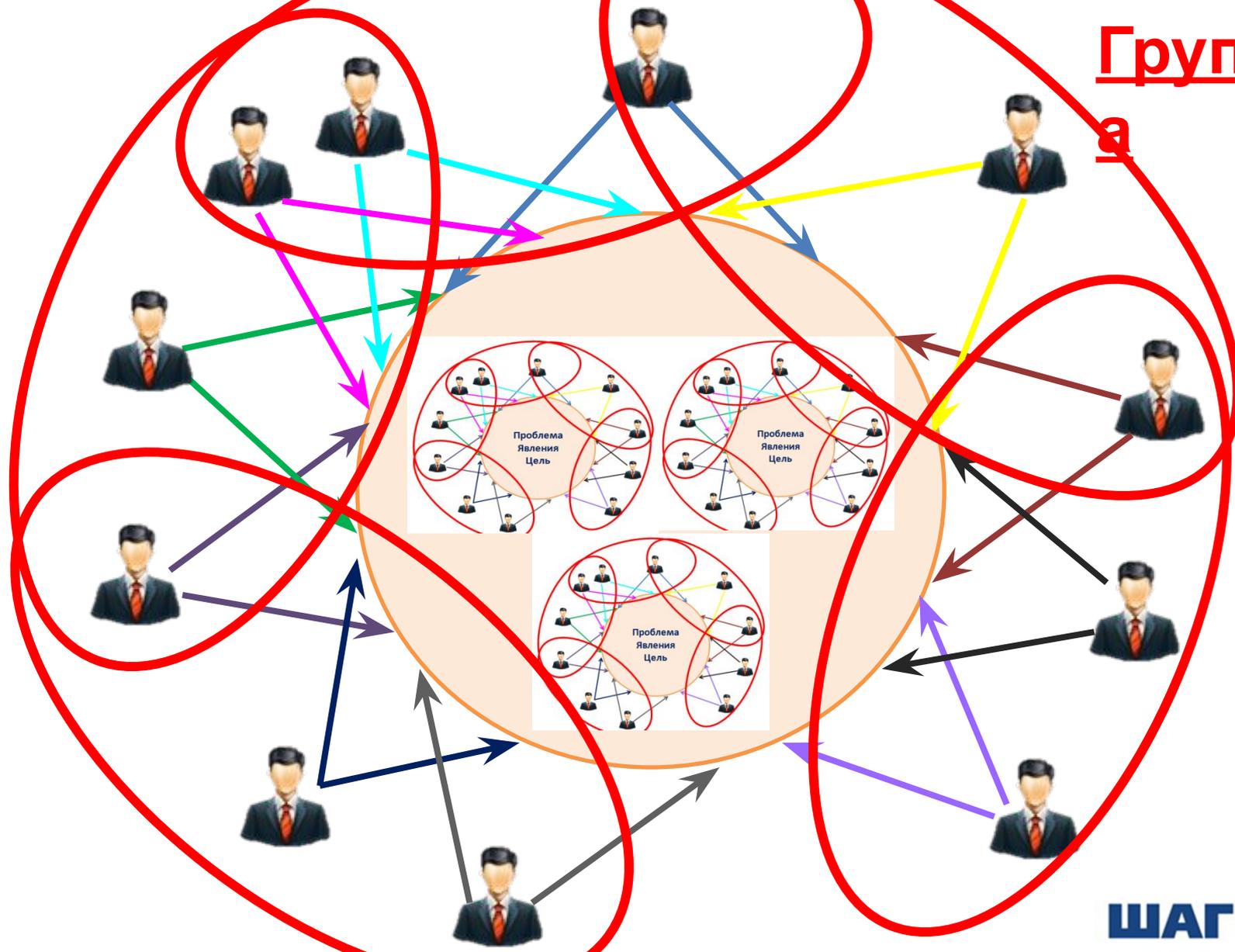


Эффект группы



Эффект группы

Группа



**Способы
активизации через
социальные
коммуникации**





СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

Стратегическая сессия





Смотр

Событие по выработке общественно-профессиональным («Большим») жюри оценок и соответствующих рекомендаций по развитию инициатив, инициаторов, проектов и усилению их команд членами Большого жюри.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



СМОТР



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ



ШКС



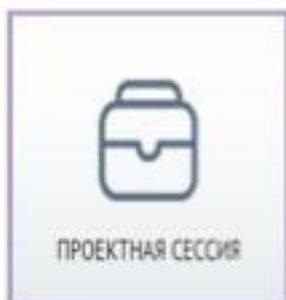
ФОРУМ



СМОТР

СМОТР





Проектная сессия

Событие по коллективной выработке решений на определенную тему в режиме групповой и межгрупповой работы.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



СМОТР



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ



ШКС



ФОРУМ



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ

проектная сессия

Методология

Цели

Задачи

Ресурсы

Сроки

Оценки

Риски

Итоги

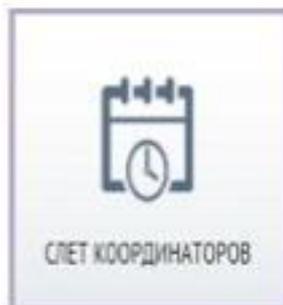
Рекомендации

Заключение

Спасибо

Вопросы

Спасибо



Слет координаторов

Учебно-коммуникационное событие в рамках деятельности Школы координаторов сообществ (ШКС): обмен опытом, фиксирование успешных методов работы, согласование действий по созданию Сообщества координаторов.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



СМОТР



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ



ШКС



ФОРУМ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ

Слет координаторов





ШКС

Школа Координаторов Сообществ (ШКС)

Групповое методически организованное действие — процесс подготовки координаторов, способных эффективно поддерживать развитие инициатив, проектов, их авторов и команд.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



СМОТР



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ



ШКС

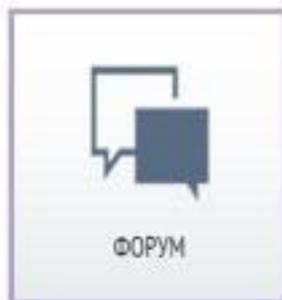


ФОРУМ



Школа Координаторов Сообществ (ШКС)





Форум

**Масштабное событие в процессе формирования и развития «Народной стратегии»:
демонстрация населению, власти и институтам развития проявленных инициатив и проектов для их перевода на этап коммуникации с заинтересованными сторонами и практической реализации.**



