

10 ТИПОВ ИННОВАЦИЙ

Выполнили студенты гр. АКЗ-17,18:

Артамонов А.В.

Волков М.Н.

Селиванов И.А.

Фатеев А.И.

ОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ, ориентированные на клиента (новое) ваз продукция и услуги (интернет-система предприятия)

ОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

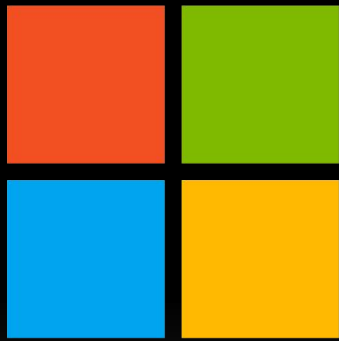
КОНФИГУРАЦИЯ

1. Модель генерирования прибыли (как вы зарабатываете деньги)



Подписка и лицензирование

2. Налаживание контактов (налаживание партнерских отношений)



Microsoft

Поглощение

3. Структура (управление талантами и оптимизация активов)



Тинькофф
Банк

Интеграция информационных технологий

4. Производственный процесс



**5. Характеристика продукции
(разработка отличительных
характеристик и функциональность)**



Apple Inc.

Экологическая чувствительность

**6. Система продукта
(введение дополнительных товаров и услуг)**

AliExpress

Продовольственные платформы

7. Услуги (усиление ценностного предложения)



Гарантия

8. Каналы

(способы доставки ценностного предложения
покупателям и конечным пользователям)

TELE2

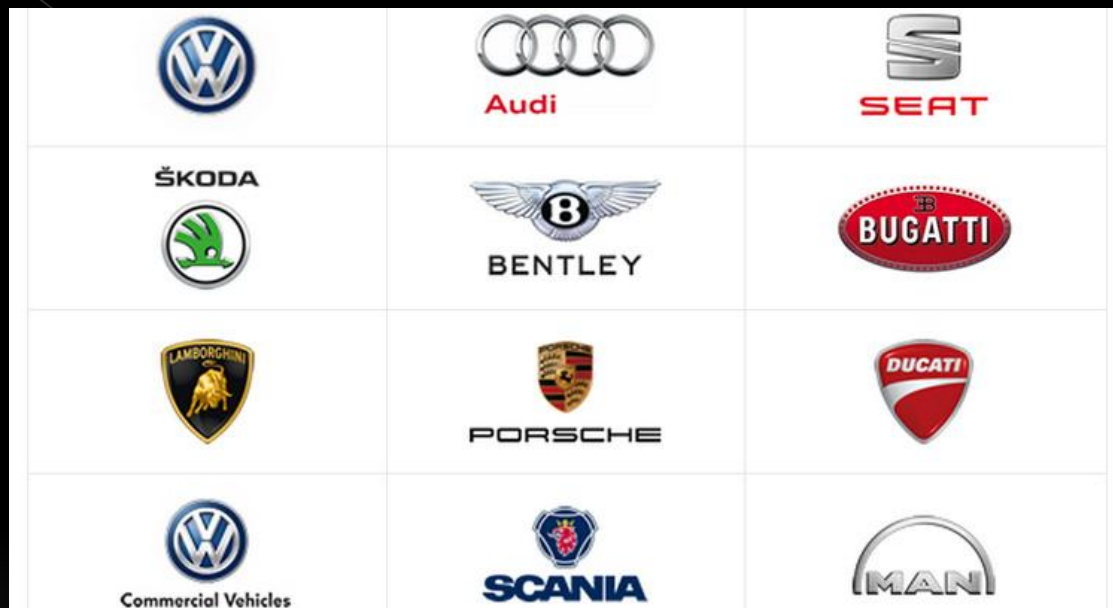
Косвенная дистрибуция

9. Бренд (представление ценностного предложения и бизнеса)

The image shows the logo for Yandex, consisting of the word "Яндекс" in a bold, sans-serif font. The letter "Я" is red, and the remaining letters "ндекс" are black. The logo is centered on a white rectangular background.

Расширение бренда

10. Взаимодействие с покупателями (как вы способствуете интеракциям)



VOLKSWAGEN
GROUP

Независимость и полномочие