

КОМПАНИЯ «РУСТАЕР»

Города присутствия:

Москва и МО, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Рязань, Иваново, Брянск, Киров, Петрозаводск, Курск, Железногорск, Тюмень, Омск, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Улан-Удэ, Чита, Краснодар и Краснодарский край, Ростов-на-Дону, Белгород, Смоленск, Воронеж, Ставрополь и др.

Общая численность персонала – **342 чел.**,
в том числе коммерческий персонал (продавцы и менеджеры по продажам) – **160 чел.**

27 ЛЕТ НА РЫНКЕ грузовых и промышленных шин в России

- Продажа легковых, грузовых шин и дисков **B2B, B2C, B2G** продажи;
- Собственная розница;
- Собственные площадки e-commerce;



32

Города и населенных пункта в Российской Федерации



38

Торговых точек, в том числе:

- грузовые шинные центры (ГШЦ) – **19 шт.**
- легковые шинные центры (ЛШЦ) – **6 шт.**
- офисы продаж (склад + офис) – **13 шт.**

Общая площадь всех региональных складов **25 000 кв.м**



МЫ РАЗВИВАЕМ НОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: НОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛОЩАДКА «E-COMMERCE» ДЛЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШИН



Ленинградская обл. ▾

+7 (916) 311-56-02

i.uranov@rostyre.com

Поиск

Корзина

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

АКЦИИ

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ОПТОВЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ

СЕРТИФИКАТЫ

КОНТАКТЫ

Индустриальные шины от производителей



Профессиональные
решения при подборе шин



Только официальные
поставки



Качество Европейских
заводов



Большой ассортимент
шин в наличии

Шины для спецтехники и сельхоз шины от производителя



МЫ СОВЕРШЕНСТВУЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ПОЛНЫЙ ПЕРЕХОД В 2022 ГОДУ НА IP-ТЕЛЕФОНИЮ

 MANGO OFFICE [Продукты MANGO OFFICE](#) [Номера и связь](#) [Интеграция](#) [SIP-телефоны](#) [О компании](#)



Контроль качества MANGO OFFICE

Повысьте конверсию звонков в продажи на 30% и сократите время на обучение сотрудников до 1,5 недель

[Подробнее](#)



ВИРТУАЛЬНАЯ АТС MANGO OFFICE

Единая цифровая среда для общения с клиентами и внутри компании

[Узнать больше](#)

КОНТАКТ-ЦЕНТР MANGO OFFICE

Мультиинструмент для управления звонками в одном окне

[Узнать больше](#)

КОЛЛТРЕКИНГ MANGO OFFICE

Детальный анализ и точная оценка эффективности рекламы

[Узнать больше](#)



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ:

Мы сможем к окончанию:

2022 – реализовать все планы по операционной работе над проектом

2023 – дать сотрудникам необходимые знания, умения и навыки

2025 – построить сильный внутренний HR-бренд как лучшей компании-работодателя. Образ мечты любого сотрудника!

2027 – быть в тройке лидеров лучших дистрибьюторских организаций в своем сегменте рынка и удерживать высокий уровень предоставляемого сервиса, основываясь на корпоративных принципах и ценностях



Проблемное поле и бизнес-задача

Проект актуален именно сейчас!

«Как есть сегодня»

Отрицательные критерии, которые есть сейчас, но не будут нужны в будущем:

- Отсутствие четких компетенций продаж
- Отсутствие ценности «направленность на клиента»
- Отсутствие четко выработанных корпоративных стандартов и правил
- Отсутствие командного духа у сотрудников компании

Положительные критерии:

- ценности компании соответствуют реальности
- система управления персоналом не требует корректировок
- система оплаты труда и мотивации устраивает всех сотрудников

Они есть сейчас, и мы их берем в будущее.

Это наша «Копилка успеха»

Наша основная бизнес-задача

Построить сильный внутренний HR-бренд компании, основывающийся на качественном обучении и яркой корпоративной жизни наших сотрудников



СУТЬ ПРОЕКТА:

создать для сотрудников возможности профессионального, карьерного и личного развития в нашей Компании

Что хотят наши специалисты:

56% – профессиональное обучение с возможностью карьерного роста

29 % – комплекс корпоративных мероприятий, направленных на достижение баланса интересов внутри компании

15 % - Четко сформулированные и работающие корпоративные ценности, нормы, писанные и неписанные правила, по которым живет компания

Что получат наши сотрудники по итогу проекта:

1. **Внутрикорпоративная система знаний**

Мы убеждены, что Корпоративный университет позволит внедрить в компании механизмы непрерывного совершенствования и поможет компании достичь намеченных целей

Целевая аудитория - сотрудники отделов прямых продаж

Профессиональный рост и новый опыт – кратчайший путь к успешной карьере в нашей компании!

