



МОДНЫЙ ДОМ “ETRO”



Яркие насыщенные краски мира ETRÒ, знаменитый орнамент "пейсли", этнические мотивы, оригинальные аксессуары, роскошные шали, ставшие легендой в мире моды, делают вещи из бутиков марки безошибочно узнаваемыми. "Не принимай моду близко к сердцу!" - пароль поклонников ETRÒ.





Модный дом ETRO основал итальянец Джиммо Этро. Он был большим ценителем старинных тканей и коллекционером живописи. За 37 лет, начиная с небольшой фабрики, он построил свою успешную текстильную империю моды, которая сфокусировалась на страсти Этро к культуре и красоте.



Компания ETRO под руководством Джироламо Этро и его детей – яркий образец семейного бизнеса. Сам Джироламо говорит о том, что ,именно благодаря инициативе детей, семейный бизнес процветает, и продукция его отвечает самым взыскательным требованиям поклонников. А для Вероники, как впрочем, и для её братьев предметом гордости является семья.

ПУТЕШЕСТВУЯ ПО ВСЕМУ МИРУ, В НАЧАЛЕ ВОСЬМИДЕСЯТЫХ ДЖИРОЛАМО ЭТРО СОВЕРШАЛ ПУТЕШЕСТВИЯ В ИНДИЮ, ИМЕННО ТАМ ОН ВПЕРВЫЕ УВИДЕЛ УЗОРЫ, НАНОСИМЫЕ МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ НА КАШЕМИР — PAISLEY PATTERN (УЗОР «ПЕЙСЛИ»). ЭТА ТЕХНОЛОГИЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОЧАРОВАЛА МАСТЕРА. ТОГДА ЖЕ В 1981 ДОМ МОДЫ ЭТРО ВЫПУСКАЕТ КОЛЛЕКЦИЮ ДЕКОРАТИВНЫХ ТКАНЕЙ, НА ПОВЕРХНОСТЬ КОТОРЫХ, ЕСТЕСТВЕННО, НАНОСИЛСЯ ОРНАМЕНТ «ПЕЙСЛИ». ИМЕННО ЭТОТ УЗОР В ДАЛЬНЕЙШЕМ СТАЛ ФИРМЕННЫМ ЗНАКОМ КОМПАНИИ