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



СМОТР



ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ



СЛЕТ КООРДИНАТОРОВ



ШКС



ФОРУМ



ФОРУМ

Форум



Литература

**Алексей
Николаевич
Леонтьев**



А.Н.ЛЕОНТЬЕВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Tätigkeit
Activité
Activity

СОЗНАНИЕ

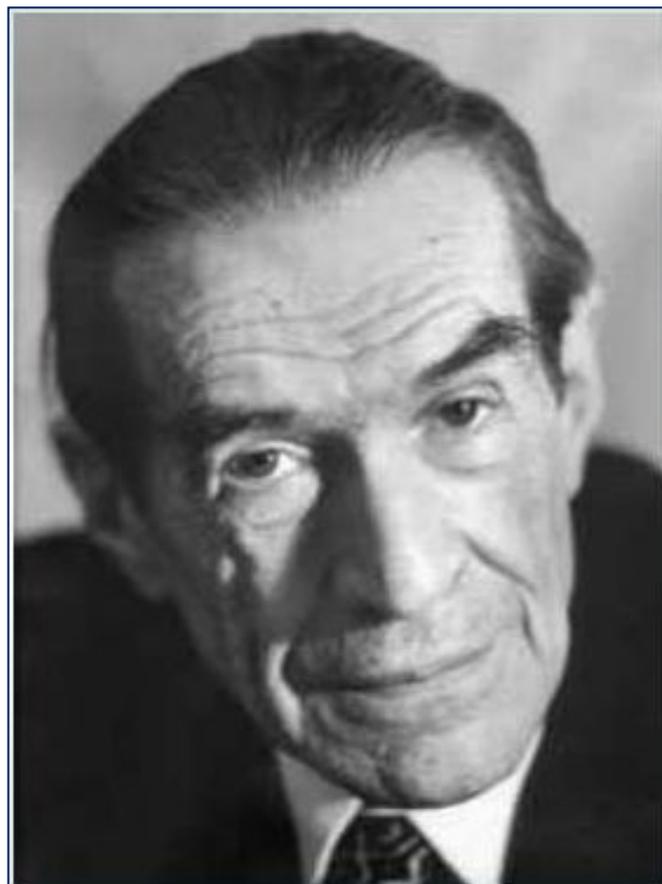
Bewußtsein
Conscience
Consciousness

ЛИЧНОСТЬ

Persönlichkeit
Personnalité
Personality



**Лев
Семенович
Выготский**



**Алексей
Николаевич
Леонтьев**



Эрик Берн

Эрик
ИГРЫ
в которые играют люди.



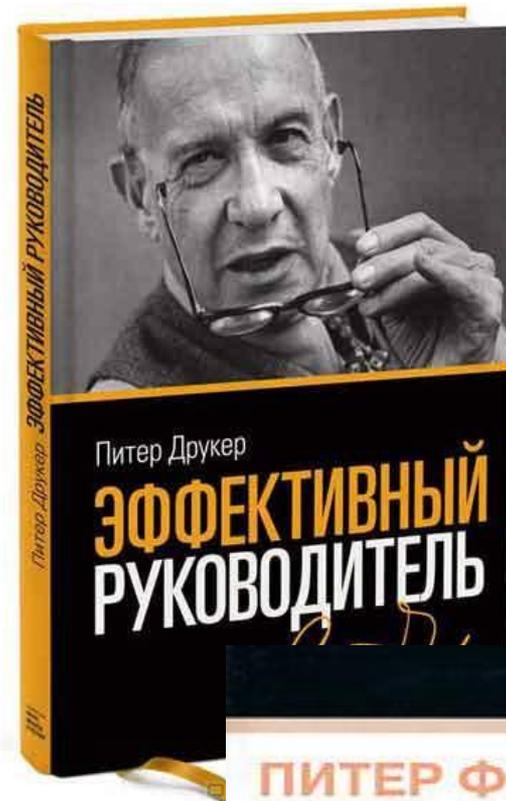
люди
которые играют в игры.

Берн

ПИТЕР Ф. ДРУКЕР

Начинать с миссии – это первый урок, которому любая компания может научиться у **успешных некоммерческих организаций.**

Успешные компании, начинают планирование вовсе не с финансовой отдачи, а с **планов выполнения своей миссии.**



