

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ «Тамбовский государственный технический университет»

Кафедра «Коммерция и бизнес-информатика»

Определение цены консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха» на основе концепции «справедливой цены»

Выполнил: студент группы ББИ-31

Горшкова Е. Ю.

Проверил: к. п. н. Радько О. Ю.

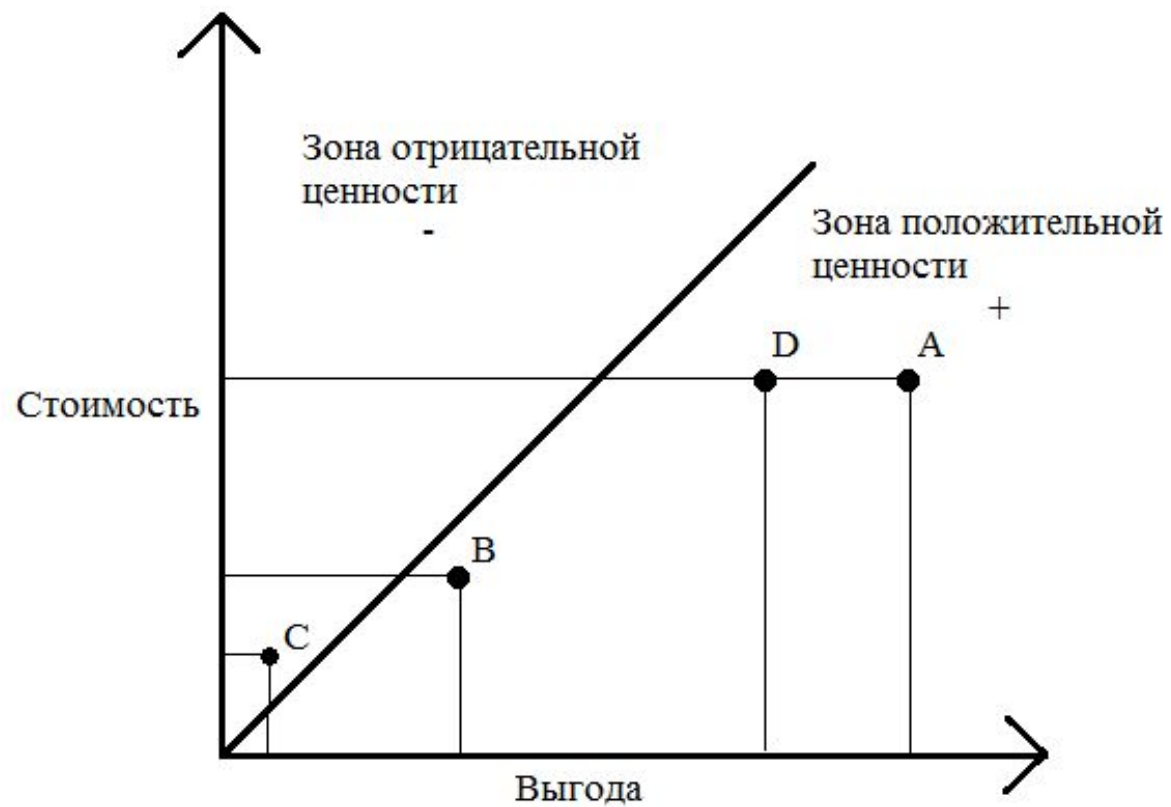
Драйверы экономической ценности консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха»

- клиенты консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха»;
- конкуренты консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха»;
- сотрудники консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха»;
- информация, предоставляемая консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха»;
- партнеры консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха»;
- процессы, осуществляемые консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха»;
- услуги, предоставляемые консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха»;
- технологии, используемые консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха».

Все эти, представленные 8 драйверов, создают экономическую ценность консалтинговой компании «Залог бизнес-успеха».



