

Eğitimin

EKON OMİK

Temelleri



Ekonomi kökeni Yunanca' da ki **oikia** (*ev*)
ve **nomos** (*kural*) kelimelerine dayanır

EV YÖNETİMİ

anlamına gelir

Ekonomi yerine Arapça' dan gelen iktisat
kelimesi de kullanılmaktadır

EKONOMİ Nedir ?

Tükenebilir kaynakların insanların **İHTİYAÇLARINI** karşılamak için en etkin bir şekilde kullanılması, bu kaynakların arttırılması ve üretilen mal ve hizmetlerin bölüşümüyle ilgili konularla uğraşan bir bilim dalıdır



Ekonomi ve İNSAN

İnsanların toplum halinde yaşamaya başlamasıyla birlikte ekonomik faaliyetler de artmıştır

Bilim adamları ekonomiyi geliştirmeye çalışmışlar ve bunun sonucunda ***İKTİSAT BİLİMİ*** doğmuştur

İktisat Biliminin Uğraştığı Temel Sorun;

Kıt kaynaklar ve bunlarla giderilmek zorunda olan çok sayıda insan ihtiyaçlarıdır



Ekonomi **İÇİNDE** İnsan

Ekonominin temel kaynağı

İNSANDIR

İnsan ekonomik yapı içinde

ÜRETİCİ ve **TÜKETİCİ**

olarak rol alır

İnsan; hem kaynakları **TOPLAR**, hem de bir takım yöntemlerle **ÜRETİM** yapar

Üretilen her şey;
TÜKETİLMELİ
BÖLÜŞÜLMELİ

Bütün bunların nasıl yapılacağına yönelik
POLİTİKALAR geliştirilir

Sonuçta ekonomi bunlardan etkilenir

ÜRETİM Sürecinde İnsan

Bir üretimin gerçekleşmesinde temel
unsur **İNSANDIR**

Üretim aşamasında insan,
NİTELİKSİZ veya **NİTELİKLİ**
işgücü olarak rol alır

Nüfusun istihdamındaki
ARTIŞ yada **AZALIŞ**

üretimin **artmasını** yada **azalmasını** ve
kaynakların **etkin kullanılmasını** etkiler

İstihdam edilebilecek işgücünün

ÇALIŞMAMASI,

başka **SOSYAL SORUNLARIN**

kaynağı olur

BÖLÜŞÜM Sürecinde İnsan

Bölüşümün **HANGİ ÖLÇÜTLERE**
göre yapılacağı, ülkelerin tercih ettiği
EKONOMİK SİSTEMLE
yakından ilgilidir (kapitalist, sosyalist vb.)

Bölüşümde insanın,
SAYISAL BÜYÜKLÜĞÜ
önemli rol oynamaktadır

Bölüşüm Sürecine **ETKİ EDEN**

Faktörler:

Nüfusun **İstihdam** Oranı,

Çalışan Nüfusun **Yaş** Aralığı,

Çalışan Nüfusta **Cinsiyet** Dağılımı Oranı,

Çalışan Nüfusun **Eğitim** Durumu

Bağımlılık Katsayısı **Değeri**

Bölüşümde
BAĞIMLILIK Katsayısı

Bir ülkede çalışan nüfusun kendisiyle
birlikte **BAKMAK ZORUNDA**
olduğu **İNSAN** sayısını
gösteren katsayı

TÜKETİM Sürecinde İnsan

Bir ekonomide tüketim; ülke nüfusunun

SAYISAL DEĞERİNDEN

ve insanın tüketim

ALIŞKANLIKLARINDAN

etkilenir

Tüketim HACMİ

Nüfusun sayısal büyüklüğünün

TÜKETİCİ TALEBİ

şeklinde ekonomiye yansımaları durumu

Bir ülkenin tüketim alışkanlıkları, tüketim haciminin **MAL** ve **HİZMET** bileşenlerini belirlenmede rehberdir

BEŞERİ Sermaye

Çalışanların(üretime katılan bireylerin) eğitim ve yetiştirilme aracılığı ile elde ettikleri **deneyim** ve **bilgi birikimidir.**
insana yapılan her türlü yatırımdır.