ПИТЕР Ф. ДРУКЕР

Автор книги *Задачи менеджмента в XXI веке*

Менеджмент в
некоммерческой
организации

ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА

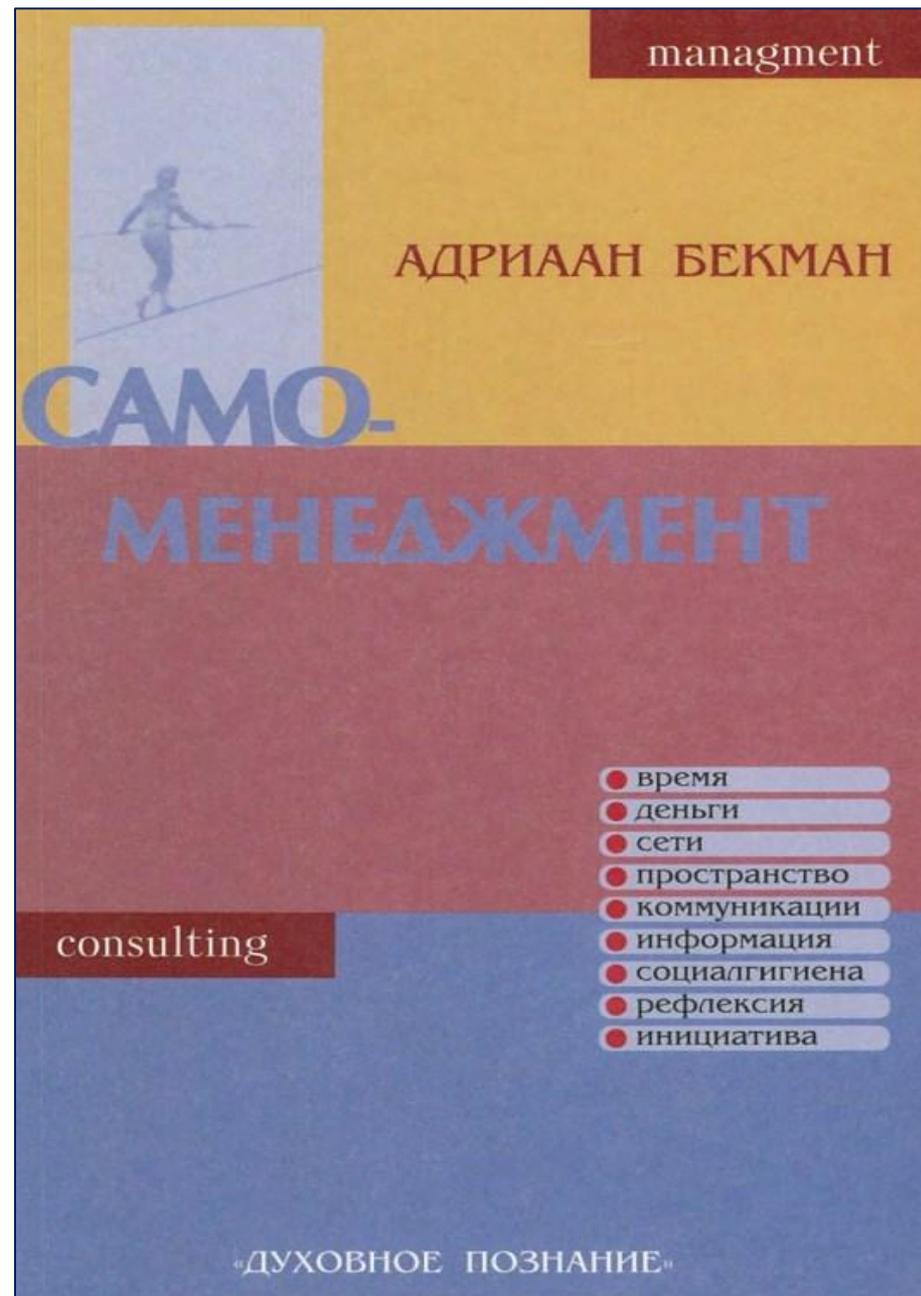
- Медицинские учреждения • Учебные заведения •
- Общественные объединения • Фонды •

