



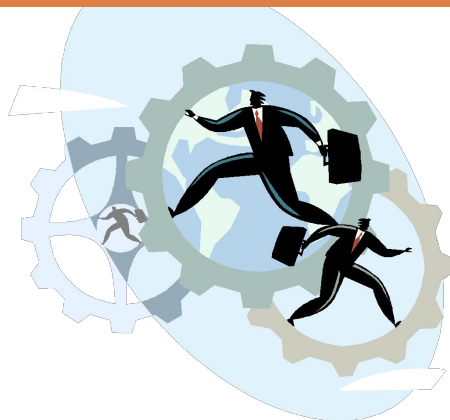
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КАЧЕСТВА

Управление качеством

Лекция **17**

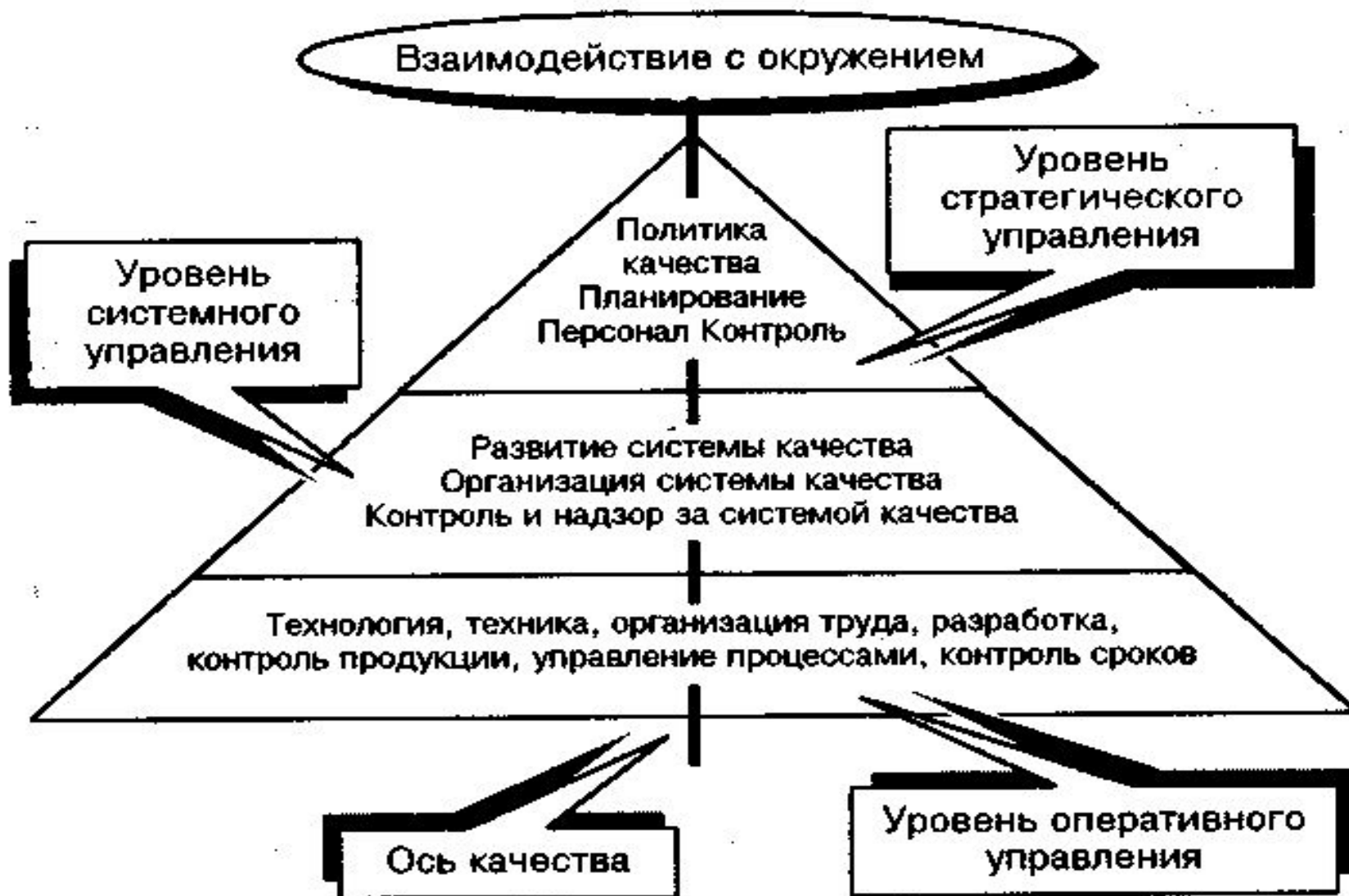
Структура конспекта

Маркетинговая концепция качества

