

Титульный лист



Картинка с концерта с холодными оттенками

Номер страницы

Справка

Это лицевая сторона вашей книги. Первое, что увидит клиент, когда возьмет в руку ваш маркетинг-кит — это «Титульный лист»

Важно

Используйте в качестве фона реальные фотографии вашей компании, из них можно сделать калаш (смотрите пример)

Кто вы и чем занимаетесь



Официальный диллер крупнейших брендов
звукового, светового, видео оборудования в
РФ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПОСТАВКА
ЗВУКОВОГО, СВЕТОВОГО, ВИДЕО
ОБОРУДОВАНИЯ

[

[описание картинка или цвета заднего фона]

Справка

Это первая страница вашего маркетинг-кита. Разместите на ней логотип, дескриптор, заголовок и уникальное торговое предложение.

Важно

Используйте в качестве фона реальные фотографии вашей компании, из них можно сделать калаш (смотрите пример)

Номер страницы

Продукты/услуги

Картинка описание и расположение
картинком идет зиг-загом



[Чем мы занимаемся/ основная наша
деятельность]

Изображение
продукта/услуги
1

Звуковое оборудование

Изображение
продукта/услуги
4

Обучение звукорежиссуре

Изображение
продукта/услуги
2

Видео оборудование

Изображение
продукта/услуги
5

Домашний кинотеатр

Изображение
продукта/услуги
3

Механика сцены

Изображение
продукта/услуги
6

[Детальное описание
продукта/услуги]

Справка

Расскажите о своем продукте или услуге. Что конкретно вы делаете?! Сделайте описание к каждому пункту, раскройте их в деталях. (смотрите пример)

Важно

Укажите какую боль решает ваш продукт или услуга.

Вставьте фото ваших продуктов/услуг (если нет фото, сделайте визуализацию, как на примере).

Номер страницы

Бренды



Мы работаем напрямую с мировыми производителями

Для основных брендов сделать скан лицензии + лого и описание, а для остальных просто лого и название компании

Изображение продукта/услуги 1	Yamaha
----------------------------------	--------

Изображение продукта/услуги 2	[Детальное описание продукта/услуги]
----------------------------------	--------------------------------------

Изображение продукта/услуги 3	[Детальное описание продукта/услуги]
----------------------------------	--------------------------------------

Изображение продукта/услуги 4	SHURE
----------------------------------	-------

Изображение продукта/услуги 5	[Детальное описание продукта/услуги]
----------------------------------	--------------------------------------

Изображение продукта/услуги 6	[Детальное описание продукта/услуги]
----------------------------------	--------------------------------------

Справка

Расскажите о своем продукте или услуге. Что конкретно вы делаете?! Сделайте описание к каждому пункту, раскройте их в деталях. (смотрите пример)

Важно

Укажите какую боль решает ваш продукт или услуга.

Вставьте фото ваших продуктов/услуг (если нет фото, сделайте визуализацию, как на примере).

Номер страницы

Обучение по работе с оборудованием



Мы обучаем и проводим демонстрацию работы с оборудованием

Приоритетом нашей компании является помощь в реализации ваших творческих задач и потребностей

Добавить фото с демонстрации и обучения (для лендинга или электронной версии)
добавить видео процесса обучения и демонстрации)

правка

Комментарий

Номер страницы

С кем мы работаем



[ДЛЯ КОГО ПОДХОДИТ
НАШЕ оборудование /кто
заказывает наше
оборудование]

Концертные площадки,
учреждения культуры

Музыканты, звукорежиссеры

Гостиничный бизнес

Рестораны, клубы, караоке

[описание картинка или цвета заднего фона]

Номер страницы

Справка

Используйте этот шаблон, если у вас есть четкое разграничение клиентов, с которыми вы работаете. Например, если вы работаете только с юридическими лицами.

Важно

Сделайте описание к каждой категории (смотрите пример).

География

Сделать карту с флажками, в городах где были кейсы! Добавить виды транспорта: самолет, поезд, авто



[МЫ РАБОТАЕМ
ПО ВСЕЙ РОССИИ]

С доставкой в течении суток]

Справка

На этом шаблоне расскажите про географическое расположение своих офисов, заводов или обозначьте географию предоставления услуг.

