

**Выбор объекта исследования и
проведение конструктивного анализа.
Объект: ООО «Инмарко-Трейд».**

**Выполнила
Иванова Алёна
группа ЭМБ-031-3-01**

1. Цель и основные функции системы.

Цель: удовлетворение потребностей потребителей в производимом продукте (мороженое и замороженные продукты).

Основные функции системы:

- Приготовление продукции производственного и личного потребления;
- Продажа и поставка продукции потребителю;
- Материальное и техническое обеспечение производства;
- Организация труда работников на предприятии;
- Формирование и управление объемами производства на предприятии;
- Организация производства в соответствии с различными регламентами, ГОСТами и законами;
- Получение прибыли и обогащение собственников предприятия.

2. Описание внешней среды системы.

- микросреда:

- потребители (население);
- конкуренты (СибХолод, Гроспирон);
- поставщики;
- партнеры;
- сбытовые и логистические посредники (магазины, в которых происходит выкладка продукции);
- СМИ.

- макросреда:

- правовое регулирование пищевой отрасли;
- природно-ресурсные и климатические факторы (отрицательное влияние фабрики на атмосферу, в т. ч. в Омске);
- социальные факторы (уровень благосостояния населения)
- экономические (покупательская способность населения);
- политические;
- НТП (новые разработки отрасли).

3. Описание входа и выхода.

- Вход. Потребляемые ресурсы – трудовые, энергетические, материальные (сырье и материалы). Информация – последние тренды на рынке, новые технологии, новости отрасли.
- Выход. Продукт – мороженое и замороженные продукты. Отходы – промышленные отходы (остатки сырья и вредные вещества, брак). Информация – новая информация для СМИ, партнеров.