Beşeri sermaye insanın niteliğini vurguladığı için eğitimin yanında **sağlık, dinamik nüfus miktarı** ve **beyin göçü** gibi diğer faktörler de beşeri sermayeyi kapsar.

BEŞERİ SERMAYE

- Eğitimin bir yatırım olarak yazılı ifadesi bu yüzyılın birinci yarısında yapılmıő olmasına karőın ekonomideki büyümenin tamamını sadece fiziki sermaye emek ve toprak olarak ifade eden klasik üretim faktörlerinden kaynaklanmadığı, beşeri üretim fonksiyonuna sokan Schultz tarafından ispatlanmıőtır.
- Beşeri sermaye insanın doğuőtan sahip olduğu birtakım yeteneklerin eğitim ve öğretimle donatılmasıdır.
- Eğitimin kişiye kazandırdığı bu bilgi ve beceriler eğitimin ekonomik değerini oluőturmaktadır.

Eğitimin **BEŞERİ** Sermayeye Etkisi

Az geliŐmiŐ ve geliŐmekte olan ũlkelerin en önemli sorunu: **Nasıl bir eğitim?**

1-Eğitimin yeterince yaygın olmaması nedeni ile ortalama eğitim seviyesinin çağdaŐ ũlkelere kıyasla **DAHA DŐŐŐK** olması

2-Eğitim sisteminin çağın ihtiyaçlarına cevap vermekten **UZAK** olması

Eğitim ve KALKINMA

Bir ekonomide **HALKIN** değer yargıları, dünya görüşü ile tüketim ve davranış kalıplarındaki Değişmeleri içeren toplumsal ve kurumsal yapıda **DÖNÜŞMEYE** yol açan büyüme

DİKKAT: Kalkınma, sadece ekonomik anlam içermeyip aynı zamanda, bir toplumun **KÜLTÜREL, SOSYAL** yönlerden de gelişmesi

GSMH (Gayri Safi Milli Hasıla)

Bir ÷lke vatandaşlarının bir yıl için ürettikleri toplam mal ve hizmetlerin, belli bir para birimi karşılığındaki
DEĞERİNİN TOPLAMI

ÜLKE

GSMH

(2010-Dünya Bankası)

ABD

47.184 \$

Almanya

37.591 \$

Fransa

33.820 \$

TÜRKİYE

15.340 \$

Kazakistan

12.050 \$

Peru

9.470 \$

Cezayir

8.322 \$

Çin

7.536 \$

Eğitim Kalkınmaya **ETKİLERİ**

Eğitim Bilimsel araştırmayı **TEŐVİK EDEREK**
yeni teknikler bulur ve öğretilir

Kabiliyetlerin keşi ve eğitilmesini
SAĞLAYARAK

BİLGİNİN yayılmasına ve gelişmesini sağlayarak

Eğitim kişi açısından bireye **İŞ BULMA** imkanı sağlayarak

Ekonomi hızlı büyüme sürecinde ihtiyaç duyduğu, kişilerin **KABİLİYETLERİNE UYGUN** kaliteli bilgileri vererek

Ekonomik **BUHRANLARIN** etkilerini zayıflatarak

Dikkat: **KALKINMIŞ** Ülkelerde

Eğitime daha çok **KAYNAK** ayrıldığı,
eğitimin süresinin **DAHA UZUN** ve
kalitesinin **DAHA İYİ**
olduğu görölmektedir



Ülkelerin **KALKINAMAMALARININ**

asıl nedeni; ülke nüfusunun eğitim düzeyinin **ÇOK DÜŞÜK** olması

ÖRNEK: Yeterli sermayesi olan bir ülke fabrika kurabilir, baraj yaptırabilir.

