

ТИТУЛКА

ФИО

ВСТУП

Об'єктом роботи є матеріали друкованого медіа часів СРСР(газета «Правда»), та у наш час (українська газету «Українська правда»).

Предмет — особливості інформаційного наповнення у друкованому медіа в різні часові проміжки.

Метою роботи є вивчити та порівняти викладення матеріалів у газеті СРСР та нині.

Відповідно до мети роботи визначаємо завдання:

- охарактеризувати категорію друкованих медіа;
- надати загальну характеристику до обраних медіа;
- виділити одиниці аналізу дослідження;
- дослідити структуру та інтонацію викладення матеріалів, їх особливості;
- виділити відмінні риси у друкованому виданні у СРСР і у наш час;
- порівняти випуск друкованого медіа у СРСР та газети у наш час;

ТЕОРІЯ

Друковані ЗМІ є традиційним і найдавнішим елементом системи ЗМІ. Внутрішня структура ЗМІ цього типу здебільш вертикально інтегрована і централізована, що передбачає наявність редакційної політики і жорстких вимог до публікацій.

Цільова аудиторія досить розпорошена, більшість видань має універсальний характер.

Важливим у нашій роботі є порівняння сьогодення та минулого, тобто сучасних та старих форм і стандартів. Зауважимо, що «Українська правда» дублюється у діджитал-форматі. Особливості:

- розміщення на сайті
- декілька форматів
- можлива редакція та оновлення сайту\інформації онлайн

Враховуючи особливості медіа в «Українській правді» ми аналізували публікації та колонки авторів, оскільки новини оновлюються у реальному часі.

Характеристика видань.

1. *«Правда» та «Українська правда» є загальнонаціональними газетами, Правда не республіканська(не українська) газета, тобто новини у газетах стосувалися усіх республік.*
2. *Ми визначаємо обидві газети як газети змішаного типу (різноманіття тематик, немає профілю).*
3. *«Правда» та «Українська правда» є щоденними газетами, проте архів газети «Правда» нажаль не має усіх випусків, тому ми звертаємося лише до окремих випусків за місяць для аналізу.*

При аналізі та у висновках ми враховували не лише одиниці аналізу, але й особливості самого ресурсу за його формою, враховуючи сучасну специфіку.

Контент-аналіз:

Обрані випуски для аналізу:

09.06.1971 — «Правда»

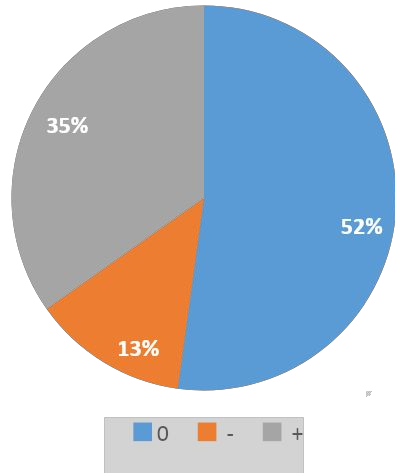
09.06.2021 — «Українська правда»

Критерії\одиниці для контент аналізу статей газет + кодування:

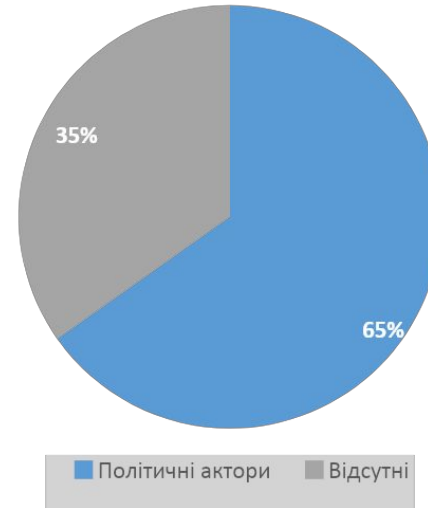
- Інтонія (0, +, -)
- Політичні актори (1, 0)
- Глобальні\місцеві новини (акцент публікації на чому): (м, г, м\г)
- Наявність ілюстрацій (1\2\3, 0)
- Інфопривід (чи присвячена стаття\публікація актуальній теми, чи є більш інформаційно, загальною): (Так, Ні)
- Тематика

