

Комплекс неполноценности

Подготовила:
Наймушина Анастасия
112 группа

Определение

- **Комплекс неполноценности** — совокупность психологических и эмоциональных ощущений человека, выражающихся в чувстве собственной ущербности и иррациональной вере в превосходство окружающих над собой. Комплекс неполноценности возникает вследствие разнообразных причин, таких, как: дискриминация, душевные травмы, свои собственные ошибки и неудачи и т. п. Комплекс неполноценности существенно влияет на самочувствие и поведение человека.

Альфред Адлер



Альфред Адлер считал, что комплекс неполноценности развивается у детей по нескольким причинам:

- Физические недостатки (например, неполноценность какого-либо органа, маленький рост, непропорциональность).
- Чрезмерная родительская опека, которая не позволяет научиться самостоятельно решать проблемы.
- Отсутствие родительского внимания снижает уверенность в своих силах.

Неполноценность органа:

- Наиболее важная причина.
- Ребенок вынужден преодолевать большие трудности. Складывается пессимистичный стиль жизни.
- Преодоление недостатков способствует овладению тонкими техническими приемами, занятию искусством. Д. Гурцкая Х. Келлер



Избалованность

- Ребенок неуверен в своих силах, несамостоятелен
- Семья решает его проблемы
- Ребенок чувствует себя ненужным
- Замкнут в себе, плохо идет на контакт
- Не распознает любовь



Отверженность

- Враждебная установка по отношению к обществу
- Грубые нарушения в общении как со взрослыми, так и со сверстниками
- Носит активный и обоюдный характер



Порядок рождения

- Средний ребенок ведет постоянную борьбу за внимание
- Старший ребенок ответственный, с высокими целями
- Младший – на привилегированном положении, самый любимый




Взгляды З. Фрейда

- Отрицание комплекса неполноценности
- Эротическая природа чувства неполноценности
- Неполноценность выражает напряжение между Я и Сверх Я

Психология товара

- Комплекс неполноценности – это психология товара. Человек сам выставляет себя на витрину жизни, чтобы сорвать одобрение потенциальных «покупателей». И если «товар» не берут, он сам включает себя в список непригодных к употреблению. Комплекс неполноценности – это выдуманый запах гнили, из-за которого товар самостоятельно зачисляет себя в «испорченные» и потому – пригодные к утилизации. Совсем иначе на этом рынке мыслит «покупатель».
- Когда комплекс неполноценности у человека отсутствует, или выражен слабо, он не боится проигрывать, не боится ошибок и неудач, потому что те перестают символизировать низкое качество себя, а всего лишь дают полезный опыт.



- **Спасибо за
внимание!**