Карта ценности



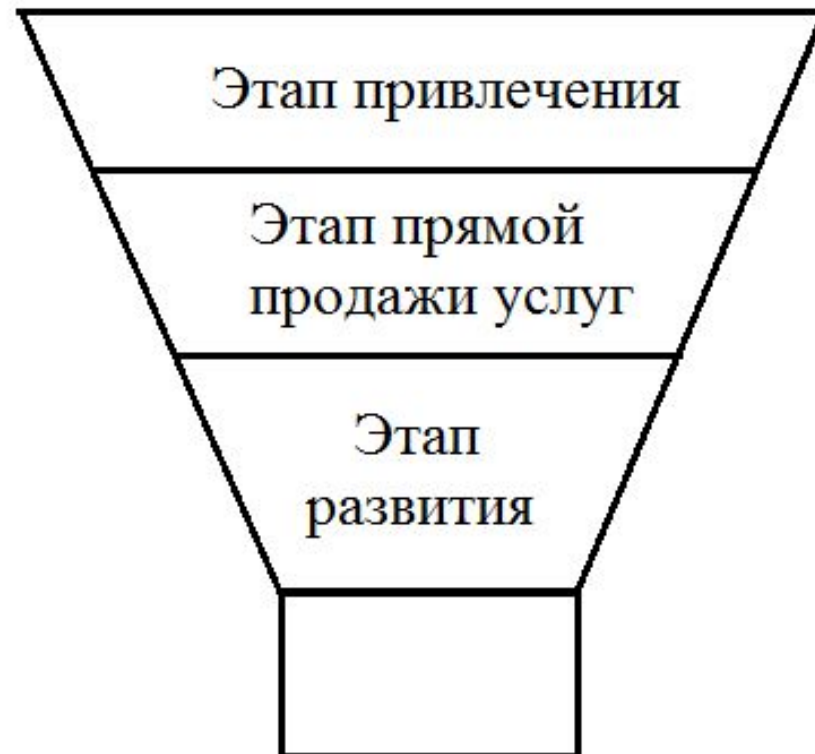
Пространство ценностей



Базовые критерии сбалансированной системы ценностей

Ценность услуги	Ценность компании «Залог бизнес-успеха»	Ценность личности
Высокое качество	Удобное месторасположение	Оперативность
Низкая стоимость	Опытные специалисты	Инициативность
Быстрая реализация	Обучение и консультация	Коммуникабельность
Гарантия	Возможность отсрочки платежей	Вежливость

Воронка продаж



Установление цены на услуги, предоставляемые консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха»

Цены на услуги устанавливаются в процессе конкурентной борьбы и переговоров. Никаких общегосударственных преysкурантов на консалтинговые услуги не существует, но в основе определения цены всегда лежат некоторые разумные соображения, аргументы и обоснования.

Консалтинговая компания «Залог бизнес-успеха» предоставляет возможность оплаты консалтинговых услуг с использованием бартера. Предприятия, испытывающие недостаток денежных средств, смогут оплачивать заказанные услуги не деньгами, а своей продукцией, которая не находит сбыта на рынке.

Этот способ оплаты повысит возможность предприятий в покупке столь необходимых им именно в сегодняшней, кризисной ситуации, консалтинговых услуг, а также заинтересует консультантов в работе на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Примерный прайс-лист на консалтинговые услуги, предоставляемые консалтинговой компанией «Залог бизнес-успеха»

Услуга	Стоимость	Время реализации
Аудит продаж	От 10 000	От 10 дней
Организация отдела продаж под ключ	От 25 000	От 30 дней
Поиск клиентов и партнеров в интересах заказчика	От 25 000	Договорная
Развитие и сопровождение продаж	От 25 000	Договорная
Аудит маркетинга	От 25 000	От 30 дней
Аудит бренда	От 40 000	От 15 дней
Коучинг	3 000	1 час
Программа регулярной поддержки "On-line Консалтинг	От 25 000	от 20 часов в месяц
Разработка бизнес-плана	От 50 000	От 10 дней