Діаграми, підсумки аналізу: «Правда»

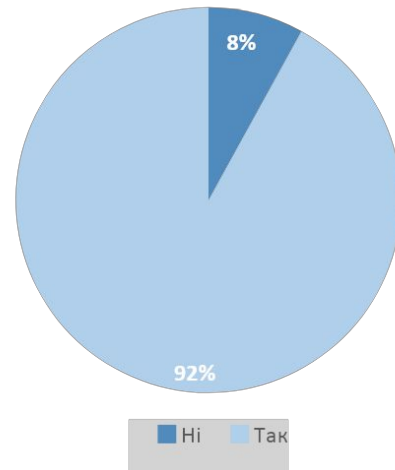
ІНТОНАЦІЇ



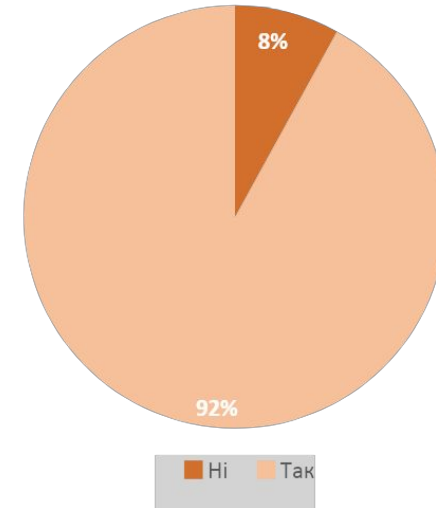
Політичні актори



Інфоприводи



Ілюстрації

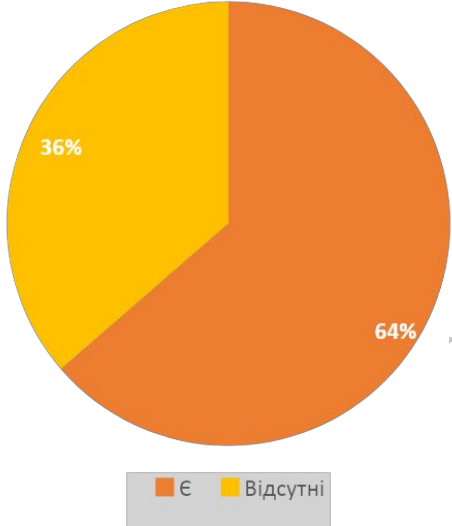


Діаграми, підсумки аналізу: «Українська правда»

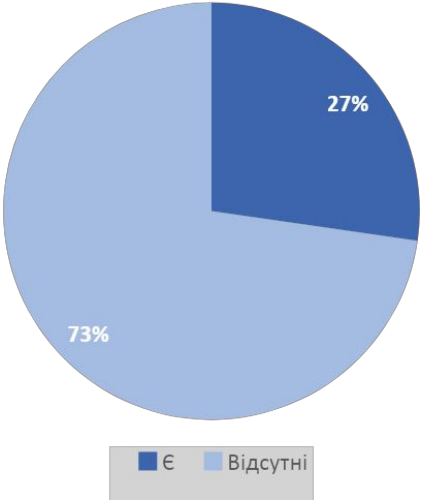
ІНТОНАЦІЇ



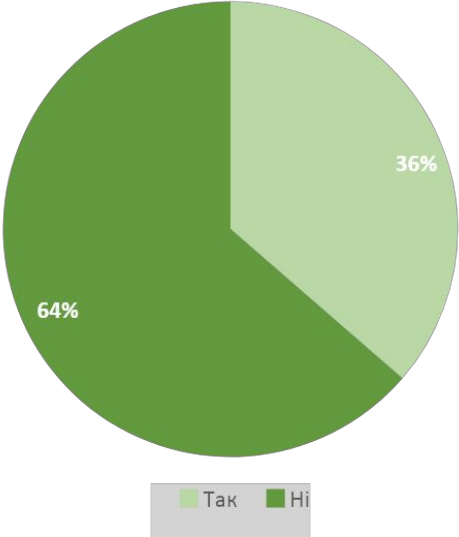
Ілюстрації



Політичні актори



Інфоприводи



Висновки: