

РЕПОРТАЖ КАК ИСКУССТВО

8 правил хорошего репортажа

Репортаж — это информационный жанр журналистики. Он оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии. Его очевидцем или участником является сам автор.

том, что он даёт наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора –

- **Очевидца или участника событий** заключается в том, что он даёт наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника событий.

- Наша задача, дать человеку информацию. Но в отличие от заметки, тут мы уже можем давать некоторые оценки событию.

- Основной из критериев репортажа как жанра журналистики, это **оперативность** подачи информации. То есть когда событие случилось, выходит репортаж. Это типичная форма для новостей и информационных передач.
- Конечно же, должен быть **информационный повод**. То есть событие, которое произошло и легло в основу данного жанра.
- Можно писать репортажи с каких-то мест происшествий или катастроф, это может быть и приятное событие в жизни. Например, городской праздник, выставка. То есть должно что-то случиться.
- Кроме того, сам репортер, должен быть либо очевидцем (*наблюдать со стороны*), либо участником события. Соответственно, читатель будет видеть это событие глазами автора.
- **Критерий качества** репортажа — это когда читатель говорит, что прочитав, он видел все своими глазами. И создалось такое ощущение, будто он сам там побывал.

Есть несколько основных видов репортажа:

- Исследовательский
(или аналитический)
- Постановочный (познавательный)
- Событийный (информационный)

Аналитический репортаж

- В аналитическом репортаже вы исследуете какое-то явление и показываете новый для читателя мир. *К примеру, вы окунаетесь в субкультуру готов.* Вы начинаете с ними разговаривать, посещать их мероприятия. То есть исследуете этот мир и потом рассказываете об этом читателю.
- Вот именно ваш вход в эту среду и сам рассказ являются поводом для репортажа.

Событийный репортаж

- Есть еще и **событийный репортаж**. Это, когда что-то произошло, и вы выезжаете на место события, записываете там репортаж.

Структура

- Структура репортажа практически такая же, как и в других жанрах журналистики.
- Заголовок
- Лид (*введение*)
- Основное ядро (*детали, диалоги, действия, герои и повествование*)
- Анализ или вывод (*если это аналитический репортаж*)

- В лиде можно не всегда указывать общественно известную информацию. Чтобы завлечь внимание читателя можно начать лид с интересной цитаты.

Признаки

Основные жанровые признаки репортажа:

- Повествование от лица очевидца
- Время течет от начала к концу события
- Действие
- Яркие детали
- Фото с места событий

- Все ведется от лица **участника событий**. То есть вы делаете это от первого лица (*я, мы*). Именно это помогает передать деталь. Поэтому нужно быть очевидцем.

- **Время** течет от начала к концу события. То есть начало и конец репортажа совпадают с началом и концом мероприятия.

Это не значит, что вы должны описывать каждую минуту. К примеру, вы делаете репортаж с концерта и записываете абсолютно каждый номер. Выступал такой-то артист, за ним такой-то и так далее.

Нет, так делать нельзя!

Вы можете что-то опускать и помечать только главные события, детали и значимые моменты. Это не точный хронометраж. Но есть определенная последовательность действий.

В репортаже обязательно присутствует **действие**. То есть должно что-то произойти. Кто-то что-то должен делать. Если тут никто ничего не делает, то получится из разряда *«просто красиво»*.

Признак зигзагообразности

1. Когда вы читаете репортаж, сначала идет повествование.
2. Потом нам рассказывают яркую сцену. Описывают какую-то интересную деталь или вставляют важные цитаты.
3. Затем идет повествование, и далее опять повторяются интересные моменты.

Автор такой зигзагообразностью рассказывает нам о событии и дает понять, что происходит. А потом интересными деталями переносит нас прямо на место действия. Таким образом, журналист создает эффект присутствия.

– **Подмечайте яркие детали.**

Что было особенного. Что создавало атмосферу мероприятия.

К примеру, на концерте это может быть особенный запах кулис. Это также может быть какая-то вводная музыка, которая играла перед началом концерта.

Детали

- В репортаже с места событий должны присутствовать подробности. Например, какая музыка играла на празднике, как люди себя вели, что продавали и так далее.

Грубая ошибка

- Это когда слишком подробно начинают описывать событие. Например, рассказывают про каждую складку занавеса. Или, когда идут репортажи с места катастроф, то описывается абсолютно все. Каждый фрагмент трупа, который они видели, все обломки и так далее.
- Когда нагнетается обстановка и много деталей, то у читателя «замыливается глаз». Он просто перестает их воспринимать. Поэтому лучше одна какая-то яркая деталь, которая передает атмосферу, чем большой избыток разных мелких подробностей.