Fakat fabrikayı çalıştıracak, işletecek ve elde edilen ürünü pazarlayacak **eğitimli insanın olmaması** kalkınma adına hiçbir anlam ifade etmez

TÜRKİYE'DE Eğitim-Kalkınma

Grafik 1: 2012-2013 yılında birinci sınıfa kayıt yaptıran öğrenci sayıları



Kaynak: 2012, MEB

71 bin

İlköğretim çağında olmasına rağmen okula kayıtlı olmayan kız çocuk sayısı

% 65.69

60-72 ay grubunda okulöncesi eğitim oranı (Yüzde 1.21 puan düştü)

%30.9

36-72 ay grubunda okulöncesi eğitim oranı (Yüzde 1.02 puan arttı)

63 bin 993

İlköğretim çağında olmasına rağmen okula kayıtlı olmayan erkek çocuk sayısı

%44

48-72 ay grubunda okulöncesi eğitim oranı (Yüzde 0.94 puan arttı)

Tablo 1: Ortalama Sınıf Mevcutları

İL MERKEZİ/OKUL	ORTALAMA SINIF MEVCUTLARI
ŞIRNAK	42
ŞANLIURFA	49
İSTANBUL	1.SINIF ORTALAMASI- 57
ANKARA-ÇOCUK SEVENLER DERNEĞİ ORTAOKULU	54
ANKARA-SOKULLU LİSESİ	51
ANKARA-GOP KIZ VE TEKNİK MESLEK LİSESİ	54
ANKARA-LAYİKA AKBİLEK İLKOKULU	62
ANKARA-ETİMESGUT İMKB ORTAOKULU	52
ANKARA-SARAY ORTAOKULU	55
ANKARA-KAYALIBOĞAZ İLKOKULU	61

Kaynak: 2013, MEB

Tablo 2: 4+4+4 Eğitim Modelinin Kız Öğrencilerin Okullaşmasına Etkisi

SINIFLAR	KIZ	ERKEK	FARK	YÜZDE
8.SINIF	592.307	637.847	45.540	3.71
9.SINIF	607.338	787.698	180.360	12.93
10.SINIF	441.847	451.205	9.358	1.06

Kaynak: 2012, MEB

Tablo 4: OECD Ülkelerinde Öğretmenlerin Toplam Çalışma Saatleri

ÜLKELER	YILLIK ÇALIŞMA SAATLERİ
İskoçya	1365
İspanya	1425
Portekiz	1456
Çek Cumhuriyeti	1696
Hollanda	1659
Danimarka	1680
Almanya	1793
İzlanda	1800
İsveç	1767
Türkiye	1816
OECD Ortalaması	1675