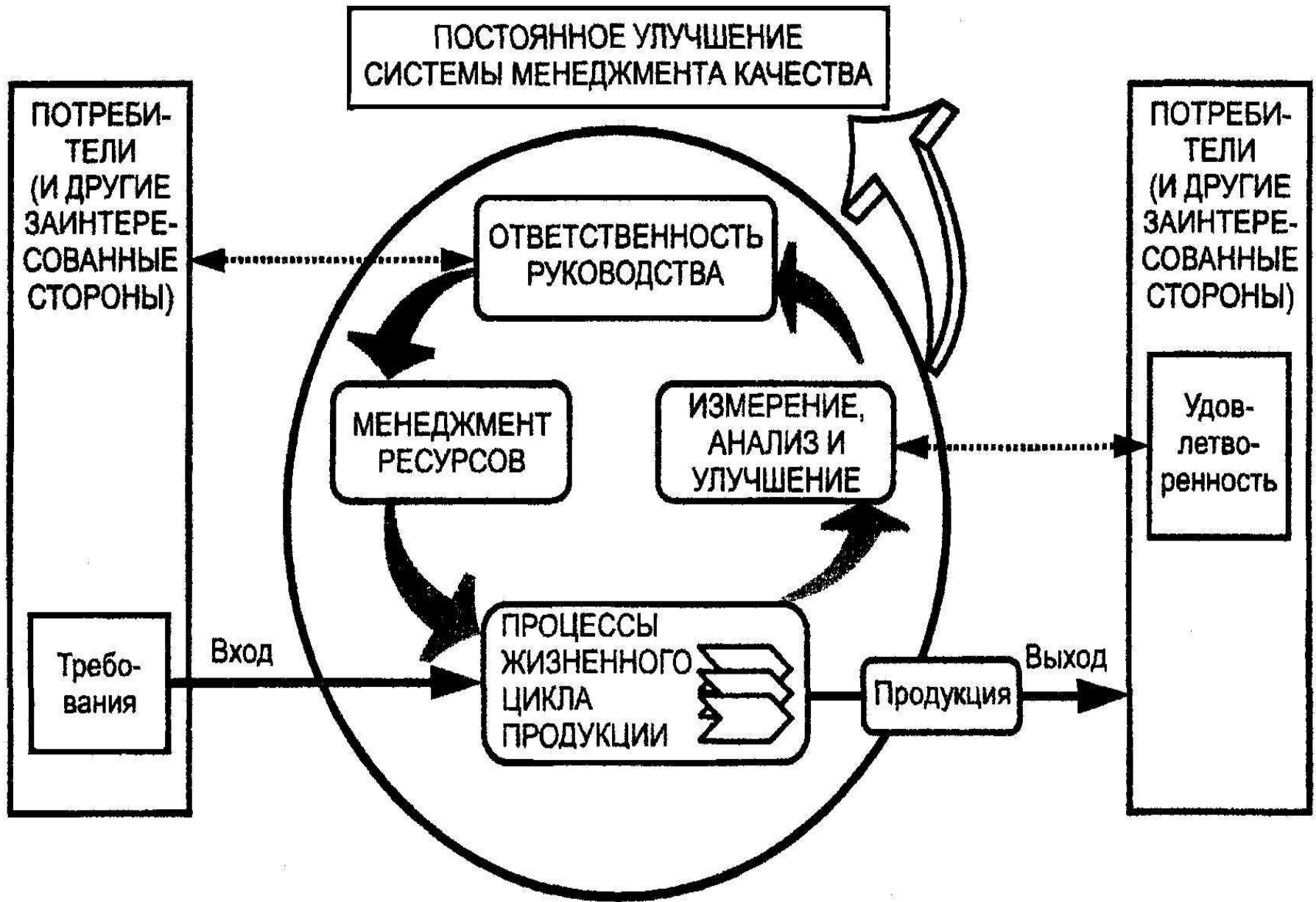


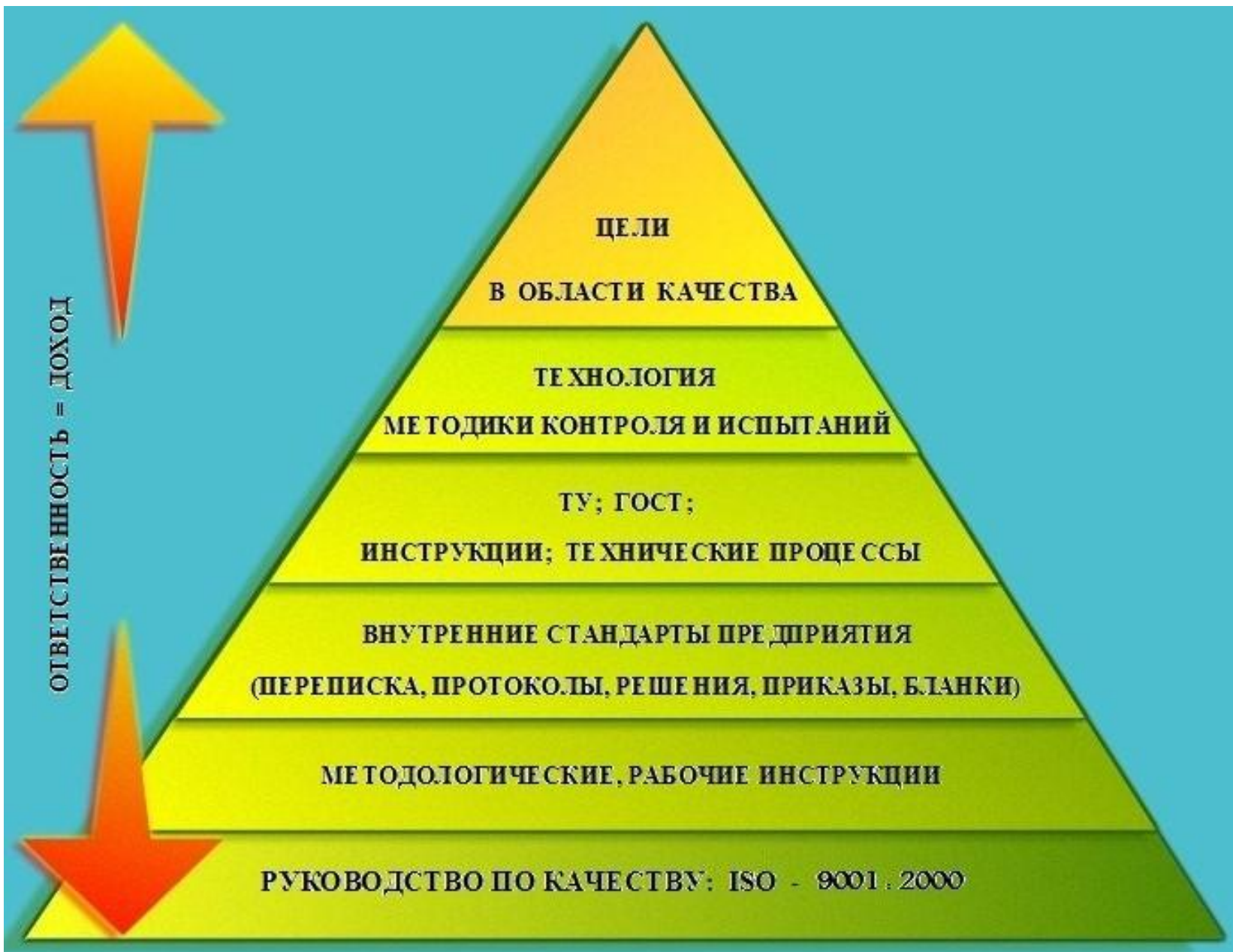
ПРОДВИЖЕНИЕ
ТОВАРА
(электронный
учебник)