Важно

В качестве изображения используйте карту с описанием на ней ваших офисов или тех мест, где вы предоставляете услуги.

Номер страницы

Наши клиенты

Логотип + срок работы

[НАС ВЫБИРАЮТ ЛУЧШИЕ/ нам
доверяют лучшие]

70% обратившихся клиентов впервые, становятся
постоянными на долгие годы

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

1 - [факт]

2 - [факт]

3 - [факт]

4 - [факт]

5 - [факт]

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

логотип
или фото
клиента

6 - [факт]

7 - [факт]

8 - [факт]

9 - [факт]

10 - [факт]

Справка

Используйте этот шаблон, если вашими клиентами были крупные компании или звезды.

Важно

Используйте реальные логотипы компаний или фотографии клиентов.

Под каждой фотографией можно указать количество лет сотрудничества или другой факт.

Номер страницы

Кейсы

[описание картинки или цвета заднего фона]

[НАЗВАНИЕ КЕЙСА,
ЧТО КОНКРЕТНО
СДЕЛАЛИ]

Заказчик

[Кто является заказчиком]

Задача

[Какая была задача]

Решение

[Как вы ее решили и сколько удалось сэкономить (или другой твердый факт в цифрах)]

Справка

Расскажите о уже выполненных проектах в этом шаблоне. Напишите какая была задача, что делали, чтобы выполнить поставленную задачу и что получилось в итоге.

Важно

Обязательно дополняйте текст изображением! В качестве изображения используйте реальные фотографии или скриншоты, подтверждающие ваши слова.

Номер страницы

Кейсы 2

[описание картинки или цвета заднего фона]

[НАЗВАНИЕ КЕЙСА,
ЧТО КОНКРЕТНО
СДЕЛАЛИ]

Заказчик

[Кто является заказчиком]

Задача

[Какая была задача]

Решение

[Как вы ее решили и сколько удалось сэкономить (или другой твердый факт в цифрах)]

Справка

Расскажите о уже выполненных проектах в этом шаблоне. Напишите какая была задача, что делали, чтобы выполнить поставленную задачу и что получилось в итоге.

Важно

Обязательно дополняйте текст изображением! В качестве изображения используйте реальные фотографии или скриншоты, подтверждающие ваши слова.

Номер страницы

Кейсы 3

[описание картинки или цвета заднего фона]

[НАЗВАНИЕ КЕЙСА,
ЧТО КОНКРЕТНО
СДЕЛАЛИ]

Заказчик

[Кто является заказчиком]

Задача

[Какая была задача]

Решение

[Как вы ее решили и сколько удалось сэкономить (или другой твердый факт в цифрах)]

Справка

Расскажите о уже выполненных проектах в этом шаблоне. Напишите какая была задача, что делали, чтобы выполнить поставленную задачу и что получилось в итоге.

Важно

Обязательно дополняйте текст изображением! В качестве изображения используйте реальные фотографии или скриншоты, подтверждающие ваши слова.

Номер страницы

Кейсы 4

[описание картинки или цвета заднего фона]

[НАЗВАНИЕ КЕЙСА,
ЧТО КОНКРЕТНО
СДЕЛАЛИ]

Заказчик

[Кто является заказчиком]

Задача

[Какая была задача]

Решение

[Как вы ее решили и сколько удалось сэкономить (или другой твердый факт в цифрах)]

Справка

Расскажите о уже выполненных проектах в этом шаблоне. Напишите какая была задача, что делали, чтобы выполнить поставленную задачу и что получилось в итоге.

Важно

Обязательно дополняйте текст изображением! В качестве изображения используйте реальные фотографии или скриншоты, подтверждающие ваши слова.

Номер страницы

Благодарственные письма

[НАМ ГОВОРЯТ
СПАСИБО]

Благодарственное
письмо 1

Благодарственное
письмо 2

Благодарственное
письмо 3

Благодарственное
письмо 4

Благодарственное
письмо 5

Благодарственное
письмо 6

Благодарственное
письмо 7

Благодарственное
письмо 8

Благодарственное
письмо 9

Благодарственное
письмо 10

При условии, что слайд будут использовать на лендинге, то использовать видеобращение)

Номер страницы

Справка

Используйте этот шаблон, если у вас есть благодарственные письма от ваших клиентов. Разместите их на этом шаблоне.