Kaynak: OECD Bir Bakışta Eğitim 2012 Raporu,

2012-2013 Okulöncesi okullaşma oranları

İBBS 3.Düzye	Plaka Kodu	İl Adı	3-5 yaş okullaşma oranı			4 yaş okullaşma oranı			5 yaş ayarlanmış okullaşma oranı			4-5 yaş okullaşma oranları		
			Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
TR		TÜRKİYE	30.93	31.42	30.41	35.60	35.54	35.66	64.47	65.85	62.97	44.04	44.86	43.18
TR621	1	ADANA	27.42	27.90	26.92	30.65	30.69	30.61	59.39	60.68	58.01	39.36	40.12	38.55
TRC12	2	ADIYAMAN	29.80	30.01	29.58	36.79	36.28	37.31	62.09	62.78	61.36	43.05	43.35	42.73
TR332	3	AFYONKARAHİSAR	33.86	34.33	33.37	38.63	37.84	39.47	77.55	80.29	74.57	50.21	51.22	49.15
TRA21	4	AĞRI	19.86	19.88	19.84	28.27	27.75	28.84	40.69	41.69	39.60	28.99	29.12	28.85
TR834	5	AMASYA	50.41	50.92	49.86	60.37	59.54	61.24	89.28	91.17	87.18	68.02	68.91	67.07
TR510	6	ANKARA	32.47	32.81	32.12	33.80	33.41	34.20	65.14	66.38	63.80	44.58	45.14	43.99
TR611	7	ANTALYA	42.43	43.08	41.75	42.59	42.21	42.99	93.89	95.19	92.47	60.52	61.35	59.64
TR905	8	ARTVİN	41.91	41.32	42.52	47.02	46.26	47.81	89.27	88.62	89.94	59.47	58.93	60.02
TR321	9	AYDIN	36.13	36.56	35.68	37.86	37.94	37.78	77.82	78.59	76.99	50.83	51.46	50.16
TR221	10	BALIKESİR	36.69	37.05	36.30	38.33	38.03	38.64	77.42	79.04	75.71	51.90	52.64	51.14
TR413	11	BİLECİK	39.21	40.07	38.32	43.73	45.03	42.35	82.63	83.59	81.62	56.84	58.23	55.41
TRB13	12	BİNGÖL	29.07	29.93	28.20	40.86	42.13	39.59	56.98	57.88	55.97	41.15	42.48	39.78
TRB23	13	BİTLİS	28.37	29.07	27.64	38.20	38.48	37.89	57.04	58.59	55.32	41.06	42.29	39.76
TR424	14	BOLU	37.99	38.82	37.11	39.97	39.97	39.97	77.26	79.32	75.00	53.40	54.60	52.14
TR613	15	BURDUR	49.24	49.19	49.29	42.75	41.60	43.94	100.00	100.00	100.00	70.47	71.01	69.90
TR411	16	BURSA	31.11	31.75	30.44	32.88	33.39	32.35	65.93	67.88	63.88	44.42	45.64	43.15
TR222	17	ÇANAKKALE	43.94	44.75	43.12	43.26	42.93	43.61	94.48	96.27	92.60	62.48	63.21	61.72
TR822	18	ÇANKIRI	32.64	32.55	32.73	35.84	35.17	36.54	66.17	64.95	67.56	45.93	45.76	46.10
TR833	19	ÇORUM	33.63	34.81	32.40	33.44	33.73	33.14	73.18	75.86	70.29	48.28	49.90	46.58
TR322	20	DENİZLİ	41.83	42.41	41.22	40.92	40.65	41.21	88.91	90.64	87.10	58.61	59.19	58.00
TRC22	21	DİYARBAKIR	28.37	28.89	27.82	37.86	38.03	37.68	53.44	55.24	51.49	40.06	41.05	39.02
TR212	22	EDİRNE	40.33	39.44	41.28	38.57	37.14	40.18	86.21	86.32	86.11	56.50	55.10	57.99
TRB12	23	ELAZIĞ	35.46	36.32	34.55	47.18	46.53	47.90	71.06	73.70	68.14	50.66	51.78	49.46
TRA12	24	ERZİNCAN	35.98	37.06	34.86	41.39	41.19	41.61	71.50	74.01	68.80	49.96	51.21	48.66
TRA11	25	ERZURUM	27.73	28.40	27.00	34.31	34.94	33.64	56.56	57.51	55.49	39.33	40.51	38.07
TR412	26	ESKİŞEHİR	37.94	38.52	37.31	37.81	38.05	37.55	78.29	79.92	76.56	52.63	53.58	51.63
TRC11	27	GAZİANTEP	22.60	23.20	21.96	27.49	27.74	27.22	48.11	49.74	46.35	33.59	34.63	32.52
TR903	28	GİRESUN	44.43	43.59	45.33	51.80	50.54	53.18	85.30	84.09	86.52	61.67	60.38	63.02
TR906	29	GÜMÜŞHANE	29.86	30.59	29.13	35.65	35.84	35.46	62.15	63.97	60.23	42.58	43.84	41.31
TRB24	30	HAKKARİ	16.19	17.24	15.08	22.23	23.16	21.23	28.45	31.31	25.29	22.63	24.37	20.78
TR631	31	HATAY	42.71	43.21	42.18	56.63	56.60	56.65	77.58	78.49	76.60	60.31	61.18	59.40
TR612	32	ISPARTA	43.11	44.04	42.12	41.67	43.00	40.24	93.85	96.15	91.39	60.67	62.51	58.73
TR622	33	MERSİN	42.92	43.45	42.36	48.70	48.83	48.57	91.51	93.43	89.41	61.39	62.73	60.00
TR100	34	İSTANBUL	23.19	23.76	22.60	26.06	26.22	25.90	47.87	49.38	46.23	32.52	33.39	31.61

EĞİTİM VE KALKINMA

Kalkınmanın eğitimle ilişkisi 3 boyutludur.