Уровни управления качеством









ЦЕЛИ

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ТЕХНОЛОГИЯ

МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ И ИСПЫТАНИЙ

ТУ; ГОСТ;

ИНСТРУКЦИИ; ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

(ПЕРЕПИСКА, ПРОТОКОЛЫ, РЕШЕНИЯ, ПРИКАЗЫ, БЛАНКИ)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ, РАБОЧИЕ ИНСТРУКЦИИ

РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ: ISO - 9001. 2000

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ = ДОХОД

Продвижение товара (электронный учебник)

- **Общение с потребителем – формирование «своего» потребителя**
- **Лестница «покупательской приверженности»**
- **Модели психологического воздействия**

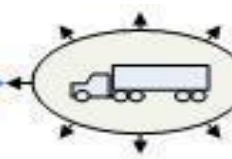
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КАЧЕСТВА

- Стратегии выбора целевых сегментов
- Позиционирование товара на рынке (4 основных типа)
- Виды маркетинговых стратегий:
 - массовый маркетинг
 - дифференцированный маркетинг
 - концентрированный маркетинг

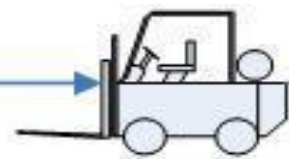




Производитель



Доставка



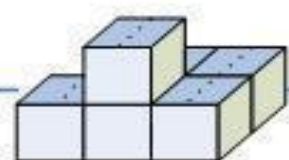
Оптовик



Закупки



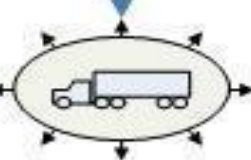
Маркетинг /
Реклама



Магазин



Приемка



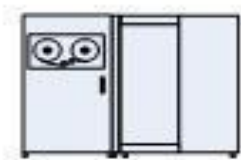
Доставка



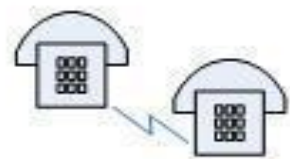
Продажа розничным покупателям



Упаковка / обертка



Информационные системы



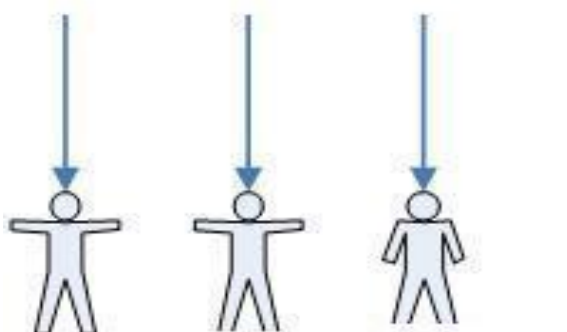
Связь с
покупателями



Персонал



Обслуживание
клиентов



Покупатель Покупатель Покупатель

ФРОНТАЛЬНАЯ БЕСЕДА

Сегментирование потребительской аудитории.



