

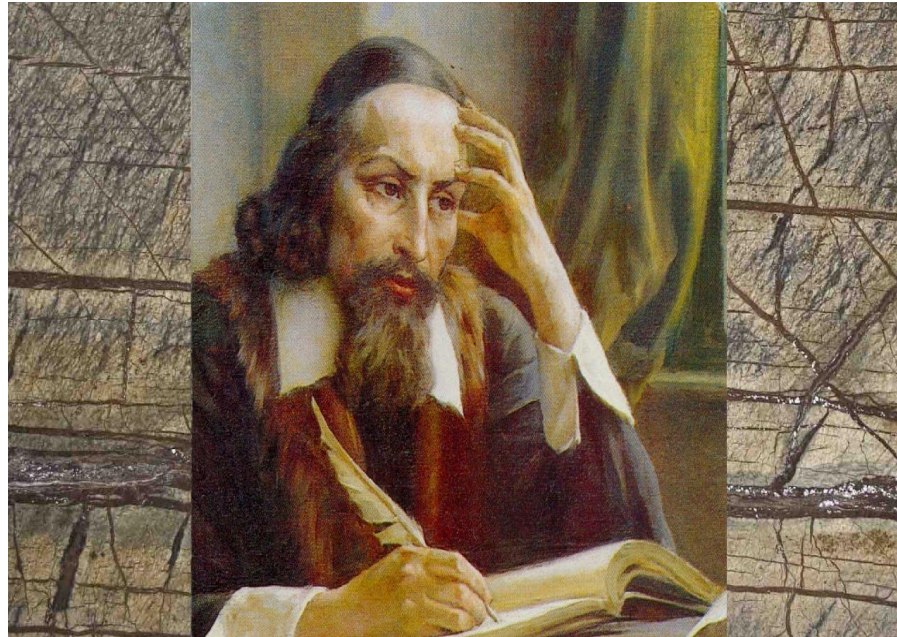


Наставник 3.0

**Как написать статью
в педагогическое издание?**



Дидакт педагогики Ян Амос Коменский



***«Вечным примером будет: учить и учиться
всему через примеры и применение на деле»***



Почему я хочу написать статью?





Первичная оценка своего профессионального навыка



«Я знаю требования к написанию статьи ...»



«Подготовка статьи всегда вызывает у меня затруднение ...»



«Надеюсь получить практические советы по написанию статьи ...»



Ключевая проблема



**Почему наша
встреча, будет
посвящена технологии
написания статьи?**



Статья - это научное, публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.

Автор статьи ставит проблему, проводит её анализ и предлагает её решение.



Виды статей

–информационные – цель подобных текстов – *ознакомительная*. В них рассказывается о предметах или каких-либо событиях. Задача автора – описать или проанализировать их.

К ним относятся:

заметки, новости, интервью, отчёты, исследования, описания и обзоры, статьи-вопросы, сторителлинг, чек-листы, памятки.



–аналитические – цель таких статей не только повествовательная. Анализ вопроса подразумевает новые выводы автора или других людей о теме.

К ним причисляют:

отзывы, рецензии, прогнозы, рекомендации, кейсы, мотивирующие статьи.



художественно-публицистические – являются симбиозом образно-выразительных средств и понятий, с яркой, эмоционально окрашенной, экспрессивной силой воздействия на читателя.

Это

эссе, очерки, зарисовки



**В ваших папках находится статья.
Озаглавьте ее и определите, к какому **виду**
принадлежат данные статьи?**

Заголовок статьи	Вид статьи	Акценты определения



научно-методическая статья - текст, написанный для какого-либо педагогического издания.

К научно-методической статье мы относим такие **тексты**, которые представляют **методическую деятельность** педагога, имеют своей целью **обобщение опыта педагога, анализ методов и приемов работы, описание системы работы по определённой технологии** и т.д.



**Определите тему,
по которой будем писать статью**

Вступление

Основная часть

Заключение

Список литературы

Уникальность



План – последовательность пунктов, по которому будет писаться статья.

Он являет собой своеобразную концепцию материала.



1. Заголовок.

2. Вступление (кратко раскрывает основную мысль текста. Если это научно-методическая статья, то постановка проблемы, актуальность, цель и задачи).



3. Основная часть, состоящая из нескольких рекомендаций или тезисов. В данном пункте идет изложение основного материала. Последовательно описывается решение проблемы. Даются оценки, практические советы и рекомендации. Описываются пути достижения цели.



4. Заключение (выводы или подведение итогов).

5. Уникальность (70-75%).