Герои и диалоги

- Героями может быть публика или какой-то артист. Это может быть художник, который был на своей выставке. Еще может быть зритель, с которым вы общались. В общем, должно быть несколько персонажей.
- Хорошо, если будут диалоги.

Действие

- Обязательно должна быть динамика в репортаже. Все время должно что-то происходить. Время не должно останавливаться. У вас постоянно идет какое-то действие.

- Хорошо если ваше видение данной ситуации включено в **яркую форму**. Вы можете писать едко, иронично, с юмором или восторженно о данном событии. Все зависит от вашего отношения к данному явлению.

Примеры репортажа

Как не надо писать

- Давайте рассмотрим пример того текста, как не нужно писать репортаж.



- «Наконец-то нам удалось своими глазами увидеть Красную поляну и олимпийские сооружения! Мы побывали на открытии «Русских горок»!

Это было просто великолепно! В Поляне очень красиво, везде лежит снег. Девушки-волонтеры очень приветливые! Нас проводили до трибун, с которых мы болели за наших спортсменов.

Сначала выступали шведы. Они очень красиво прыгали, а потом в интервью говорили, что «Русские горки» им очень понравились. Потом выступали немцы, мы за них тоже болели. Потом мы сходили в местное кафе, там очень дорого, зато дают настоящие русские бублики. Пока мы пили чай с бубликами, успели выступить спортсмены из Японии. Зато выступления наших мы увидели.

С уверенностью можно сказать, что Сочи к Олимпиаде готов!»

Для меня

- Фактически, это похоже на сочинение школьника младших классов. В журналистике такие репортажи часто относят к категории «*красивый*».
- Здесь такой **восторженный репортер**. Ему все нравится. И там красиво, и тут здорово. То есть идут одни сплошные эмоции.
- Вы вряд ли увидели эти соревнования глазами журналиста. Вроде бы детали есть (*могут запомниться бублики*). **Но нет обоснованного вывода о том, что Сочи готов к Олимпиаде.**
- Мы толком не поняли, чем отличались выступления шведов, японцев и наших. Не поняли почему Сочи готов к Олимпиаде или что представляют из себя «Русские горки».
- А не поняли потому что автор только восхищается. Он не смог передать детали. Что там происходило и почему. Репортер не смог это достаточно подробно все описать. Все идет какими-то общими предложениями.
- На самом деле, это не редкая ошибка многих авторов!
- Подобные элементы присутствуют во многих репортажах. Поэтому следите чтобы у вас такого не было. Не допускайте чтобы весь ваш материал сводился к красиво, здорово или классно.

Примеры репортажа

Как не надо писать



«И вот мы в Кисловодске. Парк впечатляет своими размерами. Тенистые дорожки, прыгающие по веткам деревьев белки, уличные музыканты и многочисленные кафе. Мы останавливаемся в одном из них – нас привлекает название «Чайная роза». Столики расположились на полянке, откуда открывается великолепный вид на парк. Мимо проходят отдыхающие, а мы потягиваем чай и наслаждаемся природой»

- Здесь есть детали и достаточно неплохо описанные. Вроде бы все нормально. Но нет действия и динамики. Ничего не случилось.
- Поэтому фактически, это очерк, начало рассказа или эссе. Однако это не репортаж. Тут нет яркого события.

Примеры репортажа

Хороший пример репортажа

- Давайте разберем хороший пример репортажа. Также постараемся найти важные элементы (*герои, детали, диалоги и действия*).

Примеры репортажа

Хороший пример репортажа



ОПАСНЫЕ БУДНИ БУСОКБУСОКА

Каждый год тайфуны смывают в море хижины прибрежных филиппинских поселков. Но жители Бусокбусока невозмутимо ждут, когда стихия успокоится, — и строят новые домики

текст: Михаэль Штюренберг



Для меня

- Хороший пример заголовка и лида репортажа
- Есть достаточно интригующий заголовок. Затем идет введение (*лид*), который передает само событие. Прочитав можно понять, что сама суть уже передана в первом абзаце.

Примеры репортажа

Хороший пример репортажа



На днях он вышел из своей хижины в рыбацком поселке Бусокбусок, что на северо-востоке Филиппин, и на ощупь добрался до своего сада в лесу за поселком. Там-то и случилась беда. 74-летнего слепого старика зовут Винсент Капарас. Он живет здесь, на берегу бухты Касигуран, уже почти полвека и знает наизусть каждую тропу, каждую ветку, все ручьи и подводные камни.

