

Халва

МТКП им Г.В. Плеханова
студент группы Т-9.12
Мельников А.А.

История создания

Первые упоминания о халве датируются пятым веком до нашей эры. Родиной лакомства принято считать Иран.

В древности кандалатчи – мастера по приготовлению десерта, создавали эти сладости для красавиц гаремов исключительно вручную. Рецепт блюда содержался в секретности. Со временем халву добавили в рацион воинов, которым это высококалорийное лакомство придавало энергии и сил.

О существовании этого неповторимого восточного десерта европейцы узнали только в 11-13 веках нашей эры во время совершения крестовых походов. С тех пор халва стала пользоваться популярностью у сладкоежек Европы.

Польза и Вред Халвы

Польза для женщин:

1. Так, в ней содержатся пищевые волокна, которые способствуют усвоению пищи, а также белок и витамины молодости.
2. Её можно включать в состав диет. Халва может заменить множество «вредных» десертов, потому что не является источником лишних калорий.
3. Витамин Е, которого достаточно в этом десерте, поможет справиться с трудностями в зачатии. Эту особенность заметили еще в древние времена. Тогда многие наложницы султана старались есть как можно больше халвы, чтобы родить наследника.

Польза для мужчин:

Говоря о пользе халвы для мужчин, стоит отметить, что в ней содержится калий, который оказывает положительное влияние на работу сердечно-сосудистой системы человека. Не секрет, что после 40 лет у многих представителей сильного пола возникает риск развития заболеваний сердца, инфарктов и инсультов. Регулярно принимая в пищу халву в умеренном количестве, можно значительно снизить вероятность появления этих недугов и их последствий.

Также она «питает» мышцы благодаря наличию витамина D, а витамин Е обеспечивает пышную шевелюру. К тому же халва – это отличный афродизиак, и у мужчин, которые регулярно едят этот десерт, не возникает проблем с потенцией.

Вред:

Особых противопоказаний для употребления халвы нет. Проблемы могут возникнуть в случае злоупотребления, так как продукт обладает высокой калорийностью.

Не стоит употреблять сладость в случае индивидуальной непереносимости составляющих, а также при ожирении и атеросклерозе.

Что должно быть в составе качественной халвы?

Подсолнечная халва способна одновременно приносить пользу и вред организму. Это зависит от дополнительных ингредиентов, от условий приготовления, а также от количества десерта.

Чтобы проанализировать пользу или вред от халвы из семечек подсолнечника, необходимо изучить свойства ее состава. Десерт содержит:

- семена измельченные;
- сахар, мед или патоку;
- мыльный корень (добавляют в условиях промышленного производства);
- дополнительные ингредиенты (по вкусу).

Подсолнух как представитель семейства астровые, дает плоды в виде семечек. Чтобы добыть их, необходимо очистить подсолнечную шелуху. Под ней можно обнаружить светлые, плотные зерна, которые и выделяют подсолнечное масло при давлении.

Они богаты белками и углеводами. Жиров в 100 г продукта около 53 г. Свойство семечек выделять масло называют основным, оно объясняется принадлежностью растения к масличным культурам. Семечки и сироп делают сладкий продукт подсолнечника высококалорийной: показатель равен 523 ккал.

Выбранные марки Халвы:

“Азовская”
“Тимоша”

“Мишкино Счастье”

“Голицин”
“ARO”



История бренда



Азовская кондитерская фабрика основана в 1996 году и в настоящее время является крупнейшим производителем восточных сладостей на юге России. Представительства производителя открыты во многих городах страны, большинство из которых — в её европейской части.

Главные офисы компании находятся в г. Азове Ростовской области и г. Мытищи Московской области.

“Азовская”

Классическая халва из семян подсолнечника по традиционной арабской рецептуре. Характеризуется бежево-серым цветом с легким матовым блеском. Обладает мягкой и рассыпчатой консистенцией, насыщенным ароматом жареных семечек и ванили. В послевкусии ощущается небольшая терпкость и ореховые нотки.

Изготовлена по ТУ производителя. Содержит искусственный ароматизатор “ванилин”, консерванты отсутствуют. Срок годности составляет 5 месяцев.

₽ Цена
от 42 до 55 рублей

Вес, г	350
Калорийность, ккал	560
Состав	ядро подсолнечника тертое, патока, сахар, экстракт солодкового корня, ваниль, натуральный антиокислитель Е306.



История бренда



Торговая марка «Тимоша» существует на рынке с 1998 г. , и представлена на всей территории РФ, а также в Казахстане, Таджикистане, Туркменистане, Республике Беларусь, Германии, Израиле, США.

Головной офис компании «Тимоша» находится в Москве и имеет филиальную сеть по городам России: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Омск, Новосибирск, Уфа, Ростов - на – Дону, Иркутск, Казань, Пенза.

Вся производимая нами продукция пользуется большим спросом и представлена во всех крупнейших сетях России. Компания «Тимоша» имеет собственный парк автомобилей и осуществляет поставку товара своим покупателям в кратчайшие сроки.

Качество выпускаемой нами продукции было и остается самым безукоризненным, его неустанно контролируют специалисты, имеющие многолетний опыт работы в данной области. Подтверждением чего является программа первого канала Контрольная закупка, где в июне 2012 года халва «Тимоша» стала победителем , обойдя основных конкурентов!

Компания «Тимоша» приобрела известность на рынке как поставщик качественной продукции и имеет репутацию надежного бизнес-партнера. Мы делаем все, что бы сотрудничество с нами было надежным и плодотворным.