2. **Корпоративные стандарты**

Сотрудники станут обладателями готовых решений для типовых задач, а руководители фирмы — четко сформулированных, формализованных требований к результатам работы своих подчиненных.

Целевая аудитория – все сотрудники

3. **Мероприятия, направленные на формирование, развитие привлекательного внутреннего HR-бренда компании.**

Целевая аудитория - все сотрудники

Бренд работодателя – это один из сильнейших активов компании! Заинтересованные сотрудники выказывают желание и стремление всегда выполнять работу наилучшим образом. Они вносят новые идеи, воодушевляют всех коллег своей вовлеченностью и не ищут возможностей работать где-либо в другом месте. Они верят в назначение своей организации и демонстрируют данное убеждение посредством собственных действий.

Наши планы с реализацией до конца 2022 года:

Проведение необходимых тренингов в формате онлайн и офлайн

Создание Кодекса корпоративных стандартов

Организация стратегической сессии с ключевыми сотрудниками в Санкт-Петербурге

Организация конкурса детского рисунка на День защиты детей и поздравления наших коллег, чей ребенок идет в первый класс

Изготовление корпоративных значков и их использование в различных поездках, при проведении деловых переговоров

Запись своего собственного гимна

Организация Wellness plana: онлайн-зарядка как забота о здоровье сотрудников.

Проведение экологического тимбилдинга (уборка общественного места в своем городе)



Команда

Сложное сделаем сейчас, невозможное потом!

1. Директор по персоналу проведет анализ, разработает необходимую документацию по корпоративным стандартам компании и наполнению корпоративного университета, согласует у руководства бенефиты для сотрудников и будет контролировать их предоставление.
2. Тренер по обучению и развитию персонала обучит сотрудников и руководителей навыкам эффективной работы в бизнесе, важным компетенциям с возможностью продвижения по карьерной лестнице, будет проводить оценку развития сотрудников в профессиональном плане с учетом соблюдения корпоративных стандартов.
3. Сотрудники службы персонала (3 человека) помогут с донесением до сотрудников информации по обучению и новым правилам, традициям в компании. Будут помогать тренеру по обучению и развитию по оценке полученных результатов
4. Маркетолог совместно с директором по персоналу будет продвигать hr-бренд среди сотрудников
5. Юрист будет контролировать правильность оформления документации
6. Сотрудники службы безопасности (3 человека) – проконтролируют выполнение стандартов и всех договоренностей с сотрудниками
7. Руководство компании всесторонняя поддержка всех сотрудников данного проекта и соглас необходимых ресурсов.



Этапы реализации и ресурсы

1	Анализ совместимости задач проекта с нашими возможностями. Проведение необходимой корректировки для выстраивания качественной работы сотрудников участвующих в проекте	70%	1 месяц	Сотрудники HR-службы
2	Работа по созданию Корпоративного кодекса компании, в котором будут прописаны все стандарты, правила, нормы коммуникаций, принятые в организации	50%	2 месяца	Сотрудники HR-службы ,юрист, руководство компании
3	Работа по созданию, наполнению практической информацией и инструментами Корпоративного университета	30%	1 год	Сотрудники HR-службы
4	Работа по формированию «видения бренда». Определение и формализация критериев привлекательного работодателя для нашей компании. Разработка программ по формированию имиджа привлекательного работодателя. Согласование Бенефитов у руководства компании	50%	3 месяца	Сотрудники HR-службы, маркетолог, руководство компании
5	Утверждение программ обучения. Создание 9 обучающих видео роликов ("Что такое продажа?", "Установление контакта", "Выявление потребностей", "Презентация", "Отработка возражений", "Завершение сделки", "Сопровождение Клиента", " Как перестать бояться холодных звонков?" и "Создаем сценарий звонка"	100%	3 месяца	Сотрудники HR-службы
6	Реализация в всех задач	60%	1 год	Все сотрудники данного проекта
7	Статистика, анализ и возможная корректировка задач	100%	В течении всего проекта	Все сотрудники данного проекта



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

№1+ 75% Увеличение объема знаний, умений и навыков у сотрудников

№3 + 40% Рост ENPS у клиентов

№2 + 30% Рост ENPS у сотрудников

№4+ 25% Экономия времени сотрудников HR и бухгалтерии

№№ + 80% Ежедневная Активность в Битрикс 24

Грант нужен именно нам!

Полученный приз мы потратим на оплату труда необходимого нам профессионала специалиста-методолога.

40% это та часть бюджета, которую мы сможем покрыть грантом и которой нам так не хватает для успешной реализации проекта.

Директор по персоналу ООО «Рустур» Ксения Васильевна Неродова

Контакты:

Тел. / WhatsApp: +7(904) 752-64-91

Telegram: YaKseniyaVasilevna

K.NERODOVA@ROSTURE.COM

z

