

О ЧЕМ ВЫ ХОТИТЕ РАССКАЗАТЬ?

Буллинг в школе

Смог

Буллинг в школе

Практически каждый хотя бы раз сталкивался с насмешками, придирками, угрозами и прочими негативными воздействиями со стороны других людей в процессе взаимодействия с ними.

Эта очень актуальная проблема.

Выберите аудиторию которой вы хотите рассказать

Школьники -
подростки

Родител
и

Молодежь



Вы выбрали школьников

Для аудитории эта тема востребована так, как каждый второй подросток в России сталкивался с травлей в школе.

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 3 БАЛЛА

Выберите героя для своего медиапродукта

Школьник пытается остановить
агрессоров

Студент, столкнувшийся с буллингом, стал
успешным бизнесменом

Детский психолог рассказывает о методах
борьбы



Вы выбрали героем-школьником пытающегося остановить агрессоров

Вы получили 1 балл

Этот герой близок к вашей аудитории, но он не имеет большого авторитета и вряд ли вдохновит аудиторию



Вы выбрали героем-Студента , столкнувшийся с буллингом...

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 3 БАЛЛА

Этот герой близок к вашей аудитории, он имеет большой авторитет. А успешное завершение истории будет вдохновлять аудиторию



Вы выбрали героем-Детского психолога Вы получили 0 баллов

Этот герой не близок к вашей аудитории.
Подростки не охотно будут воспринимать
информацию



Вы выбрали молодежь

Для аудитории эта тема менее востребована так, как сформировавшаяся личность испытывает меньше проблем с взаимодействием с людьми, чем подросток

Боюсь вашей аудитории медиапродукт будет не интересен. Попробуйте снова.



Вы выбрали родителей

Для аудитории эта тема востребована так, как каждый родителей испытывает страх за своего ребенка.

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 1 БАЛЛ

Выберите героя для своего медиапродукта

Школьник пытается остановить
агрессоров

Студент , столкнувшийся с буллингом , стал
успешным бизнесменом

Детский психолог рассказывает о методах
борьбы



пытающегося остановить агрессоров

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 1 БАЛЛ

Этот герой не близок к вашей аудитории, но
он вызывает сочувствие, а его история
вызывает страх за собственного ребенка



Вы выбрали героем-Студента , столкнувшийся с буллингом...

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 0 БАЛЛОВ

Этот герой не близок к вашей аудитории, он не имеет большой воздействия на взрослых.



Вы выбрали героем-Детского психолога Вы получили 3 балла

Этот герой близок к вашей аудитории.
Взрослые охотно будут воспринимать
информацию от специалиста



СМОГ

В настоящее время очень остро стоит проблема загрязнения атмосферы. Основными причинами загрязнения стали быстрый темп развития городов, увеличения в них транспорта и промышленных предприятий. Почти над каждым крупным городом можно заметить последствие загрязнения – смог, пагубно влияющий на жизнь и здоровье людей, животных и растения.

Выберите аудиторию которой вы хотите рассказать

Школьники -
подростки

Родител
и

Молодежь

Вы выбрали школьников

Для аудитории эта тема интересна, но не востребована
Вы получили 1 балл

Выберите героя для своего медиапродукта

Организатор городского
субботника

Ученый-эколог, открывший новый способ
переработки

Школьник, посадивший новую берёзовую
аллею



Вы выбрали героем-организатора субботника

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 0 БАЛЛОВ

Этот герой не близок к вашей аудитории.



Вы выбрали героем-ученого эколога

Вы получили 1 балл

Этот герой не близок к вашей аудитории, но многие школьники интересуются экологией и правильная подача может быть интересной.



Вы выбрали героем-школьника

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 3 БАЛЛА

Этот герой близок к вашей аудитории, его поступок вдохновит аудиторию



Вы выбрали молодежь

Для аудитории эта тема интересна, молодежь-эта основная группа
экозащитников
ВЫ ПОЛУЧИЛИ 3 БАЛЛА

Выберите героя для своего медиапродукта

Организатор городского
субботника

Ученый-эколог, открывший новый способ
переработки

Школьник, посадивший новую берёзовую
аллею



Вы выбрали героем-организатора субботника

ВЫ ПОЛУЧИЛИ 3 БАЛЛА

Этот герой близок к вашей аудитории.
Молодежи будет узнать о том, как на
практике реализуется родственные идеи.



Каким должен быть герой?

- Неинтересный герой = неинтересная история
- Герой «со сглаженными углами» тоже неинтересен любой аудитории

Вы выбрали героем-ученого эколога

Вы получили 1 балл

Этот герой не близок к вашей аудитории, но
теоритические знания очень важны и
молодежь это осознает .



Вы выбрали героем-школьника

Вы получили 1 балл

Этот герой не близок к вашей аудитории, но
его поступок вдохновит молодежь



Вы выбрали Родителей

Для аудитории эта тема не интересна

Боюсь вашей аудитории медиапродукт будет не интересен. Попробуйте снова.