Но в тот день земля ушла из-под ног Винсента: «Я провалился в яму, — рассказывает Капарас, — и только через несколько часов соседи нашли меня и вытащили из этой дыры». Старик сидит на кровати у себя в хижине с прогнившими дощатыми стенами и дырявой соломенной крышей. Типичное жилище для поселка Бусокбусок.

Для меня

- Дальше идет основной текст. Первый абзац этой составной части уже дает нам событие. Также нас познакомили с первым героем.
- Во втором абзаце нам показали элемент диалога прямой речи. Дальше идет продолжение знакомства с героем.



Откуда в саду яма? Старик задумывается. Он молча держит меня за руку — это прикосновение заменяет Винсенту зрительный контакт. Наконец поворачивает ко мне свое морщинистое лицо и шепчет: «Охотники за сокровищами!»

Опять пресловутые искатели сокровищ? Про них говорит чуть ли не каждый житель поселка Бусокбусок. По слухам, где-то на архипелаге закопано легендарное «золото Ямаситы». Говорят, что этот клад стоит больше ста миллиардов евро. Что якобы японцы, оккупировавшие Филиппины во время Второй мировой войны, хранили здесь добычу, награбленную на Яве, Суматре, в Малайзии, Сингапуре и Бирме.

Но потом вражеские подводные лодки, взяв под свой контроль морские пути восточной части Тихого океана, потопили несколько японских судов с золотом. И тогда японский генерал Томоюки Ямасита, командовавший филиппинским фронтом, решил зарыть оставшееся золото. Людей, выкопавших для этого специальный туннель, Ямасита приказал казнить. И никто, кроме самого генерала, не знал, где спрятан клад.

Но Ямасита унес эту тайну в могилу. В сентябре 1945 года он сдался десантировавшимся на Филиппины американским войскам, через пять месяцев его повесили.

«Нет у нас никакого золота, — уверяет Винсент Капарас. — Нечего тебе здесь искать, американо!» Мне никто не верит. Каждый из примерно 2700 жителей поселка Бусокбусок, с которыми я встречаюсь, уверен, что я приехал сюда в поисках пресловутого японского «золота». Попытаться объяснить им, что я не из США, бесполезно.

И вообще: цель моего приезда кажется им абсурдной. Неужели кто-то действительно может приехать сюда только для того, чтобы узнать, как люди справляются с последствиями ураганов?!

Как можно жить в поселке, который постоянно становится жертвой тайфунов? Можно ли привыкнуть к тому, что все средства к существованию регулярно смывает в море? Почему никто не переезжает отсюда?

Для меня

- Это у нас пример репортажа исследования. Человек специально поехал в это место чтобы исследовать данный феномен. Он нам об этом рассказывает, как с помощью истории одного конкретного человека.
- Чуть ниже идет рассказ и о самой поселке.
- До этого была предыстория (*почему люди тут ищут золото*). Дальше пойдет история данного человека и самого журналиста, который путешествует по поселку. Журналист будет описывать беседу с жителями, что происходило днем и вечером.
- То есть все путешествие будет сделано в жанре репортажа.
- В данном примере будут и персонажи, и диалоги, и действия. Действие не такое насыщенное. Однако есть динамика от начала путешествия и до его завершения.
- Также есть событие (*что случилось*). А случилось то, что на Филиппинах постоянно смывает дома. Журналист поехал это исследовать. И дальше по ходу репортажа тоже все время что-то случается с человеком. Он знакомится с людьми, заходит в разные дома и так далее. То есть наблюдается определенная динамика.

Постановочный репортаж

- Бывают еще и **постановочные репортажи**. Это когда вы пробуете себя в другой роли.
-
- Автор путешествует, пробует себя в разных ипостасях. Он может быть то в роли электрика, то поваром в египетском ресторане и др.
- Также это может быть какая-то тематическая информация, которая будет интересна определенному кругу лиц.

Первое правило репортажа – создать ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ.

- У читателя должно создаться впечатление, будто он сам побывал на месте события, сам видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с автором репортажа. Репортаж не рассказывает о событии, а показывает, как оно происходило.
- Поэтому репортёр обязательно должен побывать на месте события. При подготовке репортажа используется **метод наблюдения**: журналист, чтобы написать репортаж, отправляется на место события, следит за развитием действий, определяет ключевые моменты, фиксирует поведение людей – участников и очевидцев событий.

