

# История нашей школы.

- Изначально учебное заведение называлось школа №18 совхоза «Тихорецкий» и основана была в 1937 году. Школа была начальной, и детей выпустили уже в 1941 году. В 1942 году школа становится интернатом для детей с отделений, а в 1952 году - средней и получила название МБОУ СОШ №18.
- В 2007 году у школы появляется свой собственный логотип, созданный ученицей школы Проскурой Ксенией.

# Сущность и миссия.

- В школе мы развиваемся, становимся лидерами, реализуем идеи, раскрываем личностный потенциал!
- Наша цель сделать школу местом комфорта, чтобы ученики, думая о нашей школе, представляли уютное место. Мы считаем, что школа – это не только место для получения знаний, но и важная часть жизни для любого человека. Поэтому мы стараемся проводить как можно больше различных конкурсов , мероприятий. Создаём зону для отдыха, где учащиеся смогут сыграть в настольные игры или прочитать книгу во время перемены. В общем превратить фразу “школа – второй дом” в реальность!

# Логотип.

Сова - символом мудрости и познания.

Книга и дерево – символ мироздания . Это означает, что школа для нас, как будто маленькая вселенная.

Треугольник – символ духовной воли, любви и высшего разума человека.



# Цветовая гамма.

- Так как наша школа является центром образования цифрового и гуманитарного профиля «Точка роста» , то основные цвета, которые мы используем являются красный, серый и белый.
- Для мерча мы выбрали черно-белый и серо-белый цвет , так как они являются классикой, а классика – это всегда модно!

# Стиль коммуникации.

- Большая часть постов в нашей группе написана в формате молодежного сленга, так как большее количество подписчиков - дети, мы стараемся сделать так, чтобы они читали все посты с интересом. Мы поработаем над оформлением группы, сделав шапку и обложку в едином стиле - синем, потому что страницы в едином стиле всегда смотрятся эстетичней, поэтому страницу сразу становится приятней просматривать. В общении среди членов команды прослеживается сдержанный формальный стиль, который выбирают все государственные учреждения. Но в тоже время неформальный приятельский тон можно увидеть в коммуникации на неформальных встречах.

# Мерч.