Важно

Используйте только реальные письма!

Отсканируйте благодарственное письмо для лучшего качества .

Ф.А.О.

Логотип

[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ
ВОПРОСЫ/ нас часто
спрашивают]

Здесь мы указываем отработку возражений]

? вопрос: Пример! Возражение дорого! Надо перефразировать

А Входит ли доставка в стоимость? А Входит ли обучение в стоимость?

ответ:
? вопрос: А что делать если оборудование ломалось?

ответ:

? вопрос:

ответ:

? вопрос:

ответ:

Номер страницы

Справка

На этом шаблоне можно разместить ответы на часто задаваемые вопросы.

Подумайте, на какие вопросы вы отвечаете чаще всего своим клиентам и дайте на них ответ.

Важно

Та часть изображения, которая находится под блоком вопрос-ответ, должна быть нерезкой и размытой, лучше всего сделать ее однотонной, для того чтобы текст легко читался.

СТА + Контакты

Добавить сюда квиз для расчета сметы (актуально только для лендинга) и добавить QR код на ватсап (телеграм)

[КОНТАКТЫ]

Адрес офиса

График работы

Юридическая информация

[УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ]

Оставь заявку и получи предварительный расчет стоимости

[Как связаться]

Номер телефона для Москвы:

Номер телефона для регионов:

Справка

Обязательно используйте этот шаблон! Разместите здесь свои контактные данные и призыв к действию.

Важно

На заднем плане можно разместить скриншот расположения вашего офиса на карте.

Пустой шаблон

[заголовок]

[подзаголовок]

[описание картинки или цвета заднего фона]

The main content area is a large rectangle. On the left side, there is a large 'X' formed by two diagonal lines. A vertical dotted line is positioned on the right side of this area, separating it from the sidebar. The text '[заголовок]' and '[подзаголовок]' is centered in the right half of this area. At the bottom left, there is a small rectangular box containing the text '[описание картинки или цвета заднего фона]'.

Справка

Комментарий

Номер страницы

Пустой шаблон

[описание картинки или цвета заднего фона]

Справка

Комментарий

Номер страницы

Ключевые люди

[описание картинки или цвета заднего фона]

Логотип

[КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА КОМПАНИИ]

Место
для фото

Сотрудник 1

Место
для фото

Сотрудник 2

Место
для фото

Сотрудник 3

Место
для фото

Сотрудник 4

[Имя, Фамилия]
[должность, стаж работы]

[Образование]

[Регалии, достижения]

Справка

Шаблон актуален, если у вас есть команда.

Покажите ключевых сотрудников, с которыми клиенты будут взаимодействовать напрямую.

Важно

Используйте все фотографии в едином стиле (фон; процент, который занимает лицо в кадре; ракурс)

Добавьте регалии каждого сотрудника — это поднимет вашу позицию.

Реальные мысли и цитаты членов команды повышают уровень доверия к вашей компании.

Номер страницы

Основатель

[описание картинки или цвета заднего фона]

Логотип

[ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ]

Место
для фото

[регалии, достижения]

«Прямая речь основателя компании»

Подпись, Имя, Фамилия

Номер страницы

Справка

На этом шаблоне можно рассказать про основателя компании.

Важно

Укажите регалии, образование, бэкграунд и цели на будущее внутри компании. Это сильно повысит вашу позицию.

Так же напишите обращение к клиентам от основателя.

Учредители компании

[описание картинки или цвета заднего фона]

Логотип

[УЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ]

Место
для фото

[регалии, достижения]

Место
для фото

[регалии, достижения]

«Прямая речь учредителя
компании»

«Прямая речь учредителя
компании»

Подпись, Имя, Фамилия

Подпись, Имя, Фамилия

Справка

Используйте этот шаблон, если учредителей несколько.

Важно

Укажите регалии, образование, бэкграунд и цели на будущее внутри компании. Это сильно повысит вашу позицию.

Так же напишите обращение к клиентам от основателей.