Использование ярких деталей и подробностей

- Создать эффект присутствия помогают следующие приёмы.
- **1) Использование ярких деталей и подробностей.**
- Важно делать **словесные зарисовки**.
- Опишите выражения лиц, мимику, одежду участников события, а также их речь и поведение. Для реалистичности нужно уметь парой штрихов нарисовать портрет героя. Будет ли это описание особенностей речи, походки, взгляда – неважно. Главное – уловить какую-то характерную деталь:
- ***«В нашем длинном коридоре появился седовласый дядечка, серьёзный и спокойный, с хозяйственной сумкой в руках».***
- Очень важно описание окружающей обстановки.
- Например, в репортаже, посвящённом проблеме загрязнения окружающей среды, воздействие создаётся при помощи описания одного факта, выхваченного из обозреваемого пейзажа:
- ***«Баклан с трудом ковыляет, выбираясь на берег. Он еле волочит слипшиеся крылья, покрытые мазутом...»***
- Детали могут быть не только зрительно воспринимаемые предметы, но и звуки, запахи, кинестетические ощущения (**ощущения движения, положения частей собственного тела и производимых мышечных усилий**).

Введение в репортаж коротких диалогов, небольших интервью, реплик

- 2) Введение в репортаж коротких диалогов, небольших интервью, реплик.
- Примеры небольших диалогов и отдельных реплик, создающих эффект присутствия:
 - *Есть, пить на рабочем месте запрещено, – произносит Ирина Владимировна тоном суровой, но справедливой надсмотрщицы. – Появляться в неопрятной спецодежде – тоже. Вот тут, – показывает она на вход в тёмную тесную подсобку, – наш уборочный инвентарь. Уходя, девочки моют за собой полы.*
 - Она останавливается возле большого металлического стола, на котором стоит полукруглый аппарат. Он не переставая вжикает тонкой пилой.*
 - *Давайте, покажите ей, как с пилой работать, – Ирина Владимировна уходит.*
 - *Ну, вот так берёшь ножку, – одна из женщин берет с лотка размороженную куриную ногу. – Вот так вот её сюда подносишь, – подносит к пиле. – И всё, – пила вгрызается в курицу, отрывая от неё желтую кулдышку.*
 - *Так же порезаться можно... – прячу я руки под фартук.*
 - *Можно, – соглашается она и отворачивается к лотку.*

Только шахтёр закончил зловещий рассказ, как над головой что-то стрельнуло, и мимо нас пролетел железный болт от крепления штрека.

– Порода сверху давит: конструкции не выдерживают. Кого-то из нас могло и не стать, – спокойно замечает мой начальник Григорий Фёдорович. – Такой болт каску запросто прошибёт.

Важно использовать «живые голоса» – воспроизводить в репортаже реплики действующих лиц и очевидцев событий.

Второе правило репортажа – **СОЗДАТЬ ДИНАМИЗМ.**

- Динамизм повествования связан с протяжённостью действия во времени и пространстве. Репортёр стремится **как можно быстрее показать читателю всю картину события** на всех этапах его развития. Репортёр выполняет задачу воссоздать «историю события» как его очевидец или участник.
- Динамичность и напряжение повествования достигаются разделением рассказа о событии на **отдельные эпизоды** и правильным определением смен эпизодов.

Приёмы создания динамизма

1) смена точки зрения (перспективы),
т.е. показ одного и того же явления с
разных сторон (например, из
зрительного зала – и из-за кулис; с
точки зрения субъекта действия – с
точки зрения объекта действия);

Приёмы создания динамизма

- **2) чередование действий и объясняющей их информации.**
- К объясняющей информации относятся предыстория события и вписывание увиденного в более широкий контекст. В репортаже такая информация подается порциями в виде «перебивок»

Приёмы создания динамизма

- **3) смена планов:**

От описания картины в целом переход к отдельному элементу, а затем – к его детали или деталям;

Приёмы создания динамизма

- **4) смена темпа речи:** представлена на письме изменением длины предложений, размеров абзацев. Так, длинные предложения и абзацы создают ощущение размеренного повествования, уменьшение абзацев и использование коротких предложений – движение динамичное, «рывками». Сменить темп можно переходом от «живого» языка (реплик людей) к официальному.
- Для изменения темпа повествования используется варьирование времен глаголов: для создания эффекта в текст, где глаголы употребляются в прошедшем времени, делается вставка с использованием настоящего времени, и наоборот.

