

Надписи выражающие принадлежность

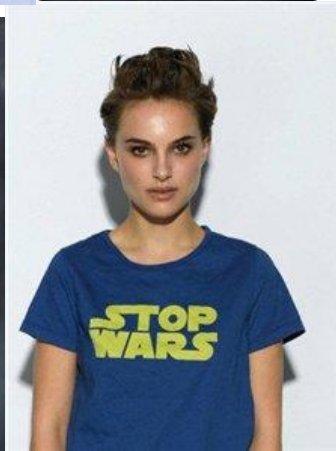


1. Несет в себе информацию о массовой принадлежности к какому либо роду интересов, увлечений.

2. Характеристики социальной ситуации и общественного сознания: специфика социальной группы, настрой на неформальное общение.

3. Комический эффект имеет место быть, выражение интересов в шутливой форме, сопровождается изображением, основная тема это схожесть интересов, увлечений. Нормы литературного языка соблюдены.

4. Путем невербального сообщения можно узнать об интересах незнакомого нам человека.



Донесение мысли



1. Здесь из речевого материала мы можем узнать посыл индивидуума, имидж, который он хочет создать.
2. Могут выражаться как общественные проблемы, так и личные идеи, установка на неформальное общение.
3. Комического эффекта не наблюдается, статусно - ролевые отношения не определены, основная тема - собственное выражение мыслей и идей, соблюдаются нормы литературного языка.
4. Можно представить образ целевой аудитории и их примерный возраст.



Явная принадлежность



1. Задача донести до окружающих свою роль в статусно - ролевых отношениях.
2. Установка на несерьёзное общение, выражена специфика социальной группы, используются приёмы языковой игры.
3. У автора имеется установка на прогнозируемый комический эффект, можно с лёгкостью определить статусно - ролевые отношения: муж-жена, начальник, невеста - подружки невесты и тд..нормы литературного языка не всегда соблюдаются, активное использование разговорных слов.

Сообщение окружающим



1. Текст с определенным сообщением для окружающих
 2. Социальная группа не обозначена, она может быть любой. Явная установка на несерьёзное общение. Языковые нормы могут нарушаться.
 3. Прослеживается прогнозируемый комический эффект, статусно – ролевые отношения не определены, основные темы – это послания различного содержания для окружающих. Нормы литературного языка не соблюдены. Частое использование разговорных, либо жаргонных слов..
-



Тезисы



1. Текст с определённым посылом для окружающих.
2. Могут выражать общественные проблемы, установка на несерьёзное общение, активное использование языковой игры.
3. В некоторых примерах имеется установка автора на комический эффект, статусно – ролевые отношения не определены, основные темы данной коллекции – это смысловой посыл от молодой аудитории. Нормы литературного языка соблюдены.
4. Можно узнать о волнующих проблемах общества, а именно от ЦА (девушки и парни молодого возраста, подростки).



Вывод

- Рассмотренные мной текстовые коллекции на предметах одежды являются не единственными, но самыми популярными по запросам покупателей на данный момент. Весь материал взят из гугл и яндекс картинок по запросу «надписи на футболках\толстовках».
- Следует упомянуть так же униформу, которая будет несёт собой смысловой посыл и определяет статусно – ролевые отношения в отдельно взятом коллективе, примеров этому многочисленное множество.(они не так интересны ☺ Так же популярна тематика мерча от отдельно взятой кампании или бренда.