Я - Я

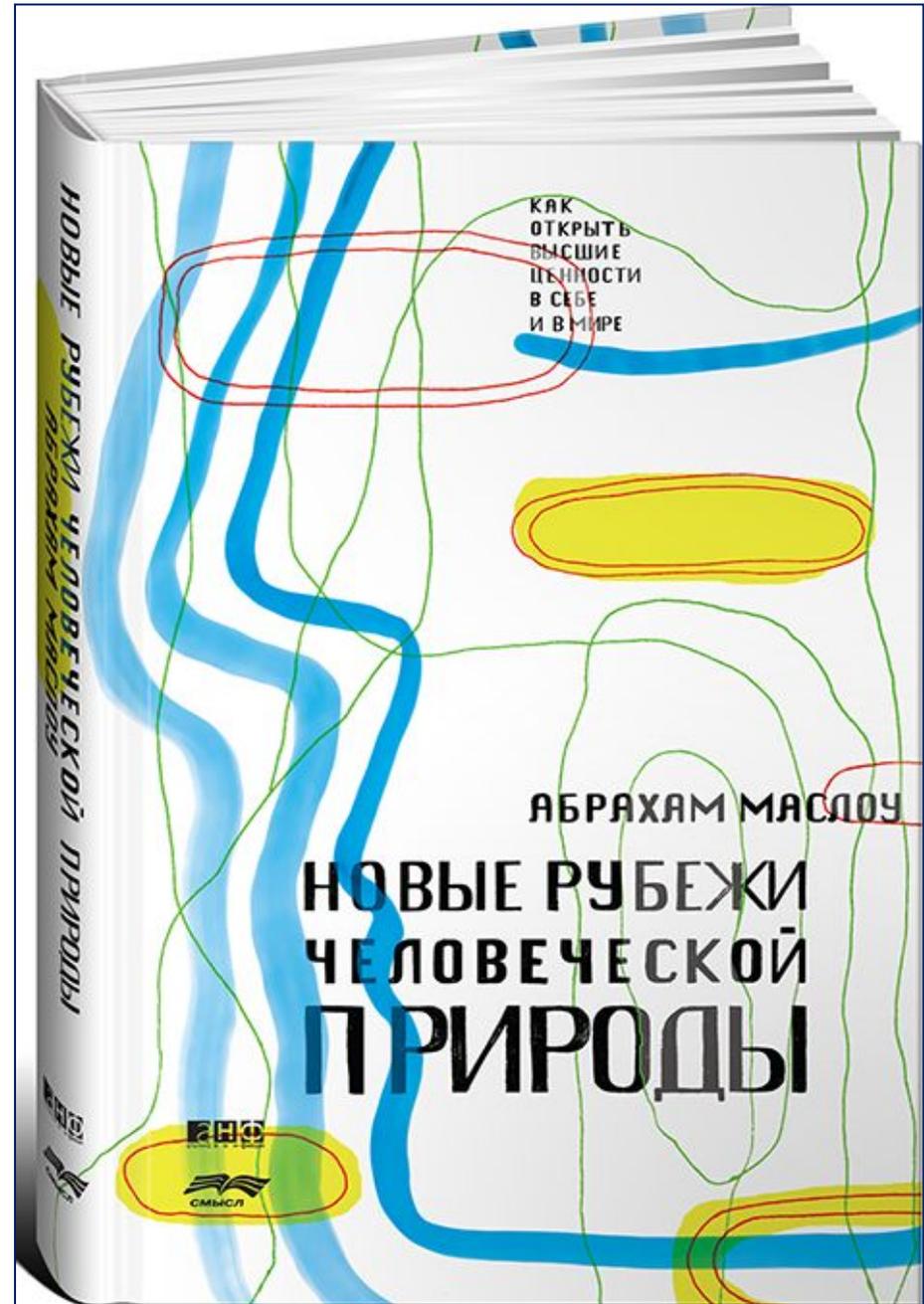


Литература

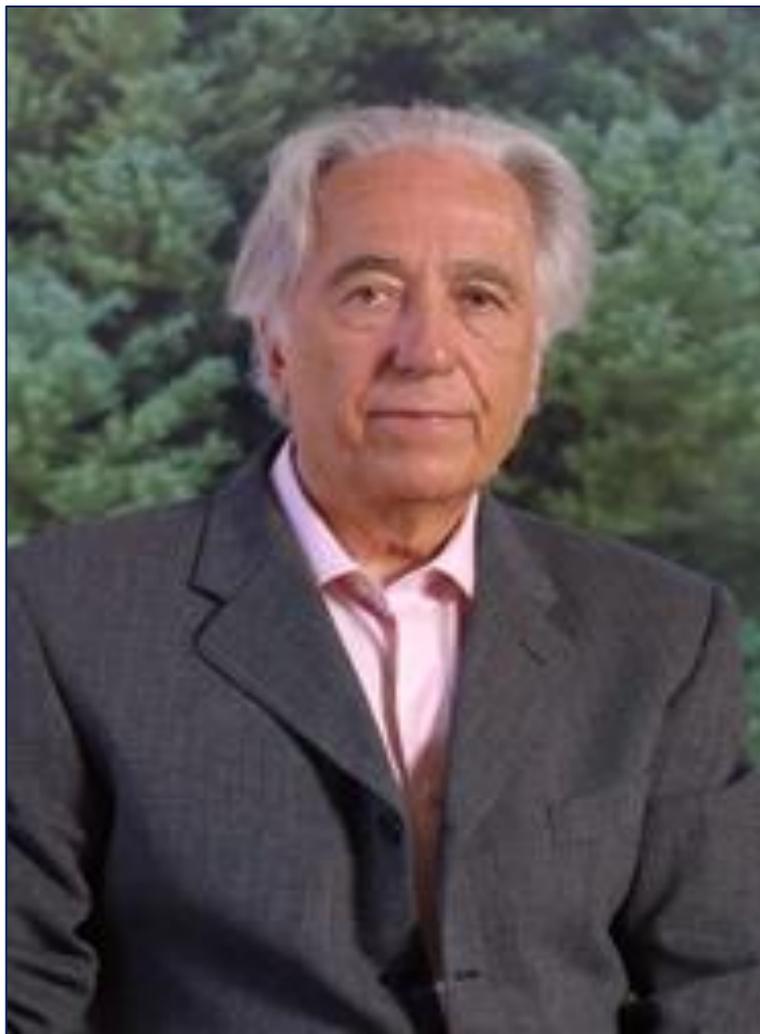
Адриаан Бекман



Абрахам Маслоу



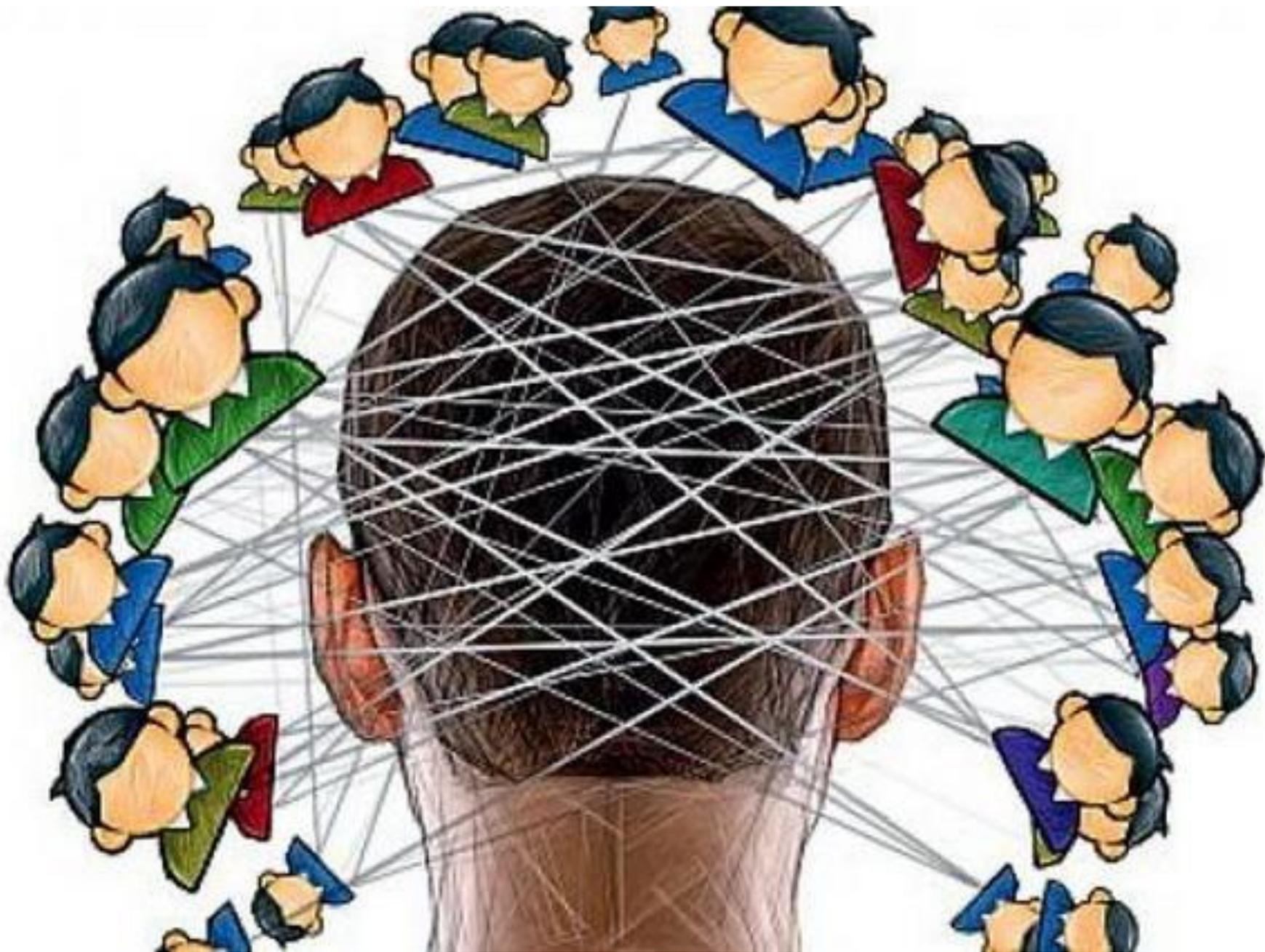
Дарио Салас Соммэр



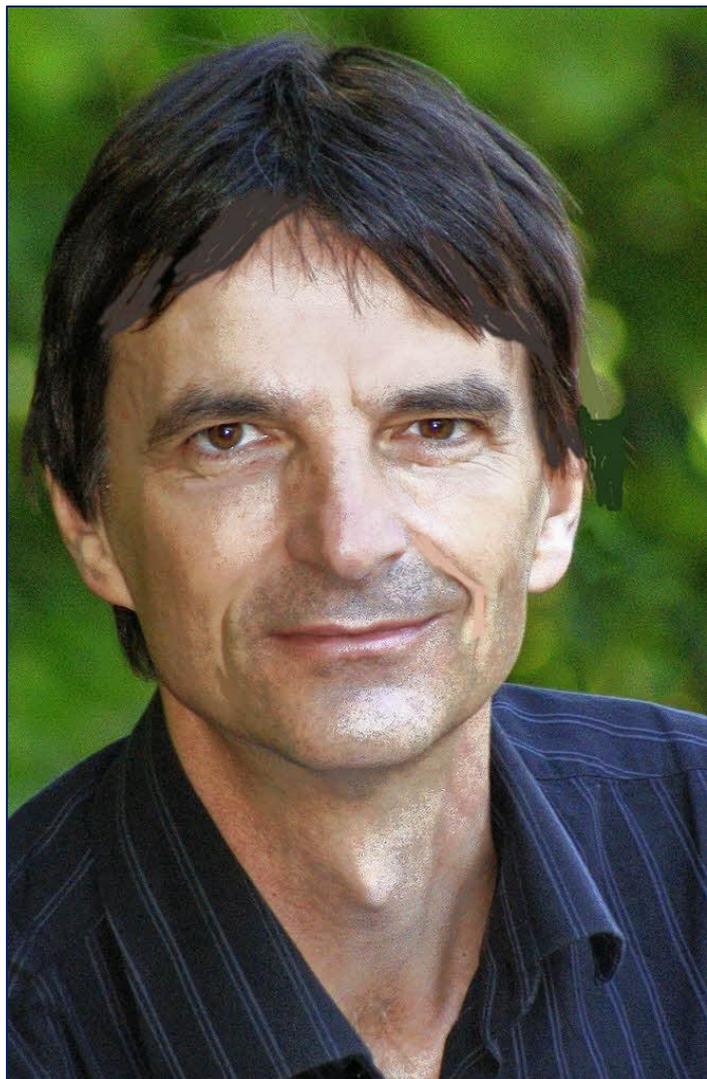
Я - ТЫ



Литература



Христоф Бесемер



management

ХРИСТОФ БЕСЕМЕР

МЕДИАЦИЯ

ПОСРЕДНИЧЕСТВО
В КОНФЛИКТАХ

- обучение
- симбиотика
- видение
- супервидение
- рефлексия
- саморефлексия
- метарефлексия
- контингенция
- генграмма

consulting

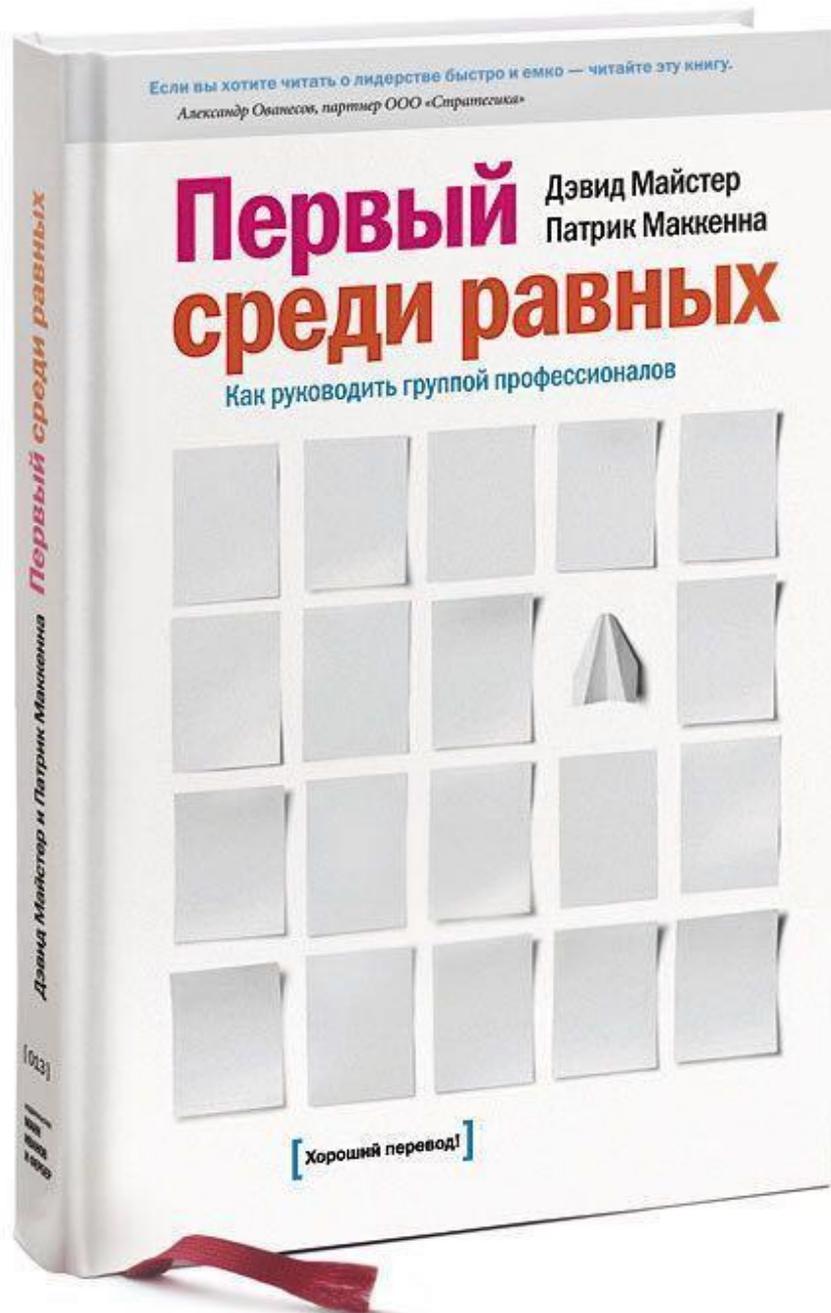
«ДУХОВНОЕ ПОЗНАНИЕ»

The image shows the cover of a book titled 'Медиація' (Mediation) by Christoph Besemer. The cover features a central image of a scale of justice. The title is written in large, stylized red letters. Below the title, the subtitle 'ПОСРЕДНИЧЕСТВО В КОНФЛИКТАХ' is written in red. A list of ten topics is presented in blue rounded rectangles, each with a red dot. The words 'management' and 'consulting' are written in white on red rectangular backgrounds. At the bottom, the phrase '«ДУХОВНОЕ ПОЗНАНИЕ»' is written in red.