- Kalkınma için gerekli bilgi ve beceriye sahip insan gücünün yetiştirilmek
- Kalkınma için gerekli düşünsel yapıyı, zihniyeti değiştirmek
- Bilgi üreterek ,teknolojiyi geliştirmek

Eğitim ve Ekonomik **BÜYÜME**

Eğitim, yeni bilgi ve becerilerin kazanılmasını sağlayarak bireyin ve sonuçta toplumun **VERİMLİLİĞİNİ** artırır

Verimlilik artışı, ülke kaynaklarının önemli bir bölümünün, yeni teknolojiler, yeni iş alanları ve yeni zenginlikler yaratılması için ayrılmasına **İMKAN SAĞLAMAKTADIR**

Eğitimin Ekonomik BŸyŸmeye Olan **KATKISI**

1- Doğrudan Katkı

2- Dolaylı Katkı

1- DOĞRUDAN Katkı: Çalışanları daha verimli hale getirilmesi

2- DOLAYLI Katkı: Bilginin paylaşılması ve toplumun eğitim dŸzeyinin teknolojik yenilikler için yeterli hale getirilmesi

Kısaca:

Eğitime yapılan yatırımlar, bireylerin bilgi ve yeteneklerini geliştirerek bütün toplumun yaşam kalitesini yükseltir

Bu durum, beşeri ve sosyal sermayenin gelişmesi demektir

Beşeri sermaye, daha donanımlı işgücü vasıtasıyla fiziksel sermayeyle birlikte toplam üretime katkı yaparak maddi getirilere dönüşür

Eğitimin **YATIRIM** ve **TÜKETİM** Özelliği

Eğitim, ulusal bir **YATIRIMDIR**

İnsanların eğitim ve sağlık harcamaları tüketimden çok bir **YATIRIM** olarak değerlendirilir

Eğitimin hem girdilerinde hem de çıktılarında mal piyasasında olduğu gibi bir **HOMOJENLİK** yoktur

GİRDİLER; aile, kitaplar, öğretmenler gibi karmaşık bir yapıdır

ÇIKTILAR; yaratıcılık, ustalık, iyi vatandaş olma gibi özellikler (herkes de farklı sonuçlar)

Okula devam etmenin dolaylı ve dolaysız

MALİYETİ vardır

Ekonomik açıdan eğitim, bir yatırım, ancak pahalı bir yatırım alanı olarak görülür.

Devlet, aileler, işletmeler, gönüllü kuruluşlar, eğitime yatırım yapmakta, kaynak ayırmaktadır.

Eğitim, aynı zamanda birey ve toplum açısından uzun vadeli bir yatırım olarak görülür.

Aynı zamanda getirisi en yüksek bir yatırım olarak görülür.

Eğitimin FİNANSMANI

Eğitim sürecinde eğitim ile alakalı ihtiyaçların giderilmesine yönelik mali destek

Türkiye'de eğitimin finansmanı, büyük ölçüde kamu kaynaklarıyla karşılanır

Kamu eğitim harcamalarının GSMH içindeki payı, zaman içinde giderek artmış olmasına karşılık henüz istenen seviyede değildir



Başlıca Finansman **KAYNAKLARI**

Devlet Gelirlerinden

İl Özel İdarelerinin Bütçelerinden

Belediye Gelirlerinden Ve Köy Bütçelerinden
Ayrılan Paylar

Milli Eğitim Vakfı'nca Sağlanan Kaynaklar

Vergiler (Özel Fonlar)

Mesleki Eğitim İçin İşverenlerden Sağlanan Fonlar

Öğrenci Katkı Payları

Öğrenim Harçları

Velilerden Sağlanan Katkılar

Gönüllü Kişi Ve Kuruluşlarca Yapılan Yardımlar

Burslar Ve Bağışlar

Dış Ülke Ve Kuruluşlardan Alınan Yardım Ve Krediler

Eğitim Finansmanını **ETKİLEYEN**

Faktörler

1. Kişi Başına Düşen **Milli Gelirin** Artması
2. Ülkenin Okul Çağındaki **Nüfusu**
3. Okula **Devam** Oranları
4. Yıllık **Bütçe** İmkanları

1. Hayat **Standartları**
2. Eğitim Kurumlarının **Coğrafi** Dağılımı
3. Eğitime Verilen **Önem**
4. Özel Kaynaklardan **Yararlanma** Durumu
5. İnsan Gücü **İhtiyaç** Durumu
6. Eğitimin **Birim** Maliyeti

Eğitim HARCAMALARI

Devletlerin ve bireylerin en önemli harcama kalemlerinden biridir.