Номер страницы

Площадка (офис, производство, лаборатория)

[СОБСТВЕННАЯ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ]

[в подзаголовке опишите
процесс того, что
происходит на вашем
производстве или
лаборатории]

[описание картинки или цвета заднего фона]

Номер страницы

Справка

Если у вас есть собственное производство, офис или лаборатория, покажите их. Это сильно повысит вашу позицию!

Важно

Здесь следует использовать реальные фотографии.

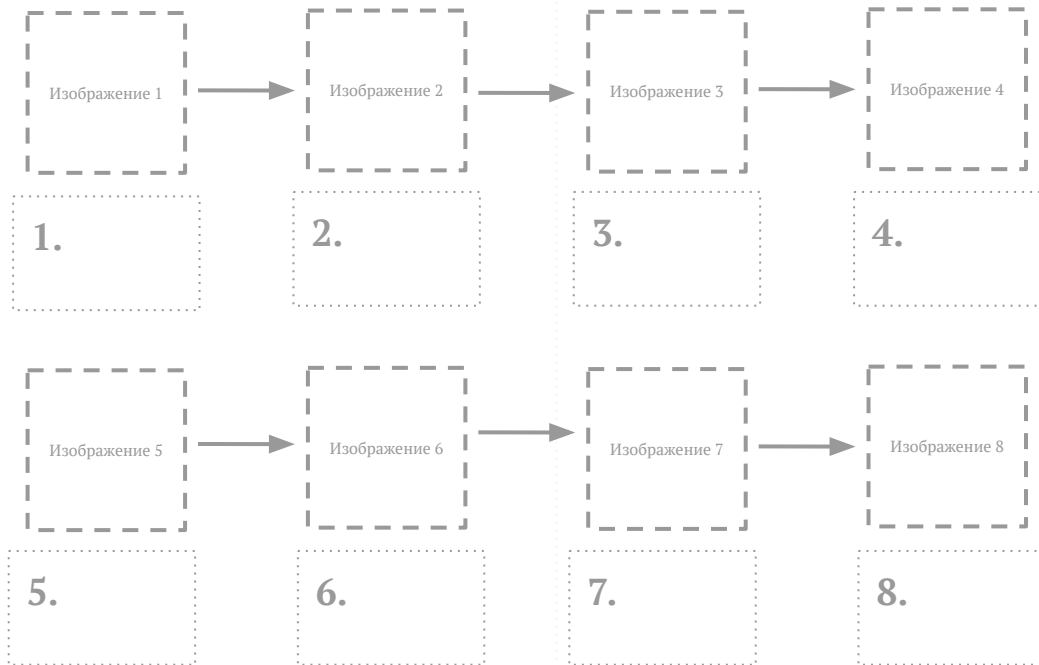
Расскажите, что происходит на вашей площадке: например «Наш завод производит в неделю 1.2 миллиона метров пленки»

Принцип работы

[описание картинки или цвета заднего фона]

Логотип

[КАК ПРОХОДИТ РАБОТА]



Справка

Расскажите последовательно путь клиента: от обращения к вам до исполнения обязательств. Разделите этот путь на несколько ключевых шагов. (смотрите пример)

Важно

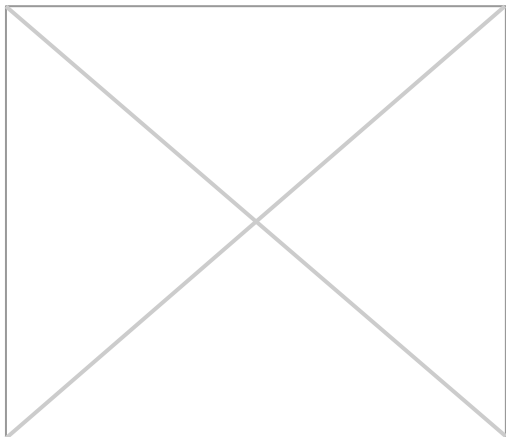
Визуализируйте каждый шаг. Например, если вы говорите про такой шаг, как «подписание договора», то покажите договор и ручку.

В качестве изображения можно использовать реальные фотографии или картинки с инфографикой.