1 шаг - Заголовок

- Заголовок не должен быть длинным, лучше выбрать короткое название (**включать не более 9-11 слов**) . Кроме того, необходимо избегать аббревиатур.
- Слова, содержащиеся в заголовке, должны быть известны и понятны вашей целевой аудитории.
- Используйте работающие шаблоны названий статей, например: **«Как провести интересное занятие», «Как организовать мероприятие в группе», «Чем заинтересовать современных детей», «Как улучшить посещаемость в группе».**



- **«Уникальный/эффективный/лучший/проверенный и т.д.»**,
например: **«Эффективный способ развить усидчивость у детей»**,
«Лучшая методика обучения чтению», **«Проверенный способ
поладить с детьми»**.
- **«Цифры»**, например: **«7 проверенных способов мотивировать
ребенка на занятии»**, **«6 навыков, необходимых для современного
педагога»**, **«8 золотых правил общения с подростками»**
- **«Секреты»**, например: **«Секреты успешного обучения»**, **«6
секретов успешного проведения родительского занятия»**, **«Главный
секрет проведения игр и занятий»**



сформулировать заголовок к статье по выбранной теме и занести ее в план

Вступление	
Основная часть	
Заключение	
Список литературы	
Уникальность	



2 шаг - вступление

Вступление - это часть текста, которая кратко раскрывает основную мысль текста и (или) проблему, которую выделяет автор, важность проблемы для целевой аудитории.



Ключевые вопросы

Содержание

Форма

<p>ДЛЯ ЧЕГО (с какой целью?) я буду писать?</p> <p>О ЧЕМ я буду писать?</p> <p>ДЛЯ КОГО я буду писать?</p>	<p>КАК я буду писать?</p>
---	----------------------------------



**Напишите в таблице
3-5 предложений вступления**

Вступление	
Основная часть	
Заключение	
Список литературы	
Уникальность	



3 шаг - Содержание

- Самая главная и объемная часть. Важно донести читателю информацию доступным языком, так чтобы он понял тему.**
- Можно привести интересные факты, поделиться своим собственным опытом, высказать свой взгляд на проблему.**
- В основной части вам нужно указать ответы на поставленные во вступительной части вопросы.**



Слова-связки

- «однако», «важно отметить, что...»,
- «следует помнить, что...», «во-первых»,
- «кроме того», «наконец», «затем», «вновь», «далее»,
- «отсюда следует», «таким образом»,
- «между тем»,
- «тем не менее», «с другой стороны»,
- «в целом», «подводя итоги»,
- «в заключение», «итак».



**Найдите материал(тезисы),
который по вашему мнению будет
размещен в основной части статьи**

Вступление	
Основная часть	
Заключение	
Список литературы	
Уникальность	



4 шаг: Пишем заключение/выводы

-Заключение – это итог, ваши выводы, обобщение сказанного выше. Здесь приветствуется краткость и конкретика.

-внимательно перечитать вступление и основную часть статьи, обобщив всю изложенную информацию.



**Напишите заключение,
используя основные пункты статьи**

Вступление	
Основная часть	
Заключение	
Список литературы	
Уникальность	



5 шаг: Составление списка источников и литературы

Список – это обязательный элемент статьи.

Библиографический список отражает использованные, цитированные документы.

Формирование списка:

- по алфавиту фамилий авторов или названий документов;
- по хронологии (размещение новых материалов к старым)
- по значимости документов (нормативные акты, документальные источники, монографии, статьи, другая литература).



**Подберите 3-5 источников
для своей статьи,
в соответствии с темой**

Вступление

Основная часть

Заключение

Список литературы

Уникальность





6 шаг: Сведения об авторе (авторах)

- **имя, отчество, фамилия (полностью)**; имя автора (авторов) приводят в именительном падеже и выделяют полиграфическими средствами (полужирное начертание). (Остальные сведения даются после (или ниже) имени, в полной или сокращенной форме. Сведения об авторе помещают перед заглавием или после него).
- **должность**;
- **место работы** (наименование учреждения, адрес, телефон, **e - mail**).



7 шаг: Уникальность

- проверить статью на плагиат через платформы:

Текст.ру и

Антиплагиат.

- По требованиям издательства уникальность статьи должна составлять от **70%** и выше.



Требования к публикациям журнала «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике»

- Уникальность не менее **50 %**, при необходимости – наличие списка литературы
- Заголовочный комплекс: яркий и содержательный заголовок, подзаголовок, лид
- Деление статьи на части с подзаголовками
- Сопровождение публикации экспертным(-ыми) мнением(-ями)/комментарием другого автора объемом не более 0,5 страницы
- Наличие 2-3 фото в формате с содержательной подписью к каждой фоторафии (эти подписи размещать в отдельном файле). Фото в форматах TIFF, JPG, PNG с разрешением не менее 300 точек/дюйм
- Цитаты, цифры, инфографика, информационная врезка («Справочно» и т. п.) как рекомендации для редакции
- Желательно без таблиц