


Учреждение образования Федерации  
профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
Витебский филиал

## **ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-  
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(на примере ПУП «Витебская лесопилка»)**

**Автор:**  
Вилимович Вадим Владимирович  
**Руководитель:**  
Замостоцкая Елена Францевна



**Объект исследования:** транспортно-логистическая деятельность ПУП «Витебская лесопилка».

**Предмет исследования:** организация и эффективность транспортно-логистической деятельности ПУП «Витебская лесопилка».

**Цель дипломной работы:** анализ и предложения путей совершенствования транспортно-логистической деятельности предприятия на примере ПУП «Витебская лесопилка».

Основная задача производственной логистики предприятия состоит в создании и обеспечении эффективного функционирования интегрированной системы управления материальными потоками на предприятии.

Управление материальным потоком на промышленном предприятии представляет собой процесс целенаправленного воздействия на производственные подразделения, занятые продвижением материальных и информационных потоков из пункта производства в пункт потребления продукции.



Управление транспортной системой логистики в процессе физического движения товаров на пути от производителя к потребителям через сформированные логистические каналы распределения состоит в последовательном решении следующих задач: выбор вида транспорта и определение мест и способов перевалки грузов с одного вида транспорта на другой; маршрутизация этого движения для видов транспорта, свободных в определении трассы движения; контроль и управление движением транспорта в ходе доставки товаров по логистической цепи.





**Основные логистические операции, выполняемые с материалами на складе ПУП «Витебская лесопилка»**

## Анализ динамики и структуры подвижного состава

	<b>2018</b>	Доля, %	<b>2019</b>	Доля, %	<b>2020</b>	Доля, %
Привлеченный транспорт	<b>17</b>	<b>96,4</b>	<b>18</b>	<b>94,9</b>	<b>19</b>	<b>95,1</b>
Собственный транспорт	<b>4</b>	<b>3,6</b>	<b>8</b>	<b>5,1</b>	<b>11</b>	<b>4,9</b>
Итого	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
Темпы роста, %	-		<b>140,5</b>		<b>132,1</b>	
Темпы прироста, %	-		<b>40,5</b>		<b>32,1</b>	

## Мероприятие по повышению эффективности собственного транспортного состава

С точки зрения повышения эффективности целесообразным считается приобретение собственного транспорта, а именно **20** автомобилей типа КамАЗ-4355 – бортовой тягач выпускаемый Камским автомобильным заводом. Грузоподъемность а/м, кг – **10000**. Расход топлива **17** л. на **100** км. Стоимость – **200000** руб.