Номер страницы

Гарантия

[описание картинки или цвета заднего фона]



[ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ]

[в подзаголовке опишите конкретные условия гарантии]

Справка

Используйте этот шаблон, если вы предоставляете гарантию на свой продукт или услугу.

Важно

Добавьте на страницу визуализацию гарантийного сертификата или если есть фотография реального сертификата, добавьте ее.

Изображение должно быть высокого качества (без пикселей, не смазанное, не мутное, ровное)

Номер страницы

СМИ

[описание картинки или цвета заднего фона]

Логотип

[СМИ о нашей
компании]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Логотип
СМИ

[Где конкретно
было
упоминание]

Справка

Используйте этот шаблон, если о вас было упоминание в СМИ. Обязательно в подзаголовке к каждому пункту напишите о чем именно было упоминание в СМИ.

Важно

Добавьте логотипы СМИ и скриншоты упоминаний о вас в качестве доказательства.

Номер страницы

История и планы на будущее

[ИСТОРИЯ КОМПАНИИ]

1.

2.

3.

4.

5.

[описание картинki или цвета заднего фона]

[ЦЕЛИ]

6.

7.

8.

9.

10.

Справка

В этом шаблоне расскажите о истории вашей компании: с чего все начиналось; расскажите промежуточные факты; если были какие-то достижения у компании. то укажите их. И расскажите, как вы планируете развиваться в будущем, какие у вас цели.

Важно

Сделайте это в виде хронологической последовательности. Можно использовать артефакты к каждой дате.

Компания в цифрах

Логотип

[НАША КОМПАНИЯ
В ЦИФРАХ]

[описание картинка или цвета заднего фона]

[ФАКТ №1 В ЦИФРАХ]

[ФАКТ №2 В ЦИФРАХ]

[ФАКТ №3 В ЦИФРАХ]

[ФАКТ №4 В ЦИФРАХ]

Номер страницы

Справка

Расскажите о сильных фактах вашей компании в цифрах. Например: 154 собственный производства; 257 представительств по всему миру; сэкономлено более 1.5 млн.\$ клиентам; более 1000 человек в штате.

Важно

Добавьте к свои фактам доказательства в виде изображения. Если говорите про людей — покажите людей.





Агентство эксклюзивных детских праздников
Влады Чижевской. Работаем по всему миру

Организуем детский праздник
*с полным погружением ребёнка
в любимую сказку*

Ваши клиенты не смогут
сдержать восторг, когда
на площадке работает
**самая востребованная
команда в сфере
анимации!**



7Light.RU
sevenlight

В ЦИФРАХ

3

257

ФАБРИКИ

- партнера в Европе



БОЛЕЕ

2250

довольных клиентов



354

ОБЪЕКТА

освещено в России



БОЛЕЕ

1,5 МЛН.

миллиона позиций
ассортимента



4

РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЙ

Любое здание должно выглядеть современно и стильно
не только снаружи, но и внутри



РЕМОНТ

косметический ремонт
квартир, капитальный
ремонт помещений,
евроремонт



СТЕНЫ

штукатурим, наклеиваем
маяльную сетку, готовим
под покраску, обои



ПОЛЫ

цементная стяжка, пароизоляцию,
самовыравнивающая стяжка,
плитка, ламинат, паркетная доска



ВЫПОЛНЯЕМ



ПОТОЛКИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

укладываем гипсокартон,
штукатурим, готовим под
покраску



САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

устанавливаем смесители,
ванны, инженерные сети ГВС
и ХВС, фильтры и канализации



ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

монтаж электроснабжения
квартиры в том числе
слаботочный линии

С КЕМ МЫ РАБОТАЕМ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ

Компании которые закупают сырье для дальнейшей переработки



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Розничные сети по торговле продуктами питания, осуществляющие свою деятельность на территории России и СНГ



ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ КОМПАНИИ

Компании с организованной структурой продаж, которые владеют эксклюзивным правом представлять продукцию на закреплённой территории



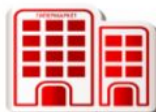
ОПТОВЫЕ КОМПАНИИ

Компании осуществляющие реализацию продукции на специализированных базах оптовой торговли



ЛОКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Розничные сети по торговле продуктами питания, осуществляющие свою деятельность на территории определённого субъекта



ЛОКАЛЬНЫЕ ГИПЕРМАРКЕТЫ/СУПЕРМАРКЕТЫ

Гипермаркеты и супермаркеты расположенные на территории одного населённого пункта

Ключевые лица компании



«С каждым открытым региональным складом мы становимся ещё ближе к нашим клиентам»

БЕЛЁВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Генеральный директор и основатель
Стаж работы: 10 лет



«Мы автоматизировали все процессы на производстве и обновили весь парк оборудования. И мы по праву можем называться лучшими в своем сегменте»

ЛУКИН СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Начальник производства
Стаж работы: 3 года



«Наша компания выстраивает долгие партнерские отношения с нашими клиентами, поэтому за последние годы наш оборот вырос более чем в 10 раз»

КСЕНОФОНТОВА НАДЕЖДА ПЕТРОВНА
Менеджер по работе с ключевыми клиентами
Стаж работы: 5 лет



«Постоянно отслеживаем последние тенденции в области складской логистики и внедряем эти инновационные решения у себя на производстве»

ЛЕОНОВА ИРИНА МИХАЙЛОВНА
Начальник склада
Стаж работы: 5 лет

Отзывы

[ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ]

[логотип
компании
или фото
клиента]

«ОТЗЫВ 1»

[логотип
компании
или фото
клиента]

«ОТЗЫВ 2»

[логотип
компании
или фото
клиента]

«ОТЗЫВ 3»

[логотип
компании
или фото
клиента]

«ОТЗЫВ 4»

[логотип
компании
или фото
клиента]

«ОТЗЫВ 5»

[описание картинки или цвета заднего фона]

Номер страницы

Справка

Используйте этот шаблон, если у вас есть реальные отзывы от ваших клиентов. Разместите их на этом шаблоне.

Важно

Используйте только реальные отзывы!

Рядом с каждым отзывом добавьте реальную фотографию клиента.

УЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ



**Середа
Вадим
Александрович**
учредитель, директор
ООО «Альфа-Аттестация»

ОБРАЗОВАНИЕ:

НГТУ «Антикризисное управление».
Окончил Президентскую программу
при НГУ по направлению
«Инновационный менеджмент».
Сейчас обучается в Академии
РАНХиГС при Президенте РФ.

ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ:

Под его руководством компания
«Альфа-Аттестация» добилась
лидирующих позиций на рынке охраны
труда. В 2014 году компания вошла в
ТОП-3 ведущих компаний России.
Проведение СОУТ на 46 000 рабочих
мест за год.



**Галезников
Игорь
Анатольевич**
учредитель
ООО «Альфа-Аттестация»

ОБРАЗОВАНИЕ:

НГАСУ, получил диплом экономиста.
Окончил программу «Стратегический
менеджмент» и получил степень MBA.
Сейчас обучается в Академии РАНХиГС
при Президенте РФ.

ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ:

Под его руководством добились
высоких показателей и лидерства
на рынке такие компании, как
СП ОАО «СИБАКАДЕМСТРОЙ»,
ОАО «ИЗЖБИ-5», ООО «Служба
аттестации рабочих мест».



СОБСТВЕННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

проведение количественного
химического анализа
фотометрическим методом

Сейчас в испытательной лаборатории
ООО «Альфа-Аттестация» 124 химических
вещества. Это одна из самых широких областей
аккредитации, способная покрыть потребности
даже самых сложных производств.



КАК ПРОХОДИТ РАБОТА

Кратко



1 Расчет стоимости работ на основании штатного расписания



2 Подписание договора



3 Согласование графика измерений



4 Измерения производственных факторов



5 Оформление материалов СОУТ



6 Предварительное согласование материалов СОУТ с заказчиком



7 Отправка согласованных материалов СОУТ заказчику



8 Окончательный расчет



Актерство воспитательными занятиями
преподаватель Влада Чекмазова

К нам
обращаются
самые
успешные

и заботливые
родители

Нам дети уже говорили спасибо и удивить
которым могут только настоящие профессионалы

Ксения Бородина

«Что за потрясающая
актриса! Откуда
такие красивые
костюмы? Это моя
любимая Море Шоу
Рубашка, вышитая у
нас лет...