Я - МЫ



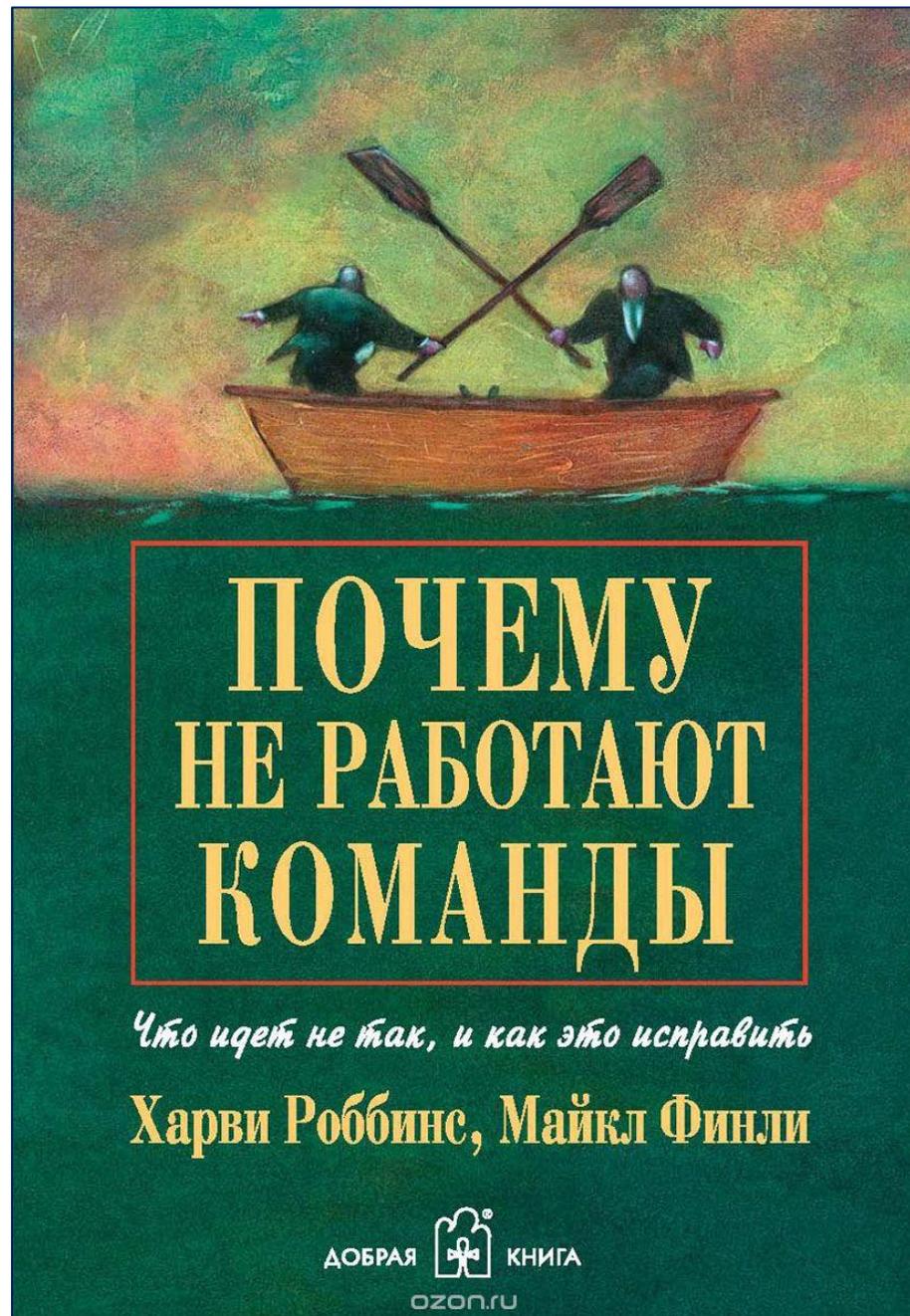
Литература



Дэвид Майстер



Харви Роббинс



ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЮТ КОМАНДЫ

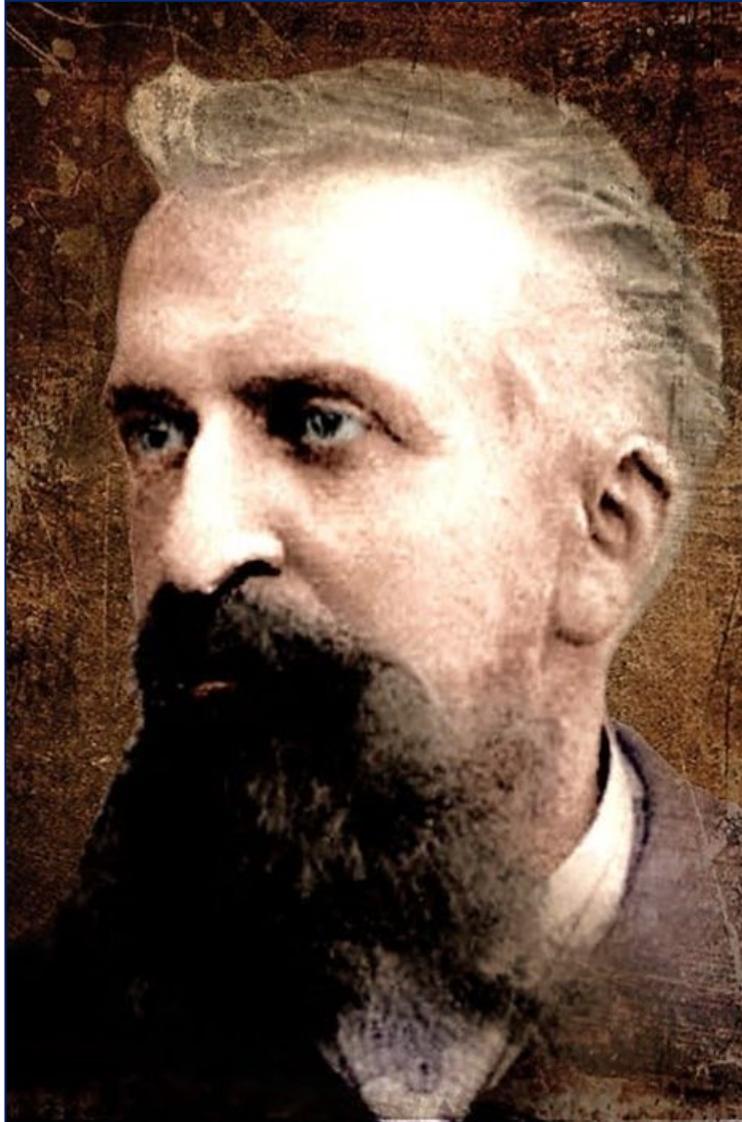
Что идет не так, и как это исправить
Харви Роббинс, Майкл Финли