Третье правило репортажа – **ОПЕРАТИВНОСТЬ**

- Репортажи пишутся сразу после того, как произошло событие. В репортаже всегда указывается, в каком месте и в какое время событие имело место.

Четвертое правило репортажа – **ДОКУМЕНТАЛЬНОСТЬ**

- Репортаж не терпит вымысла. Это сообщение о реальных событиях, показ реальных действий, разговор с реальными очевидцами и участниками событий. Репортаж нельзя сыграть. Невозможно реконструировать те или иные события, повторить их для съёмки.

Пятое правило репортажа – ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ.

- **Цель репортажа** – не столько информировать о случившемся событии, сколько дать возможность читателю самому побывать на месте события. Такая цель даёт автору установку не преподносить свои эмоции в готовом виде, а создать такие условия, т.е. описать событие таким образом, чтобы вызвать у читателя схожие эмоции.
- Вот как объясняет это эксперт: *«Например, журналист вошёл в комнату, и она показалась ему мрачной и унылой. Так вот, в репортаже нельзя прямо написать, что комната была мрачной и унылой. Нужно описать эту комнату, но описать так, чтобы читатель сам пришел к выводу, что эта комната – мрачная и унылая.*
- *Или в одном из репортажей журналисту нужно было показать, что больной ребёнок почти ничего не видит. Для этого он описывает сцену, как он прощается с ребёнком и его мамой, и ребёнок машет рукой в другую сторону, потому что не видит, куда ушёл журналист. Вообще при написании репортажа явление нужно описывать, а не оценивать. Оценку даст сам читатель».*

Пятое правило репортажа – **ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕСТВОВАНИЯ.**

- Созданию эмоциональности помогают точно подобранные сравнения и метафоры.
Например, *«и вот прибор для определения экстрасенсорных способностей включен в розетку, будто обычный чайник»*. Автор не выразил прямо своё отношение к прибору для определения экстрасенсорных возможностей, но при помощи сравнения его с обычным чайником передал ощущение недоверия и некоторого комизма ситуации.

Шестое правило репортажа – **КОМПОЗИЦИЯ.**

- Очень важно продумать композицию репортажа так, чтобы событие «разворачивалось» на глазах у зрителя.
- Репортаж – это **фабульный** жанр: основу повествования составляет последовательное описание события. **Это также работает на создание эффекта присутствия:** читатель вместе с репортёром «проживает» событие от его начала до завершения. Время в репортаже дискретно (прерывисто), условно, поскольку не соответствует по продолжительности реальному времени описываемого события, но оно всегда движется в одну сторону: от начала к концу описываемого события.

Шестое правило репортажа – **КОМПОЗИЦИЯ.**

- В начале репортажа даётся **вводная сцена**. Её роль – привлечение читателя к материалу.
- Далее следует собственно **репортажное описание**. В него включаются различные отступления, диалоги с героями, собственные авторские впечатления. Важно удачно подобрать «говорящие» детали, интересные подробности, при помощи которых воссоздается отображаемая действительность.
- В **концовке** автор обобщает свои впечатления, оценки, мнения. Здесь важно избежать морализаторства: читателя можно подвести к определённому выводу, но не навязать его в готовой форме.
- Комментарий эксперта: *«Журналист надевает читателя как перчатку, делает с ним что хочет – проводит по таким историям, выводам и фактам, чтобы в итоге вывести к выводу, который читатель примет как собственный».*

Седьмое правило репортажа – **АКТИВНАЯ РОЛЬ АВТОРА.**

- Автор в репортаже – активное действующее лицо, активный наблюдатель и комментатор событий. В этом жанре ему позволено демонстрировать собственный взгляд на происходящее – делиться своими субъективными эмоциями и суждениями.

Восьмое правило репортажа – **НАЙТИ НОВОСТЬ.**

- Автор репортажа должен уметь распознать новость, т.е. информацию, которая заинтересует и будет полезна читателям.
- Эффект далёкого и чужого проявляется через переживания журналиста, которые рождаются в нём при встрече с неизведанным и которыми он хочет поделиться с читателем. Дистанция может быть как географическая (тогда задача репортёра – преодолеть дистанцию, чтобы сделать близким далёкое и чужое), так и социальная (тогда задача репортёра – сделать доступным неизвестное и спрятанное). Чем обыденнее тема, тем меньше барьеров и дистанций она содержит, значит, тем сложнее оформить её как репортаж. В этом случае нужно постараться найти особый взгляд, осветить тему с неожиданного ракурса и тем самым преподнести её как новость.