Коллекционеры у вас
нет, Best of the best.
Спасибо за то,
что вы есть!



Сергей Жуков

Наконец нашлись
люди, которые ставят
и поощряют
удовольствия и
развлечения на
такую очень
высокую и очень
профессиональную
планку. Море Шоу –
это гениальный
ребята!



Алсу Сафина

До чего была
толпушка! Я в детстве
также и представлял
но вот! Роботы,
световые эффекты.
Спасибо Море Шоу
за настоящее
волшебство! Это
было невероятное
шоу!



Василий Вакуленко

Мои девочки
достойны самого
лучшего. Спасибо
Море Шоу.
Вы дарите детям
настоящую сказку,
в которой
исполняется их
слова! Главные
капитаны, Куклы
счастливы!
Это круто!



НАМ ГОВОРЯТ СПАСИБО





ООО "ИнтелСтрой"
 119064, г. Москва, ул. Тимина, д. 30 (2), корп. 1, офис 13
 ИНН 50/0800000000 ОГРН 5047000000000
 КС 50/01210000000000 КС 50/01210000000000
 ОГРН 50470000000000000000
 тел. +7 495 644 7168

Генеральный директор
 ООО «ДС Нова Ресурс»
 Афанасьев И.А.

Благодарственное письмо

В феврале 2010 года мы решили расширить свои работы в области строительства новых объектов, в том числе на слабых грунтах. Достаточно долгое время, около 10 лет, мы занимались строительством нестандартных методов дренажных систем.

Обратившись в компанию, мы получили исчерпывающий пакет информации по альтернативному решению – новые методы и гидрогеологические задачи из инженерно-технической информации конструкций. После получения информации мы провели сравнительный анализ данных решений, сравнительно небольшой срок монтажа и надежность, также удалось получить исчерпывающую техническую информацию, которую вполне хватило для реализации проекта такого типа.

После этого мы начали активно внедрять решение с использованием инженерно-технической информации конструкций и разработанные нами проекты. Благодаря сравнительно меньшей стоимости и высокому качеству монтажа и эксплуатации дренажа системы с нестандартными решениями по дренажам, более высокие показатели дренажа и монтаж дренажа гидротехнической способностью метода стали возможны.

На текущий момент – июль 2010 года – у нас в разработке 23 проекта, первые из которых стартовали через 2 месяца.

Выраем благодарность коллективу ООО «ДС Нова Ресурс» за своевременное предоставление всей необходимой технической информации, помощь в составлении ТЭО и проведении комплекса необходимых расчетов там, где это было необходимо. Дополнительно хотелось бы отметить системный всесторонний подход к решению нестандартных задач.

Генеральный директор
 ООО «ИнтелСтрой»



Алексей Д.В./

ООО «Интелстрой»

- *Обратившись в компанию, мы получили исчерпывающий пакет информации по альтернативному решению.*
- *Выражаем благодарность коллективу ООО «ДС Нова Ресурс» за своевременное предоставление всей необходимой технической информации, **помощь в составлении ТЭО** и проведении комплекса необходимых расчетов там, где это было необходимо. Дополнительно хотелось бы отметить системный всесторонний подход к решению нестандартных задач.*

ГАРАНТИЙНЫЙ СЕРТИФИКАТ

НА **5** ЛЕТ

ООО «Альфа-Аттестация» уверена в качестве предоставляемых услуг и поэтому дает гарантию на весь срок действия проведенного СОУТ — 5 лет



Нас выбирают лучшие

Более 3000 клиентов в России и СНГ



8 лет сотрудничества



8 лет сотрудничества

FERRERO

5 лет сотрудничества



2 года сотрудничества



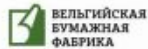
2 года сотрудничества



2 года сотрудничества



8 лет сотрудничества



3 года сотрудничества



5 лет сотрудничества



5 лет сотрудничества



3 года сотрудничества



7 лет сотрудничества



8 лет сотрудничества



6 лет сотрудничества



5 лет сотрудничества



2 года сотрудничества



1 год сотрудничества



10 лет сотрудничества



5 лет сотрудничества



3 года сотрудничества



2 года сотрудничества

В нашу пленку упаковано уже более 2 000 000 000 единиц продукции на Российском рынке



Берегоукрепление реки Волги



Заказчик

Правительство Самарской области



Задача

Укрепить откос в районе села Федоровка при дефиците бюджета 2,5 рублей



Решение

«Энкамат 7020», выбранный заказчиком, не выдерживал монтажной нагрузки, из-за чего тратилось много времени на монтажные работы. Предложенный «Нова Ресурсом» материал на основе полиэфир а стоил дешевле на 13% и при этом сэкономил время на монтажных работах.