Örnek: Devlet Eğitim hizmetlerinin sağlanması için gerekli girdiler için harcamalar yapar.

Örnek Harcama Alanları:

Okul Binaları

Eğitim Materyalleri

Eğitimcilerin Maaşları Ödemeleri

Bireylerin Aldıkları Eğitim Hizmetleri ve Eğitim Materyalleri

Karşılığı Yaptığı Ödemeler

EĞİTİM HARCAMALARI,

1-Kamu Harcamaları

2-Özel Harcamalar

1- Kamu Harcamaları: Merkezi yönetimin ve yerel yönetimlerin eğitim harcamalarından oluşur.

2- Özel Harcamalar: Temelde üç gurup tarafından yapılır:

A-Özel okullar

B-Firmalar (seminerler, kurslar gibi)

C-Aileler

Eğitim Harcamalarını
BELİRLEYEN Faktörler

1- Ailelerin Eğitim Talebi

*2- Devlet Ve Özel Kurumların Sunmaya İstekli
Oldukları Eğitim İmkanlar*

*Bu Durum Eğitim Talebi Ve Eğitim
Arzı Olarak İfade Edilir*

Eğitim Harcamalarının **DEVLET** Tarafından Yürütülmesinin Nedenleri

1- Eğitim ve Dışsallık: Eğitim hizmetlerinden herkes yararlansın anlayışında kaynakların etkin dağılımı için devlet müdahalesinin gerekliliği durumu

2- Eğitimde Fırsat Eşitliği: Eğitimde fırsat eşitliğinin sağlanması amacıyla eğitimin bedelsiz ya da düşük bedelle sunulması

1- **CARİ** Harcamalar:

Bir bütçe dönemi içinde tüketilmesi söz konusu olan faydanın elde edilmesi amacıyla yapılan harcamalar

Eğitimin Cari Giderleri; eğitim hizmetlerinin gerektirdiği ve bir yılla sınırlı tüketilen mal ve hizmet alımlarından oluşur.

Örnek: Kitap, araştırma, demirbaş, kırtasiye, maaşlar vb.

2- YATIRIM Harcamaları:

Üretimi artıran, üretkenliği etkileyen, kaynakların etkili kullanılmasını sağlayan, üretim faktörlerinin verimliliğini artıran dayanıklı mal niteliğinde olan ve faydası birden çok yılı kapsayan giderlerdir

Eğitimde yatırım giderleri, daha çok eğitim kapasitesini artırma ve eğitimsel büyümeyi sağlamaya yöneliktir

Örnek: *Okul inşa etmek üzere satın alınan araziler, inşa edilen okullar ve derslikler, etüd ve proje giderleri, dershaneler, laboratuvarlar, sabit tesisler, makine, teçhizat, taşıt alımları, yurtlar vs.*

3- TRANSFER Harcamaları:

Satın alma gücünün özel şahıslar veya sosyal tabakalar arasında karşılıklı olarak el değiştirmesini sağlayan harcamalar

Bazı kurumların kendi gelirleri, genellikle giderlerini karşılamada yetersiz kaldığından bu kuruluşlara genel bütçeden hazine yardımı yapılır.

Bu yardım, genel bütçede transfer harcaması olarak görünmekte ve katma bütçeli kuruluşlara aktarılmaktadır

İŞGÜCÜ Planlaması

Belirli bir ekonomik kalkınma hedefinin gerçekleştirilebilmesi için gerekli meslek çeşitlerine duyulan ihtiyacın tahmin edilmesine ilişkin teknik yöntemler



Eğitim Planlaması İle İşgücü Planlaması Arasındaki Fark:

*Eğitim planlaması **BÜTÜN NÜFUSU** kapsar

*İşgücü planlaması, **NÜFUSUN BİR
BÖLÜMÜNÜ** (*çalışabilir nüfusu*) kapsar

İyi Bir Kalkınma Planının Özelliği: Kalkınma için
gerekli kaynakların **DENGELİ** bir şekilde
EKONOMİK ve **SOSYAL** gelişme için
kullanılması

NIÇİN Planlama Yapılır:

