



Л.И.

Ф.Т.

Организация ивент мероприятия:
Программа лагеря-инструктива
«Л.И.Ф.Т. – лидеры и фабрики
траекторий»

Работу выполнили студенты 407 группы: **Чирин Андрей**
Кленин Владимир
Кудаева Мария
Вдовин Вячеслав

Дата проведения: 12-14 ноября 2021

Цель мероприятия:

ВОВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА ВО ВНЕУЧЕБНУЮ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМУЮ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПОЛУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ «МЯГКИХ», НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ.



Задачи проекта:

- Организация и проведение внутриуниверситетского лагеря-семинара «Л.И.Ф.Т.»
- Создание переходно-адаптационного механизма путем развития «мягких навыков»
- Создание базы кадрового резерва органов студенческого самоуправления
- Укрупнение коммуникативных каналов

Предлагаемая нами инициатива представляет собой уникальную площадку, объединяющую в себе студентов первого курса, не разделенных по признаку принадлежности к определенному структурному подразделению.



Подготовительный этап

Осуществляется многофункциональный комплексный отбор участников очного лагеря-семинара «Л. И. Ф. Т.», позволяющий не только выявить лучших, но и придать проекту широкий охват с максимальным вовлечением референтных групп.

Отбор включает в себя два основополагающих типа критериев – личностные (коммуникабельность, адекватное восприятие критики, стрессоустойчивость) и профессиональные (лидерские качества, умение работать в команде, ответственность, event- и time-менеджмент).

Отборочный этап дифференцируется на три формообразующих стадии:

Съемка
мотивационного
ролика в социальной
сети «ТикТок»
продолжительностью
до 60 секунд

(не менее 750
человек в результате
прохождения
отборочного этапа).

Очное собеседование по
методике «elevator pitch»
(не менее 400 человек в
результате прохождения
отборочного этапа)

Индивидуальное решение
управленческого кейса,
направленного на раскрытие
лидерских способностей,
умение справляться со
стрессом и работать в
рамках четко обозначенного
задания
(не менее 200 человек,
отобранных для участия в
лагере-семинаре
«Л. И. Ф. Т.»).

Основной этап, состоящий из следующих тематических блоков:

1. Образовательная программа по следующим направлениям:

- Брендинг в эпоху Digital (личный бренд в рамках корпоративного);
- Командообразование (изучение технологий построения команды);
- Действенные правила нетворкинга (постановка речи, умение говорить и выстраивать диалог);
- Социальное проектирование (изучение основ проектной деятельности);
- Приоритезация времени (формирование и расставление приоритетов в протоколе жизни);
- Биржа личного бренда (развитие предпринимательских способностей);
- Event – менеджмент (основы подготовки и организации социально значимых мероприятий);
- Копирайтинг (основы разработки и анализ методик написания рекламных и PR-текстов);
- Организация социальной значимости (формирование знаний и анализ методов организации студенческой жизни в контексте социальной среды образовательной организации в реализации третьей миссии университета).

2. Менеджмент Мыслей:

- Решение управленческого кейса по созданию и реализации дорожной карты социально значимого мероприятия (цикла мероприятий) Университета с ориентацией на использование digital и IT-технологий, интеграцией future skills;
- Организация интеллектуально-игрового досуга посредством проведения деловых игр, направленных на развитие управленческого мышления, надпрофессиональных навыков и выявление лидерских качеств.

3. Культурно-развлекательная программа:

- Игровой практикум «Командообразование»;
- Организация досуговых вечерних мероприятий;
- Мероприятия, направленные на развитие и популяризацию здорового образа жизни.

Расписание лагеря-инструктива

Время	Мероприятие			
1 день				
7:00	Регистрация участников (АБК)			
7:30	Трансфер			
9:00	Заезд участников. Расселение.			
9:30	Общая игра по командам (знакомство с территорией, внутри группы)			
11:00	Торжественное открытие			
11:30	Мастер-класс: Мартынова М.Д.			
13:00	Обед			
13:30	Большая игра (квест)			
15:00	МК 1	МК 2	МК 3	МК 4
16:30	Интуиция			
17:30	Введение в стратегическую сессию (работа по командам)		Построение дорожной карты мероприятий	
19:00	Ужин			
19:30	МК 1	МК 2	МК 3	МК 4
21:00	Работа по командам (подготовка к творческому мероприятию)			
22:00	Творческое мероприятие			
23:30	Рефлексия по группам			
00:30	ЦПИ			
1:30	Отбой			

2 день				
8:00	Подъём			
8:15	Зарядка			
8:30	Завтрак			
9:00	МК 5	МК 6	МК 7	МК 8
10:30	Подпиши служебку			
12:00	Стратегическая сессия (работа по командам)			
13:30	Обед			
14:00	МК 5	МК 6	МК 7	МК 8
15:30	Стратегическая сессия (работа по командам)			
16:30	Встреча ректор			
18:00	Игра на улице (лого бой, милитари)			
19:30	Ужин			
20:00	Работа по группам. Подведение итогов дня. Рейтинг			
	Лирическое мероприятие в рамках работы по группам			
	Дискотека			
	Отбой			

3 день				
8:00	Подъём			
8:30	Завтрак			
9:00	Работа по группам (подготовка к защите проектов)			
9:30	Защита проектов			
11:30	Работа по группам (+\++)			
12:00	Закрытие			
12:30	Отъезд			

Расходы на проведение мероприятий

База для проведения лагеря-семинара - 552 000 руб. (включая 3-х разовое питание)

Аренда грузовой машины - 9 000 руб.

Аренда автобуса - 80 000 руб. (Перевозка участников от места назначения до базы проведения лагеря (г. Саранск - Ковылкинский район - г. Саранск)

Расходы на приобретение средств индивидуальной защиты - 8 550 руб.

Защитная многоразовая маска с логотипом проекта - 62 500 руб.

Худи с фирменным стилем лагеря - 7 500 руб. (Приз за 1-3 место в личном рейтинге)

Носки с фирменным стилем лагеря - 2 500 руб. (Приз за личное достижение в отдельных видах программы)

Рюкзак с фирменным стилем лагеря - 3 000 руб. (Приз за 1 место в личном рейтинге)

Футболка - 6 300 руб. (Приз за 4-10 место в личном рейтинге)

Диплом победителя, призера в личном рейтинге - 350 руб. (Диплом за 1-10 место в личном рейтинге)

Диплом победителя в групповом зачете - 1 250 руб. (За 1-3 место в групповом зачете каждому члену команды)

Программа лагеря - 6 250 руб.

Бейдж - 15 000 руб.

Приобретение, инвентаря и сопутствующие расходы – 55 200 руб.

Офисные расходы – 114 533 руб.

Командировочные расходы – 14 000 руб.

Выплаты физическим лицам – 331 000 руб.

ИТОГО: 1 268 933 руб.



На протяжении очного трехдневного лагеря-семинара «Л. И. Ф. Т.» будет вестись учет как личного, так и командного рейтинга, что позволит выявить наиболее активных студентов первого курса, которые составят приоритетный кадровый резерв органов студенческого самоуправления.

При разработке проекта учтены факторы риска, связанные с нестабильной эпидемической обстановкой и сохранением ряда ограничительных мер.

Бесшовный перенос мероприятий проекта в дистанционный формат с сохранением коммуникативного эффекта.