Я - ВСЕ



Литература

Гюстав Лебон



Гюстав Лебон
**ПСИХОЛОГИЯ
МАСС**

С предисловием
Николая Старикова



Николай Стариков

РЕКОМЕНДУЕТ ПРОЧИТАТЬ

 ПИТЕР®

Модели менеджмента
ведущих корпораций

Джеффри ЛАЙКЕР
Майкл ХОСЕУС

**КОРПОРАТИВНАЯ
КУЛЬТУРА**

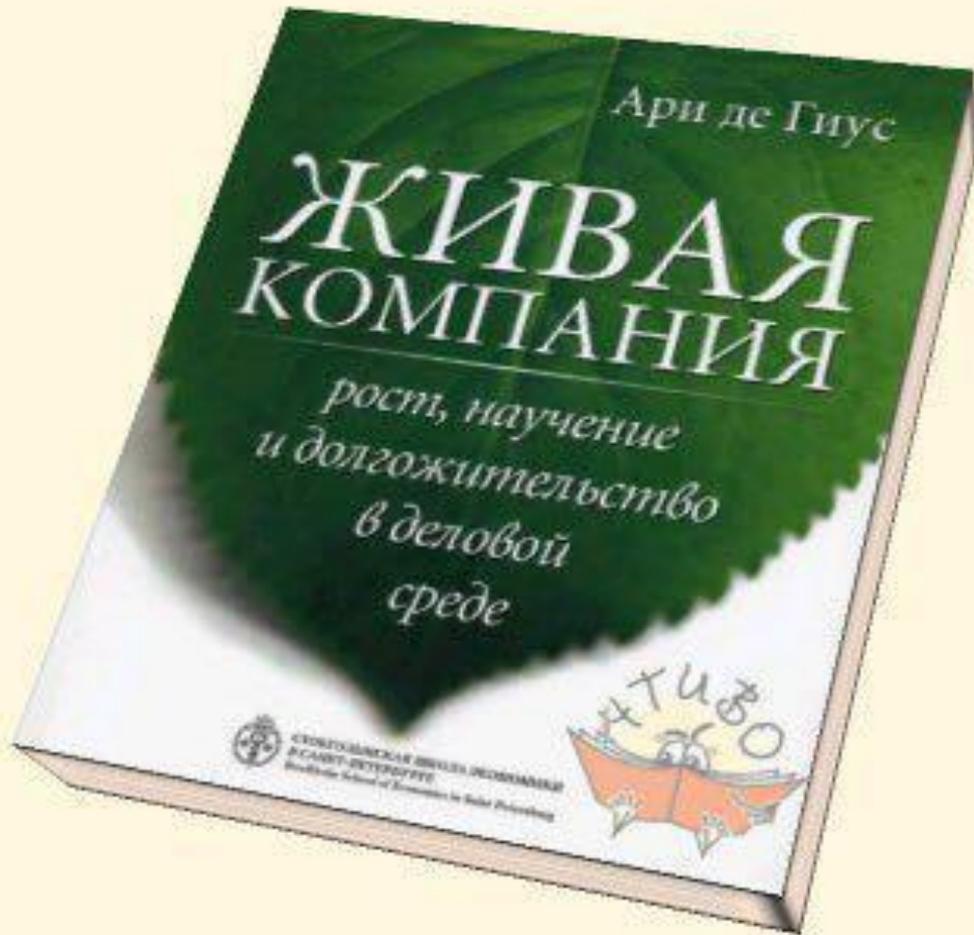
ТОУОТА

уроки
для других
компаний

Премия
Сигео Синго
2009

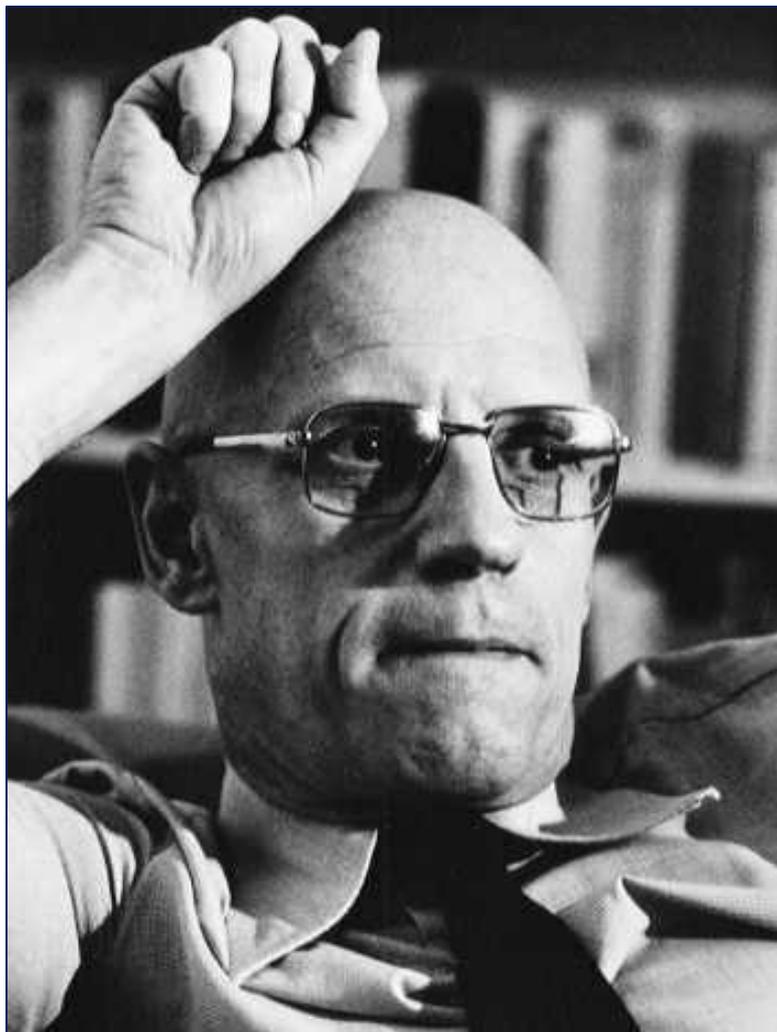