Разница в стоимости базового и итогового решения: 28%.

Итоговая экономия: 5 903 300 рублей.





Агентство рекламных деловых программ
Владимир Чижиковский

СМИ о нашей Компании

телеканал
Москва 24

«Новости, рубрика
«Как школьники
отмечают
выпускные»



Передача «Сегодня.
Итоговая программа»,
рубрика «Не «закошмарели»:
в России прежились
стартеры»

COSMOPOLITAN

Журнал «Cosmopolitan»,
рубрика «Бизнес-
Исследы»



передача
«Доброе утро»,
рубрика «Такие молодые,
такие деловые»



ФИНАМ
99.6 FM

Радиопередача
об агентстве «MoreShow»
с Владимиром Чижиковским



передача
«Анатомия дня»

GRAZIA

Журнал «Grazia»,
рубрика «Моя
неделя»



История компании

2006 г. Основание нашей компании. Активное развитие продаж в Северо-Западном федеральном округе

2007 г. Открытие производственного и складского комплекса под Санкт-Петербургом

2009 г. Обновление парка оборудования, приобретены 2 новые бобинорезательные машины

2011 г. Покупка печатного станка

2012 г. Выход на международный рынок

2014 г. Автоматизация всех процессов на производстве

2015 г. Модернизация оборудования, покупка резательных машин

2016 г. Переименование ООО «Даймон Принт» в ООО «РусПленки», дальнейшее расширение объемов, складских площадей и парка оборудования

Цели

1. Увеличение объема реализуемой продукции
2. Усиление лидирующей позиции в сегменте по доле рынка
3. Инновационное развитие и повышение эффективности
4. Нарастивание производственных мощностей
5. Открытие региональных филиалов
6. Расширение сферы деятельности компании
7. Создание мощной национальной компании

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



?

На какой стадии более предпочтительно менять проектные решения?

Основной акцент «Нова Ресурс» делает на работе до начала реализации: предпроектная работа позволяет сэкономить около 40% времени. Однако, мы сможем оказать помощь на любом этапе работы.

.....

?

Как осуществить пересогласование в трудной ситуации?

По вашему запросу мы готовы предоставить необходимую информацию и осуществить поддержку в процессе пересогласования.

.....

?

Как получить самую выгодную цену на материал?

Чтобы получить материал с максимальной выгодной, вам необходимо предоставить следующую информацию:

- место расположения объекта строительства, наименование объекта;
 - базовое проектное решение (марка, заложенная в проект);
 - дата поставки продукции на объект строительства;
 - общее количество требуемого материала или задача, которую он должен выполнять, для расчёта технологического запаса и доборных элементов.
-

?

Как подробнее узнать принципы оптимизации проекта в сфере дорожной инфраструктуры?

Более подробно методы оптимизации отражены в пособии «5 способов гарантированно оптимизировать сметную стоимость проекта по части дорожной инфраструктуры до 40%» Георгия Захарьянца.

КОНТАКТЫ

Адрес офиса

117556, г. Москва, Варшавское шоссе,
д. 79, кор. 2, офис 201

Мы работаем

с 9:00 до 19:00, ежедневно

ООО «ДС Новая Ресурс»
ОГРН: 1115012000290
ИНН: 5012065562

Доставка по всей России.

Хотите узнать, как снизить сметную
стоимость проекта в области
дорожной инфраструктуры?

Звоните нам прямо сейчас и получите
бесплатную консультацию!

Телефон для Москвы и Московской области

+7 495 646-09-86

Телефон для регионов (звонки бесплатные)

+7 800 555-33-91