ДОМ НУЖЕН КАЖДОМУ

Воздушный

НОВИНКА

Малина



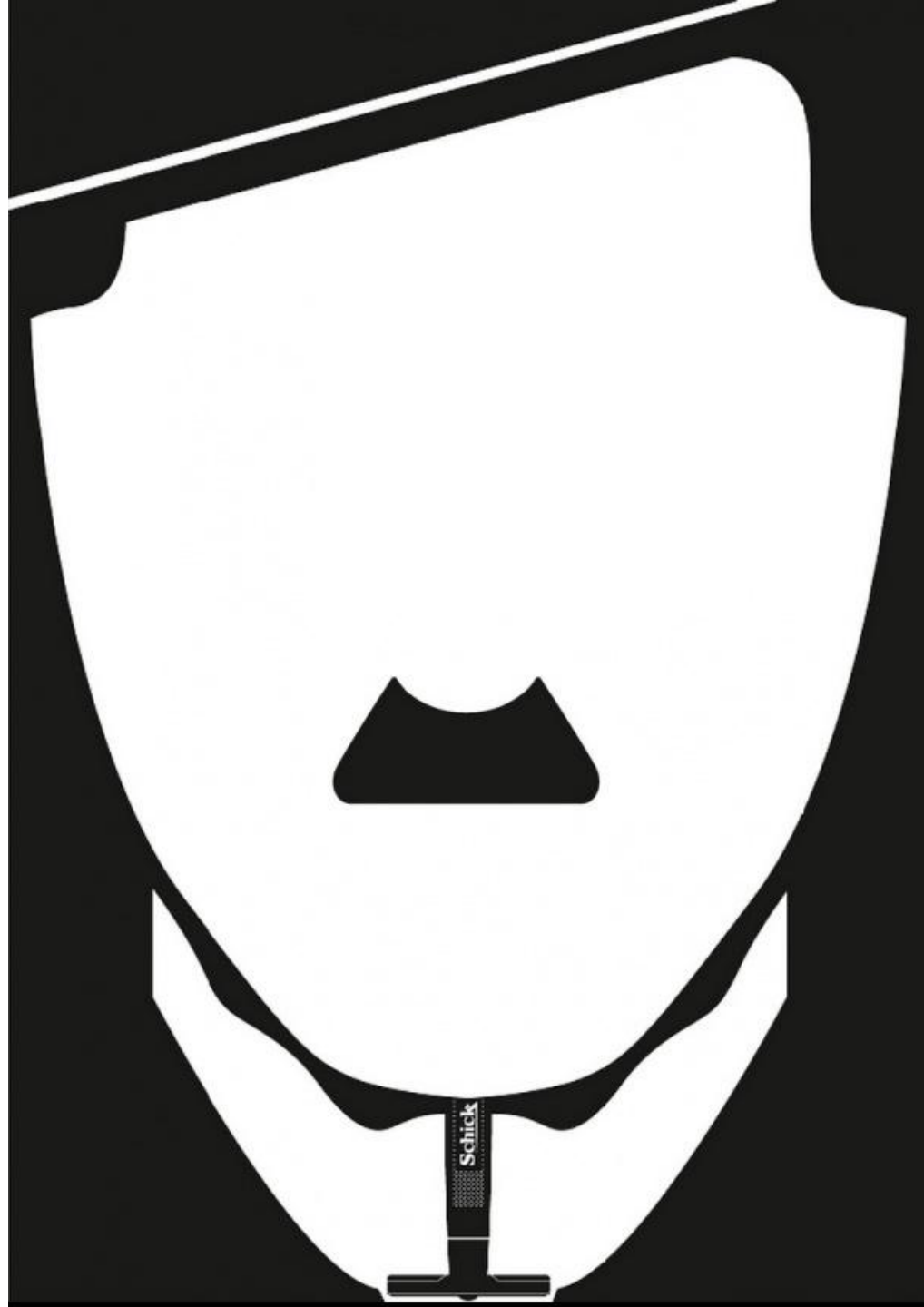
Почувствуй, как легко!



**ВЕСОМАЯ
ПРИЧИНА
ЗАНЯТЬСЯ
СОБОЙ**

пр. Мориса Тореза, 39/1 552-10-10


evolution
центр фитнеса и йоги



Учимся разбираться в искусстве

Реализм



Импрессионизм



Фовизм



Модерн



Экспрессионизм



Кубизм



Футуризм



Абстракционизм



Дадаизм



Супрематизм



Метафизическая живопись



Сюрреализм



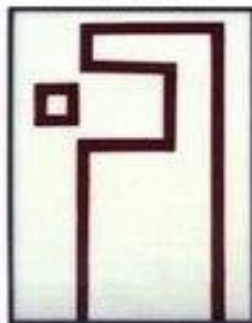
«Активная живопись»



Поп-арт



Минимализм



Заполни
пробелы!



И ты
изменишься!