- *Yetişenleri Yerinde Kullanmak
- *Sağlam Bir Sosyal Hareketlilik Yaratmak
- *Çalışan Nüfusun Çeşitli Meslek Gruplarına Bölünmesindeki Dengesizlikleri Ortadan Kaldırmak
- *Daha Dengeli Bir Dağılım Sağlamak

Eğitim EKONOMİSİ

Kıt kaynakları kullanarak çeşitli eğitim-öğretim hizmetlerinin üretimi, bilginin üretimi, beceri, tutum ve davranışların oluşturulması ve üretilen eğitim-öğretim hizmetlerinin ve bilginin toplumun çeşitli kademeleri arasında nasıl dağıtılacağı ile ilgilenen çalışma alanı

Örnek:

Eğitim-öğretim hizmetlerinin maliyetini toplumun hangi kesimleri, nasıl ödemeli?

Hangi bilgi, beceri ve tutumları kimlerin kazanması gerekiyor ?

Eğitimin Bir **HİZMET** ve **MAL** Olması

Geleneksel görüő açısından devletler eğitimi bir kamusal hizmet olarak görmekte ve vatandaşlarının eğitimi için eğitim hizmetini üretmeye devam etmektedirler

Özel sektör kuruluşları eğitim hizmeti üreterek bireyler bu hizmeti satın almaktadır.

Böylece eğitim hizmetinin piyasası, arzı ve talebi oluşmakta ve piyasada bir fiyat gündeme gelmektedir.

Eğitim TALEBİ ve Özellikleri

Eğitim talebi, bir ülke vatandaşlarının belli bir dönem içinde, belli maliyetlere katlanarak almak istedikleri eğitim hizmeti şeklinde tanımlanır

Kişilerin katlanması gereken eğitim maliyetleri arttıkça talep edecekleri eğitim hizmetleri azalır.

Özellikle temel eğitim hizmetlerinin kamu tarafından sağlanması, verilen bu eğitimin vatandaşlara maliyetsiz olduğu anlamına gelmez

Eğitimin PİYASASI

Bireyler, eğitim hizmetlerinden faydalanmak için belli fiyatlar ödemeye hazırdır

Özel girişimciler de kar elde etmek amacıyla belli eğitim hizmetlerini belli fiyatlar karşılığında sunmaya isteklidir

Bu arz ve talep ilişkisi içindeki bu talebe **ÖZEL TALEP** denir

1- DOLAYLI maliyetler:

Eğitim hizmetlerinin üretilmesi için katlanılması gereken maliyet (vazgeçme ve fırsat maliyeti)

Örnek: Eğitim için harcanan zaman vazgeçme maliyeti, aldığı eğitim ise fırsat maliyeti anlamına gelir

2- DOĞRUDAN Maliyet:

Doğrudan maliyetler, eğitim hizmetlerinin üretilmesinde kullanılan girdilerin maliyetleridir

Doğrudan Maliyet Çeşitleri

Doğrudan maliyetleri karşılaştırmak ve analiz etmek için, kavramlar geliştirilmiştir.

1- TOPLAM Maliyet:

Toplam maliyetler, hem eğitim hizmeti için ayrılan sermayenin maliyetini, hem de bu hizmet için yapılan cari harcamaları kapsar

Toplam maliyetler, öğrenci sayısı arttıkça artar

2-ORTALAMA Maliyet:

Öğrenci başına düşen eğitim maliyetlerini ifade etmek için kullanılır. Ortalama maliyetler, toplam maliyetlerin öğrenci sayısına bölümüyle elde edilir

3- MARJİNAL Maliyet:

Eğitim sürecinde extra olarak ortaya çıkan maliyet

Halkın ve Özel İdarelerin Eğitime Katkısı

Yıl	Halk Katkısı	Özel İdare Katkısı
2002	96.020.373	114.261.319
2003	144.030.560	182.356.168
2004	104.837.117	677.741.292
2005	213.714.999	948.183.585
2006	234.689.755	1.187.132.414
2007	251.729.440	1.108.166.147
2008	218.259.319	971.061.840
2009	118.167.971	528.693.606
2010	115.647.348	467.359.930

Kaynak: MEB Örgün Eğitim İstatistikleri (2010-2011)