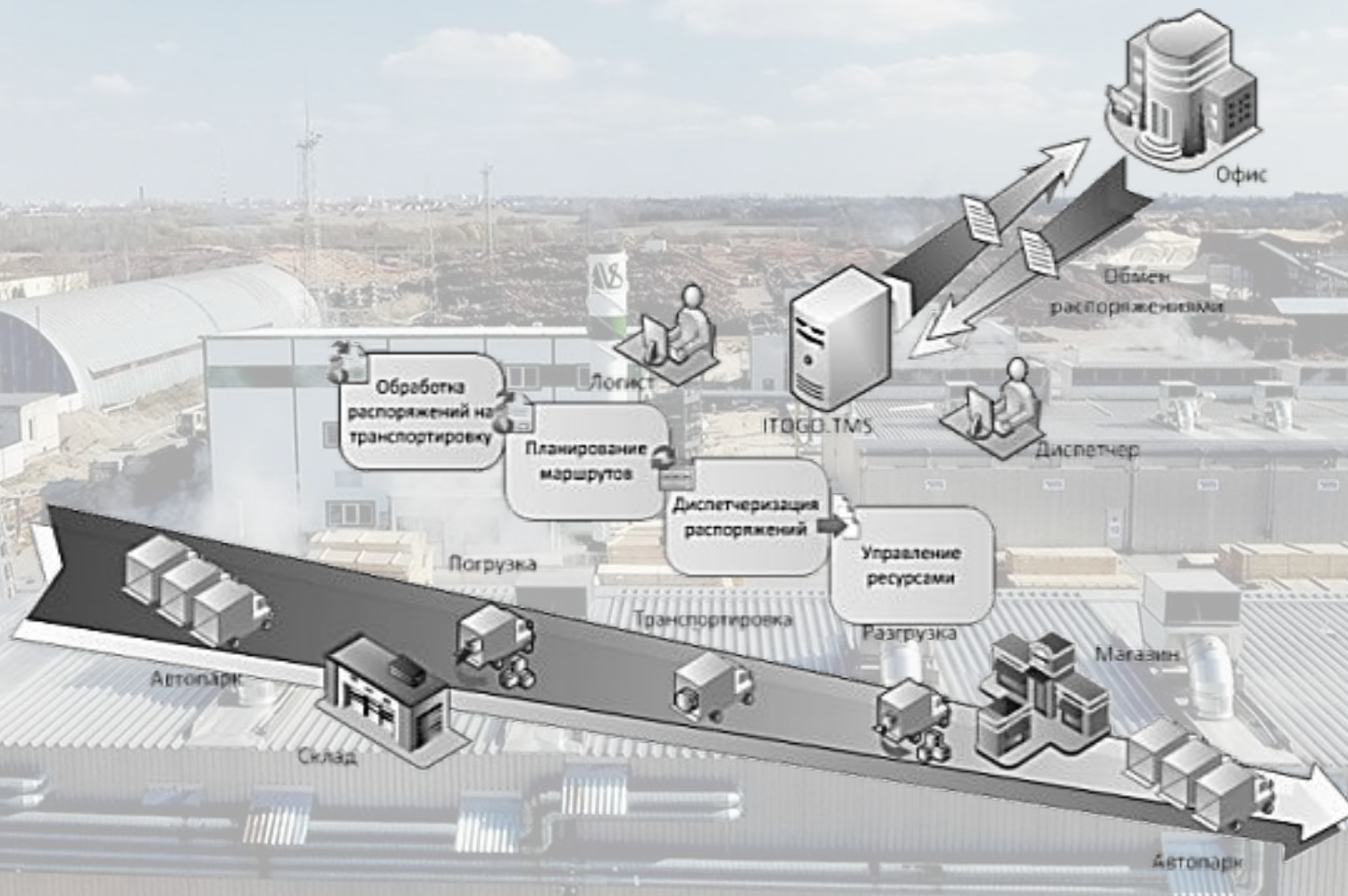


## Мероприятие по внедрению системы управлением информационным потоком транспортно-логистической деятельности

Предлагается разработка информационного потока, соединяющего работы служб, так же что позволит общаться с водителями, находящимися в пути для отслеживания движения материалов и информирования клиентов. Необходимо внедрить и наладить систему отслеживания грузов в режиме «онлайн», можно рассмотреть внедрение программного обеспечения – модуля **TMS**, что позволит сократить трудозатраты и обеспечит улучшение качества сервиса.

Срок окупаемости внедрения системы составит **1,63** года, а срок окупаемости дисконтированных инвестиций **2,49** года. Чистый дисконтированный доход составит **24837** рублей, а чистый доход **139791** рублей.

## Структура предлагаемого модуля TMS





Можно сделать вывод, что ПУП «Витебская лесопилка» продолжает развиваться, превращаясь в стабильную и эффективную организацию, способную конкурировать на рынке в области продажи продуктов народного потребления, ориентированную на требования клиентов и высокое качество продукции.

Стратегический логистический план ПУП «Витебская лесопилка» охватывает период в пять и более лет и включает следующие компоненты: обзор управления, описывающий стратегию логистики в общих терминах и ее взаимосвязи с другими основными функциями бизнеса, заявление о целях логистики в плане затрат и услуг с разбивкой по видам продукции и потребителям, описание стратегий предоставления отдельных потребительских услуг, работы с запасами, складирования, обработки заказов и транспортировки, необходимые для поддержки общего плана.

Разработка логистической стратегии ПУП «Витебская лесопилка» предполагает интегрирование: обслуживания потребителей; проектирования цепей поставок; стратегии формирования сети; проектирования склада и его операций; управления транспортировкой; материального менеджмента; информационных технологий; управления организацией и изменениями.

A wide-angle photograph of an industrial facility. In the foreground, several large buildings with corrugated metal roofs are visible, each equipped with a silver cylindrical vent. In the middle ground, a white multi-story building has a tall, white chimney with the number '118' on it. The background shows a vast industrial area with various structures and a clear blue sky with scattered white clouds.

**Спасибо за внимание!**