“Тимоша”

Кондитерское изделие из растертых подсолнечных семечек в упаковке “флоу-пак”. Восточная сладость имеет слоисто-волоконистую текстуру с ароматом карамели и обжаренного зерна. Спрессованная в формате брикета халва имеет мелкий помол и плотную структуру. При нарезании легко поддается, срез рыхлый и однородный по цвету. Изготовлено по ТУ производителя. Срок годности продукта: 8 месяцев.



Вес, г	250
Калорийность, ккал	490
Состав	ядро подсолнечника тертое, патока, сахар, вода питьевая очищенная, пенообразователь – экстракт мыльного корня, ароматизатор ванилин, пищевой натуральный антиокислитель – смесь токоферолов.



Цена

от 25 до 33 рублей

История бренда



Кондитерская фабрика «Мишкино» выпускает на российский рынок ассортимент кондитерских изделий под торговыми марками «Медвеган» и «Мишкино Счастье».

Производство функционирует с 2011 года в Аксайском районе Ростовской области, х. Александровка.

Компания разместила на сайте интернет-выставки список продукции собственного производства и предлагает дилерам и оптовикам купить продукты по выгодной цене без посредников.



“Мишкино Счастье”

Халва из подсолнечника в полупрозрачной упаковке 500 г. Продукт с нежной и рассыпчатой консистенцией, поддается нарезке аккуратными пластинками. Цвет продукта — серовато-бежевый с редкими белыми волокнами и мельчайшими вкраплениями семечек, поверхность блестящая. Сладость довольно мягкая по текстуре, имеет свойство таять во рту. Не содержит транс-жиров и консервантов. Продукт годен в течение полугода с даты изготовления.



Цена

от 72 рублей

Вес, г	500
Калорийность, ккал	570
Состав	ядро подсолнечника протертое, патока крахмальная, сахар, пенообразователь: экстракт солодкового корня, ароматизатор “Ванилин”. Возможно наличие незначительного количества арахиса, кунжута.

История бренда



Вишневогорская кондитерская фабрика - современное Российское предприятие по производству кондитерских изделий торговой марки «**Голицин**». 1998 год стал началом деятельности фабрики. За весь период существования предприятия нашим основным конкурентным преимуществом было и остается **высокое качество** выпускаемой продукции. Модернизированные производственные линии позволяют нашему предприятию выпускать на рынок не просто высококачественный продукт, а продукт с идеальным соотношением **Цена - Качество**.

Торговая марка «**Голицин**» является авторитетным брендом на рынке здорового питания. Широкий ассортимент кондитерской продукции на основе фруктозы (изделия без сахара) торговой марки «**Голицин**» представлен как в федеральных, так и в региональных сетях Российской Федерации. Крупнейшие магазины Москвы, Санкт-Петербурга и других региональных центров России, имеющие «диетические» полки, на протяжении многих лет успешно торгуют нашей продукцией. На сегодняшний день регулярные поставки диетической продукции осуществляются и в США.

На протяжении многих лет Вишневогорская кондитерская фабрика представляет продукцию, выпускаемую под ТМ «**Голицин**», на международных выставках «World Food» и «Продэкспо», специалисты компании регулярно посещают международные специализированные выставки. Результатом участия в выставке «ISM-2006» в г. Кёльн (Германия) стал долгосрочный контракт на поставку продукции на фруктозе на европейский рынок.

Деятельность фабрики началась с выпуска козинаков, халвы и косхалвы. Позже в производство был запущен выпуск конфет «Коровка», суфле, мармелада, зефира.

“Голицин”

Халва из подсолнечных ядер на фруктозе без добавления сахара. Продукт бледно-серого оттенка с белесыми вкраплениями. Брикет достаточно мягкий, при этом имеет высокую плотность, мало крошится. Сохраняет форму при разрезании. Могут попадаться мелкие частицы кожуры семян. Подходит для диабетического рациона. Срок годности составляет 6 месяцев.



Цена

от 88 до 126 рублей



Вес, г

180

Калорийность, ккал

523

Состав

семена подсолнечника, патока, фруктоза, молоко сухое обезжиренное, эмульгатор лецитин E322, пенообразователь экстракт солодкового корня, ароматизатор идентичный натуральному “Ванилин”

История бренда



Метро-бренд **Aro** относится к низкому ценовому сегменту.

Под этими СТМ реализуется широкий ассортимент продуктов питания и товаров повседневного спроса по минимальным ценам – ниже, чем стандартные ценники всех остальных конкурентов. В этой категории бренд Fairline используется для некоторых непродуктовых товаров, например, автотовары. Качество гарантируется торговой сетью Metro Cash&Carry

“ARO”

Восточная сладость из молотых семян подсолнечника в упаковке “флоупак”. Имеет плотную структуру и серовато-бежевый оттенок с мельчайшими частицами лузги семечек. Продукт пахнет подсолнечным маслом и ванилью. Брусок хорошо режется на части, крошится по минимуму.

Продукт поставляется для продажи в ТЦ “METRo Cash & Carry”. Срок хранения: не более 6 месяцев с даты производства.

Вес, г	250
Калорийность, ккал	490
Состав	ядро подсолнечника тертое, патока крахмальная, сахар, вода питьевая очищенная, пенообразователь – экстракт мыльного корня, ароматизатор “Ванилин”, пищевой натуральный антиокислитель – концентрат смеси токоферолов

₽ Цена
от 25 рублей



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!