Ари де Гиус

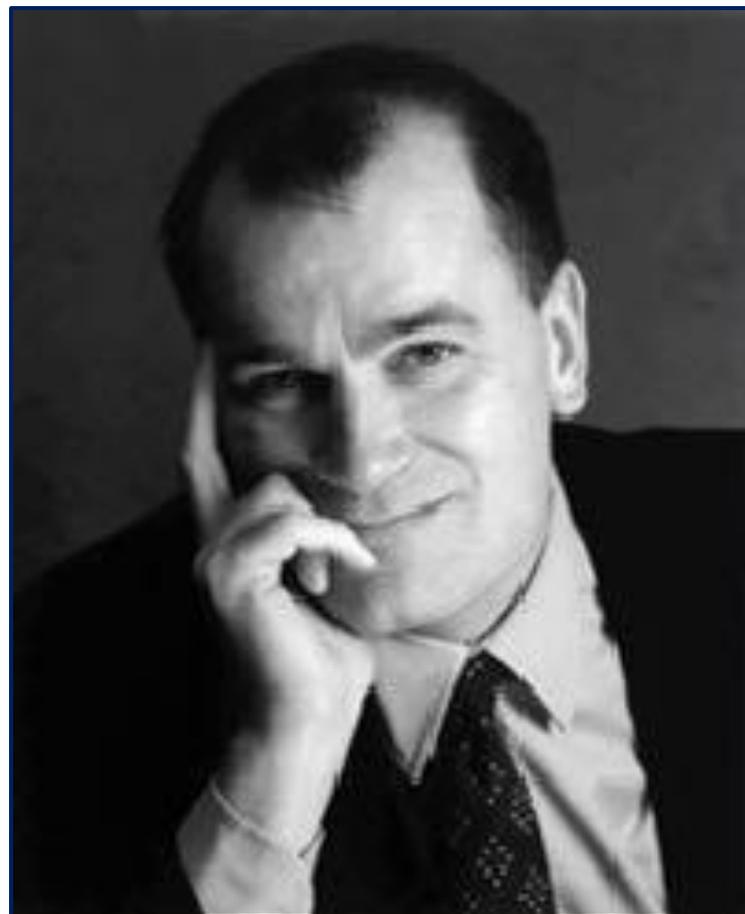
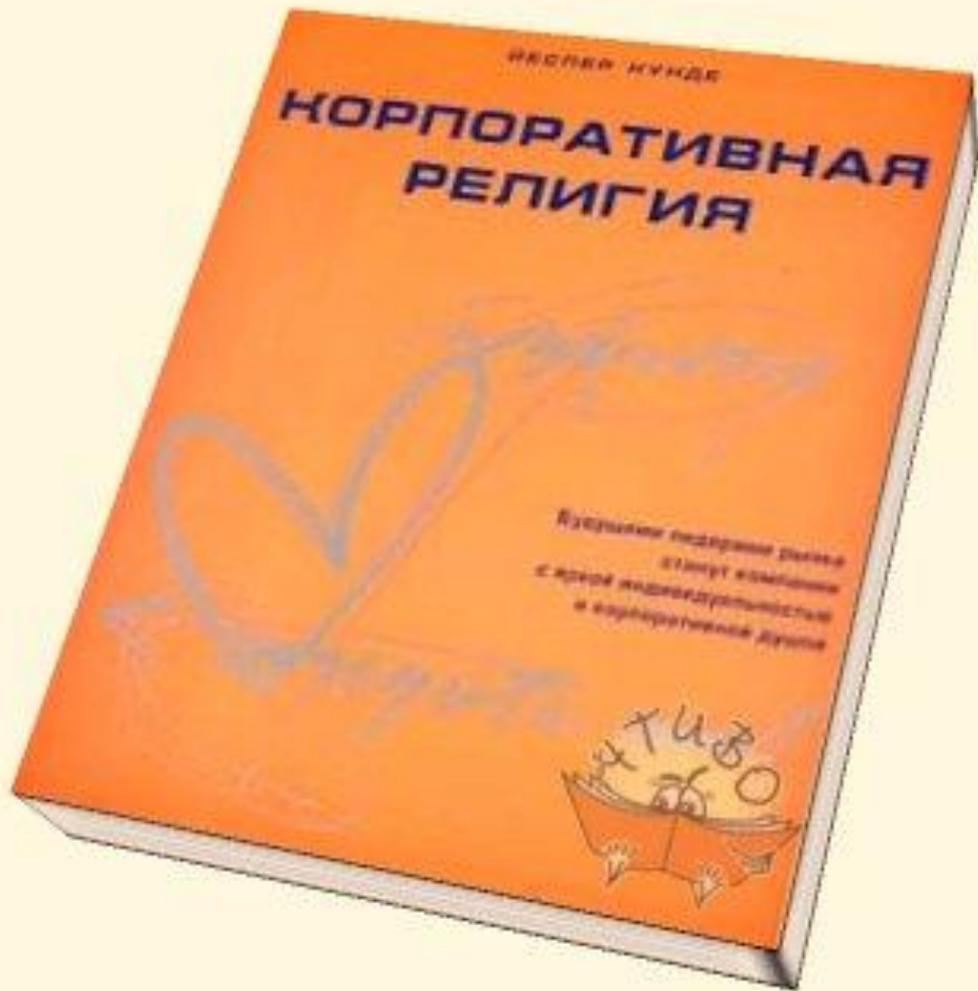


Том Питерс называет мысли де Гиуса самыми глубокими стратегическими принципами, которые ему приходилось встречать за 35 лет занятий вопросами организационного планирования.

Мишель Фуко



Йеспер Кунде



Эм Гриффин



Эм Гриффин

Коммуникация: теории и практики

